

聚焦“双11”

中国的“双11” 世界的收获季

有机预测,今年“双11”交易规模将迈入千亿元级,继续提振全球贸易和消费市场。而今,“双11”已经壮大为源自中国、辐射全球的“消费嘉年华”,以其在信息、支付、物流、规模等方面的突出优势,造福各国商家和消费者,向外界输出惠及各国的新型公共产品和营商平台。

“双11”是中国的,也是世界的。以“互联网+”产业新势为引领,中国商业业态与其自身所衍生的“双11”等新兴消费时点,互为依托、彼此借重,不断演进升级,创造了包容创新的独特生态,催生出新模式、新需求、新增长,堪称中国新经济之于世界的独特贡献。

努力贴合全球需求的创新服务

谈到“双11”和中国电商的全球影响,阿里巴巴集团董事局主席马云告诉新华社记者:“我认为任何行业、任何企业都可以全球化,但是全球化的企业绝对不是在国外有了一个工厂。全球化是用全球的思维,去服务当地,创造当地的价值,做出当地独特的服务,这叫全球化。”

正是秉承这样的思维,阿里巴巴等中国电商近年来加速全球布局。家住在美国芝加哥市鲁普区的马修·艾森伯格就是世界各地万千受益者之一。

作为一家金融公司的数据分析师,这位IT男工作后还需偿还一笔不菲的助学贷款,平时生活节俭,中国电商平台成了他的省钱法宝。“双11”这样的打折季自然不容错过。据艾森伯格介绍,不少朋友都使用阿里全球速卖通等平台购买物美价廉的中国商品,他本人常购买中国数码设备。

“价格比美国便宜得多,质量也很好,不少都包邮,有些商品一周内就能送到。”艾森伯格说。此外,他还通过中国电商平台买过越南产咖啡和咖啡,性价比也不错。

在巴西里约热内卢,36岁的心理学家布鲁诺是中国电商平台的老用户。他说,除价格优势外,中国电商的服务也很贴心,注重尊重当地消费者的生活习惯,心理感受和个性需求。

“比如,询问衬衫尺码时,系统会提示你中国和巴西的尺码是不同的,买家和卖家可以直接沟通。”他说,“第三方支付平台让人感到很方便,如果交货环节出问题,就会全额退款,让人感到很安全。”

美国摩根时尚有限责任公司创始人贺刚告诉记者,除电商外,中国物流业在海外布局也在提速。顺丰、圆通、中通、申通、韵达等早已在美布局,服务甚至比本土快递公司更便捷。

当然,中国电商平台并非完美无缺。22岁的俄罗斯牙医阿纳斯塔西娅表示,寄件时间长短难料,商家信誉良莠不齐,是中国电商平台的两大瑕疵。

“包裹有时10天到,有时一个月到,最久还等过半年的。”她说,“去年‘双11’买的商品元旦后才收到,有时还会丢件。若遇到不良卖家,下单后要么没货,要么产品质量差,或者实物与图片不符等。”

大变局中,新的商业模式仍在摸索中,未来充满了可能性,一切尚未定型,难言尘埃落定。唯一确定的是,只有鼓励创新、努力提升消费体验,增加品牌信誉度的企业和品牌,才能在日趋法治化、规范化的市场环境中经受锤炼、淘汰,并最终通过国际竞争的苛刻优选。

释放增长与创新的双重利好

晚8时,在澳大利亚墨尔本柯林斯大街,一幢办公楼灯火明亮,李炜盯着自家网店后台不断跳涨的订单和顾客询问,指挥客服人员逐一回复,安排发货等事宜。“没想到今年行情这么好。”他说,“多亏提前有准备,否则供货缺口会更大。”

就在前不久,身为澳洲高端牛肉供应商、壹合鲜品有限公司总经理的李炜还在为公司在华打不开局面而发愁。两年来,这家公司借重电商的同时,在苏州和青岛等地逐步建立了自有物流基地和体验店,借助“线上+线下”运营模式,逐步积攒起市场口碑。借助今年“双11”的东风,公司旗下品牌牛肉销售量同比猛增超过五成。

