

节后理财 从清理账单开始

本报记者 苏立萌

外出旅游、频繁聚餐、探亲访友、购置年货……经过春节、元宵节、情人节等节日消费之后，大多数人深感“钱包余额不足”，关注理财，让钱包快速“回血”成为目前消费者的头等大事。

不过，理财大计虽然迫在眉睫，但个人理财还需谨慎，专家建议先解决信用卡账单，做好自己的资金管理，再选取更稳健的理财方式恢复钱包“元气”。



账单及时清还

节后理财第一步，不妨从“清算”开始。春节期间是信用卡刷卡高峰期，现在面对节后飞来的一堆信用卡账单，是时候理清资金了。

“节日刚过，银行账单就来了。”近日，韩先生已经陆续收到几个银行的信用卡账单，“基本都是年前的花销，走亲戚、买年货、购年货，花了不少，信用卡还款压力还是蛮大的。”

对于不少持卡人来说，理清个人资金、减轻还款压力、实现资金合理配置是节后理财的当务之急。“如果使用信用卡消费过多或者金额较大，可选择分期付款减轻还款压力。”有银行人士提醒，这种还款方式虽然免息，但会收取一定比例的手续费。此外，还款人如果通过ATM机从他人卡中往自己的信用卡里转账，则24小时后才能到账，建议提前还款。如果使用了临时额度，临时额度则需要一次性还清，并不适用分期，也不能按照最低还款额还款。

“长假期间，很多人都选择去国外旅游，可能会涉及信用卡外币消费。”记者致电中国银行客服人员了解到，“回国还款时，根据信用卡种类不同，有的可以直接用人民币还外币款，有的则需要到柜台办理，建议大家提前咨询，以免逾期。”

理财稳健当先

春节过后，理财产品收益“翘尾”行情逐渐消退，不少高收益理财产品纷纷“闪离”，收益逐渐回归前年水平。不过，仍有部分银行理财产品“节日效应”余温尚存。其中，包括中国银行在内的几家银行仍有收益超过5%的保本固定收益型理财产品发行。

“从历年的规律来看，理财产品春节后收益率回调是市场的正常反应。”郑州银行理财师吴振中告诉记者，此时，准备投资理财的市民可以考虑更为稳健的理财产品，减少风险。

“银行理财产品在当下行情中还是很有吸引力的。”有金融理财专家认为，“对于风险承受能力不高的投资者来说，银行理财产品的风险明显低于股票和P2P，而收益率高于‘宝宝类’产品，属于稳健性的投资品种。不过，由于短期内低利率时代并不会结束，购买银行理财产品要注意期限宜长不宜短，对于同一银行来说，理财产品期限越长，收益往往越高。”

在采访中，不少银行工作人员均表

示，对于春节后总体的投资策略，建议稳健当先，理财期限“宜长不宜短”，在安全的前提下尽量配置中长期项目以锁定高收益。

投资擦亮双眼

春节前后央行动作频频，先后调整了中期借贷便利(MLF)、常备借贷便利(SLF)、逆回购等多种政策操作利率，凸显2017年金融层面去杠杆、防风险的主基调。

“相比2016年，今年市场波动可能性较大。尽管这一举措释放出明确的政策信号，但是市场未来走向尚不清晰。当前环境中，在制定集采计划时，普通投资者还是需要提高警惕。”有理财专业人士分析。

“近期选择低风险的投资较好，不要贸然介入基金、股市等高风险投资领域，投资楼市、债市也需警惕。”招商银行郑州分行相关负责人表示，“让钱包恢复‘元气’不能过于急躁，在选择理财产品时，要多关注平台背景与资金流向，在保证资金安全的基础上再追求高收益。对于收益率远高于平均水平且投向不明确的伪装‘宝宝类’产品，投资者需擦亮双眼，谨防受骗。”

消费相对论

为网络餐饮套上“紧箍咒”

现象：一个大雨天气的中午，市民小刘在网上订了附近的重庆小面，半小时后，穿着雨衣的骑手前来送餐，可是小刘发现餐盒内的汤汁已经流到塑料袋里，饭也变温热，正要抱怨的小刘却被骑手诚恳的一句“不好意思啊，雨太大了，路不好走”给打住，小刘心想骑手也不容易就给了五星好评，不料开始就餐时发现小面里有异物，恶心到不行的小刘开始想办法维权……

网络订餐是时下比较流行的订餐方式，很多人在吃这些网络订来的饭菜时，都会担忧食品安全如何保障。近日，国家食品药品监管总局发布《网络餐饮服务监督管理办法(征求意见稿)》，要求利用互联网提供餐饮服务的经营者，应具有实体店并依法取得食品经营许可证，按照食品经营许可证载明的主体业态、经营项目从事经营活动，不得超范围经营。意见一出，引发网络餐饮界和消费者的广泛关注，新规真的能约束商家吗？消费者今后可以吃到放心外卖了吗？

