

郑州日报

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

2017年2月

19日

星期日

丙申年正月廿三

中共郑州市委机关报
郑州报业集团出版

国内统一刊号

CN41-0048

邮发代号:35-3

第13808号

今日4版

http://www.zynews.cn

党的新闻舆论工作的职责和使命

高举旗帜 引领导向 围绕中心 服务大局
团结人民 鼓舞士气 成风化人 凝心聚力
澄清谬误 明辨是非 联接中外 沟通世界

——摘自习近平总书记“2·19”重要讲话

唱响民族复兴的时代强音

——写在习近平总书记“2·19”重要讲话发表一周年之际

人民日报记者 汪晓东 刘文波 曹树林

每一天，我们都在记录历史；每一天，我们都在创造历史。

这个春节，《最牵挂的人》《小账本连着大情怀》《厉害了，我们的2016年！》等多个视频短片，在互联网上刷屏，点击量均在亿次以上。这是人民日报、新华社、中央电视台等中央主要新闻媒体推出的“现象级”融媒体产品，成为今年春天“暖场”力作。

主流媒体以时不我待、只争朝夕的紧迫感，加速在互联网开疆拓土，全力在移动端排兵布阵，这是顺应媒体格局深刻变化作出的必然选择，也是巩固壮大主流思想舆论阵地的行动自觉。

一年前的2月19日，习近平总书记考察人民日报社、新华社、中央电视台，主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话，从战略和全局高度、历史和现实角度，深刻阐述党的新闻舆论工作的地位作用、职责使命、原则要求等一系列重大理论和实践问题，为做好新的时代条件下党的新闻舆论工作提供了强大思想武器。

党的最高领导人亲自主持召开新闻舆论工作座谈会，这在党和国家历史上是第一次。“做好党的新闻舆论工作，营造良好舆论环境，是治国理政、定国安邦的大事。”总书记的这一重要论断，极大地激发了广大新闻工作者的使命感和责任感。

一年来，全国新闻舆论战线以总书记重要讲话精神为指针，牢记职责使命，锐意改革创新，新闻舆论工作呈现出崭新新气象，迸发出强大活力，主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力显著提升，吸引力、感染力、亲和力、说服力不断增强，展现出“唤起工农千百万，同心干”的磅礴气势，凝聚起全民族团结奋进的强大力量。

守好舆论阵地——
求取最大公约数，画出最大同心圆

2016年7月，南海仲裁案所谓最终裁决公布，由人民日报新媒体中心推出的《中国一点都不能少》图片报道，创造了单条微博阅读量超2.6亿、转发超300万的微博传播新纪录，一时间，这条微博配图为网友热捧的新头像、手机屏保的新图标。

回忆起一年前向总书记汇报的场景，人民日报评论员范正伟记忆犹新：“全媒体时代，社会思想呈现多元多样态势，党报评论要确立解释权、话语权、引领权，需要在不同群体、不同对象中夯实推进共识的基础，求取最大公约数，画出最大同心圆。”

一年来，人民日报发挥评论优势，创新理念拓展平台，举旗亮剑激浊扬清，坚持以正向、科学、专业引导舆论，使党报评论成为公约数的凝聚者、正能量的激发者、主旋律的领唱者。去年“七一”前夕，人民日报推出的“写在中国共产党成立95周年之际”任仲平文章——《以信仰之光照亮奋斗之路》《以真理之光引领复兴征程》，从“道义”和“真理”两个维度，深刻展示了我们党波澜壮阔的伟大历程。

舆论反映人心，舆论导向反映人心所向。

对于一个拥有13亿多人口的大国，对于一个奋进在民族复兴征程上的大国，一个积极健康、昂扬向上的主流舆论何等重要！

正如习近平总书记指出的那样，我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有，必须激发全党全社会团结奋进、攻坚克难的强大力量，调动各方面积极性、主动性、创造性。“这样，党的新闻舆论工作才能起到应有作用。”

