

郑州日报

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

权威决定影响 品质引领未来 ZHENGZHOU DAILY

今天白天到夜里 晴到多云 风力东北风2-3级 温度最高14℃ 最低2℃ 降水概率5% 新闻热线:6765551

2017年2月

13日

星期一

丁酉年正月十七

中共郑州市委机关报
郑州报业集团出版

国内统一刊号

CN41-0048

邮发代号:35-3

第13802号

今日8版

http://www.zynews.cn

我省营改增累计减税逾124亿

实现所有行业税负只减不增目标

新华社郑州2月12日电(记者 史林静)记者从河南省国税局了解到,自去年5月河南省全面推开营改增试点改革起,河南已累计减税124.58亿元,实现“所有行业税负只减不增”的目标。

2016年5月1日起,河南将建筑业、房地产业、金融业和生活服

务业等四大行业纳入营改增试点,营改增实现全覆盖。截止到去年12月底,四大行业整体减税22.71亿元,减税降负红利惠及全省纳税人。河南省国税局有关负责人介绍,四大试点行业普遍减税,对小规模纳税人而言,如果原来缴纳5%的营业税,则税负直降41.8%;如果原

来缴纳3%的营业税,因计税依据由含税改为不含税,税负也是下降的。

营改增试点在减轻纳税人税收负担的同时,还打通了二、三产业增值税抵扣链条,消除了重复征税,加速产业分工细化,拉动服务业发展,促进制造业主辅分离、做大主业、做强辅业。

河南启动水污染防治三年攻坚战

9大实施方案出台 省辖市今年基本消除黑臭水体

本报讯(记者 裴蕾)昨日记者获悉,省政府办公厅下发《关于印发河南省水污染防治攻坚战9个实施方案的通知》,新的一年,河南全面打响水污染防治攻坚战。

9个方案包括《河南省淮河流域水污染防治攻坚战实施方案(2017—2019年)》《河南省海河流域水污染防治攻坚战实施方案(2017—2019年)》《河南省黄河流域水污染防治攻坚战实施方案(2017—2019年)》《河南省淮河流域水污染防治攻坚战实施方案(2017—2019年)》《河南省城市黑臭水体整治工作实施方案(2017—2019年)》《南水北调中线工程丹江口水库及总干

渠(河南辖区)环境保护实施方案(2017—2019年)》《河南省集中式饮用水水源地环境保护实施方案(2017—2019年)》《河南省农村环境综合整治工作实施方案(2017—2019年)》《河南省突发水污染事件应急响应工作实施方案》等。

今年省辖淮河流域水质优良超44%

省辖淮河流域是我省水污染较为严重的流域,切实改善流域水环境质量,确保地表水质稳定达到国家和省政府确定的水质目标,相关方案明确,2017年省辖淮河流域水质优良比例总体达到44%以上;2019年,省辖淮河流

域水质优良比例达到50%以上,地表水丧失使用功能的水体断面比例不高于8%。

年底前省辖市基本消除黑臭水体

如何实现城市“河道清洁、河水清澈、河岸美丽”,全面改善水生态环境,提升我省人居环境质量?《河南省城市黑臭水体整治工作实施方案》提出了具体目标举措。

根据部署,2017年6月底前,县级城市全部完成黑臭水体排查和建档工作;到2017年年底,省辖市力争基本消除黑臭水体;省直管县(市)、县级市基本完成黑臭水体的截污纳管工作,实现水体无排污口、河面无漂浮

物、河岸无垃圾;县级以上城市全部完成黑臭水体的垃圾清理工作。到2018年年底,省直管县(市)、县级市基本完成黑臭水体整治任务;县城基本完成黑臭水体的截污纳管工作。2019年年底,省辖市、省直管县(市)、县级市全面消除黑臭水体,县城基本完成黑臭水体整治任务。

3年内完成4800个村环境综合整治

同时,为改善农村人居环境,《河南省农村环境综合整治工作实施方案》提出,到2019年年底,完成4800个村的环境综合整治任务,确保全省水环境质量目标如期完成。

铁路迎来节后新一轮客流高峰

本报讯(记者 裴春洁)记者昨日从郑州铁路局了解到,元宵节过后,铁路迎来新一轮客流高峰,旅客以返校学生和外出务工人员为主。昨日,郑州铁路局共发送旅客42万人次,其中郑州火车站发送11万人次,郑州东站发送6万人次。

