整合资源破解发展瓶颈 倾力打造豫菜美食名片

绿城信阳菜馆谋求抱团闯市场

本报记者 成 燕 文/图

细心市民不难发现，这几年，在郑州大街小巷，大大小小的信阳菜馆如雨后春笋般层出不穷。从用水到各类食材都要从信阳发货，不少饭店由信阳厨师主厨，原汁原味的信阳菜受到众多市民青睐。据省餐饮与饭店行业协会估算，目前，在郑州的信阳菜馆达数千家，作为豫菜重要的代表，体量庞大、布局分散的信阳菜馆该如何发展，做强“信阳菜”这个品牌？

多方把脉信阳菜发展

本月中旬，由莲菜网商学院主办，省餐饮与饭店行业协会、信阳市政府驻郑办大力支持的信阳菜发展论坛在郑举行，信阳羚锐大厦、“固始一家人”、“信阳味道”等40余个经营信阳菜的餐饮企业负责人共聚一堂，从实际经营出发聊行业发展难点，从行业现状出发谈未来发展趋势。与会嘉宾认为，唯有抱团发展，统一规范信阳菜采购渠道、烹饪技法、文化内涵才能打造好信阳菜这个特色品牌，做强、做大信阳菜。

省餐饮与饭店行业协会副会长兼秘书长张海林分析说，信阳饮食地域文化是中原文化乃至中国文化的重要组成部分。信阳菜是当地地理、气候、物产、人文综合下的产物，其倡导绿色食品，大量使用南湾水库鱼、固始鸡、罗山豆油、潢川贡面等绿色食材，对于原材料的要求非常高。但同时我们也要看到，信阳菜烹饪技法中炒、焖、炖、煮均出自豫菜技法，彰显出浓郁的豫菜文化特色。信阳菜想取得更大发展，除了严格规范原材料外，更重要的一点要向历史向文化寻根，找到真正属于自己的烹饪核心、文化内涵。比如，信阳菜与茶叶文化结合衍生出的茶宴就是很好的一个方向。

遭遇规模化发展“瓶颈”

信阳菜以咸、烂、香、微辣、醇厚、味浓、滑爽为主味。本土特色食材是其一大特色。信阳羚锐大厦副总经理张颖认为，信阳地处淮河以南，素有“北国的江南，江南的北国”之称，该市各县都有当地特色食材，为信阳菜味型、品类奠定了坚实基础。但多位业内人士也深入分析说，信阳本土特色食材既是信阳菜发展的亮点，也是难点。因为遭遇采购成本高、物流周转时间长等瓶颈问题，信阳菜较难实现规模化发展。

“目前在郑州我们有4家店，为了做正宗的信阳菜不少食材必须从老家发货过来，采购成本高，人力物力投入也大。”“文新茶叶”餐饮事业部负责人告诉记者。

“我们店的焖块肉、烧鹅块等信阳菜很受市民欢迎，但由于中间流通环节多，采购成本相对较高。”“福状元”副总经理姜刚峰“一针见血”点出信阳菜的经营痛点。为做出最正宗的信阳菜，信阳羚锐大厦餐饮用水选用南湾湖桶装水，所用豆皮儿、豆腐、鸡、鸭等食材均从信阳直采到郑，这种分散零星采购模式带来的是物流周转时间长、采购成本较高。

整合资源尝试抱团营销

能否通过食材统一采购模式降低信阳菜的采购成本？布局分散的郑州信阳菜馆能否尝试抱团采购、营销，集体打出“信阳美食”牌？

针对影响信阳菜行业发展的焦点问题，莲菜网CEO胡建强告诉记者，该餐饮采购服务平台致力于为河南餐饮企业提供原材料集中采购线上线下服务，目前正在尝试整合信阳菜上游供应商资源，合理压缩中间流程，降低客户采购成本，以促进信阳菜在郑做大做强。下一步，莲菜网将联合更多资源、平台组织厨艺烹饪比赛、食材展销等活动，通过多方努力推动信阳菜发展。

信阳市政府驻郑办主任田合印介绍说，信阳菜正在迎来快速发展的拐点，信阳市委、市政府已成立专门研究和发展信阳菜的工作小组，近期通过评比确立了信阳十大名菜。信阳羚锐大厦总经理贾永红等多位业内人士建议，为扩大信阳菜原材料直采范围，可将当地闲散农户资源连成一片，弘扬规模化发展理念。郑州的众多信阳菜品牌也应联合起来，尝试联合采购，抱团营销，共同努力把信阳菜打造成享誉全国的豫菜“美食名片”。