李炜的公司只是从中国“双11”和电商繁荣获益的众多海外商家之一,“双11”则是近年来中国“互联网+零售业”催生的一枚新芽。市场火爆的表象之下,是日渐浓厚的中国电商沃土、趋向全球化的营商生态,以及不断完备的中外自贸安排等基本要件。

近年来,加强线上线下融合,提高供应链管控能力的“线上+线下”模式,逐渐成为电商与传统零售业融合的新趋势。

“通过线上预定、线下体验,我们绕过了中间环节,与消费者建立直接联系,通过规范的报关、通关、检疫流程,确保把一盒鲜品从西澳牧场直送到中国餐桌,避免了片面依赖电商的多重风险。”李炜说,“中国市场的经验,也为我们开拓其他亚洲市场提供了借鉴。”

输出行业标准 构建公共平台



在位于莫斯科的一家中国跨境电商物流企业的海外仓,工作人员运送货物。新华社发

伴随“双11”影响力扩大,中国电商行业日益具备全球号召力,成为全球商家和消费者追逐的对象,在全球化和本土化等多个维度输出行业标准,构建公共平台,在全球商业模式演进进程中,留下中国创造、中国模式的清晰印章。

谈到“双11”全球影响,澳大利亚国家网络销售商协会(NORA)执行主席保罗·格林伯格说,西方也有类似消费打折季,但“双11”的不同之处在于它背后的新商业模式、先进的供应链和物流方案,以及安全便捷的支付方案,这些都

是中国人对全球商业的独特贡献。在日本,“双11”已开始本土化。雅虎日本、软银、连锁便利店全家FamilyMart和图书、音像制品连锁店茑屋去年联合把每年11月11日定为“好购节”。之所以把“双11”叫作“好购节”,因为日文形容词“好”的读音和“一一”谐音。

在美国,不仅梅西百货、Nordstrom等美国本土零售巨头推出“双11”促销活动,一些美国品牌也开始接受中国信用卡对中国消费者提供直邮服务。在泰国,护肤品牌庭润、白蜗牛等已在

依托庞大的市场规模、完备的基础设施、竞争优势明显的物流效能,中国事实上已成为全球电商发展的桥头堡,兼具巨大商业价值和新模式探路功能。

中国市场不仅是全球商家角逐的战场,也成为全球新锐商业模式和技术应用的孵化器、试验场、路演区和展示推广平台。在这里,大规模的险资注入、商家试错,与消费者尝鲜、反馈循环往复,不断激发技术升级、项目优选、模式更新,为全球商业探索可借鉴、可利用、可复制的新平台、新模式。

从这个意义上说,“双11”既是全球商家盈利的良机,也为各种技术应用和线上线下营销模式提供了难得的测试和应用环境。

天猫开设了旗舰店,不少产品都参加了“双11”活动。在越南,一些本土电商早早在自家官网上挂出了“双11”主题的大幅海报……中国“双11”的渠道、营商模式、技术应用正为各国同行运用、借鉴和效仿。

美国汤普金斯国际咨询公司副总裁迈克尔·扎库尔表示,中国电商、科技企业已经成为全球电商行业创新的引领者,中国电商在创造新科技商业模式、增值服务同时,也造就了新行业标准。

格林伯格认为,中国电商固然新锐,但其具体运营模式并非放之四海而皆准,在全球化过程中仍要不断实现本土化,摸索出符合当地市场规模、特点、顾客生活方式和地理环境的商业模式。

“今后阿里巴巴要建立的一个平台,就是让任何企业和个人都有能力参与全球贸易。”马云说,“阿里巴巴不是想把生意做到其他地方去,而是把别人的生意做到全世界。”

“把别人的生意做到全世界”,此言道出了中国电商行业的全球雄心和全新定位。作为新商业模式和规则的创新者、探路者、设计者和传播者,中国电商将日趋发挥全球商业公共平台的作用,为中国经济的全球新角色,做出最灵动的诠释。 新华社北京11月10日电

