



创新载体形式 弘扬传统文化

拍摄《百家姓》可增强向心力

——访三全食品创始人，郑州地美特新能源科技公司董事长、总裁陈泽民

“中华文化百家姓，其实是互相包容、交流、交融在一起的，大家都和你有亲缘关系，人人都是亲人，这就形成了中华民族都是大家庭的局面。”三全食品创始人，郑州地美特新能源科技公司董事长、总裁陈泽民说，中华民族是勤劳、智慧、善良、勇敢的伟大民族。在历史的长河中，每个姓氏都随着婚丧嫁娶等社会活动，与各姓氏发生着千丝万缕的联系，每个人身上，其实都流淌着“百家姓”的血脉。



陈泽民认为，《百家姓·起源故事》的拍摄，可以增强各个姓氏的自豪感，增强其凝聚力和向心力。说起陈姓起源，陈泽民告诉记者，目前“陈”是中国第五大姓氏，历史悠久，全球“陈”姓人口总数约9000万人。

根据研究，陈泽民了解到自己虽然出生在重庆，但追根溯源，明末清初时则是从湖北红安一带随着“两广填四川”而迁徙到重庆；更早以前的陈姓先祖，则在唐代生活于江西德安，正是赫赫有名的“义门陈”。

陈泽民认为，中华民族吃苦耐劳，艰苦朴素。哪里需要开疆拓土，中华民族就会到这个最艰苦的地方去，各个姓氏也会加快融合。

对于《百家姓·起源故事》，陈泽民表示，自己不仅支持，也积极参与了相关活动。他还对记者讲述了自己的期待：“希望这部作品充满知识性、趣味性，成为人见人爱的作品。使大家，尤其是青年观众了解自己的历史和故事，为自己的祖先、姓氏光宗耀祖。”

人生七十古来稀。虽然陈泽民已逾七旬，在别人看来，这是他功成名就，安享天伦的年纪，但是，他一直践行“攀登者文化”，从不满足现状，

一直往前发展，不断创新、革新。从医院副院长到创办三全食品，如今，他又行走在“二次创业”的路上，进军新能源。

三全食品，是陈泽民50岁时下海创立的中国最大的速冻食品企业之一。今年3月，虚岁74岁的陈泽民，成立了郑州地美特新能源科技公司，进军新能源产业。他介绍，目前地美特已经在美国和新西兰收购了相关企业，利用中国的技术对其进行改造，谋求实现转型升级。陈泽民认为，开发地热利用，是寻求清洁能源，缓解环境污染的有效方法。“地热变成电能，相当于整个地球就是个大锅炉。不但是清洁能源，可再生资源，环保能源，而且解决新能源的问题，解决雾霾的问题，造福人类。”

姓氏文化为实现中国梦凝聚人心

——访天明集团创始人兼董事长姜明



“姓氏文化是中华民族传统文化中最核心的文化，我们追根溯源，就是要让这种传统文化中最精髓的部分能够屹立于世界之林。”作为商人，天明集团创始人兼董事长姜明干劲十足，叱咤中原，创造了一个又一个商业奇迹；作为文化人，谈及中华文明和姓氏文化，姜明同样慷慨激昂，满满的正能量。

姜明说，参天大树，必有其根；怀山之水，必有其源。文化是一个人的根，也是一个企业的根，是一个城市的根，也是一个省的根，更是一个民族的根。追溯历史，无论是四大文明古国，还是四大文明流域，中华民族的历史都很厚重。随着中国经济迈向世界第二大经济体，中华民族传统文化如今也迎来了全面复兴的时期。

姜明认为，正是因为有了文化的根，中华民族才能生生不息、连绵不断，

随着中国经济的崛起，文化的复兴和繁荣是必然的，我们开始对传统文化进行越来越多的研究，这让我们更加骄傲和自信。这也是对习近平总书记提到的“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”最好的验证，尤其是文化自信更有利于调动各个方面的积极性，更能够凝聚更多的人为实现中国梦而努力。

“去年5月，我参加了《百家姓·起源故事》的第一次活动，第二次活动因为出差在外没有参加，但还是有一个书面发言，因为我觉得这是一件功在当代、利在千秋的事。”对于郑州报业集团投资拍摄的《百家姓·起源故事》，姜明表示，自己一直很关注，很重视。他认为，这部电视剧填补了中国空白，也是在打造河南新名片。

