



孵投帮·双创大讲堂又来“干货”

孵投帮教你如何玩转企业微信公众号

本报讯(记者 郭涛)昨日,一场大雪如约而至,洋洋洒洒的雪花如孵投帮对创业者的爱,厚厚地裹住了中原大地。在这个冬天的第一场雪,孵投帮双创大讲堂被创业者的热情点燃,在郑州高新企业加速器产业园路演大厅里,一场名为“胜在今日,赢在未来”的主题讲座火热上演。此次由郑州报业集团旗下孵投帮众创空间与郑州高新企业加速器产业园联合主办的“新媒体——企业微信公众号的品牌运营之道”专题演讲为创客、创业团队及初创企业带来了一场关于互联网营销的头脑风暴。

互联网时代 企业宣传新媒体先行

互联网时代,企业推广与营销都借助于网络的方便与快捷,如何利用新媒体推广产品,引流目标客户,使之产生不同于传统媒体推广效果是一门新兴的学问。本次讲座提出,在这个万物互联的时代,必须颠覆传统的媒体推广模式,才能出奇制胜,保持竞争力,赢得消费者。而微信作为万物互联时代最重要的营销工具,有着不可估量的市场营销潜力。微信营销对于企业而言,已不仅仅是一种单一工具,更是一种全方位多角度的营销思维,微信营销思维结合企业推广运营的思路是当下企业品牌推广的重要渠道。讲师还结合多个成功案例进行列举分析,深入浅出地讲解微信推广营销的成功之道,参会企业及学员纷纷表示受益匪浅。



孵投帮·双创大讲堂开讲



企业学员认真做记录



大讲堂活动现场

“微会务”让培训现场玩出新花样

据了解,本次培训得益于“微会务”的技术支持,并由掌门全球直播对此次会议进行全方位、多角度的同步在线直播,线上也可分享本次培训的全部内容。此次以新颖的微信端H5页面进行报名与统计,参会人员现场使用微信签到入场,会议间隙组

织微信线上抽奖活动以及游戏环节,让本次培训活动气氛多次达到高潮,参训人员既体验了微信互动营销带来的效果,又对讲解的内容有了更深入的理解,切身感受到了“微会务”功能带来的创新型玩法与个性化体验。

孵投帮继续助力创新创业

会后,孵投帮负责人表示,此次培训对创客、创业团队及初创企业运用互联网思维,普及新媒体推广模式起到了重要作用。随着“互联网+”时代的到来,微信公众号运营已成为企业运营中的一道重要环节,企业如何做好线上营销活动,快速增长粉丝用户基数才是传统企业拥抱互联网、引导产业升级改造的重要手段。而孵投帮

一直致力于人才的创新创业服务,坚持为创客、创业团队及初创企业发展助力,不断研究企业在运营过程中的实际需求,为企业提供各方面运营推广培训,培育更多更好的“双创”项目,以实现创意+创业+创新+创造的综合孵化服务效应,未来孵投帮还会举办更多类似这样的活动,以满足孵化企业的需求。



企业代表与大家分享经验



扫一扫 了解更多

种香九号 索凌的水稻丰收了

索凌滩毗邻黄河 500米的水稻丰收了,这款名为“种香九号”的大米,目前在索凌滩种植不足 200亩。

它由农民稻米专家**焦三军**研制、种植而成,颗粒饱满,稻米自带爆米花香,是国内品质上乘的优良品种。

在千亩黄河湿地,“种香九号”灌溉富含矿物质的黄河水,稻鸭混养,不上化肥,不施农药,亩产仅 400斤。

你看这飞翔的水鸟,也被这芬芳的气味所吸引,常年驻守,不愿离开!

本文图片全部实景拍摄,欢迎你到索凌来!

郑州报业集团携手索凌农业

微信公众号: 索凌农业
电话: 0371-86563918
邮件: slxdny168@163.com
网址: www.slxdnc.com