新华社记者历时半月，进行从工厂到村庄的“穿透式”采访，全媒体报道《开往春天的扶贫列车》总浏览量突破1亿人次。2016年10月17日，神舟十一号飞船发射成功，《新华社特约记者太空日记》系列报道也随之展开，两位航天员成了“新华社特约记者”，以“天宫二号”为电头的新华社报道，成为世界航天史和新闻史上的创举，网上浏览量超过1.6亿人次。

春运期间，“铁路小夫妻”罗磊和刘颖隔着车窗互相目送的镜头，让无数人落泪。这是中央电视台“新春走基层”栏目一个触动泪点的画面。但许多人并不知道，采访这条新闻的中央电视台记者齐莉莉，孩子才7个多月。每次采访结束，她赶紧找个没人的角落，用吸奶器把奶挤出来，请餐车乘务员帮忙放到冰箱里。整整8天，齐莉莉给宝宝攒了25袋母乳，这是她完成采访回家时带给孩子的特殊礼物。“走基层有多艰辛，就有多珍贵。把更多镜头对准平凡的岗位、普通的人物，展示他们内心深处最闪光的部分和瞬间。”

“感人心者，莫先乎情。”把好事传播出去，把正能量激发出来，这也正是时代赋予广大新闻工作者的使命和责任。

“主流媒体更加注重贴近基层，更加注重话语创新，更加注重以精彩的故事吸引人、用深沉的情感打动人，‘沾泥土’‘带露珠’‘冒热气’的报道越来越多，‘千人一面’‘千文一面’的情况越来越少。”中国传媒大学新闻传播学部部长高晓虹教授说。

长征，亘古未有的壮举，中华民族的史诗。各大媒体以纪念长征胜利80周年为契机，以“而今迈步从头越”的豪情，再现长征历史，讴歌长征精神。

解放军报组织“雄关漫道”大型采访，从开篇稿件到收官之作，始终贯穿“不忘初心，继续前进”的鲜明主题。走过万水千山，见证一路艰辛，新一代军事记者的理想信念愈加坚定——坚持姓党为党，坚定维护核心，坚决听党指挥，努力把军队媒体建成爱党、护党、为党的舆论主阵地，这就是永不能忘的初心。

如何让纪念长征报道吸引更多年轻人？四川日报充分利用省内长征纪念地众多的优势，组织采访小分队，分赴雅安、凉山、泸州、阿坝、甘孜等地，采用VR全景、视频访谈、网络直播、H5动画、手绘地图、互动游戏等方式，图文音视立体呈现红军爬雪山、过草地的故事，生动反映长征沿线地区的沧桑巨变。

一季度增幅6.7%，二季度增幅6.7%，三季度增幅6.7%，全年增幅还是6.7%……2016年的中国经济，在世界主要经济体中表现无疑是最好的，但6.7%的增幅还是引起了一些议论。

“一时一事上中国经济发展会有波动，但长远看浩荡东风。”各大媒体以令人信服的数据和事实，有力提振信心，稳定预期，回应质疑。

经济日报举全社之力精心打造融媒体专栏“经济圆桌”，约请专家把脉经济形势，解读经济数据，分析热点话题。同时，在“海外看中国”专栏刊发海外人士对中国经济的看法和评价，有力回应“唱空”中国经济的各种论调。

中央人民广播电台“经济之声”栏目推出关注就业系列报道“当幸福来敲门”，聚焦大学生、农民工、去产能下岗安置人员等群体，通过讲述普通人的就业经历，宣传就业扶持的相关政策，鼓舞信心，给人启迪。

就业就医就学、楼市股市汇市、全面二孩、食品安全、雾霾治理、社会治安……围绕这些与人民群众利益密切相关的现实问题，各媒体找准思想认识的共同点、情感交流的共鸣点、利益关系的交汇点、化解矛盾的切入点，既回答“怎么看”，又回答“怎么办”，理性客观声音上升，非理性声音应声而降。

