

实体零售：巧抓机遇促转型

本报记者 武姣

刚刚过去的“双11”，天猫以1207亿元的成交额再次刷新纪录，电商赚得盆满钵满，又是一个丰收年。有观点认为，线上的辉煌更加反衬出实体零售的艰难处境。但事实并非如此。线上线下早已不是对立面，实体零售面临的危机中也孕育着机会，令人兴奋的是，实体零售转型迎来政策利好，在此背景下，巧抓机遇，精准发力，实体零售转型之路会走得越来越扎实。



实体零售迎新机

近年来，受经营成本攀升、消费需求结构调整、网络零售快速发展等诸多因素影响，部分实体零售企业经营困难，关门现象频繁发生，实体零售发展面临着前所未有的挑战。

“双11”当天，国务院办公厅公布了《关于推动实体零售创新转型的意见》（下称《意见》）。《意见》中强调了实体零售的重要性，鼓励实体零售创新，强调线上线下融合等。

业内人士表示，《意见》的颁布有望推动实体零售业的发展变革，未来实体零售有望进行更多跨界融合，焕发出新的发展生机。

“《意见》的鼓舞能极大地提振实体零售业的信心，并且为深度转型期的各企业带来了好的发展机遇。”我市某购物中心负责人表示。

在政策利好面前，实体零售也拿出了良好的经营状态。上周末，“双11”刚刚过去一周，郑州各大商场热闹非凡，丹尼斯

民店19周年店庆、惠济万达广场开门迎客等，活动期间均是人气爆棚，特别是惠济万达广场开业当日客流达到35万人次，实现销售2300万元。本周末，郑州各大商场圣诞亮灯仪式陆续启动，商家积极活跃，推出有趣丰富的营销活动，迎接圣诞促销季的到来。

电商并非绊脚石

实体零售需要转型是不争的现实，但很多人将实体零售凋敝归咎于电商的冲击。特别在前几年，电商分流了店面的消费群，电商削弱了线下顾客的购买力等舆论比比皆是。不可否认，电商是实体零售面临困境的原因之一，但并非绊脚石。

不断上涨的租金、人工等成本，使实体零售经营压力加大，同时，很多企业在发展过程中盲目扩张产生“泡沫”，同质化严重。时代在变，很多实体零售却没有做出相应的改变，依然使用落后、陈旧的经营模式，这一

系列原因都与实体零售自身有密切关联，长此以往，增长乏力，才会在快速发展的电商面前显得招架不住。

实际上，面对电商的突飞猛进实体零售无需惶恐不安，这反而为它们带来了机遇，电子商务是新的商业模式，线上线下融合就是最大化地利用这种新的模式来实现实体零售更加便捷化的发展。

另在零售专家看来，如今再去讨论电商和实体零售谁能干过谁已经过时，零售市场不同形态之间是一种竞合关系，往往在激烈的竞争过程中还会产生演变，线上线下各有长短，需要相互借重，在未来，线上线下零售业的区分和边界将越来越模糊。

转型聚焦消费者

实体零售遭遇寒冬，比起电商冲击和自身因素，消费习惯的变化是一条致命性原因。近年来，消费者的消费观念和消费习惯都发生了很大变化，特别是对技术的依赖，

为使购物更加便捷，电商抢先一步，实体零售动作缓慢，没有跟上消费者的变化。

业内人士认为，过去是以生产方为主导，以产品为主导的消费模式，但随着消费结构变化，现在已经变成以消费者为主导的模式，消费者有更多的选择权。所以，线上线下联动可以满足消费者这种更加便捷化的消费需求。

“现在消费者的购买行为已不单单是为了获得商品的使用价值，更多的是追求一种生活方式，如果让购物本身更有意义，消费者则是不亦乐乎的。”我市某购物中心负责人告诉记者。

专家建议，实体零售可以更大程度地发挥自身优势，转型过程中，需以消费者为中心进行精细化运营，对顾客的基本属性、消费分层、兴趣、人际关系等进行分析，一方面创造良好的购物环境，强调场景化营销；另一方面，利用大数据，通过APP、微信、移动支付或其他创新方式加码体验，为消费者提供更好的服务。



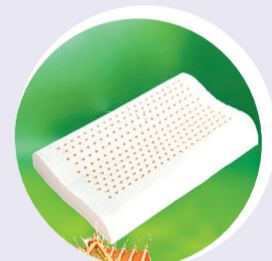
【开栏的话】

什么是生活之美？居住自由主义？选择遵从内心？丰富的精神世界？还是可以触摸到的真实质感？所有的方式似乎都需要一件好物来表达。一件好物，本没有温度，只因分享与拥有才会变得温暖。日子那么长，甚是期待与每一件好物快乐相处。

于此，本报今日起推出新栏目《好物志》，帮助大家发现身边的好物，享受生活之美。只要有新发现，本栏目都会让那些好物以亲切、优美、文艺的形象跃在纸上，最重要的是，免去大家辛苦挑选的时间和精力，直接联系好卖家。看上哪一件好物，都能通过最便捷的渠道收入囊中。