网络经济正成为经济增长新引擎

省互联网大会上,专家学者分享观点畅谈发展

本报讯(记者 宋建巧 聂春洁)群贤毕至,智汇八方。9日至10日,河南省第三届互联网大会在郑州市召开,在本次会议举行的4个论坛上,来自科研院所、政府部门、互联网企业等领域专家学者围绕网络经济、安全、大数据、云计算等热点话题,分享观点、畅谈心得。

网络为经济发展提供新动能

当前,互联网正加速向社会各个领域渗透,经济受其推动发生着翻天覆地的变化。网络经济创新发展论坛上,专家纷纷表示,网络经济正在成为经济增长的新引擎,转型升级的新动力,扩大消费的新渠道。

国家信息中心信息化研究部主任张新红认为,网络经济最核心作用,是它为中国经济发展提供了新的动能。如今中国经济进入新常态,结构调整,增长动能转换的机遇,就在于信息革命,这个重大发展机遇一定要抓住。同时,网络经济是引领一系列国家创新战略实施的重要内容。例如供给侧改革,利用“互联网+”就可以有效地满足个性化需求、促进产品质量的提升,而且网络经济可以重建国家竞争新优势,网络时代,国家信息能力或者网络能力强大将成为最具竞争力的体现。

他同时指出,发展网络经济,中国有着独特优势。首先在于网民的优势,目前我国网民超过7亿,是世界第一网民大国,网络经济影响力大;其次,后发优势,在信息基础设施、工业制造等各个领域,都实现了跨越式发展;最后,制度优势,近两年来我国出台的信息化发展相关政策,比之前所有年份政策加起来还要多,几乎在所有的领域都有相应文件和政策规定,已经形成了一个完整的政策体系。

云计算大数据开启新一轮变革

云计算大数据发展、云计算大数据创新实践论坛上,与会代表围绕云计算、大数据的发展,从技术、智慧政务、信息化城市管理等多个角度,阐述了云计算、大数据的技术理念和管理措施。

工信部信息通信发展司司长闻库认为,云计算大数据意义重大,二者与经济社会各领域深度融合,已经开启了新一轮科技革命、产业变革。2015年,我国公共云服务和大市场规模双双突破100亿元,增速都超过了30%;在技术方面,云计算大数据企业基本形成了数据研发和产业化能力;在应用方面,不但国内的云平台聚集了上百万的创业用户,一些国内企业也在北美、非洲等地面向万计用户提供服务。

工信部信息化和软件服务司司长谢少锋介绍,云计算产业的快速发展对大数据产业产生了巨大的牵引力。虽然目前我国大数据还没有完全形成一个产业,但大数据有引擎的作用,可以拉动技术的进步,推动相关产业发展。他鼓励像河南这样的大数据综合试验区先行先试,为国家云计算、大数据的应用提供实践经验。

网络安全将成下一个“风口”

自“互联网+”提出并上升为国家战略后,互联网与传统行业融合的浪潮迅速兴起。然而,网络安全领域发展却明显滞后,正成为各行业的一大隐患。在互联网网络安全论坛上,专家围绕网络安全话题,从网络安全态势、大数据安全应用等展开讨论,认为网络安全行业将成为互联网下一个“风口”。

我国对网络安全重视力度空前。工信部网络安全管理局副巡视员隋静介绍,2015年我国组织专业力量对363个重点网络系统进行了安全防护监测,发现高危漏洞2238个,当年还启动了网络安全试点示范建设,并在今年将试点范围向互联网企业延伸推进,此外,在安全国际合作、人才培养等多方面也开展了大量工作。立法方面,我国首部网络安全法已于11月7日经十二届全国人大常委会第二十四次会议表决通过,将于明年6月起实施。