上海市在全国率先对市级媒体的舆论导向和社会效益实行考核，引导媒体正确处理阵地和市场、导向和效益的关系。“对于新闻舆论工作，我们做到加快发展与加强管理‘两手抓、两手硬’，确保在任何情况下导向不变、阵地不丢，牢牢掌握意识形态工作主动权。”上海市委常委、宣传部部长董云虎说。

(下转四版)

昨日郑州火车站迎节后春运最大客流

本报讯(记者 张华 通讯员 王贺凡)昨日，郑州火车站迎来节后春运最大客流，当日车票预售达到10.3万张，发送人数突破13万人。当日共计开行旅客列车401趟，其中临客39趟，主要开往北京、上海、广州、宁波方向；省内以商丘、安阳、洛阳方向为主。截至发稿前，北京、上海方向余票相对紧张，广州方向Z190、T253、T123等部分列车车票售罄；省内商丘、安阳、信阳、洛阳方向还有部分余票。

随着近期全国各大高校相继开学，学生流大幅提升，郑州火车站针对务工流、学生流、探亲流叠加的客流激增情况做好售票组织，按照热门方向、省内短途、改签退票划分售票窗口，并在旅客购票取票的高峰时段，灵活增开售票窗口；同时，根据互联网订票比例超过70%的情况，在原有的自助取票区基础上，在进站口、换乘通道等加设自助取票机。

我省新增15家创业孵化基地

本报讯(记者 王红)2月18日，记者从省就业促进工作办公室获悉，经过层层选拔，宜阳永晖创业孵化基地、创富工厂等15家创业孵化基地入选河南省创业孵化示范基地(新型孵化平台)，入选基地将获得50万元一次性奖补。

截至目前，我省共认定省级创业孵化示范基地和新型孵化平台36个，各市、县认定(建设)创业孵化基地341个，全省创业孵化基地在孵企业达3.3万户，提供岗位数25.3万个，出孵企业6696户，初步形成了支持大众创业的孵化体系。按照规定，达到国家和省级标准的创业孵化示范基地和新型孵化平台，我省将给予50万元的一次性奖补。

筑牢舆论阵地 唱响时代强音

2016年2月19日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京主持召开了党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话，从战略和全局高度、历史和现实角度，深刻阐述党的新闻舆论工作的地位作用、职责使命、原则要求等一系列重大理论和实践问题，为做好新的时代条件下党的新闻舆论工作提供了强大思想武器。

党的最高领导人亲自主持召开新闻舆论工作座谈会，这在党和国家历史上是第一次。“做好党的新闻舆论工作，营造良好舆论环境，是治国理政、定国安邦的大事。”总书记的这一重要论断，极大地激发了广大新闻工作者的使命感和责任感。

一年来，在“2·19”讲话精神指引下，郑州市各新闻单位牢记职责使命，锐意改革创新，新闻舆论工作呈现出崭新新气象，迸发出强大活力，新闻宣传和事业发展蒸蒸日上，媒体转型稳步推进。

践行48字职责使命 做好新闻舆论工作

——习近平总书记“2·19”重要讲话发表一周年的“郑州答卷”

2版

今年我市计划招商引资2000亿

新签约项目投资达4200亿元

本报讯(记者 张倩)昨日，记者从市商务局了解到，2017年我市招商引资实施方案已经出台。按照计划目标，今年全市引进境外资金2000亿元，增长5%，全市新签约项目投资额将达到4200亿元。

今年，我市将凭借河南自贸试验区、中原城市群、国家跨境电商综试区、自主创新示范区、服务外包示范城市等国家战略发展机遇，加快打造一批对外开放新亮点和特色招商新名片，形成招商引资新优势。同时，还将依靠“三网”(航空网、铁路网、公路网)、“四港”(航空

