

中原区

品牌兴企 品牌强区

多措并举推进商标品牌战略

本报记者 孙志刚 通讯员 宋金钟 张黎

品牌兴企 品牌强区

品牌兴企,品牌强区,大力实施商标品牌战略助推经济发展。记者从日前中原区召开的商标品牌战略实施推进暨表彰大会上获悉,中原区商标品牌战略三年行动计划推出一系列新举措。表彰会还对新增的14家河南省著名商标企业每家奖励30万元,以420万元重奖激励企业增强商标品牌意识。

商标战略 提质增量

中原区高度重视、坚持不懈地大力推进商标品牌战略,由区工商质监局牵头,制定了《中原区实施商标品牌战略三年行动计划》,成立了以区长为组长的商标品牌战略实施工作领导小组,明确了各成员单位工作职责,结合各自职能,各负其责,密切配合,协同推进商标战略实施工作。提出了强化“品牌、品质、品位”理念,并相继出台了服务品牌建设的多项举措,注重“提质增量”,建立起完善的商标培育、运用、保护及管理工作机制,全面推进商标战略实施。通过典型引领、强力推动,全区企业创建知名品牌的自主意识不断增强,商标基础不断夯实,品牌建设呈现特色,品牌创建工作成效显著。

近年来,中原区通过有效实施商标品牌战略,促进产业结构调整和经济增长方式转变,着力培育和打造了一批具有一定规模、拥有自主知识产权的中国驰名商标和河南省著名商标。该区商标有效注册量不断上升,截至今年三季度,中原区已注册商标达到7574件。值得一提的是,仅前三季度,中原区的注册商标申报量就达2275件,注册成功量达1407件。

数量上升的同时,中原区注册商标质量明显提升。中原区把中原区纺织服装产业园作为产业集群品牌培育基地,将省著名商标企业作为驰名商标重点培育对象,并在中原区企业中选择具有发展潜力的品牌作为著名商标重点培育企业加以培养,涌现了一批市场竞争力强、影响力大的品牌。今年9月,郑州德惠纺织制品有限公司的“韩香家纺”商标被国家商标局认定为中国驰名商标,加上原有的中国驰名商标“白鸽”“娜丽达”“太可思”“逸阳”,中原区已拥有全国驰名商标5件。2015年中原区新增14家河南省著名商标,每家企业获得政府奖励30万元,截至目前,中原区企业河南省著名商标达到23件。

为持续推进商标品牌战略,增强企业的竞争力和美誉度,中原区出台了《中原区实施商标品牌战略三年行动计划》。以创新、协调、绿色、开放、共享发展理念为指引,推进商标品牌强区为目标,紧紧围绕提升品牌经济比重和自主商标品牌核心竞争力、影响力,进一步增强全社会商标品牌意识,不断提高商标注册、运用、保护和管理水平,努力实现“品牌兴企、品牌强区”的工作目标。

根据制定的商标品牌战略新三年行动计划,中原区科学谋划,大力支持和引导企业开展商标注册,提升商标申报精准度,逐步实现由无牌生产、贴牌加工向自主商标品牌转变。计划2016年—2018年平均每年新增有效注册

商标500件以上,到2018年,全区有效注册商标总量超过9000件,每百户市场主体商标注册量显著提升。同时,商标品牌质量显著提升,品牌竞争优势显著增强。建成并完善“地名、著名商标培育库”,加快培育新的增长动力和竞争优势,努力形成以驰名商标为龙头、著名商标为基础的商标品牌发展梯队。积极实施储备一批、培育一批、发展一批的梯次发展规划,结合具体情况对商标权人分类予以专题指导,做到成熟一批、推荐一批。计划2016年—2018年新增中国驰名商标两件以上,新增河南省著名商标10件以上,到2018年,全区中国驰名商标达到6件,河南省著名商标达到32件。同时,积极培育具有较