第十届中国专利周河南地区活动启动

本报讯（记者 党贺喜 通讯员 王红翎）这一周，对于热心知识产权的创客而言是名符其实的“黄金周”——昨日上午，第十届中国专利周河南地区活动在国家知识产权创意产业试点园区启幕，持续时间为11月21日至27日。

专利周活动由国家知识产权局主办，省知识产权局承办，以“加强知识产权运营、开拓知识产权强企之路”为主题，旨在通过集聚整合知识产权服务资源，搭建对接平台，着力解决企业关注的知识产权热点问题，紧密结合河南省建设支撑型强省试点省实施方案，全面提升企业知识产权运用能力，为中原崛起、河南振兴提供有力的支撑。

记者看到，作为本届活动周主会场，国家知识产权创意产业试点园区早早把A座、B座大楼布置为主展馆，来自全省各地的优秀专利项目和创意产品精彩亮相，并适时与专利技术需求企业开展对接，B座一楼及负一楼集中开展优秀专利项目展区、创意产品项目展区、专利服务机构专区等，进行现场展示推介。

专利周期间，专利项目及创意产品展示交易、专利布局与专利运营专题培训、创意产业知识产权快速维权中心专项讲座、知识产权中原论坛—知识产权运营研讨会、知识产权质押融资巡讲及银企对接、河南省中小学知识产权创意大赛等一系列各具特色、形式多样的活动将轮番登场。

第三次全国农业普查我省入户登记即将开始

本报讯（记者 李娜）第三次全国农业普查即将进入决战阶段，河南农业再摸家底。记者昨日从省政府获悉，第三次全国农业普查入户登记即将开始，普查标准时点为2016年12月31日，时期资料为2016年度资料。

记者了解到，世界大多数国家都以十年或五年一个周期开展农业普查。我国已经开展过两次全国农业普查，分别为1996年和2006年，今年是第三次全国农业普查年。

此次，我省“三农普查”的具体内容主要包括农业从业者基本情况、农业土地利用与流转情况、农业生产与结构情况、国家粮食安全情况、新型经营主体与农业规模化情况、农业现代化水平、经营主体产业化发展情况、新农村建设情况、农产品销售渠道和农民生活方式变化等10个方面。

据悉，第三次全国农业普查的标准时点为2016年12月31日，时期资料为2016年度资料。这次农业普查获得的农业、农村、农民基本情况，将为农业生产经营者、科研机构和社会公众提供翔实的“三农”资料信息，从而促进农户和农业企业生产经营，深化“三农”发展道路研究，引导社会关注和支持“三农”发展。

普查计划于2018年底结束。

今年将有3200余公里铁路新线投入运营

新华社北京11月21日电（记者齐中熙、樊曦）记者21日从中国铁路总公司获悉，2016年全国铁路建设有序推进。截至10月底，已有郑州至徐州高速铁路等22个项目投产运营，投产里程1209.9公里。预计年底前还将有35个项目陆续投产，投产里程2000多公里，2017年春运铁路客运能力同比增长7.5%。

据中国铁路总公司有关部门负责人介绍，铁路总公司持续加大铁路建设特别是中西部铁路建设力度，全力确保2016年铁路固定资产投资8000亿元以上、投产新线3200多公里等任务目标的全面完成。年底前，上海至昆明高速铁路贵阳至昆明段、云南至广西铁路百色至昆明段、重庆至万州铁路、兰州至重庆铁路广元至岷县段等一批长大干线项目将建成投产运营；长株潭城际铁路（长沙至七斗冲、暮云至湘潭段）、武汉至孝感铁路、呼和浩特至准格尔铁路等也将开通运营。其中，上海至昆明高速铁路贵阳至昆明段的建成通车，标志着我国“四纵四横”客运专线主骨架之一的沪昆高铁全线贯通。

该负责人指出，随着这批铁路项目的集中投产运营，我国西部地区铁路营业里程将达5.02万公里。这些铁路建成投产，对国防建设、国土开发、扶贫工作起到重要的基础保障作用。同时，这些线路开通后，铁路运输能力将进一步增加，2017年春运期间全国铁路客运能力预计同比增长7.5%，其中北上广等东部发达地区到中西部外出务工人员密集地区的客运能力增长8.9%。