记者了解到,元宵节当天,郑州东站发送旅客5.9万人次,较去年同期增加29258人次,增幅为97.6%。郑州车站发送旅客超过10万人次。

昨日,郑州火车站共计开行旅客列车404列。其中临客42列,开行方向为北京、上海、广州、汉口、宁波等。郑州东站开行旅客列车380列,增开临客30列,临客方向为北京西、西安北、商丘、三门峡、杭州东、广州南、深圳北、宝鸡南、灵宝西、兰考南、洛阳龙门、上海虹桥。

郑州铁路局工作人员介绍,元宵节过后,铁路将迎来学生返校客流高峰,车站客流量较大,建议旅客适当提前出门,为取票、实名制验票、进站安检等留出充足时间,以免耽误行程。

绿城本周多云天为主 前中期气温明显回升

本报讯(记者 武建玲)记者昨日从省气象部门获悉,本周我省基本无降水,周前中期全省气温呈明显回升态势,周末前后气温有所下降。郑州市周内最高气温18℃左右,最低气温0℃左右。

据悉,本周我省基本无降水,预计全省降水量较常年同期偏少。本周前中期我省气温呈明显回升态势;周末前后受冷空气影响,气温有所下降。预计全省周平均气温较常年同期偏高。周平均气温:西部山区、北部3℃~4℃,其他地区4℃~6℃。周内极端最低气温:北部、西部山区-5℃~-4℃,其他地区-3℃~-1℃。本周的主要天气过程为:周二到周四,受华北暖低压的控制,全省气温明显回升。周末前后,受冷空气影响,全省有4级左右的偏北风,气温有所下降。

省会郑州本周的天气情况为:以多云天气为主,无明显降水天气;周一至周四气温逐渐升高,周五受冷空气影响,有3-4级的偏北风,最高气温较前期有所下降。周内最高气温18℃左右,最低气温0℃左右。

诚信男孩找到了



本报2月9日报道的骑车刚伤宝马车留下致歉字条和钱的诚信男孩陈奕帆(图中)找到了。图为车主女儿与诚信男孩母子合影。

商都观察
“道歉字条”里的诚信与担当

(相关报道见5版)

郑州快递营业场所今年内全部标准化

本报讯(记者 张倩)昨日,记者从市邮政管理局获悉,根据最新统计数据,截至2016年底,我市快递标准化营业场所已达660个。今年,力争全市快递营业场所全部实现标准化运行。

2016年,我市快递企业业务量全年累计完成42374.85万件,同比增长46.48%;快递企业业务收入全年累计完成51.8亿元,同比增长37.43%。然而,随着快递业务量的快速增长,我市部分快递网点服务质量不高、基础设施不完善、行业形象不佳等问题有待进一步改善。为推动我市快递行业形象改善,提升快递行业服务能力,市邮政管理局按照相关标准,在全市范围内开展了快递营业场所标准化创建工作,对快递企业营业场所的场所面积、标识铭牌、计量设备、人员形象、信息系统、安全设施等内容提出了具体规范性要求。

据了解,今年,市邮政管理局将对全市快递营业场所进行实地核查,对不达标准营业场所进行督促和引导,确保全市快递营业场所标准化达标率为100%。

郑州惠济特色商业区——为商旅代言,为欢乐代言

河南碧源控股集团——以实力和信念打造都市生活坐标

本报记者 黄晓娟 龙雨晴

郑东新区、航空港区、郑汴融城,一带一路中心城市……在这一个个耳熟能详的现象级名词之外,在黄河之畔的惠济区,一座新的都市之心——“惠济特色商业区”正在快速崛起。

“惠济CBD”,为商旅代言,为欢乐代言

走进郑州之北,宽广平坦的大道、拔地而起的高楼无不散发出这片区域的生机与活力。当看到郑州市惠济特色商业区的规划蓝图,记者也不禁心生憧憬。

据了解,郑州市惠济特色商业区规划面积1.68平方公里,总建筑面积283万平方米,其中商业总建筑面积178.8万平方米,居住总建筑面积91.1万平方米,医院、中小学校等其他建筑面积13.8万平方米,项目总投资220亿元。如此“大手笔”的规划与投资,缘起2012年。