高知名度和影响力的国际化知名品牌和区域性知名品牌,使商标品牌成为区域经济发展的先手棋和助推器。

中原区还将建成优势品牌集群,反哺产业集群经济发展。重点围绕中原新区的纺织服装企业聚集区,以建设产业集群品牌培育基地为抓手,积极发展本土品牌,增强企业自主创新能力,通过品牌集聚实现产业集聚和提升,形成品牌优势突出的纺织、服装产业集群和新型工业化示范基地,形成在全国有影响的纺织服装行业品牌,走“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌经济”发展之路,充分发挥商标品牌战略在转变经济发展方式中的特殊作用,促进区域经济实现跨越式发展。

搭建平台 助力发展

实施商标品牌战略是增强地方经济发展后劲的根本动力。中原区整合资源、协同推进,由中原区政府牵头,中原区工商管理和质量技术监督局具体推进实施,凝聚辖区各单位、各部门的力量,加强引导,主动服务,搭建平台,为企业商标品牌建设创造条件。

9月21日,中原区成立了推进商标品牌战略实施工作领导小组,负责推进商标品牌战略的总体规划和组织领导;研究制定商标品牌发展规划及相应的扶持政策;组织开展商标宣传教育活动;指导、督促有关部门商标战略实施工作;指导协调中国驰名商标、省著名商标的争创工作以及获得中国驰名商标、省著名商标的表彰等工作。

中原区为企业争创中国驰名商标、河南省著名商标营造良好条件的同时,鼓励企业加

大商标品牌创建投入,不断强化企业品牌创新意识,鼓励企业实施创新驱动发展战略,激发创新活力和创造潜能,提升自主品牌价值空间。引导企业不断增加产品的科技含量,把创新产品、提升品质、树立品牌贯穿企业发展的全过程,克服无牌生产、冒牌销售、贴牌加工的缺陷,推动企业从低端循环向中高端迈进。

根据产业发展特点,中原区提出,坚持科学规划、突出重点、分类指导、稳步推进的原则,引导具有较强市场竞争力的规模企业、外贸进出口企业,开展国际商标注册,扩大自主品牌产品出口,增强产品在国际市场的竞争力;鼓励创新能力强、成长性好、发展后劲足的小微企业,重视申请注册商标、规范使用自主商标,在使用中扩大品牌

影响力,在竞争中做大自己的商标品牌。依据不同企业所处行业的位次、产品的类别,引导企业注册商标、创立品牌。

同时,不断优化商标战略发展与服务举措,提升商标服务水平,以商标注册、驰名商标申报、驰名商标认定等商标培育工作为重点,通过走访调研,选取品牌发展意识较强、发展基础良好的注册商标注册“著名商标培育库”。对被列入重点培育的企业,重点加强业务指导;对已达到驰名、著名商标申报条件的,及时引导企业向国家或省主管部门推荐、申报。加大驰名、著名商标后续管理,对纳入国家驰名商标和省著名商标的重点企业加强经济运行跟踪,通过主要经济指标进行对比分析,充分体现实施商标品牌战略对经济发展的引领与促进作用。

新年音乐会本周六举行

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 黄俊博)昨日,记者从中原区获悉,由中原区委、中原区政府主办,中原区委宣传部、中原区文化旅游局承办的郑州爱乐轻音乐团“2017新年音乐会”将于12月31日19:30在青少年宫演出。本场新年音乐会,以“拉美之音”为主题,将会把爵士和交响进行融合,为观众带来一套全新风格的

视听盛宴。届时,观众将会欣赏到熟悉的电影爵士乐插曲sing sing sing,在河南首演的百老汇著名音乐剧《西区故事》交响组曲、《碟中谍》等大家耳熟能详的音乐,改编成爵士风格的原创作品。除了曲目上的亮点,在演奏上也加入了大量的爵士元素,电贝司、爵士鼓、即兴小号与萨克斯的演奏也十分令人期待。目前,乐团正加紧排练。

中原区举办迎春书画展

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 马岩岩)为弘扬中华文化精粹,构建和谐幸福中原,营造热烈祥和的节日氛围,昨日,中原区举办的迎春书画展在中原区委北一楼展厅开幕。

