

·年华·

绿地集团中原房地产业部总经理方东兴年度献辞

顺应客户需求 提升人居品质

提起绿地集团,大家首先想到的,可能是被省人民亲切地称为“大玉米”的绿地中心·千玺广场。它不仅是集吃、喝、玩、购、游、住于一体的全方位商业综合体,更是郑州的城市新地标,受到了各国政要的频繁到访和广泛赞誉。

成立24年来,绿地集团始终秉承“绿地,让生活更美好”的企业宗旨,“做政府所想,为市场所需”,已形成房地产业突出,大基建、大金融、大消费及新兴产业综合布局,并发展的产业格局,所开发的项目遍及四大洲1000余城,连续5年入选《财富》世界企业500强。通过产业经营与资本经营并举发展,整合全球资源,融合创新模式,绿地集团致力于为城市提供更舒适、更便捷、更优质的服务,完成从开发商向全球城市运营商的转变。

“乐民之乐者,民亦乐其乐;忧民之忧者,民亦忧其忧。”房地产行业已经进入标准化、精细化管理阶段,绿地注重市场发展方向,顺应新时代下的客户需求,以品质刚需与改善两条产品线为突破口,完善高层住宅产品“温馨居-舒适居-雅奢居-尊享居”和洋房产品“墅质洋房-微墅-尊享墅”品质定标,不断践行匠人精神,在建筑、室内、景观等方面实现集团精装修标准应用、全景融合、优质户型创新升级,依托绿地湖庭、郑州绿地城、绿地滨湖国际城、绿地璀璨天城、郑开绿地城、绿地公园城、绿地香颂、绿地香湖湾、绿地泰晤士新城等在建在售项目打造高品质住宅大盘。

今年8月,绿地“G6理想家”住宅品牌发布会的举办,既是对绿地24年国际化经验的总结,又是对未来人居品质提升的前瞻性规划,更是对我们在工程质量、产品品质、服务标准等方面的鞭策,中原事业部愿以此为契机,为中原大地的人居理想,创造新的价值典范。

在绿地看来,城市的运营不单是建筑物的开发和建造,而是要打造繁华、时尚、多元融合的精彩世界,推动城市消费升级,撬动区域发展新格局。随着285米郑东绿地中心双子塔相继交付和270米新二七塔二七绿地中心的推出,绿地不仅要继续保持住商市场领跑的角色,同时将商办优势过渡到住宅产品,利用绿地全球资源整合优势,丰富绿地在中原的产业布局,更多地参与到郑州和中部地区崛起的进程当中。

励志磨三尺剑,豪情唱大中原。绿地中原事业部,将凭借进驻中原12年来的显著优势及自身资源,为郑州乃至河南的新城建设和经济腾飞做出更大的贡献。

·年景·

绿地集团中原房地产业部年度事件

“G6理想家”住宅品牌发布会

郑州因此而照亮。今年8月,一场绿地集团中原房地产业部举办的“G6理想家”活动,将郑州的夜空和晴空照亮,成为今夏郑州最炫目的盛事。

在短短45天的准备中,以绿地中原营销管理部企划部为主导,郑州、上海两地领导全力支持,集合十几个合作单位之力,整合绿地的三大住宅体系——百年宅、爱丽乐居、理想家以及三大服务体系——商管服务、企管服务、物管服务,确立“绿地G6理想家”住宅品牌价值服务体系。在活动推广上,绿地首创全城装置广告“告别不理想”候车厅和在郑州地标“大玉米”上对话互动引爆全城热议,为活动充分造势!