其实，网络订餐存在的问题主要是商家为了节约成本，在食材来源上把关不严，同时，由于登记注册商家数量众多，网络平台审核存在一定困难，致使无证餐厅在平台上“畅通无阻”。

而《网络餐饮服务监督管理办法(征求意见稿)》相当于给如火如荼的网络订餐平台戴上了“紧箍咒”，也宣告食品安全领域中，电商“重利轻自由、轻监管轻责任”的时代画上句号。

美团点评首席食品安全官钟健说，管理办法的出台有利于进一步规范网络餐饮服务，保障消费者的饮食安全。手机APP平台“饿了么”方面也表示，新规出台后，该公司还将进一步加大监管力度，对于不符合上述新规的商家，将采取强制下线举措。网购平台作为商品买卖的中间环节，既然享受相应的权利、获取相应的回报，也必须承担起相应的责任。只有权利与责任的统一，才能促进“市场自由”健康发展。然而长期惯性的逆转，法律意识的提升、相关配套的建立等，都还有一个过渡期，而这个过渡期的长短将和消费者的权益息息相关。最大限度地缩短这个过渡期的关键，就在于执法部门的执行力。只有执法者的执行力上去了，网络订餐食品安全这盘大棋才能走“活”。

栏目记者 武姣

河南九鼎金融租赁 成立首年成绩斐然

本报记者 王震

2016年，经中国银行业监督管理委员会批准同意，河南九鼎金融租赁股份有限公司开业。开业初期，该公司以基础建设项目营销为主，梯次推进产业布局，积极推进业务模式创新，努力实现“特色化、差异化、专业化”经营，取得了优良的业绩，各项指标均符合监管要求。

在去年9个月的经营时间内，公司累计实现租赁投放82.59亿元，年末总资产84.23亿元，融资租赁资产余额80.19亿元，全年实现营业收入2.50亿元，利润总额达1.32亿元，税后拨备后净利润0.99亿元，人均净利润297万元，净资产收益率(ROE)达17.99%，总资产净回报率(ROA)达2.35%，不良资产率维持在0%，资本充足率14.01%，各项经营指标均在业内名列前茅。

项目布局亮点突出

截至2016年末，公司投放项目38个，投放金额82.59亿元，分布于河南、山东、江苏等13个地区，充分体现了公司“立足河南、经营全国”的基本发展定位。按投放行业看，共涉及租赁和商务服务、交通运输、仓储和邮政、卫生和社会工作、教育、制造业等行业。按投放领域看，共涉及城市基础设施建设、交通运输、医疗健康等12个领域。

业务经营精彩纷呈

在航空租赁领域，2016年12月，九鼎金租将两架ERJ-145客机成功收入囊中，正式宣告进入客机租赁市场。在直租项目领域，蓝德环保作为该公司首个直租项目，从设备选购、抵押登记、租金监管账户等各个环节展现创新能力，体现公司支持环保行业的决心。在精准扶贫领域，公司同样勇于承担社会责任，通过创新型交易结构，形成了以政府信用为支撑的三方合作框架，全力支持兰考县经济发展，助力脱贫。

资金竞争优势初显

九鼎金租自开业以来，始终将流动性管理放在首位。通过不断扩大可用银行授信规模，科学安排融资时点、巧妙搭配融资期限等多种措施，在资金端逐步形成竞争优势。截至2016年末，公司已获金融机构授信32家，额度已逾170亿元。

中原银行便民服务获好评

本报 中原银行一直致力于为客户提供便捷、全面的金融服务，做好中原人身边的财富管家和生活管家。作为财富管家，该行提供的金融投资服务涉及大额存单、贵金属、基金、保险、银行理财等产品。其中贵金属除一般产品外，还有自己的黄金投资品牌——“中原金”；保险产品覆盖重疾、意外、养老、教育等；理财方面每周都推出不同期限的银行理财产品。作为生活管家，中原银行的手机银行、网上银行、自助银行7×24小时提供居家金融缴费及代扣代缴服务。(王震)



天安人寿保险股份有限公司

天安人寿保险股份有限公司(简称“天安人寿”)成立于2000年11月，总部位于首都北京，始终秉持“客户至上”的原则，致力于为客户提供高品质的寿险综合服务。2011年，天安人寿开始进行全国性经营布局，深入把握并服务于广大居民的保障和理财需求，五年多来，实现了持续健康发展，取得了诸多亮眼佳绩。

增速冲入行业前列。天安人寿“十二五”期间年均增速达142%。2016年，天安人寿稳健经营，价值型业务成效显著。2011年，天安人寿开始进行全国性经营布局，深入把握并服务于广大居民的保障和理财需求，五年多来，实现了持续健康发展，取得了诸多亮眼佳绩。

