



0元把车开回家、好车半价疯抢、线上分期车贷……在即将来临的“双十一”网购狂欢日，汽车整车销售最为抢眼。从去年几个汽车品牌的线上销售到今年各大汽车品牌的热情参与，线上销售的汽车产品琳琅满目，各种优惠政策扑面而来，车型“双十一”预售和促销广告也出现在多个网购平台，不断勾起“剁手党”的购车欲望。



嗨购“双十一”专题策划

优惠来袭 网购汽车需理性

本报记者 苏立萌



车商：集体加入网购狂欢

十月底，“双十一”网购狂欢就已经开始预热，很多热衷网购的消费者早就加满了购物车，静待优惠。面对“双十一”的高人气，汽车厂商也提前摩拳擦掌，在多个电商平台推出整车产品和各种购车优惠政策。

打开购物网站，汽车整车销售优惠让人应接不暇，购车享价值2000元豪礼、直降4000元、送800元油卡、8折购车等，“今年‘双十一’到来之际，很多厂家在电商平台推出了不少线上专属优惠政策，比如我们的天猫奥迪官方旗舰店的车型，就比实体店的更优惠。”奥迪河南豫海店市场总监黄永波告诉记者，“随着互联网影响的深入，汽车厂商也越来越重视线上销售，规模远超去年。”

记者浏览几家电商平台发现，包括上汽荣威、沃尔沃、广汽本田、海马、奇瑞、一汽大众、东风悦达起亚、东

风标致、奥迪、北京汽车、捷豹路虎、广汽传祺、野马、英菲尼迪等一些主流汽车品牌的汽车产品均可在线选购。“热销车型是厂家在电商主推的车型。”东风悦达起亚河南新裕隆店网络销售经理宋广涛说，“消费者选好车型后，直接线上付定金即可享受‘双十一’专属优惠。”

用户：线上下单热情高涨

眼下的电商不再局限于之前单一的汽车产品线上展示、优惠宣传等功能，越来越多的电商平台正在将汽车交易环节纳入平台，而消费者也逐渐接受网上选购车型、提交订单，让汽车线上交易热度不断上涨。

“我连续抢了三天，还是没有抢到限时优惠，线上参与购车优惠的人太多了。”在奥迪河南豫海店，一位线上付定金进店取车的消费者告诉记者，“虽然没有抢到限时优惠，但是还能享受其

他线上订车优惠，比在实体店直接购买优惠了不少，还是挺满意的。”

据了解，今年汽车线上交易告别了去年的惨淡，表现尚好。“厂家在‘双十一’购物狂欢节推出好几项线上优惠政策，优惠幅度可观，吸引了很多消费者下单。面对不断被刷新的订单量，可以想象实际成交量应该也会有所突破。”一汽大众合众明德店销售人员告诉记者，“尽管实体店也有不少优惠，但相比之下，线上优惠购车更划算。”

“与食品、衣服等小件商品电商销售不同，目前，汽车电商销售主流方式是线上线下相结合，整车产品需要消费者前往附近汽车4S店支付尾款后提车，定金可以直接抵车款。”宋广涛介绍，汽车是大件物品，这样的销售方式让消费者更为放心。“在商品下单页面会显示距你最近的4S店，下单的消费者只需在规定时间内进店支付尾款提车就可完成交易。”

提醒：网购流程提前咨询

在众多参与“双十一”购车季活动的车企中，有的希望通过汽车电商突破销售僵局；有的期待打开网络销售新领域，有的则是借助线上促销宣传品牌形象。“不管目的如何，汽车线上交易、汽车电商概念的进一步普及是时代所趋，汽车厂家只有顺势而为，尝试并加入电商交易，才能抢占更多的客户资源。”黄永波说。

“真正的汽车电商应该是和用户发生真实的买卖行为，消费者通过电商支付全款。”有经销商认为，“现在汽车电商还很有局限，电商平台在渠道覆盖、流通布局等方面还不能单独承担汽车网上销售，这些都是难以回避且需要解决的问题。”

