

迈向

# 第1方阵

# 【击楫中流】

郑州日报 T06

2016年12月27日 星期二 责编 张学臣 校对 展会新



高端大气的CBD

## 越来越具国际范

近年来,随着郑州城市经济社会的全面发展,现代、国际、时尚的国际大都市形象越来越明显。不仅河南省举行的重大国际性会议在郑州举行,国家及部分国际组织召开的一些重大国际会议也把会议地点放在郑州。根据郑州市政府出台的《关于加快国家区域性会展中心城市建设意见》,郑州要建成面向国际、引领中西部的国家区域性会展中心城市,进一步提升国际知名度和影响力。大郑州将越来越具有“国际范儿”!

**中国郑州少林国际武术节:**中国郑州国际少林武术节是一项集武术、旅游、文化交流于一体的大型综合性节会。自1991年以来,来自世界五大洲60多个国家和地区的运动员参加了这一武术盛会。

**世界客属第十八届恳亲大会:**世界客属第十八届恳亲大会于2013年10月26日至28日在河南省郑州市举行。世界客属恳亲大会自1971年香港崇正总会发起,是全球客家人以文化和经济活动为主要内容的大联谊、大交流、大团结的盛会。

**黄帝故里拜祖大典:**自2006年开始,新郑“炎黄文化节”升格为“黄帝故里拜祖大典”,每年农历“三月三”在黄帝故里轩辕丘(今河南省新郑)祭拜先祖黄帝。

**中国(郑州)国际旅游城市市长论坛:**中国(郑州)国际旅游城市市长论坛是由联合国世界旅游组织、世界旅游及旅行理事会、亚太旅游协会、国家旅游局和河南省人民政府共同主办的国际性高端论坛。该论坛永久举办地为郑州市,每两年举办一届,迄今已举办四届。

**郑州全国商品交易会:**2010年,第16届郑州全国商品交易会暨消费品牌博览会在郑州市标志性建筑郑州国际会展中心举办,此后每年举办一次。

**中国(河南)国际投资贸易洽谈会:**中国(河南)国

际投资贸易洽谈会,是经国务院批准的河南省规模最大、规格最高的国家级、国际性经贸盛会。

**嵩山论坛:**首届嵩山论坛于2012年举办,以后每年一届,在保持“华夏文明与世界文明对话”的论坛总主题不变下,选取不同的年度主题,以其开放包容、丰富多样、经世致用的特质对话世界文明。

**中国(郑州)国际创新创业大会:**以“创新创业,引领未来”为主题的郑州(首届)国际创新创业大会暨全球众筹峰会,于2015年5月28日在郑州国际会展中心隆重召开。

**第二届全球外包大会:**2008年12月4日至6日,第二届全球外包大会在河南省郑州国际会展中心盛大举行。本届大会的主题是“全球服务外包推动世界经济繁荣”。

**国际民航组织航空货运发展论坛:**2014年9月3日—5日,以“把握中国和世界的新商机”为主题的首届国际民航组织航空货运发展论坛在郑州举行。本届论坛是国际民航组织首次举办的全球性航空货运论坛,来自各国政府、国际组织和民航企业的30多位嘉宾参与了演讲与讨论。

**上合成员国政府首脑理事会:**上海合作组织成员国政府首脑理事会会议于2015年12月14日至15日在郑州举办,这是郑州首次举办高规格的国际性

会议。

**中欧政党高层论坛经贸对话活动:**2016年5月17日至19日,中共中央对外联络部举办中欧政党高层论坛。活动分为论坛和经贸对话会两个阶段,分别在北京和郑州举行。

**首届中国考古学大会:**2016年5月21日至23日,首届中国考古学大会在郑州举行,来自国内高等院校、科研院所以及美国、英国、德国等十多个国家和港澳台地区的近400名专家学者与会。

**第16届国际摄影艺术展览:**2016中国国际摄影艺术节暨中国第16届国际摄影艺术展览于5月26日至6月2日在郑州举办。

据介绍,中国第16届国际摄影艺术展览是由中国摄影家协会和郑州市人民政府联合主办,中国国际摄影艺术展览是我国举办时间最长、规模最大、具有广泛国际影响的重要赛事。

**第十三届全球制造与管理国际学术会议召开:**2016年11月28日至30日,第十三届全球制造与管理国际学术会议(GCMM 2016)在郑州大学第一报告厅举行。

全球制造与管理国际学术会议(GCMM)成员来自18个国家,每两年召开一次,主要探讨全球性制造与管理相关问题。

经国务院批复同意,国家发改委昨日正式发布《促进中部地区崛起“十三五”规划》,明确支持郑州建设国家中心城市——

支持武汉、郑州建设国家中心城市,强化长沙、合肥、南昌、太原等省会城市地位,增强要素集聚、科技创新和服务功能,提升现代化和国际化水平。继续做大做强洛阳、宜昌、芜湖、赣州、岳阳等区域性中心城市,加快产业转型升级,延伸产业和服务链,形成带动区域发展的增长节点。