本次书画展,由中原区委、区政府主办,中原区委宣传部、区文化旅游局承办,中原区文化馆、区书画家协会协办。艺术来源于生

活,文明藏身于市井的点滴。展览共展出书画作品22幅,书画爱好者积极踊跃投稿也成为本次书画展览的一大亮点。他们通过群众喜闻乐见的书画形式,表达对崛起中原的美好祝愿和即将到来的新年对市民的祝福。通过扎实的艺术功底,以书画作品的形式歌颂魅力中原。

重拳出击防治大气污染

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 敖明成)针对入冬以来的持续重污染天气,中原区建设路办事处强化举措,重拳出击,全方位开展防治工作,提出“六个加大”开展好冬季重污染天气防治专项行动。

该街道加大责任分解力度,成立应急指挥小组、气象信息小组,明确分包责任人,建立应急预案,安排专人负责上级重污染天气应急响应指令接收和信息反馈,对发现的动态污染源及时上报和处理,做到信息畅通。加强值守,严控工

地扬尘污染。安排社区网格员对地铁五号线两处在建工地进行24小时不间断驻场盯守,责令一切具有扬尘和有毒有害气体排放的施工作业停工,督促工地责任方完善施工围挡,加强裸露地面、土堆料堆苫盖,增加工地洒水抑尘频次,确保道路清洁卫生,直至对重污染天气要求所有工地全部停工到位,直至红色预警解除。同时,加大对餐饮油烟管控、燃煤整治、巡查禁烧、低碳生活宣传等方面的力度,确保辖区空气质量达标。



日前,河南省首届头脑奥林匹克竞赛展示活动(郑州赛区)在中原区锦绣小学举行,来自全省各地市30多支代表队参加。

本报记者 孙志刚 摄

打造郑州市中心城区西部核心区

郑州到昆明高铁车票开始发售

二等座票价为892.5元 全程最快仅需9小时04分

本报讯(记者 葛春洁)记者从铁路部门获悉,上海至昆明高速铁路贵阳至昆明段确定于今日开通运营,2017年1月5日起,郑州到昆明将实现高铁直达。目前12306网站已经开始发售郑州东至昆明南的高铁车票,二等座票价为892.5元,其中G405次历时最短,从郑州东至昆明南仅需9小时04分。

据介绍,上海至昆明高速铁路(简称沪昆高铁)是国家中长期铁路网规划“四纵四横”客运专线的重要组成部分,途经上海、浙江、江西、湖南、贵州、云南六省市,全长2252公里。其中上海至杭州段、杭州至长沙段、长沙至贵阳段已陆续开通。今日贵阳至昆明段开通后,沪昆高铁将全线贯通。铁路部门计划安排开行贵阳北至昆明南间G字头动车组列车11对,此外从2017年1月5日后,将开行北京、上海、广州、郑州、武汉等方向到昆明的G字头动车组列车。昆明到各大城市旅行时间将大幅缩短。

记者在12306网站上看到,1月5日,郑州到昆明有两趟高铁车次可以选择,分别为G403次、G285次,全程分别历时9小时37分、10小时08分。从1月6日起,每天车次增加为三趟,其中增开车次为G405次,全程历时9小时04分。G403次、G285次、G405次二等座票价为892.5元,一等座票价为1469.5元,商务座为2818元。

我省首家国家生态工业示范园区揭牌

本报讯(记者 张倩 通讯员 王倩倩)26日,郑州经开区国家生态工业示范园区正式揭牌,这是我省首家“国字号”生态工业园区,也是中部地区第三家国家生态工业示范园区。

国家生态工业示范园区是依据循环经济理念和工业生态学原理而设计建立的一种新型工业组织形态,是最具环保意义和生态绿色概念的工业园区。目前,国家生态工业园区已成为我国继经济技术开发区、高新技术开发区之后的第三代工业园区的主要发展形态。

郑州经开区从开展国家生态工业示范园区创建以来,通过开放带动,创新驱动,不断调整产业结构,推动园区走绿色、低碳、循环的创新发展之路,构建了汽车、高端装备等生态工业体系,有效缓解资源环境压力,可持续发展能力进一步增强。

获批“国家生态工业示范园区”之后,郑州经开区在进一步探索绿色发展模式的过程中将得到国家更多环保、财税、人才等政策层面的支持,同时也将搭建一个更高水平的平台,吸引更多优质、高端的大项目落户。

