



姓氏追本溯源 唤醒家国情怀

做好姓氏文化是打造软实力重要内容

——访亚星集团董事长高峰



河南是中华民族主要发祥地之一，全国八大古都河南占了4个。河南还是中国姓氏的起源地，排名前100个大姓中，有78个姓氏源自河南。2011年国务院出台的《中原经济区发展指导意见》中，明确提出要打造华夏历史文明传承创新区，传承弘扬中原文化，充分保护和科学利用全球华人根亲文化资源，把“根亲文化”上升到了战略地位。做好姓氏文化传播，是弘扬中国传统文化和根亲文化的重要内容，是打造我国软实力的重要组成部分。

平时大家在忙碌的工作学习中，可能很少有人会思考“我是谁，我从哪里来的”的问题，而姓氏文化能让人静下心来进行思考。俗话说“叶落归根”，正是中国悠久的传统

文化，特别是独特的姓氏文化，让中国人无论走到哪里都会凝聚在一起。郑州报业集团拍摄《百家姓·起源故事》，把中国的姓氏文化发掘出来，让子孙后代能持续传承下来，了解自己的姓氏由来，非常有意义。我觉得它是传播中国传统文化的重要表现形式，是打造中国文化软实力不可或缺的内容。

亚星集团积极支持郑州报业集团的这一举动，对郑州报业集团通过拍摄姓氏文化电视剧的方式，来弘扬中国传统文化、传播中原文化的做法非常赞赏。我们将继续积极关注支持郑州报业集团拍摄工作，为中原崛起、中国传统文化复兴作出积极努力。

从姓氏文化中找回心灵归属

——访中力国际集团董事长韩广收



“我们现在复兴传统文化，对自己的姓氏溯本追源，归根到底，是要找回自己的内心归属。”中力国际集团董事长韩广收说，中华民族有着五千年的文化积淀，每个姓氏都有年深月久的历史和极其丰富的故事，“这是我们每个人的根，不论离家千里万里，都有这个根牵绊着”。

韩广收说，韩姓最早可追溯到西周，周公旦分封周成王之弟于韩，春秋时期韩国被晋国所灭，国人便以韩为姓。“每次在国外遇到同为韩姓的华人，我就会和他讲起韩姓的起源、迁徙史和历史名人，彼此距离一下就拉近了，这就是姓氏文化的力量”。

韩广收自小生活在城市，以前对于家族文化也很疏离。随着年龄的增长，和宗亲联系多了，开始有意去收集、思考、总结自己的家

族文化。不论是管理企业，还是教育孩子，韩广收都把“诚信”二字放在首位。他对孩子的要求是：踏实做事、实在做人。中力国际的企业文化是：真诚、坚韧、稳健、进取。韩广收解释说，坚韧、进取是为了让企业发展更快，而企业能走多远，则取决于诚信、稳健。

“要传承、弘扬传统文化，首先自己心里要有所向往，并且身体力行。”对于郑州报业集团牵头拍摄《百家姓·起源故事》，韩广收认为，“百家姓”是传播古老、厚重的中华文化的最佳载体。“随着这部电视剧的推出，全世界的目光必将再次聚焦河南，全世界的华人也能借助这部电视剧了解姓氏文化、根亲文化”。

传统文化助力企业提升发展

——访维鹰农牧集团股份有限公司副董事长侯五群



“中华优秀传统文化是中华民族之‘根’和‘魂’，现代社会一定是围绕传统文化这根主线发展而来的。”维鹰农牧集团股份有限公司副董事长侯五群在采访中表示，不同的发展时期，传统文化所体现出的价值不同。但是，中华优秀传统文化一直是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。新时代下，企业只有坚守住传统文化这一根基，才能在激烈的竞争中顽强生存和不断发展。

侯五群说，传统文化可以引导人们树立正确的历史观、国家观、文化观、价值观，将传统文化融入企业文化，进一步传承升华，是每一个企业家义不容辞的历史使命。

“姓氏文化能让人知道‘我是谁，从哪里来’，满足了人们内心深处的文化归属感。同时，它又能让人知道历史长河中有哪些历史伟人与自己同根同姓，让人找到一种荣誉感。这

种归属感和荣誉感，从而激励自己不断努力，将自己的姓氏发扬光大。”侯五群告诉记者，电视剧《百家姓·起源故事》以喜闻乐见的形式，很好地诠释了姓氏文化的内涵，以最直观、最通俗易懂的方式，让人们了对传统文化有了进一步的认识，增加了人们了解、学习传统文化的途径，将成为新时代传承中华优秀传统文化的传世佳作。

