

推动优秀传统文化的创造性转化和创新性发展

# 河南努力提交优秀“答卷”

新华社记者 桂娟

春节过后,中原大地河南又进入一年一度海外华人“寻根季”。农历二月初三淮阳太昊伏羲祭典、三月三黄帝故里拜祖大典等大型节会正在紧锣密鼓地筹备,以迎接即将到来河南各地寻根问祖的海外华人。

作为华夏文明主要发祥地之一,河南具有丰富的寻根文化资源。现有300个中华大姓中有171个起源于河南,98个姓氏的郡望地在河南。此外,河南还有以黄帝、伏羲为代表的人文始祖文化,以汉魏洛阳故城为代表的客家河洛文化,以固始为代表的闽台移民文化,以名人故里墓葬为代表的中原名人文化等。

近年来,30多万海内外华人前来河南寻根,特别是随着黄帝故里拜祖大典等节会的举办以及黄帝故里景区、中华黄河文化园等一批寻根文化园区的成功建设,全球华人寻根文化圣地雏形已现。

河南省委宣传部常务副部长王耀

说:“河南是中华民族和中华文明重要发祥地,肩负着传承发展中华优秀传统文化的重大使命。河南省委历来高度重视,采取有力措施推动优秀传统文化实现创造性转化和创新性发展。”

去年召开的河南省第十次党代会提出“打造全国重要的文化高地”,加快建成全球华人寻根文化圣地、中国文化遗产保护传承示范基地、中华文化“走出去”重要基地,传承发展的实践路径进一步厘清。

随后,河南省委、省政府印发《关于繁荣发展社会主义文艺的实施意见》和《华夏历史文明传承创新区建设方案》,明确提出实施中原优秀传统文化传承工程,设计实施一系列具有引领性的重点项目,推动优秀传统文化传承有抓手、发展有路径,取得实际成效。

洛阳龙门石窟、安阳殷墟、登封“天地之中”历史建筑群、大运河河南段、丝绸之路河南段5处遗产被列入世界文

化遗产名录。汉魏洛阳城、隋唐洛阳城、内黄三杨庄、信阳城阳城等一批大遗址保护展示园区建成开放,珍贵的文化遗产开始“活”起来。

国家、省、市、县4级非遗保护体系在河南全面建立,其中国家级非遗项目113个、代表性传承人84名。河南还大力推进地方戏曲振兴,收集传统剧目剧本近2000部,复排传统剧目456部,全省国有文艺院团每年新创剧目70多台,豫剧《焦裕禄》获第十届中国艺术节“文华大奖”,文艺繁荣发展迈出坚实步伐。

在多年开展“舞台艺术进农村”“高雅艺术进校园”活动基础上,河南又组织开展“中原文化大舞台”巡回演出活动,解决城市居民特别是低收入群体的文化需求。去年9月启动的“戏曲进校园”活动已演出1000多场,形成城市、乡村、学校“三位一体”的文化惠民格局。

焦裕禄精神、红旗渠精神、愚公移

山精神是滋养中原大地的宝贵精神财富。坚持用优秀传统文化和榜样力量成风化人,河南不断涌现出像刚刚荣膺“感动中国”2016年度人物——“三入火海助人逃生”的王锋一样的平民英雄。至今,河南有15人被评为“感动中国年度人物”,16人当选全国道德模范;中国好人榜上,河南有759人入选,数量均居全国第一。

王耀表示,下一步河南将以实施中原优秀传统文化传承工程为龙头,深化中华文明研究,使之融入国民教育体系,并采取措施强力推进全球华人寻根文化圣地建设工程、思想道德建设工程、中国文化遗产保护传承示范基地建设工程、全国重要的文化产业基地建设工程、中原人文精神文艺系列工程、中华文化“走出去”重要基地建设等系列建设工程,紧紧抓住具有引领性的重大项目,努力提交一份让人民群众满意的推动优秀传统文化传承发展的“河南答卷”。



作为郑州市“中原文化大舞台”首场剧目,由郑州歌舞剧院演绎的大型舞剧《水月洛神》17日上演,展示了传统舞剧的文化魅力。  
本报记者 李焱焱

# 曲韵声声迎新春



都说河南话,更是以幽默的台词、精彩的演绎获得了观众的热烈掌声和一致好评。

本场演出在曲目的选择上兼顾传统与创新,既有河南坠子艺术大师赵铮上世纪60年代创作表演的代表性作品,同时也有在传统形式上大胆创新、改革探索的优秀作品曲风摇滚《愚公移山》。此外,曾在全国山东快书大赛中获奖的山东快书《一窝鬼》,以及以河南坠子曲调谱曲的《念奴娇追思焦裕禄》等精品特色节目也纷纷亮相,为广大观众献上一场丰盛的曲艺盛宴。