多重利好下,专家看好网络安全产业。“业界普遍认为,互联网安全将是下一个‘风口’。”奇虎360科技有限公司首席安全官谭晓生说,当前我国面临的网络安全形势日益复杂严峻。企业都在讲“互联网+”,但当商品从生产制造到与客户沟通,再到使用环节都引入了互联网,整个流程中就会存在很多薄弱环节。同时,传统互联网威胁不断向公共智能终端扩散,在这样一个快速变化的世界,各行各业都需快速完善网络防御能力建设,来应对新环境所带来的各种挑战,网络安全未来发展空间巨大。

纳税人今后可用微信缴纳车船税

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 张璐 海清)记者昨日从市地税局获悉,“郑州市地方税务局”微信公众号日前正式完成升级,新版本为纳税人提供了一个办理车船税的新渠道。以后纳税人只要输入身份证号就可以通过微信“车船税申报”模块申报缴纳车船税。

据悉,升级后的郑州地税微信新版本,功能更为全面,主要由3个大栏目,7个子栏目,29项功能菜单组成。除了缴纳车船税外,纳税人还可以通过“办税导航”查看全市办税服务厅电话、地址(可导航)办理时间、排队情况;通过“我的”模块查看自己的基础信息、涉税提醒信息、申报情况等。今年3月,郑州地税微信公众号正式向纳税人和社会各界开放推广,受到纳税人认可,关注量与日俱增。截至目前,郑州地税微信公众号关注总人数近万人,图文阅读量28万余次,菜单点击量2万余次。

菜市场建在学校旁 脏乱差 家长意见大

本报讯(记者 覃岩峰)“五龙口小学旁边有个菜市场,不但脏乱差,还严重影响学生的安全。”连日来,不少市民向记者反映。

根据反映,记者来到五龙口南路与秦岭路交叉口西北角五龙口小学,发现旁边有个四五十亩大小的菜市场,不时有车辆来往,十分杂乱。

附近市民表示,自从8月份这个市场建成后,五龙口小学门口从早到晚都是机动车和嘈杂声,不但影响教学,也带来很大的安全隐患。对于这样的市场,家长呼吁尽快拆除。

郑州部署加强物流寄递企业安全管理

本报讯(记者 王译博 通讯员 王洪岩)昨日,市综治办、公安局、交通运输局、邮政管理局联合召开郑州市物流寄递安全管理暨登记验证信息化推进工作会,全市300余家物流寄递企业负责人参会。

记者从会上了解到,全市将加强推进物流寄递企业安全管理以及全面落实寄递物品“实名收寄、开包验视、X光机检查”三个100%,深入推进物流寄递渠道登记验证信息化工作。

目前,郑州市共有寄递企业900余家,物流企业1000余家,进一步加强物流寄递业的安全管理,既是反暴力犯罪的需要,也是企业自身安全的需要,更是规范此类行业健康长远发展的需要。

据介绍,自今年10月份以来,为堵塞物流寄递业安全管理上的漏洞,压缩犯罪空间,保障人民群众生命财产安全,郑州市在全市范围内全面启动了物流寄递渠道登记验证信息化建设,要求所有物流寄递企业在日常收寄工

作中,对寄件人员身份信息进行查验,并使用专用信息采集设备采集、上传寄件人身份信息,同时认真查验收寄物品。会议要求,截止今年12月20日,全市各相关物流寄递企业的登记验证信息化应用系统要安装到位,并开始运行。

下一步,公安机关将坚决严厉打击物流寄递行业中存在的违法行为。对物流寄递企业存在治安隐患的,公安机关责令限期整改并处罚;企业逾期不整改,且造成公民人身伤害、公私财产损失,或者严重威胁公民人身安全的,依照相关法律法规,对企业及相关人员予以处罚;对不法分子向物流寄递企业交寄枪支弹药、管制刀具等禁寄物品,从业人员因未执行验视制度或明知是禁寄物品依然收寄,甚至与不法分子勾结利用物流寄递渠道贩运禁寄物品的,公安机关应立即组织调查核实,构成违反治安管理的,将依法予以治安处罚,构成犯罪的,将依法追究刑事责任。