2016年8月6日,中原第一场沉浸式品牌发布会——绿地“G6理想家”住宅品牌发布会在郑东国际会展中心盛大举行。3000余嘉宾到场体验了3000平方米沉浸式生活样板,观看了精彩绝伦的超模T台秀,现场聆听了绿地集团上海总部技术管理与产品研发部专项技术中心总经理张雨翔,使用国际流行的TED演讲模式,对“G6理想家”的生动诠释。本次“G6理想家”发布会,轰动河南地产圈,为绿地中原下一步的住宅系产品大举入市奠定了坚实基础,更为全国地产界的产品发布会开创了新篇章。

全球中国Global China当代艺术展

2016年10月29日,由上海自然艺术研究中心策展,中国艺术研究院建筑艺术研究所副所长王明贤担任学术顾问,中央美术学院学术部主任王春辰担任学术主持的“2016·全球中国GLOBAL CHINA”当代艺术展,在刚刚落成的285米高的郑东绿地中心举行,来自世界各国80位艺术家的数百件当代艺术作品集中亮相。

绿地集团中原事业部总经理方东兴,展览学术主持王春辰,策展人蒋非默、王泊乔、张海涛共同为展览剪彩。方东兴表示,本次大展汇聚众多艺术名家,内容精彩,形式新颖,为中原人民奉献了一场艺术盛宴。

当代艺术集中亮相超高层建筑,是本次艺术展的一大亮点。位于郑东新区核心地段的郑东绿地中心,是本次展览的主办单位绿地集团在郑州的又一力作——郑东绿地中心。

这场艺术盛宴,更是得到了央视的青睐。开幕当天,央视全程直播,全球时报跟踪报道,海外媒体争相转载。“2016·全球中国GLOBAL CHINA”当代艺术展”的影响力之大,甚至引起海外艺术机构的重视和参与,在纽约、吉隆坡、巴黎等地,进行了全球艺术互动,诸多国外艺术家主动与组委会互动,并展开学术交流。共有超过20万人次郑州市民及全国各地的艺术爱好者,莅临鉴赏。



绿地集团中原房地产业部总经理方东兴现场致辞

绿地集团 让中原更美好

本报记者 刘文良 通讯员 曹一晓

·年丰·

绿地集团概况

绿地集团是一家全球经营的多元化企业集团,创立于1992年7月18日,总部设立于中国上海,在中国A股实现整体上市(600606.SH),并控股多家香港上市公司。历经24年蓬勃发展,资产规模突破5700亿元,连续5年位列世界企业500强。绿地目前已在全球范围内形成了“以房地产开发为主业,大基建、大金融、大消费等新兴产业并举发展”的多元经营格局,实施资本化、公众化、国际化发展战略,旗下企

业及项目遍及全球四大洲十国百城。绿地集团中原房地产业部成立于2004年4月,已进驻河南、山西两省5个城市,累计投资金额900多亿元,建设规模超1700万平方米,在建面积1000万平方米,纳税总额超50亿元。280米高的绿地中心·千玺广场、285米高的郑东绿地中心双子塔以及即将推出的270米高的“新二七塔”二七绿地中心,一个个摩天地标,诠释了绿地的品牌实力,树立了绿地

“商办专家”的形象。绿地集团更以雄厚的综合实力,在全球获得“全球知名城市运营商”“超高层商业综合体专家”“世界摩天地标缔造者”等荣誉。

2016年,是绿地集团中原事业部大手笔进军住宅市场的一年,目前已形成“东移、西进、南拓、北扩”的战略布局,有近20个项目遍布中原。

回望2016年,绿地集团捷报频传大事连连——

发布完整战略体系 构建未来竞争模型

从世界回到中国,绿地博观而约取,厚积而薄发,将绿地世界500强的品牌价值基因注入到住宅产品当中,助力中原人居品质的再次超越。2016年8月份,绿地集团中原事业部高层建筑地发布了完整的产品和服务大体系——“G6理想家”,其中包括“全生命周期建筑——百年宅”“极致人性化社区——理想家”“顶级收纳空间——爱丽乐居”为核心的产品标准体系,和以“I心家”“WE关怀”“G天下”为核心的服务标准体系。3000名业主和各界人士现场观摩,数万人通过移动端观看网上直播。