本期好物

帕缇拉乳胶枕(床垫)



【推荐理由】

乳胶枕的原料为纯天然橡胶树汁液，乳胶枕采用的是蜂巢式的气孔设计，有利于空气的流通，使人体排出的余热和潮气能很快的散去，并且它还能将温度保持在一定的水平内。同时抗菌防霉，高低适度。而乳胶本身拥有的超高弹性，作为床垫能与身体曲线完全密合，使身体各部位保持人体的自然生理曲度。提供睡眠者漂浮般的舒适感，让人享受全身放松，解除压力的健康睡眠。

【套餐价格】

- 套餐一：购任意一款成人枕+U形枕，特惠价460元（市场价628元）。
- 套餐二：购任意两款成人枕+U形枕，特惠价1088元（市场价1438元），赠送儿童枕（1~5岁）。
- 套餐三：购床垫（1.8×2.5）赠送任意两款成人枕，特惠价2012元（市场价2580元）。

【购买方式】

- 1.拨打联系电话预约购买。
- 2.同城包邮，支付宝转账至账号18638929229（转账时注明地址、电话、联系人）

联系电话：0371-56568216、18638929229
联系地址：郑州市管城区商鼎路77号文化产业大厦A座809

商情播报

郑州惠济万达广场开业

本报讯(记者 赵佳)11月18日，郑州惠济万达广场正式开门迎客，惠济万达广场的开业填补了郑州北区无大型商业综合体的空白，为广大市民带来了丰富的商业业态和购物体验。

郑州惠济万达广场是万达集团布局河南的第6座万达广场，也是河南万达广场旗舰店，总体量19万平方米，聚合了304家一线品牌商家，除涵盖了万达广场、宝贝王、丹尼斯超市、大玩家、苏宁易购、世嘉健身、唱吧麦颂KTV等各具特色的主力店外，还有H&M、优衣库、US、Mjstyle等国内外一线快时尚服装品牌商家强势入驻，涵盖了商业、娱乐、休闲景观等多种生活形态；以吃、喝、玩、乐、购一体化的全程体验模式，打造郑州北区“一站式”生活消费中心。

郑州惠济万达广场将区域内原本落后零散的商业格局有效整合，成为目前郑州北区最大的商业集群，不仅扩大了郑州的商业版图，也给北区带来一个满足消费者需求的高品质购物、娱乐、休闲体验场所。

新田360广场国贸店圣诞亮灯开启年末营销

本报讯(记者 赵佳)11月18日，新田360广场国贸店圣诞亮灯仪式举行，以“奥杰塔的天鹅湖”为主题，呈现出一场精彩的视觉盛宴。

记者在现场看到，坐落于郑州国贸360广场花园路外广场高达12米的“圣诞天鹅湖”主景犹如一个巨大的八音盒，在各式彩灯的装点下，犹如梦幻流星洒满树身，散发出璀璨耀眼的光芒。

自2011年起，每年11月中旬，新田360广场国贸店都会如期举行圣诞亮灯仪式，今年最大的不同之处在于采用了主题式的互动设计概念，利用科技连接“任意门”，通过大屏幕现场直播，实时连线，联动许昌店同时启动圣诞亮灯。郑州市民不仅可以到现场观看以天鹅湖为主题的亮灯仪式，也可以欣赏到许昌以鹿鹿森林为主题的圣诞亮灯环节。除了场景营造，新田360广场国贸店还将持续以圣诞市集、圣诞小屋、圣诞礼物派发等精彩活动为顾客带来惊喜。

第十九届郑州国际糖酒会将于明年4月举行

本报讯(记者 王见宾)11月19日，2017第十九届郑州国际糖酒会新闻发布会举行，会上确定第十九届郑州国际糖酒会将于2017年4月21日~23日在郑州国际会展中心举行。

据了解，今后郑州国际糖酒会将由河南省酒业协会、河南省糖酒食品流通协会、瑞城展览服务有限公司共同举办，展览规模将首次达到4.3万平方米。2017郑州国际糖酒会将是三家单位三合一后举办的第一次糖酒会，规模更大，规格和层次更高。

届时，第十九届郑州国际糖酒会将按照食品的不同种类，划分出酒类与包装展区、国际葡萄酒展区、高端食品饮料展区、综合食品饮料展区、食品包装技术与加工设备展区、特色黄酒展区等6个专业展区。

关注2016广州车展 新车引领新风尚

本报记者 苏立萌 李汪洋



国产Jeep全新指南者 亚洲首秀

近日，广汽菲克全新一代Jeep指南者在广州迎来亚洲首秀，预示着17万元~20万元SUV阵营中，将有一款全方位满足新中产家庭需求的专业级产品登场。

全新Jeep指南者车身高强度钢使用率达64%，优化车身结构，减轻车身重量，在为安全做加法的同时，对油耗做减法。全新指南者Trailhawk高性能四驱版车型，配备家族独有Active Drive Low智能四驱系统，拥有同级少有低速扭矩放大功能，最高可扭矩放大至4500牛·米。而同级独有的Selec-Terrain路况模式自选系统，更可以一键切换“自动、雪地、泥地、沙地、岩石”五大驾驶模式，在各种复杂路况下，让驾驶员依然轻松掌控全局。