河南保税区跨境电商火力全开备战忙

本报讯(记者 张倩 文/图)今年“双11”跨境电商无疑成为最大“黑马”,河南保税物流中心也自然成为今年“双11”物流保障的主战场之一。昨晚10时,虽距“双11”的到来尚有几个小时,但是进出河南保税物流中心拉货的物流车辆已经准备就绪、整装待发,聚美优品、小红书等仓库内分拣纷纷进入紧张的“备战”状态(如图)。

“郑州仓所承担的业务量,占公司全国所有跨境业务总数的70%以上。”聚美优品跨境电商事业部华中区域副总经理李佳策告诉记者,为了今年“双11”,聚美优品郑州仓提前了3个月从海外开始备货,货物通过海关全程监管到达郑

州,经过检验合格后进行上架销售。目前,该仓库备货已经超过1000万件,“双11”期间,聚美优品郑州仓将24小时不停地发货,保证3天之内把货物发送到客户手中。除了聚美优品积极“备战”外,记者还了解到,今年“双11”期间,网易考拉郑州仓目前已经备货260万件,网易考拉郑州仓用工将在平时200多人的基础上临时增加到500人。此外,唯品会郑州仓库已完成备货700万件,预计“双11”期间,该企业用工将在目前500多人的基础上增加到800多人。

河南保税物流中心相关负责人表示,截至目前,该区总计备案企业达到543家,从这里走向

全国的进口商品种类除传统化妆品、母婴用品、食品保健品外,日用消费品占比逐渐增加,商品种类日趋丰富。该负责人表示,今年“双11”期间,该园区内的海关合作“三个一”(一次申报、一次查验、一次放行)、查验监管“双随机”(随机选择布控、随机派员查验)的跨境业务“秒通关”模式,大大降低了消费者收货时间的同时,也减少了跨境电商企业货物“爆仓”情况的发生。据介绍,在去年的11月11日~12日两天,郑州跨境电商业务包裹量是平时业务量的3倍。据相关部门预测,今年“双11”期间,河南保税物流中心预计出货量将创新高。

新郑综保区海关:预计三天申报清单15万票

本报讯(记者 成燕)记者昨日从郑州新郑综保区海关获悉,郑州跨境电商“双11”大型促销活动业务高峰期已于昨日提前启动,预计11月10日至12日活动期间该关申报清单量将达15万票。

据了解,为积极应对跨境电商

商“双11”促销销售高峰活动,郑州新郑综保区海关深入了解企业通关需求,邀请河南省电子口岸、相关电商企业和信息化系统开发建设单位召开座谈会,建立“双11”活动期间各方间的联系配合机制和应急预案,确保

第一时间对系统异常进行发现和处置。为增强系统稳定性,工作人员还认真梳理排查电商系统问题,确定监管重点和环节,进一步提高通关效率,保障“双11”期间跨境电商业务高峰期顺利度过。

市民网购被骗20万元 警方发布反诈骗提醒

当心骗子冒充客服行骗

本报讯(记者 王译博 通讯员 闫亚平)“双11”网购节来临,犯罪分子也盯上了网购人群,各种各样的骗术让人防不胜防。昨日,郑州市公安局解放路分局发布了一起网购诈骗案,河南某高校一女大学生网购时遭遇诈骗,银行卡上20万元被划走。

市反诈骗中心调查发现,目前针对网购人群最为常见的诈骗形式就是冒充电商客服以订单出问题、帮助受害人退款为由实施诈骗。在行骗前,他们会从网络黑客

或者部分丧失职业道德的商家、快递员手中购买最新的网络购物订单信息,内容十分详细,购物者的信息在诈骗分子眼中几近透明。

要想预防这种诈骗手法,广大网络购物者要谨记一点,与网购有关的任何行为都要走官方渠道解决,凡是购物出现问题,一定要在电商平台官方网站、手机客户端进行操作,切勿相信电话、短信、QQ、微信等第三方信息,电商平台工作人员和商家从来不会通过平台之外的渠道主动联系消费者。