港、铁路港、公路港、沿海港)和进境粮食、汽车整车等十大口岸为载体，加快形成空铁海多式运输高效对接、“四港一体”协同联动的发展格局。全年实现产业集聚区(园区)引资规模达到800亿元以上，国际货运航线超过36条，郑欧班列开行达到300列，跨境电子商务交易额达到100亿美元。此外，今年我市还将通过在郑举办的河南投资贸易洽谈会、中国(郑州)产业转移系列对接活动等重大活动，洽谈签约一批新项目。

在创新招商模式方面，今年我市

将开展话语招商、推动政企合作招商、打造“三引”(引智、引技、引资)生态链、鼓励多元化资本招商、实行多部门联动招商等多种招商模式，将目标企业或关键功能项目引入郑州，用市场化、专业化的方式引进产业上下游企业，打造一批特色产业集群。另外，今年我市除了积极推进经开区中大门O2O项目、新郑市华夏幸福产业新城项目等70个项目签订正式合同外，还将推进经开区海马汽车10万台DCT自动变速器项目、中牟县凯斯博年产1.8万台电梯产品建设项目等50个项目尽快开工。

去年全省旅游项目投资增长近两成

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省旅游局获悉，2016年，我省旅游系统强化重大项目带动作用，狠抓重点项目建设及招商引资工作。截至2016年底，全省在建旅游项目达607个，计划投资总额达5894亿元，实际完成投资574.7亿元，同比增长18%，比全省固定资产投资增幅高3.4个百分点。

据了解，为加强旅游公共服务体系建设，各地以公路、停车场、交通标识、游客服务中心和厕所等为重点，切实加强旅游基础设施建设和提升提升旅游公共服务便捷性和道路通达性。2016年，全省共新建旅游厕所995座，改扩建旅游厕所364座，超额完成目标任务。在重点项目建设及招商引资领域，全省2016年在建旅游项目607个，投资总额5894亿元，实际完成投资574.7亿元，同比增长18%，比全省固定资产投资增幅高3.4个百分点。全省旅游业完成招商引资1552.06亿元，同比增长27%。

此外，省旅游局还积极拓宽融资渠道，组织33家旅游企业与金融机构签订了170.9亿元的授信协议，为重点旅游项目落地建设提供资金保障。同时支持平安银行设立400亿元河南省文化旅游产业发展基金，并签订战略合作协议，为全省旅游业发展提供有力的资金支持。

春季青年人才招聘会 2000岗位虚位以待

本报讯(记者 李娜)昨日上午，团市委举办春季青年人才招聘会。来自省内外外的200多家招聘单位为求职者提供了近2000个就业岗位，涉及销售、教育咨询、科技研发等多种方向。

上午9时，记者来到市青少年宫东侧的郑州共青团青春家园招聘会现场，前来找工作的求职者摩肩接踵、络绎不绝。现场，还开展了青年就业咨询指导服务，就业指导顾问向青年就业创业提供政策咨询和专业指导，让青年感受一番“应聘前有指导”的新体验。除了正常的面对面的招聘形式以外，团市委充分利用场地的电子显示屏，滚动发布岗位信息。部分企业还提供了招聘专用二维码，求职者使用手机扫描这个二维码就可以了解到企业的情况和招聘岗位信息，和招聘企业线上互动，投递电子简历，约定面试事宜。

据介绍，本次招聘会是春节过后第一场面向青年人才的综合性招聘会，是团市委发挥自身优势，结合青年需求，服务青年就业的创新举措。上午，共达成就业意向400多个。

共青团郑州市委相关负责人表示，下一步，将依托郑州共青团青春家园，发挥好平台作用，持续做青年人才招聘会，不断拓宽青年就业渠道，实现用人单位与青年的有效对接，营造支持青年就业发展的良好氛围，帮助更多的青年实现就业梦想。



郑州观察客户端 (iOS版)



郑州观察客户端 (Android版)



郑州日报官方微信



郑州日报官方微博