11月21日，在四川成都双流西南航空港经济开发区，一列新能源“空铁”在试验线上运行。当日，由中唐空铁联合多家单位研制的新能源悬挂式空中轨道交通试验线，经过近两个月的试验与调试运行，各项指标达到设计要求。下一步将对新能源“空铁”进行全面系统的运营测试，进而为制定相关技术标准和示范线建设奠定基础。 新华社记者 江宏景 摄

我市八大类价格上月“六涨二降”

本报讯（记者 宋建巧）记者昨日从市物价局获悉，10月份，我市八大类价格中，除生活用品及服务、交通和通信价格下降外，食品烟酒、衣着、居住、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务六类价格均出现不同程度上涨。

据悉，上月我市食品烟酒价格同比上涨1.8%（其中鲜菜价格上涨9.2%，畜肉价格上涨6.6%，蛋类价格上涨1.9%），衣着价格同比上涨0.6%，居住价格同比上涨7.5%，生活用品及服务价格同比下降0.1%，交通和通信价格同比下降1.3%，教育文化和娱乐价格同比上涨1.0%，医疗保健价格同比上涨2.2%，其他用品和服务价格同比上涨6.4%。

据统计，上月主要农副产品中，粮油价格稳定；生猪出场价格略涨，猪肉零售价格平稳；鸡蛋价格略有波动；10月份市场蔬菜价格整体变化不大，但下旬呈小幅上涨走势，主要原因是受下旬连续多天阴雨天气的影响，其次是蔬菜大部分靠外地来供应，费用有所增加。家用电器价格略降。10月份我市洗衣机（滚筒式5kg）价格比上月价格下降8.3%；电冰箱（210至250立升）比上月价格下降3.7%；空调（格力1.5匹冷暖KFR-35GW）比上月价格下降5%。生产资料中，监测的6种有色金属价格均有不同幅度的变动，15个化工监测品种与上月相比整体上涨；农业生产资料中，19个监测品种价格除地膜价格略降外，其余品种均与上月价格持平。服务类价格中，水、电、市内电话费、公交车票、居民公有住房租金、教育收费等公用事业价格和医疗服务价格保持稳定。

我国可穿戴设备市场规模今年增长超七成

新华社深圳11月21日专电（记者刘宏宇）中国可穿戴计算产业技术创新战略联盟日前发布报告称，我国可穿戴智能设备起步于2010年，市场呈指数级增长，预计2016年市场规模将达到179.4亿元，同比增长70.2%。

这份在“第十八届高交会”上发布的报告预测，到2020年，物联网将可创造出500亿个自动连接的终端，来自物联网的总收入将达8.9万亿元。随着物联网的兴起，可穿戴智能设备产业有望分享物联网所带来的成功。

“十二五”期间，国内科技公司纷纷进军可穿戴设备产业。智能可穿戴设备目前主要有智能手表、智能眼镜、计步器等产品，主要涉及健康、运动、娱乐等应用领域。VR是最近几年又一个增长亮点，2015年国内出现大量VR创业公司。艾媒咨询数据显示，2015年中国VR行业市场规模为15.4亿元。

《2016年中国创客白皮书》发布

IT和互联网仍是热门领域

新华社北京11月21日专电（记者 金小茜）日前发布的《2016年中国创客白皮书》指出，2016年资本回归理性，IT和互联网仍是创业者聚集、投资者关注的热门领域。业内人士认为，未来将是技术创新的时代，互联网企业要抓住发展机遇，需重视技术创新。

在寻找中国创客第二季中获得“2016年度中国创客”称号的触宝首席执行官王佳梁认为，互联网过去的20年是模式创新的时代，未来将是技术创新的时代。当大量新的技术产生的成本大幅下降，从工程技术创新期过渡到技术应用创新期时，正是创客们的发展机会。

王佳梁认为，随着国内与海外的资本交往越来越密切，越来越多的企业开始布局海外业务。但由于技术创新比应用创新更困难、需要更多的投入，我国多数互联网企业目前都在应用上下功夫，在技术方面的研发投入和创新不足。在海外市场，企业如果没有核心知识产权和专利，将很难参与市场竞争。

据介绍，目前布局海外业务的我国互联网企业约6000家，海外业务产品超过10000款，这些产品相对集中于东南亚地区，其次为欧洲和北美地区。专家认为，能否赢得欧美市场，是检验中国互联网企业成色的试金石，当前很多企业仍面临突破应用技术壁垒的挑战。

自开专票试点范围扩至全国

住宿业增值税小规模纳税人办税“少跑腿”