10月16日在绿地香颂举办的“东方美学的世界观——劳伦斯·许服装展”,在郑州掀起了影响巨大的文化风;2016年10月29日,“全球中国GLOBAL CHINA当代艺术展”在285米高的绿地中心拉开序幕,更是将这股文化风推至高潮,让郑州这座“火车拉来的城市”,从平民文化盛行,到向精英文化的逐渐过渡。这场展期长达两个月的“垂直艺术馆”展览,不仅引发了郑州市人对“文化沙漠”的自我审视,更引起了海外艺术媒体及央视媒体的高度重视,争相报道和直播。

“大消费”战略落户中原 推动城市消费升级

2016年10月28日,“把世界装回家—G-Super品牌发布会·郑州站”在绿地中心震撼启动!G-Super以更安全、更方便的购物方式,让消费者在家门口就能直接买到进口商品。绿地“大消费”战略落户中原,对丰富绿地在中原的产业布局,开拓

中原的商业版图具有重要的战略意义。

同日,黄金时代健身俱乐部和上海国际影城正式签约郑东绿地中心,标志着高铁商圈时代的开启。绿地中原商业在G-Box名品奥莱、绿地之窗正大乐城之后,将绿地缤纷城的创新商业模式与高铁商圈的区位优势相结合。可以预见,未来的高铁商圈将会形成以绿地之窗和郑东绿地中心为主导,吸纳更多复合性、高层次消费需求的人群,推动城市消费升级。

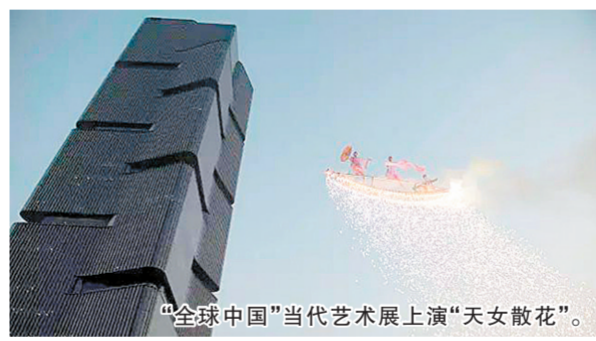
以客户忠诚度为目标 打造品牌新体验

以“G6理想家”发布会为开端,瞄准客户满意度,查漏洞、补短板、强根基,下发《中原事业部客户服务条线管控办法》,树立全员的用户思维,明确各部门在客户关系建设中承担的责任并实施问责,将客户感受相关指标纳入绩效考核,完成了2016年“第三方客户满意度”测评,合并

各区域客服人员,实现了事业部对区域的及时把控指导,为年底222万平方米大批量交付做好后期保修管理、客服培训和物业提前介入等方面的准备。

以人才培养为抓手 强化企业文化建设

推进“绿翼计划”,搭建事业部“内训师体系”平台,并组织了内训师系列课程培训。组织开展了2016年“新锐”培训班,着力锤炼和打造强有力的骨干人才队伍。举办2016年“领导力特训营”培训班,有力提升了事业部管理干部的领导力和团队管理能力;人才招聘方面,举办“大圣归来,职面绿地”春季大型专场招聘会,累计筛选简历7770余份,精准有效锁定社会招聘人才,吸纳了大批行业精英加入。校招方面,为完善人才梯队建设,开展2017“绿动未来,做无限理想”校园招聘,夏季和秋季两次深入校园,走进中原八大重点高校,辐射近万名学子。