《2016年冬季郑州雇主需求与白领人才供给报告》发布

房地产等五大行业竞争最激烈

本报讯(记者 成燕 通讯员 路小威)这个冬天,郑州哪些行业和职业竞争最激烈?哪些行业收入最高?昨日,国内知名人才服务平台——智联招聘发布的《2016年冬季郑州雇主需求与白领人才供给报告》显示,从行业竞争来看,郑州房地产/建筑/建材/工程行业的竞争指数最高,其次是环保行业以及跨领域经营行业。

该平台2016年冬季在线数据显示,郑州地区竞争指数排名前五位的行业中,房地产/建筑/建材/工程行业的竞争指数最高,其次是环保行业,再次为跨领域经营行业。此外,电气/电力/水利和快速消费品行业的竞争也较为激烈,竞争指数进入郑州地区的前五名。相关数据显示,郑州地区今冬竞争

最激烈的职业是土木/建筑/装修/市政工程,财务/审计/税务和交通运输服务。此外,软件/互联网开发/系统集成和高级管理的竞争也较为激烈。房地产市场的新一轮热潮,使得土木/建筑/装修/市政工程专业职业继续保持竞争激烈状态。交通运输服务职业的门槛较低,从业人员数量较多,就业竞争也较激烈。财务/审计/税务职位、高级管理的流动性相对较弱,岗位供应数量有限,求职竞争一直较为激烈。

在线数据显示,郑州地区今冬求职的企业平均招聘薪酬为税前6504元,在全国34个主要城市的薪酬水平中排名第23位。从薪酬分布情况来看,郑州地区招聘薪酬为税前4001~6000元的职位占比为37.1%,比

例最高,其次为2001~4000元薪酬区间的职位,占总额的21.6%。6001~8000元及8000元以上薪酬的职位占比分别为21.1%和19.3%。

具体来看,学术/科研行业的平均招聘月薪最高,为14065元;其次为网络游戏行业,薪酬水平为10100元;再次为基金/证券/期货/投资行业,为8754元。

业内人士建议,薪酬虽然是求职者的重要考虑因素,但个人的职业成长、行业发展趋势、单位发展目标等都会对未来职业发展产生重要影响,求职者在选择工作时应综合考量多方因素,将目光放长远,了解未来行业发展趋势,同时不断成长,才能在不断变化的职场环境中保持竞争力。

河南将建1小时都市生态农业圈

本报讯(记者 李娜)在中原城市群城市建设1小时都市生态农业圈……昨日,省政府办公厅印发《关于推进农村一二三产业融合发展的实施意见》,提出建立以资金整合使用为重点的财政支持新方式,到2020年,实现农村产业融合发展总体水平明显提升。

根据《意见》,我省将实施中心城市带动战略,在中原城市群城市建设1小时都市生态农业圈,重点发展会展农业、创意农业、设施农业等高效农业。同时,将坚持大中小城市相结合,建设以其他省辖市城区为中心、辐射周边县(市)的半小时都市生态农业圈,重点发展设施农业、休闲观光农业等。

同时,重点支持郑州、洛阳等在城市周边、城乡一体化示范区、产业集聚区等重点区域,规划布局一批都市生态农业园区,培育知名品牌,挖掘乡土文化,打造精品线路,启动建设融生产、生活、生态于一体的都市生态农业示范园区试点,到2020年,省级都市生态农业示范园区达30个以上。

农民专业合作社、家庭农场、龙头企业等是产业融合的重要载体,《意见》表示要进行培育完善,充分发挥其支撑引领作用。支持龙头企业为农户、家庭农场、农民合作社提供贷款担保,资助订单农户参加农业保险。建立工商资本租赁农户承包土地上限控制、资格审查审核、分级备案制度。

为积极探索农村产业融合发展新模式,我省将从粮食和特色农业优势区域中,选择若干个二、三产业发展基础较好的省辖市、县(市)区,开展农村一二三产业融合发展试点。

省政府出台《意见》支持大中型工业企业开展“双创”