姜明说，一部河南史，半部中国史，河南是中华文化的根源和重要组成部分。姓氏文化是中华民族传统文化中最核心的文化，同宗同祖，任何时候不能忘本。百家姓里有78个大姓是源自河南，还有12个姓是河南姓氏的分支。郑州报业集团投资拍摄《百家姓·起源故事》，通过电视剧这种喜闻乐见的形式，更好地传播了中原文化、姓氏文化、中华民族传统文化，意义重大。既是为中原崛起、河南振兴、富民强省，也是为中国梦的建造，增强中华民族的自信心、自豪感，做了一件了不起的事情。

“我现在已经参与到《百家姓·起源故事》的投资拍摄，未来还将继续为电视剧鼓与呼。”姜明表示，参与投资拍摄源自内心的认同，不仅自己投资了，还向很多其他姓氏企业家朋友，介绍推广这部电视剧的价值、意义和作用，将动员更多的人参与进来，让其成为全社会共同关注的件大事，让中华民族传统文化继续发扬光大。

(上接九版)

憧憬 拍出更多好作品

身为导演，周小刚追求什么？

“我不求利，如果是为了赚钱，完全可以去做别的。或者拍一些纯粹迎合市场的作品。”周小刚说，自己出身演艺世家，从小耳濡目染，因此也更期待在这个行业能有一番作为。

周小刚告诉记者，纵观成功的影视作品，一定是有思想性、文学性的，一定是表现真善美的作品，他更愿意反映生活中的真善美、反映人性的美好和善良。“我喜欢积极向上的东西，其实看看这么多年留下的好作品，也都是这个范畴的，没有人去歌颂假丑恶，大家都向往光明和温暖。否则，拍得再热闹，也只能风行一时。”

而拍戏拍到最后，导演的“功力”也体现在文化素养上。“到一定程度，导演的文化素养更为重要。因为一部作品不是单一拍摄上的事，还有导演的思想、手法、态度等贯穿其中。一场戏怎么拍，每个人拍得都不一样，观众还是能看出高下。”

身处影视行业，周小刚最需要什么？“政府的引导、扶持，行业的不断完善和规范都很重要，但我觉得最重要的还是行业优秀作品的引领，一只领头羊出现了，叫好又叫座的作品出现了，大家就会朝着那个方向去努力，行业引领的作用更加潜移默化、水滴石穿，毕竟，如果好的影视作品让人有利可图时，谁不做好的呢？”周小刚一再提出，不断有好的作品在大潮中涌现出来，现身说法，才能引领整个行业的提升。

“就我而言，虽然没有刻意去想自己肩上的‘社会责任’，但对真善美的追求会让我无意间剔除掉假丑恶的塑造。”周小刚谦逊地表示，等到自己的作品全国观众都耳熟能详，自己的作品都深受喜爱，他才能成为一个拍良心剧、受到观众认可的好导演，而他，愿意为此付出自己的全部心血和精力。

拍良心好剧 做观众认可的导演

华夏文化的核心是家国文化

——访河南羚锐制药股份有限公司董事长熊维政

“我代表羚锐集团祝贺《百家姓·起源故事》的成功拍摄，向郑州报业集团、各位投资人、导演和剧组的演职人员致敬。”河南羚锐制药股份有限公司董事长熊维政说，《百家姓·起源故事》的拍摄是河南文化史上的一件大事，也是一件盛事。中华民族五千年的发展史，华夏文化是一条主线，华夏文化的核心是家国文化。它包含了许多元素，例如艰苦奋斗、自强不息、积极进取、勤劳、善良、爱国爱民，华夏文化其实也是各个姓氏、各个家庭优良家风的汇集大成。优良的传统家文化也是当代价值观的主要营养源泉。自古至今，中华民族对美好未来的向往和对理想的追求汇集成了我们的中国梦。我们要为传承优良的传统家文化和实现中华民族伟大复兴贡献力量。



谈起《百家姓·起源故事》这部电视剧，熊维政认为创作思路非常新颖，以现在的视角穿越时光的隧道去探索我们从哪里来，我们想到哪里去这个宏大的命题，给我们很多启发。

“恢宏的场面和史诗般的叙述，让我们对每个姓氏的先贤和英杰人物有了更详细的了解，增强了每个姓氏人员的自豪感，也有助于增强中华民族的凝聚力。通过对每个姓氏文化的追根溯源，让我们