新华社北京11月21日电（记者 郁琼源）记者从税务总局了解到，为进一步完善营改增征管服务，住宿业增值税小规模纳税人自开增值税专用发票试点范围由原来的91个城市扩大至全国，纳税人无需往返办税大厅代开发票，实现办税“少跑腿”。

税务总局近日印发《关于在境外提供建筑服务等有关问题的公告》，为方便纳税人使用发票，公告将住宿业增值税小规模纳税人自行开具增值税专用发票试点范围扩大至全国。

今年8月1日起，税务总局在全国91个城市开展了住宿业增值税小规模纳税人自开专用发票试点工作，此次扩围将惠及全国月销售额超过3万元（或季销售额超过9万元）的住宿业增值税小规模纳税人。

全面推开营改增试点后，税务总局明确，境内单位和个人为施工地点在境外的工程项目提供建筑服务或在境外提供旅游服务的，办理免税备案手续后免征增值税。此次公告进一步简化了上述跨境应税行为在申请免征增值税时所需提供的证明材料。例如，提供建筑服务时，凡与发包方签订的建筑合同注明施工地点在境外的，不再需提供其他证明材料。

公告进一步明晰了部分政策如何执行：如纳税人提供建筑服务，被发包方从工程款中扣押的质押金、保证金，未开具发票的，按照实际收到质押金、保证金的日期确认纳税义务发生时间。纳税人无论以长租或短租形式出租酒店式公寓并提供配套服务，均按照住宿服务缴纳增值税。境外单位通过教育部考试中心及其直属单位在境内开展考试，教育部考试中心及其直属单位应以取得的考试费收入扣除支付给境外单位考试费后的余额为销售额，按提供“教育辅助服务”缴纳增值税等。

处理旧手机需谨慎 当心泄露个人隐私

数据显示：超六成处理方式存在安全隐患

手机更新迭代速度加快，你是如何处理旧手机的？当下，信息泄露已成为支付安全问题的风险源头，不少人在旧手机处置、证件复印、无线网络连接时稍有不慎，就会留下安全隐患。专家建议，监管部门应加大司法打击力度，顺畅维权渠道；而老百姓则应将关注点从事后惩处转移到事前防范上来。

你身边的数据泄露有多严重？21日，中国青年政治学院互联网法治研究中心发布的《中国个人信息安全和隐私保护报告》显示，超七成受访者认为个人信息泄露问题严重；近三成受访者每天收到2条以上的垃圾短信和2个以上的骚扰电话；超八成受访者经历过知道自己的姓名或单位等个人信息的陌生来电；租房、购房、车险、购车、升学等信息泄漏后被营销骚扰或诈骗高达36%……

“这100多万份问卷调查结果显示，目前个人信息安全和隐私保护形势严峻。”中国青年政治学院副校长林维表示，个人信息获取、存储和利用的环节众多，线下和线上传播具有隐蔽性和复杂性，追本溯源成本很高，发现、查处难度大，处罚、赔偿力度小，同时获利空间巨大，这都为个人信息泄露的“灰色产业”链提供了巨大的投机空间。

中国社科院文化法治研究中心主任周汉华认为，现在的突出问题是，虽然大多数人意识到个人信息泄露的严重程度，但相当高比例的人群并不知道如何防范个人信息侵害，在使用个人信息的载体时疏忽大意或不知如何采取防范行动。

报告调查显示，在处理旧手机方面，66%受访者存在信息泄露的可能。34%受访者删除手机内容后，给亲友、闲置或出售；17%受访者直接给亲友使用。只有不到一半的受访者将手机恢复出厂设置或格式化，再用无关内容将手机储存空间占满后出售。

通过手机泄露隐私的风险点不止一处。在手机号码注销、停用时，你会怎么办？报告显示，27%的受访者在此情况下几乎“零防范”。只有不到一半的受访者会及时通知银行取消与银行卡的绑定，或到各个网站、手机应用更改手机号。

报告还显示，超三成的受访者会随时找各种免费无线网络，但不能保证这些网络“靠谱”；25%的受访者有时会点击陌生号码短信发来的网络链接。

此外，将证件复印给相关机构时，55%的受访者从不注明用途；收到快递包裹后，47%的受访者不涂抹或销毁个人信息就直接扔掉。

中国政法大学教授李爱君认为，个人信息保护尚无统一立法，现有规定内容分散，目前个人信息泄露维权举证困难重重。相关部门应建构统一的立法框架，加大司法打击力度，顺畅维权渠道。与此同时，通过产业界的自律和他律，促进形成健康有序的市场规范。 新华社北京11月21日专电