“全球中国”当代艺术展上演“天女散花”。

·年轮·

绿地集团中原房地产业部年度大事记

- 2016年1月8日 与郑州市政府签订全面战略合作框架协议。
- 2016年1月9日 与河南交通投资集团签署协议,拟合作投资建设河南省高速公路等项目。
- 2016年2月6日 完成对河南利海集团财富广场项目的收购。
- 2016年4月16日 “向上的力量”中原产业发布会在绿地滨湖国际城举行,展示了绿地产业产城一体化战略。
- 2016年4月23日 “四月亚洲风情月”在郑开绿地城盛大开幕。
- 2016年5月20日 由绿地璀璨天城举办的“王者绿地 璀璨人生”产品发布会在万豪酒店隆重举行。
- 2016年5月20日 绿地湖庭参与滨河国际新城主办的“520蝶湖集体婚礼”活动。
- 2016年5月20日~23日 G-Box周年派对在千玺广场隆重举行。
- 2016年5月8日~6月18日 “FUN大吧积木村”绿地城奇幻之旅举办。
- 2016年5月21日 “莫奈的邀约”名流艺术晚宴在绿地中心精装样板间惊艳亮相。
- 2016年6月24日~7月3日 “高尚生活地标夏日狂欢节”在千玺广场盛大开幕。
- 2016年6月7日 绿地12盘联动,联合举行“高考爱心助力”活动,在多个考点设立免费领水站。
- 2016年6月18日 “世界绿地,样板中国”郑州绿地城产品发布会在郑州裕达国贸隆重举办。
- 2016年6月18-26日 2016“百姓宣讲直通车”社区广场文化月活动在绿地璀璨天城隆重举办。
- 2016年6月26日 “样板世界,缤纷绽放”郑州绿地城景观示范区盛大公开。
- 2016年7月17日~8月7日 绿地中原多盘联动,联合举行“超级宝贝秀”活动。
- 2016年7月30日~8月20日 绿地湖庭“夏日水上大冲关”活动完美落幕。
- 2016年8月6日 “G6理想家”品牌战略发布会盛大举行。
- 2016年8月6日~9月4日 “海洋沙滩节”在绿地城营销中心酷爽上演。
- 2016年9月15日 绿地湖庭举办“月满中秋 团聚湖庭”,中秋节趣味钓鱼、月饼品鉴活动。
- 2016年9月14日 在郑州国际会展中心举办“肯尼·基萨克斯湖畔音乐会”。
- 2016年9月21日 与金水区政府正式签订《郑州市金水区张砦街片区(棚户区)改造项目协议书》。
- 2016年10月 郑东绿地中心(俗称“双子塔”)荣获“新中国成立以来河南最美建筑·一等奖(标志性建筑)”。
- 2016年10月16日 在绿地香颂举办“东方美学的世界观——劳伦斯·许服装展”。
- 2016年10月25日 郑开绿地城“千玺之上 名仕之夜”专场答谢在万豪酒店隆重举行。
- 2016年10月28日 在郑东绿地中心举办“把世界装回家—G-Super品牌发布会”。
- 2016年10月29日 “全球中国GLOBAL CHINA当代艺术展”在绿地中心盛大开幕。
- 2016年11月12日 G-Box秋冬风尚秀在千玺广场隆重举行,为消费者提供更权威时尚指南。
- 2016年11月29日 绿地千玺广场(俗称“大玉米”)在“寻找河南当代最美建筑”总结会上荣获“河南当代最美建筑·一等奖(标志性建筑)”。

·年光·

绿地中原代表作

绿地湖庭:位于滨河国际新城高尚生活领域,郑州市经开第十七大街与经南八路交汇处东50米,悠赏“两湖一河”——蝶湖、荷湖、潮河;享四港联动大道、三条高速环绕,经开第十七大街、南三环纵横干道,让出行方便快捷。

自贸区里的湖畔院落——绿地湖庭,汲取新古典主义建筑风格,聘请国际工匠,精心雕琢约134—188m²湖院洋房;约90—120m²亲水高层,醇正的风情院落,高尚的瑰丽洋房,并将“G6理想家”理念,融入园区景观设计、品质建筑、公共设施等百余项细节之中,园区内还设有专属的国际双语幼儿园,并聘请世界奥运物业管家——长城物业,用心呵护智能生活,定义高尚居住品质。