侯五群说，每一个成功的企业背后，一定有灿烂丰厚、内涵隽永的文化作为支撑。维鹰农牧集团作为河南本土企业，全力把安全、放心、健康的产品提供给社会是企业的使命。对于郑州报业集团投拍的《百家姓·起源故事》，维鹰农牧集团一定会全力支持并参与其中，为赋予传统姓氏文化以新的内涵而不懈努力。

文化传承让民族更有凝聚力

——访香港集美整形控股集团董事长吴鸣



“我来自南方，南方很多地方都非常注重家族观念。”谈到中国的传统文化，香港集美整形控股集团董事长吴鸣感触良多，他们家族就一直保持着每年大年初五召开家族会议的习惯。然而当下很多家庭特别是年轻一代，缺乏对传统文化的传承。

吴鸣1990年来到郑州，在河南生活了将近27年。他说：“在这27年中，在郑州过了8次年，最直观的感受就是，在外地过年没有氛围。”这让吴鸣意识到了传承中国传统文化的重要性。

郑州报业集团投拍根亲文化电视剧，是大爱行为，能够造福很多人。吴鸣认为，《百家姓·起源故事》

体现更多的是一种传承，让我们知道我们的祖先源自何处，我们的祖先都做了些什么。同时，也进一步增强了我们的民族凝聚力，让家族更加团结。吴鸣说：“希望通过《百家姓·起源故事》的拍摄和传播，把我们的姓氏文化发扬光大，让大家对中国的历史有更多了解。”百家姓涵盖了整个中国的传统文化，是从炎黄二帝以来中华几千年的文化脉络。谈到参与《百家姓·起源故事》电视剧的投拍，吴鸣十分感慨：“当听到《百家姓·起源故事》电视剧的构想后，我觉得能够参与到这样一部弘扬中国传统文化、非常荣幸。”

传统文化崛起迫在眉睫

——访河南云谷科创产业园管理有限公司董事长赵天星



提起中国的传统文化，曾在美国留学多年的赵天星感受颇深，“外国人对中国文化的了解太少，尤其是姓氏文化。”赵天星说，前几十年，西方文化对中国文化的冲击很大，导致很多人崇洋媚外。未来20年，将是中国传统文化走出去的时期。

中国梦要实现，首先中国的传统文化要崛起。赵天星说，不管是中国现在的状态，还是为了子孙后代的继承，大力发扬中国传统文化迫在眉睫。“对于我们80后这一代来说，中国传统文化的教育和影响相对缺失，尤其是姓氏文化。因此，我希望后代能够从小就接受传统文化的教育，让他们知道自己是谁？自己从哪里来？姓源何处？”

同时，赵天星认为，河南是中华文化的发源地，河南的传统文化就是中国传统文化的代表和缩影。所以，河南一定要肩负起弘扬中华传统文化的重任，作为河南的企业家，有义务承担责任，做出贡献。

“第一次接触到《百家姓·起源故事》这部剧时，就觉得形式非常好，用大家喜闻乐见、通俗易懂的影视形式，将姓氏文化传播出去，我们非常支持，也积极进行投资。”赵天星说，作为河南本地的媒体，郑州报业集团能够挑起重担，牵头拍摄《百家姓·起源故事》，很有担当和责任感。

《百家姓·起源故事》文化价值巨大

——访鑫苑集团河南公司总经理刘宝刚



“前段时间我去了一趟日本，有件事让我印象非常深，也深有感触。就是日本的大学都开设了研究中国历史文化的专业，他们都在学习研究我们优秀的历史文化，很多时候我们自己却迷失了。”鑫苑集团河南公司总经理刘宝刚坦言，作为中华民族历史文化的发源地，河南有着深厚的历史文化底蕴，郑州报业集团投拍《百家姓·起源故事》不仅传承了优秀历史文化，而且体现了一种担当，文化价值巨大。

刘宝刚说，如今随着网络技术、电子产品的发展，可以说大家在这些电子产品中迷失了，很少看书读报了。而国外特别是一些发达国家，看书读报的氛围特别浓厚，这一点需要我们学习。日本人专门学习研究中国的历史文化，包括日本的一些建筑很多都有中国汉唐文化的影

子，这也说明了中国历史文化的灿烂，我们祖先留下来的优秀传统文化，我们更应该学习和传承。

传统文化还可以陶冶人的情操，而作为传统文化的一部分——姓氏起源和广大老百姓息息相关，联系非常紧密，也容易引起观众的兴趣，提高关注度。以电视剧这种形式进行挖掘和传承，不仅通俗易懂，形式也更加生动活泼，易于传播，对中华文明的传承、发扬将起到很大的作用。这部电视剧文化价值巨大，非常有意义。

刘宝刚对郑州报业集团投拍《百家姓·起源故事》给予了高度评价，并代表鑫苑集团董事长张勇表态，对这种有利于优秀传统文化传承的工作将大力支持。