启辰T90预售

11月18日，东风日产启辰品牌以创新求变的产品诠释“精彩，更近一步”的主题，携全系阵容参展。本届车展上，启辰全新品牌口号“匠心匠品，与你同行”发布，全新的理念将为消费者带来产品、品牌、生活方面的三重精彩。启辰T90也正式预售，并公布预售价格为12万元~16万元。

作为启辰新五年“V+”战略下的旗舰产品，启辰T90的推出为启辰品牌的焕新奠定了创新基调。启辰T90拥有兼具高颜值和高通过性，是目前启辰品牌最高水准的杰作，同时也凭借比肩合资品牌的品质，为启辰未来即将推出的一系列新品打下了坚实的基础。此外，启辰晨风极地版也携礼来袭，优惠价格，让更多消费者享受到国际水准品质的纯电动车。

东风风行新品亮相

11月18日，东风风行携旗下全明星阵容亮相广州车展。其中，SUV全新景逸X5正式启动预售价格，中级车全新景逸S50也迎来首发亮相。

全新景逸X5主张满足消费者对都市精品SUV的追求，预售价格区间为9万元~12万元。全新景逸X5的整车造型简洁不失大气，新车提供3种动力组合，分别是1.6L+5MT、1.6L+CVT和2.0+6MT，并拥有5年/10万公里的超长质保，为消费者解决后顾之忧。

东风雪铁龙新车抢眼

东风雪铁龙由全新高级轿车C6及新上市的2017款C3-XR领衔，率T时代新C5、全新C4L、C4世嘉、全新爱丽舍、雪铁龙全新C4 PICASSO等最新产品矩阵全力出击广州车展。伴随着法系旗舰车型C6的荣耀上市，雪铁龙全球品牌形象就此焕然一新。作为“CAC”理念下研发的首款战略车型，法系

东风日产 NISSAN GT-R上市

在广州车展期间，东风日产带来了NISSAN全新车型GT-R以及尝鲜未来的TeRRa概念车，NISSAN全新GT-R正式上市，官方指导价为1628000元~1728000元，同时，还发布了“i3计划”，描绘以全价值链智能化升级引领未来汽车生活的美好愿景。东风日产乘用车公司相关负责人表示，“i3计划”的发布标志着

是1.6L+5MT、1.6L+CVT和2.0+6MT，并拥有5年/10万公里的超长质保，为消费者解决后顾之忧。全新景逸S50是东风风行品质2.0时代的精品之作，主打A级家轿市场，相对于现款全系车长增加70mm，4700mm×1790mm×1542mm的同级最大车身尺寸及2700mm的同级超长轴距，营造出宽敞的车内空间。

车旗舰C6为消费者带来优越的全方位舒适享受。在雪铁龙新的设计理念下，东风雪铁龙的产品定位将更加精准，新产品新技术的市场投放速度越来越快。仅仅在今年，就陆续推出了全新爱丽舍2016款、全新C4L、全新畅享高级轿车C6及C3-XR 2017款，满足客户多种需求。

东风日产正式进入YOUNG NISSAN 3.0时代。TeRRa概念车结合了NISSAN运动型多用途车和电动车的两大显著优势，开辟了未来“零排放”SUV的道路。除此之外，NISSAN全新GT-R也占据超人气，霸气凌厉的外观设计、颠覆感官的豪华座舱、舒适的驾乘体验、技术以及动力，为消费者创造了一个全新的驾驶体验。

车市扫描

BMW授权经销商恒信宝开业

本报讯 11月18日，位于郑东新区的郑州恒信宝举行开业仪式。作为BMW大家庭中的一员，郑州恒信宝集展示、销售、售后服务为一体，为消费者带来卓越的产品、服务体验。

据了解，郑州恒信宝按照BMW全球统一的高标准进行建设和配备。店内井然有序地划分为产品展示区、BMW Lifestyle用品陈列区、接待区、VIP休息区、维修区，延续了BMW一贯简约而高贵的风格。在刚刚开业的新店中，备受关注的新一代车型也一应俱全，包括全新一代BMW 7系旗舰轿车、全新一代BMW X1和创新BMW 2系运动旅行车等。（苏立萌）

江淮车型同台竞秀

本报讯 日前，江淮乘用车携旗下多款明星车型亮相郑州国际会展中心，涵盖MPV、SUV、新能源车、轿车多领域车型，为郑州消费者带来多元化的选择。

现场，小型SUV第三代瑞风S3人气爆棚，第三代瑞风S3进行72处性能提升，全面升级了“易驾SUV”的核心价值，搭载车联网、智能语音、360°全景影像等智能配置，给消费者带来全新驾乘体验。最近上市的第二代瑞风S2则围绕“颜值范”和“实力派”两个层面进行升级，焕然一新。此外，江淮全能商务用车瑞风M4也亮相，展示“自由空间、安全舒适、智能高效、商务全能”完美优势。（苏立萌）