专业普惠赢得各界嘉奖。2016年，天安人寿赢得了诸多赞誉嘉奖，获得了“2015年度中国价值成长性十佳寿险公司”“2016年度重质守信——3·15满意单位”“亚洲品牌500强”“中国(行业)十大领军品牌”“2016年度最具成长性保险品牌”“2016年度中国保险渠道管理成就奖”“2016年度中国保险杰出领导力奖”“2016年度服务创新奖”“2016卓越竞争力寿险公司”“2016年度公益践行奖”等10余项荣誉；天安人寿的赔案还入选了去年8月的“2016中国保险业月度影响力十大赔案”。

各界英才的纷纷加盟，让天安人寿的经营发展更加生机勃勃，能够更好地为广大客户提供多渠道、多品种、多元化的保险产品，更加深入地贯彻天安人寿“回归寿险本源、弘扬价值成长”的经营方针。

在“保险业姓保”行业理念的指引下，天安人寿将以更加积极进取的姿态面向“十三五”寿险业发展潮流，继续向各界客户提供高品质的健康保障和理财产品，以优质的服务和专业的素养，践行“广惠客户、让利客户、保障客户”的服务宗旨，为经济发展和民生做出新的更大贡献。

天安人寿河南分公司郑州本部2017年1月业绩十佳营销员

<p>NO.1</p> <p>巩义 张玉娟</p> <p>如果你相信自己 你可以做任何事</p>	<p>NO.2</p> <p>新郑 尹会英</p> <p>知人者智，自知者明。胜人者有力，自胜者强。</p>	<p>NO.3</p> <p>新郑 刘小艳</p> <p>最大的挑战和突破在于用人，而用人最大的突破在于信任人。</p>	<p>NO.4</p> <p>市区 陈保华</p> <p>与其顾虑太多，倒不如放手一搏！</p>	<p>NO.5</p> <p>市区 王革</p> <p>没有命中注定的结局，只有不够努力的过程！</p>
<p>NO.6</p> <p>市区 李志远</p> <p>勤奋可以弥补聪明的不足，但是聪明却无法弥补懒惰的缺陷！</p>	<p>NO.7</p> <p>荥阳 周彦军</p> <p>心系客户服务大众</p>	<p>NO.8</p> <p>市区 王爱萍</p> <p>选择大于努力，细节决定成败！</p>	<p>NO.9</p> <p>新郑 李明珠</p> <p>意志命运往往背道而驰，决心到最后会全部推倒。</p>	<p>NO.10</p> <p>荥阳 刘银松</p> <p>中国梦 保险行</p>

金融资讯

光大银行发布2016年云缴费年报

本报讯 近日，中国光大银行发布2016年云缴费年报。2016年，该行云缴费交易金额突破400亿元，同比增幅85%，交易笔数突破2亿笔，同比增幅77%。

2016年，云缴费提供了更全面的缴费品类。目前，已接入水费、电费、燃气费、通讯费等基础类缴费项目，交通罚没、ETC充值、加油卡充值等交通类缴费项目，供暖费、物业费、教育考试费、挂号费等增值类缴费项目，共计1000余项。云缴费的“朋友圈”也日趋壮大，已向170余家知名支付公司、电商、银行等合作机构输出缴费服务，覆盖320多个城市，服务超5亿人。(王振)

工银安盛人寿河南分公司举办观影活动

本报讯 2月14日，由工银安盛人寿赞助的都市爱情喜剧片《合约男女》公映首日，工银安盛人寿河南分公司在郑东新区丹尼斯七天影城成功举办“相约情人节，合约显关爱”《合约男女》观影盛典。

据了解，工银安盛人寿河南分公司自2012年12月开业以来，努力为广大河南客户提供专业、安全、放心的保险服务。截至今年1月底，累计实现规模保费65亿元，期交保费6.3亿元，服务客户5.96万户。(李艳丽)

兴业银行战略签约厦门航空

本报讯 2月14日，兴业银行股份有限公司(以下简称兴业银行)与厦门航空有限公司(以下简称厦航)在福州共同签署战略合作协议，开启全方位战略合作。

根据协议，兴业银行将向厦航及其下属公司提供300亿元授信，充分发挥集团综合化经营优势，为厦航提供涵盖授信、跨境结算、投融资、财务顾问、行业研究咨询等在内的综合金融服务方案，鼎力支持厦航。

据了解，兴业银行总资产已超过5.8万亿元，位列世界500强第195位、全球银行50强。签约双方表示，将以此次战略合作协议签署为新起点，围绕国家“走出去”战略，优势互补，共同发展。(姚育才)

中原信托完成新一轮增资扩股

本报讯 日前，中原信托换领取得新的营业执照，这标志着中原信托新一轮的增资扩股工作已全面完成。

据了解，通过本轮增资扩股，中原信托注册资本由25亿元增至36.5亿元，增长46%；增资完成后净资产超过70亿元。这表明中原信托注册资本已进入信托公司注册资本前1/3梯队，包括资本实力、股东实力都有明显提升，股权结构也进一步优化，风险抵御能力得到显著增强，各项业务的创新发展将更加顺畅。