绿地璀璨天城:位于金水区和惠济区两区交汇处江山路北环,生态资源丰富,环境优美,人文气息浓厚,总占地472亩,总建筑面积132万平方米。涵盖品质华宅、5A写字楼、酒店和一站式商业中心,实现购物、娱乐、休闲、餐饮、商务、居住的完美融汇。

项目周边配套完善,8条BRT快速公交,16条绿色公交,地铁3号线、4号线,惠济一中、郑州十二中,惠济区人民医院、省中医院、郑大一附院、市儿童医院等环伺;生活配套方面,丹尼斯与迪卡侬,已与项目完成入驻签约,而中原首家宜家家居选址,也与项目相邻,尽享都市繁华。绿地璀璨天城采用华美Art Deco建筑,由国家一级资质物业业南家提供24小时管家服务。

郑州绿地城:位于郑密路与南三环交汇处南约2000米,毗邻金水河源头、南水北调运河生态文化公园、龙西湖水域、郑州树木园、叠彩园等“一湖两河四公园”,尽享城市绿肺。地铁14号线(规划中)、京广路、嵩山路、大学路、郑密路、南三环、南四环快速路,绕城高速等“五纵四横”交通线,畅意通达全城。社区内生态教育轴、社区配套轴“一心两轴”串联整个社区的商业MALL、步行街、连锁商超、酒店及商务,打造城南品质人居,让生活更理想!

·年责·

绿地中原房地产业部年度社会责任

2016年3月7日,为践行“绿地,让生活更美好”的企业宗旨,推进事业部精神文明建设,中原事业部组织了“美丽生活 绿地家园”主题活动。由事业部总经理助理、工会主席张英辉带队,40多名员工前往开封郑东绿地城项目植树。活动现场,大家热情高涨、干劲十足,在短短两个小时里,共栽下100多棵树木。

为弘扬扶危济困传统美德、履行企业社会责任,2016年11月14日,绿地中原事业部开展“携手绿地 温暖寒冬”2016年爱心助学活动。张英辉一行,早上6点迎着漫天大雪,载着满满物资,前往南阳市新野县洞河小学,历经6个小时,为边远乡村的贫困学生们送去了爱心物资和绿地中原人的关心和祝福。

绿地集团进入河南12年来,已累计捐资1800余万元。今后,绿地中原事业部将一如既往地坚持慈善公益事业,为践行良好企业公民责任、传播绿地优秀企业文化增添瓦砾。



记者点评:

在外来房地产企业逐鹿中原的时代,绿地集团是先行者,率先进入郑州的排头兵和开拓者。12年来,绿地集团中原房地产业部深耕郑州,筑城不辍,不仅建造起千玺广场(“大玉米”)、绿地中心(“双子塔”)等郑州“双地标”,而且正在全力打造享有“新二七塔”之称的272绿地中心,三大绿地办办的作品,奠定了绿地在郑州的第一高度、第一形象、第一标志。在郑州,谈起商办类产品,首推绿地。

12年间,绿地除了矗立起一座座城市的地标建筑,同时也筑造了广厦万间,从绿地老街,到原盛国际,再到卢浮公馆,以及二七滨河国际城、绿地城,及至海珀兰轩、湖庭、香颂,绿地为郑州人居奉献了一个个精品名筑。自今年始,绿地大手笔进入住宅市场,以与郑州市人民政府的战略合作、丰厚的土地储备、十数盘同开的规模、全方位的布局、“G6理想家”的全新标准、大消费服务体系的建立以及绿地企业服务平台的搭建,未来将持续领跑郑州房地产开发、郑州城市建设的实现,实现从开发企业到国际化城市运营商的转型。

让我们倍感惊喜和欣慰的是,近几年,绿地致力于城市文化建设,引领城市风尚文化,特别是今年以来举办的数场高品质、国际化的文化艺术活动,彰显了绿地作为一家世界500强企业的社会责任和文化艺术担当。