对整个中华民族有了更深切的认同感。”熊维政感慨地说，整个电视剧的主线清晰、主题鲜明、故事感人，拍出了大片的感觉。我相信广大观众会喜闻乐见，而且这部电视剧也会热播。

熊维政表示，作为投资拍摄方之一，将积极支持这部电视剧的宣传推广工作，扩大其影响，今后也愿积极参与这类优秀文化项目的合作。

积极继承和创新传统文化

——访河南鑫融基金股份有限公司董事长年永安



什么是中国传统文化？河南鑫融基金股份有限公司董事长年永安认为，中国传统文化是指在长期历史发展过程中形成和发展起来的，包括思想观念、思维方式、价值取向、道德情操、生活方式、礼仪制度、风俗习惯、宗教信仰等诸多层面的丰富内容。参天大树，必有其根；怀山之水，必有其源。我们每个人都都有自己的根。现在许多年轻人都觉得自己在这个世界都是单独的，

没有家族，没有责任，对许多传统文化更是不闻不问，每天只看只听新鲜事。

年永安说，中国的传统文化博大精深，每个人都应该继承这些传统文化，但又不能死搬硬套，要在继承基础上进行创新。“是否创新是一个民族能否屹立于世界之林的重要标准。在当今这个世界，我们要在中国传统文化与外来文化、东方与西方的交汇点上，积极继承和创新中国传统文化，在博采众长、兼收并蓄基础上让中国历史悠久的、特点鲜明、内容丰富的优秀传统文化源远流长、永续传承。”年永安说。

看过现场播放的《百家姓·起源故事》电视剧短片，年永安称赞：“真没想到，拍得这么好，超出了我的想象。”用电视剧的方式来展示“百家姓”，是一个非常新颖的方式，而且非常通俗易懂。受众不受文化层次的限制。“每个姓氏经过这么多年的演变，脉络非常不好寻找，如果自己去寻找自己的根，是件非常困难的事情，电视剧用真人还原历史情境，有专家解说，告诉千千万万真实的姓氏起源，既直观易懂又形象生动，使华夏儿女对宗亲文化进行深刻的回味和铭记。这部电视剧是大力弘扬和传承优秀传统文化和根亲文化的有效载体，播出后必将在根亲文化历史上留下传承亮点和文化痕迹，必将成为弘扬社会主义核心价值观念和推动河南发展的强大精神动力。”年永安表示。

记者手记

什么才是最值得珍惜的

对导演工作的热爱，也使得70后导演周小刚成为一个“不抱怨”的导演。“我觉得现在的市场和观众都很宽容，有人说观众只喜欢看搞笑的肥皂剧，但每个人都有喜欢的作品类型，不可能一部作品所有人都喜欢。”周小刚笑言，起码一部作品出来以后，有人骂就有人叫好，对导演的创作，观众不再横加指责，“大不了不喜欢就不看，去看自己喜欢的就行了。观众也不会把自己的想法和观点强加给导演，观众这么宽容，我们还有什么可抱怨的呢！”

除了“不抱怨”，周小刚还“力挺”国产电视剧。“我没觉得我们的作品不如韩剧、美剧什么的。”周小刚说，韩剧风靡中国，但几年间也只有《来自星星的你》《太阳的后裔》等屈指可数的几部，国内电视剧同样有《潜伏》《甄嬛传》《琅琊榜》等让国外观众痴迷的好戏。“他们起步早，最多是比我们更加规范。”周小刚说，目前的影视剧市场比较宽，特别是电视剧，基本上所有类型的作品都会存在，谍战、公安、农村、穿越等题材应有尽有，“生存的压力并不大”。

真正给周小刚“压力”的，是对观众认可的需求。“既然做这个行业，不做出个名堂，就没有做的价值和意义。”周小刚推心置腹地讲，他推掉的戏比拍的戏多几倍，早已不再追求利益的最大化，“大不了，你住大别墅，我住几十平方米就行了；你开奔驰，我开夏利也可以。那些东西不是人生中最重要，等到观众看完我的作品，说‘不错’，就可以了。观众的认可是一种最高的成就——对我来说，这是最值得珍惜的。”

左丽慧