本报讯(记者 李娜)“双创”不仅是小微企业的生存发展之路,也是大企业的繁荣兴盛之道。昨日,记者从省政府获悉,省政府办公厅印发了《关于支持大中型工业企业开展大众创业万众创新的若干意见》,出台系列措施,大力支持大中型企业开展“双创”。

《意见》明确,力争到2018年年底,河南大中型工业企业“双创”平台普及率达到80%以上,建设100个“双创”示范平台、100个创客示范团队,形成一批示范引领效应较强的制造新模式。为充分发挥员工“双创”的积极性,我省将搭建员工“双创”平台,建设“职工创客工作室”“首席员工创客工作站”“劳模工作站”等创客空间,为广大职工提供创意展示、开放交流、项目孵化、经费支持等服务。同时,大中型企业也将加快培养一批专注工艺提升、精益生产的“大工匠”,建立“大工匠”工作室,开展技术攻关、解决生产难题、创新完善工艺,带动知识型、技能型、创新型员工队伍建设,企业应给予相应待遇。

《意见》指出,在政策扶持方面,我省将建立制造业“大工匠”档案,纳入我省高技能人才库统一管理。每年从省先进制造业发展专项资金中拿出一定数量的资金,专项用于支持“双创”示范平台、创客示范团队组织的技术改造项目及创新型企业家培训。

宇通斩获行业大奖 获评中国客车之星

本报讯(记者 宋建巧)记者昨日从郑州宇通客车股份有限公司获悉,在近日举行的“第十一届影响中国客车业年度盘点活动”上,凭借2016年优异的产品影响力与市场公信力,宇通客车一举斩获2016年度客车行业十大新闻、2016年度高端商务客车之星、2016年度智能化客车之星、2016年度中国客车海外市场“欧洲之星”四项大奖。

在“2016年度客车行业十大新闻”评选中,《深耕拉美,宇通为中国制造走出去树样板》一文高票获奖。多年来,宇通客车凭借优异的产品质量和良好的体系化服务保障能力,令古巴乃至拉美地区的广大客车用户感受到了“中国制造”的魅力,其潜心经营的“古巴模式”更被业界奉为“中国客车国际化的至高荣誉”。

宇通T7高端商务车获得2016年度高端商务客车之星。宇通ZK6105CHEVG2新能源客车获得2016年度智能化客车之星,2015年8月29日,作为全球第一台无人驾驶大客车,该型号客车在开放道路交通条件,全程无人干预首次成功运行。

欧洲是全球客车的最高端,也是最成熟的市场,拥有数家超一流的客车制造企业。宇通在进入欧洲时,花了数年时间建立起一支200多人的团队,目前宇通客车已取得欧盟WVTA整车认证,在英国、法国、挪威、马其顿等欧洲国家实现批量销售。2016年,宇通客车累计出口欧洲高达2480辆。ZK6121HQ单一车型出口数量350辆,成为当之无愧的“欧洲之星”。

河南工程学院锦荣服装学院昨日成立

本报讯(记者 成燕 宋建巧 通讯员 刘兵)如何进一步提升河南服装产业设计研发水平?昨日,由河南豫发集团有限公司与河南工程学院合作共建的“锦荣服装学院”在该学院正式揭牌。这也是首个郑州本土企业与省内学院联合建立服装学院。

据河南工程学院负责人介绍,作为“锦荣系”服装全产业链的打造者,豫发集团一直致力于推动河南服装行业发展。锦荣服装学院成立后,将为河南服装行业提供产、学、研综合平台,实现课堂教育与社会实践的相互融合,培养适应服装行业发展的高素质应用型专业人才,助推全省纺织服装产业转型升级。

河南豫发集团负责人表示,该集团与河南工程学院服装学院有着较高的契合度,双方已在人才培养、科技研发、就业双创等领域开展全面合作。今后,围绕完善服装商贸运营机制,拉长服装产业链,该集团将借助河南工程学院在服装专业领域的优质教育资源,整合服装产业资源,全力打造这一河南服装综合平台,促进河南纺织服装人员提高研发能力,助推河南服装走向国内外。

揭牌仪式上,为支持河南培养更多服装专业人才,豫发集团还向河南工程学院捐款300万元设立“河南工程学院锦荣服装学院教育发展基金”。