2012年12月,惠济区政府依据郑州市政府关于“特色商业区”的工作部署,编制了《郑州市惠济特色商业区发展规划(2012—2020)》,为片区确立了“新型服务业集聚区”的发展方向,并经河南省发改委同意和正式批复(河南省发改委豫发改服务业(2012)2320号)。

2013年4月18日,碧源控股集团子公司——中国际新资源股份公司与郑州市惠济区人民政府签订土地一级开发合作框架协议。2013年7月1日,河南惠济城乡建设发展有限公司正式成立。2013年7月20日,征迁工作正式启动。

2014年,《郑州市惠济特色商业区控制性详细规划》获得郑州市规划委员会、郑州市城乡规



划局的审批通过。“惠济特色商业区”成为经河南省发改委批准设立的、郑州中心城区五大特色商业区之一,被誉为“惠济CBD”。

自2014年起,三年之内“惠济特色商业区”已完成征迁、安置、道路、配套管网建设,商业、办公、教育、医疗、住宅建设,累计投资额达80亿元。

中原领航、面向家庭——中原文化旅游商业区暨郑州都市娱乐目的地

在惠济区“一核一带三组团”的总体布局,和“一核引领、一带振兴、组团发展、多点支撑、全域旅游”的总体思路中,“一核”即重点发展体验式商业、休闲娱乐及相关配套服务产业。惠济特色商业区不仅是这“一核”思路的结果,更是惠济区“核中之核”的重点项目,因此获得市区政府领导的高度关注。

依据“假日中原、欢乐之心”的发展愿景,惠济特色商业区发展定位为RBD(Recreation Business District)即“都市游憩商业区”,通过发展旅游娱乐、休闲商业、文化创意三大核心功能,打造建设中原领航、中国领先、面向家庭的中原文化旅游商业区暨郑州都市娱乐目的地。

在产业体系方面,惠济特色商业区未来将形成“4+2+1”的产业体系,即4级商业娱乐体

系+2大企业中心+1个总部基地。

四级商业娱乐体系,由省级旅游娱乐(集成室内主题公园、体育商业公园、大型时尚秀场剧院等都市旅游娱乐)及高级酒店产业集群(两个五星酒店、一个四星酒店),市级免税商品购物及贸易中心、智能家居体验中心、创新生活体验中心、公园婚庆会议酒店中心,地区级餐饮零售生活中心、酒吧娱乐中心、连锁酒店,社区级生活邻里中心组成。

二个企业中心,由月湖公园以南的月湖企业中心和沿大河路的大河企业中心组成。一个总部基地,即惠济睿谷“双创”总部基地。最终,惠济特色商业区将形成集文化、旅游、商业、办公为一体,特色鲜明、门类齐全的“文商旅”现代服务业集群。

“文旅商业、总部基地、保税贸易”三大产业发展类型

产业是一个区域成熟发展最重要的推动力,也是一个区域未来成长的可靠保障。郑州惠济特色商业区的三大产业发展类型立足当地,辐射中原,描绘出丰富多彩的美好生活。

一、文化创意、旅游休闲产业 园区东部组团建设面积达21万平方米的大型剧场、主题乐园、运动赛场、五星级度假酒店,

集体育赛事、奥运名人堂、潮流时尚发布、运营于一体的文旅商业综合体。将引入香港中旅天创文化公司、英国迈克·欧文足球俱乐部、S+++体育文化发展有限公司、韩国SM艺人演艺株式会社、数虎多媒体文化集团、美国喜达屋酒店管理集团等全球娱乐、文化、体育、演艺、酒店资源。

月湖公园西侧投资2.7亿元,开发建设3万平方米的婚庆主题酒店,涵盖婚礼庆典、蜜月度假、会议、展览、住宿功能,拟引入北京玫瑰里、叶亮婚庆等进驻。

月湖公园南侧投资1.2亿元,开发建设总建筑面积2.5万平方米的滨湖酒吧街,拟引入江苏一德文旅进驻。在月湖公园东侧投资1.5亿元,规划建设弯月飞天摩天轮综合体。月湖公园、梦幻水秀、婚庆酒店、弯月飞天摩天轮等地标将互为景观,将室外娱乐空间与室内主题乐园融合互动,成为郑州都市旅游、休闲夜生活的首选地。