不过，在宋广涛看来，当务之急，汽车电商要做的是如何打消消费者眼前的顾虑，比如线上下单之后能否取消、线上支付定金是否可靠安全、线下能否顺利提车等。“毕竟网购中还是存在诸多不确定因素，交易双方的保障不可少。”在此，宋广涛提醒，“大家网上购车应该选择选择可信的官方店铺，提前咨询购车、提车等相关流程。对于网上交付定金之后计划有变需要退款的，一般来说，还没购车是可以退款的，但如果已经购车，就需要与4S店自行协商了。”

车市扫描

广汽传祺GS8河南上市

本报讯（记者 苏立萌）10月29日，广汽传祺“旗舰级豪华大七座SUV”GS8在全国15城同步举行区域上市发布会。河南上市会现场还公布了新车官方指导价为16.38万元~25.98万元。

作为传祺品牌高端化路线上继GA8之后的又一款C级高端力作，传祺GS8集“超硬朗霸气外观、大格局七座空间、新视野智能互联、全地形无畏驾控”四大核心价值于一身，为用户呈现大幅超越同级的产品价值。结合国际审美标准与中国市场需求，传祺GS8首创“外刚、内柔”的设计理念，创新造型。此外，传祺GS8采用232大七座布局，增强空间使用价值，利用2.8米的超长轴距，打造宽适的第二排座椅、第三排座椅。依托后排座椅的变化组合，还能呈现娱乐、休闲、家庭、商务等十大空间模式，让用户实现不同的生活和工作场景中任意切换，呈现同级产品中最大的空间效能。

奔驰新威霆开售

本报讯（记者 苏立萌）日前，全新梅赛德斯-奔驰威霆高端商务车区域上市发布会在郑州星4S展厅举办。新车搭载2.0T涡轮增压汽油发动机，售价区间为29.9万元~33.9万元。

充满活力朝气的外观、不失稳健内敛的气场让全新奔驰威霆颜值、气质俱佳。29.9万元起的售价与全套主动安全防护科技植入，展现商务车的高端、实用。全新威霆拥有曜石黑、星辉银、皓雪白三种车身颜色，7-9座舒适皮质座椅有米黑两色可选，长5370mm×宽1928mm×高1880mm的豁达车身与3430mm的超长轴距，营造出宽敞舒适的车内空间。

新威霆搭载梅赛德斯-奔驰M274汽油发动机搭配7G-TRONIC PLUS七速手自一体变速系统，带ECO自动启停功能针对中国道路状况，百公里综合油耗8.6L。10000公里超长保养周期也大幅降低新威霆的使用成本。此外，新威霆采用敏捷操控悬挂系统，可配合路况和行驶情况调整阻尼特性，提升乘坐舒适性。

海马S5寻找最美乡村颁奖盛典举行

本报讯（记者 李汪洋）10月29日，海马汽车年度大型行走发现活动——“致敬青春·海马S5寻找最美乡村”颁奖盛典在郑州国际会展中心举行，现场颁发了最美自然生态村、最美特色农业村、最美经济发展村等多个奖项。

从7月10日活动启动至今，海马车队行经洛阳、驻马店、信阳、南阳等10市县乡村，共奔赴50个乡镇，累计行驶32000余公里。在持续行走中记录乡村文明，在到家人户时传递人文关怀，为消费者提供了优质的购车、用车服务。活动贯穿“浸入式+体验式”的情感营销模式，为用户提供人文关怀及服务，展现了海马汽车不断创新营销模式。活动中，海马汽车相关负责人表示：“未来，我们会继续努力，将更好的产品和服务献给家乡人民的同时，与社会各界携手并进，共同助力中原文明的持续发展和中原经济的展翼腾飞。”

第一届

匠品荟

工长俱乐部联谊会圆满召开



活动主办方：

郑州报业集团
ZHENGZHOU MEDIA GROUP

5号装修网

活动赞助商：

minsun 慕森家装

arte mundi 美学书门地

陶即瓷砖
TOPPRO CERAMICS

太极爱家灯饰
TAIJI

7 徒腾墙艺
TuTengQiangYi