郑州建设国家中心城市特刊



多家企业入驻保税中心

以开放促改革、促发展,一个更高水平的开放格局正在郑州加速形成。近年来,新郑综合保税区、河南保税物流中心、郑州国际机场、郑州国际陆港等众多开放元素的汇聚,让郑州频频散发出国际化的新气息。以“买全球卖全球”为发展目标的郑州跨境电商综试区、以建设成为具有较强辐射能力和核心竞争力的创新高地为方向的郑洛新国家自主创新示范区、以建设“现代综合交通枢纽”为重要使命的河南自贸区等开放大平台纷纷获批,让地处中原腹地的郑州,深度融入“一带一路”,跻身开放发展最前沿。

### A 借“自贸区”东风树开放新标杆

今年8月底,河南自贸区的获批,给郑州对外开放带来了新的发展机遇。河南自贸区拟以郑州为主涵盖郑州、开封、洛阳三个片区,这无疑让郑州与世界的距离更近了一步。12月17日,以“中原的产业并购与一带一路”

为主题的首届中原并购大会在郑州举行,这为我市改革创新和产业升级提供了有力支撑。未来期间,郑州充分发挥资本运作优势和区位优势、产业基础以及资源优势,着力把国外先进的产业、技术和品牌等引入郑州,推动郑州产业转型升级。

### B 郑欧班列搭建国际商贸“新版图”

古有丝绸之路连接东西,今有郑欧班列通达全球。

2013年7月18日,首班郑欧班列开通,开启了郑州与欧洲的“新丝绸之路”。同年11月,郑欧班列由“月班”改“周班”,实现高频次、常态化开行后,开始多线路、多目的地运营。

作为“西通道”和“中通道”上的枢纽核心,郑欧班列成为国内唯一一家实现高频次、

常态化、均衡化开行的中欧国际班列,郑欧班列“后来者居上”已经成为全国中欧班列中的佼佼者。

按照计划,2017年郑欧班列计划开行300班以上,实现单程运输时间11天左右。在增量提效的同时,郑欧班列还将逐步形成“以运带贸、以贸促运”的良性产业互补发展格局,为郑州建设国际商都提供有力支撑。

### C 跨境电商品牌叫响全国

郑州跨境电商的快速发展打破了传统的国际贸易模式,使原来一般人难以涉足的高门槛的国际贸易变成了一个普通的日常行为。

2015年11月27日,郑州跨境贸易电子商务服务试点通过国家验收。2016年1月6日,郑州跨境电商综合试验区成功获批。由有到优,由“试点”变“综试区”,经历4年的成长,郑州跨境电商已成为全省创新开放和外贸转型升级成果的靓丽名片。

内陆起步,一路领跑。近年来,郑州跨境电商业务量、进出口货值、纳税额、参与企业数量等综合指数继续稳居全国首位。目前,在河南保税物流中,郑州跨境电商已吸引带动电商、网商、物流商、支付商等1000多家企业在园区开展业务,未来期间,郑州跨境电商将不断扩大出口业务,继续做强进口业务,到2018年,力争实现跨境电商电子商务年交易额200亿美元,培育20家省级跨境电商电子商务园区、300家跨境电商电子商务重点企业,设立20家公共海外仓。

### D 开创自主创新示范区核心区

开放激发经济发展内生动力,创新是时代发展的主旋律。

今年5月27日,郑洛新国家自主创新示范区正式揭牌。作为郑洛新国家自主创新示范区的核心龙头,郑州国家自主创新示范区总体战略定位为开放创新先导区、技术转移集聚区、转型升级引领区、创新创业生态区、创新创业人才密集区、科技与金融结合实验区。

截至11月22日,郑洛新国家自主创新示范区获批仅过了7个月,郑州高新区内集聚了5个国家重点实验室,省级以上科技企业孵化器10家(其中国家级5家),3个产业技术研究院,11个国家级工程中心、8个部属研究院、31个市级以上院士工作站和517家市级以上研发机构。记者了解到,如今,在郑州高新区平均每个工作日就有17个市场主体落户,600余万平方米的孵化空间里,正在孵化的企业达1200余家,14家已经投入运行的众创空间中,新入驻企业500多家,孵化毕业企业2300多家,累计孵化培育了11家上市企业,新三板挂牌数量达到64家……

开放创新,争先进位。在新的时代条件下,郑州必将“开放创新号”巨轮驶向更开阔的水域,从胜利走向新的更大胜利。

# 跻身开放最前沿