东风渠两岸景观带以体育休闲为主题,集运动、娱乐、明星、音乐、绘画、体育品牌等资源,开发体育公园、运动馆、体育主题商业,打造全民健身、时尚健康的市民体育公园。

二、总部经济、商务办公产业

建设睿谷创新创业综合体、月湖商业中心、北部大河企业中心,利用惠济特色商业区良好的区位优势、生态优势和优质的交通、教育配套资源,积极承接国内知名企业、跨国企业、行业20强企业总部内移。沟通项目产业需求,制定优惠政策,吸引更多优秀人才到惠济特色商业区创业发展,形成区域总部基地和双创产业基地。

三、产品体验中心、保税贸易产业 在项目北侧建设16万平方米的智能家居体验中心和智能汽车交易中心。以互联网、虚拟现实科技为核心,开发智能机器人、智能穿戴、智能家居、智能汽车、新能源汽车等,以展示未来生活为目的的产品体验中心。

在项目东侧规划建设总建筑面积17万平方米的保税贸易中心。依托航空港经济综合实验区,打造郑州北区别最大的跨境电商体验店、E贸易保税交易中心、仓储进口商品超市等免税贸易集群。

河南碧源控股集团——以实力和信念打造都市生活坐标

宏伟蓝图的勾画给了郑州惠济特色商业区未来发展的无限美丽憧憬。而对于它的践行者,惠济特色商业区运营者——河南碧源控股

集团来说,强大的企业实力和过硬的建筑施工功底,成为惠济特色商业区开发的不竭动力。

据了解,河南碧源控股起步于2003年,是年综合产值近百亿元的大型集团化企业,也是国家最高建筑奖项——“鲁班奖”及省级优质奖——“中州杯”的获得者。

自2013年,河南碧源控股集团会同河南惠济城乡建设发展有限公司共同向鼎阳区开发以来,在惠济区委、区政府的领导下,碧源控股集团为这一惠济区“一号工程”倾力投入。在基础设施建设中,完成征迁、安置、道路、配套管网建设,以及商业、办公、教育、医疗、住宅建设,累计投资达80亿元;在项目征迁过程中与原住民友好协商,4个月完成全部征迁的95%,并在安置房的建设中严把质量关,不仅提前交付,还做到安置房交付零投诉;为引进万达集团作为惠济特色商业区重要的商业引擎,垫付大量资金,保证惠济万达广场的施工进度;为加大园区人才导入能力,挖掘文化旅游属性,投资1.2亿元建设惠济月湖公园,投资3000万元建设月湖水秀;为打造地标建筑,引入世界级都市生活体验,还将投入大量资金建设“弯月飞天”摩天轮和五星级“婚庆酒店”。

从特色商业区的规划审批、村民征迁、基础设施建设,到产业引进、形象打造、地标建设;从安置房、道路建设、配套医疗教育,到提升环境、完善公益、惠及民生;从村庄改造、土地整理、地产开发,到综合规划、城市运营、创新发展……碧源控股以全局思维谋一事一地,不仅打开了惠济特色商业区的规划与开发之路,形成“文商旅”特色创新发展,功能产业互为支撑,服务运营做活商业生态,构建都市生活的极致体验……使惠济特色商业区成为都市生活的代言品牌,成为体现都市生活内涵的地标之作。

据了解,接下来的三年内,惠济特色商业区还有超过100万平方米的商业物业、文化旅游物业投入建设和运营,碧源控股集团将继续投资达140亿元以上。

到2019年,“惠济特色商业区”将全部建成。届时,一座涵盖“旅游娱乐、休闲商业、文化创意”三大核心功能,包括集“产业经济、教育医疗、配套居住、养老养生”多种业态于一体的航母型商业文化生活大城将完美呈现在世人面前。“惠济特色商业区”的完整建设和运营,将对填补郑州市商业经济结构空缺,扩大和拉动第三产业就业机会,提升城市时尚品位,起到全新的“现象级”推动作用。