河南省曲艺团始建于1954年,由最初13名演员发展成为有43名专业曲艺演员的国有大型曲艺团体,并不断向社会吸纳年轻的曲艺力量,2010年后,曲艺团重点打造曲艺专场,继承传统剧目、传统艺术,组建独立的曲艺伴奏乐队,恢复了一大批经典传统名段,并创作和整理出了一大批曲艺新作品。近年来,曲艺团共有陈梅生、师亚峰等4名艺术家荣获曲艺专业最高奖——中国曲艺“牡丹奖”。

昨晚的演出堪称名家荟萃,范军、白军选、师亚峰等我省知名的曲艺演员纷纷登台献艺。演出在欢快的曲艺联唱《曲苑花开别样红》中拉开序幕,联唱将河南坠子、三弦书、大调曲子、鼓儿词等曲种巧妙融合,让人眼前一亮。接着,群口相声《群星闹春》、小品《满世界都说河南话》、二人转《欢天喜地转起来》、河洛大鼓《龙腾中原》等经典剧目将陆续上演。特别是范军、师亚峰等主演的小品《满世界

都说河南话》,更是以幽默的台词、精彩的演绎获得了观众的热烈掌声和一致好评。

本场演出在曲目的选择上兼顾传统与创新,既有河南坠子艺术大师赵铮上世纪60年代创作表演的代表性作品,同时也有在传统形式上大胆创新、改革探索的优秀作品曲风摇滚《愚公移山》。此外,曾在全国山东快书大赛中获奖的山东快书《一窝鬼》,以及以河南坠子曲调谱曲的《念奴娇追思焦裕禄》等精品特色节目也纷纷亮相,为广大观众献上一场丰盛的曲艺盛宴。

河南省曲艺团始建于1954年,由最初13名演员发展成为有43名专业曲艺演员的国有大型曲艺团体,并不断向社会吸纳年轻的曲艺力量,2010年后,曲艺团重点打造曲艺专场,继承传统剧目、传统艺术,组建独立的曲艺伴奏乐队,恢复了一大批经典传统名段,并创作和整理出了一大批曲艺新作品。近年来,曲艺团共有陈梅生、师亚峰等4名艺术家荣获曲艺专业最高奖——中国曲艺“牡丹奖”。

## 专家为“文化惠济”出谋划策

通过详细了解惠济区的文化脉络和历史文化资源,专家们提出:惠济区可以在“一桥、一客厅、四个所”上下功夫,“一桥”即指惠济桥,“一客厅”是指打造惠济区文化客厅,“四个所”是指4个非遗项目传习所。专家建议,惠济区要充分利用大运河文化品牌优势,以“古棠大运河文化区”建设为起点,把大运河贯穿须河两岸的7个村庄打造成为以文化、休闲、娱乐为特色的“特色小镇”,把惠济区丰富的历史文化资源加以整合串联成线,着力打造历史惠济、文化惠济、魅力惠济。

张慧2月20日,由省政协副主席、省非遗保护专家委员会委员、国家一级美术师刘建友,河南省艺术研究院研究员尚春升和郑州市非物质文化遗产保护中心主任赵利涛组成的专家组,来到惠济区考察指导“文化惠济”建设和非遗保护工作。

当日,专家一行来到大河路街道辖区的惠济桥村,先后考察了古惠济桥和省级非物质文化遗产项目“惠济桥狮舞”,并就惠济区文化发展、非遗项目保护和人文、历史、文化资源开发利用等进行了座谈。

## 小说《驯风记》研讨会在郑举行

企业家燕莎三个人命运为主线,演绎了非同寻常的爱恨情仇。此外,书中还塑造了一批小人,其中大秘书忠于职守,有情有义,又精于官场运作;商人黄知白见风使舵,唯利是图;马立的弟弟马来钱以提背为生努力发出了生命的光芒……30多位各个行业的人物栩栩如生,呈现了大时代下的众生相,可谓作者转型之作。

郭昕是河南文艺界成果丰硕的创作者,是“文学豫军”有生力量,实力派作家之一,近年相继创作出版《城市课》《鱼的海》等长篇小说以及60多部(篇)中短篇小说。郭昕是河南省文学院签约作家,是河南省委宣传部、河南省文联“深入生活,扎根人民”活动的积极参与者,26万字长篇小说《驯风记》是其“深扎”活动的成果之一。

《驯风记》以豫州市市长刘湘民、建筑学专家马立、女

这样的开始非常有震慑力,开头写得非常吸引人。著名作家、河南省作家协会副主席、秘书长乔叶认为,《驯风记》的语言元素非常丰富,人物塑造较为独特。河南文艺出版社编辑陈杰评价,经过前两部长篇小说的沉淀,郭昕的这部作品在本土原创长篇小说中非常有特色。

研讨会上,在座的专家也对郭昕的小说提出了细致的建议,并对他的创作提出了更高的期望。乔叶表示,《驯风记》在某些细节的呈现上还不够严谨,在挖掘人物的象征性和典型性上还有较大的提高空间。著名作家张宇还以提背工的人物形象,希望郭昕能在今后的写作中,能小中见大,于细微处见大格局。

## 网剧《寻秦记》开机 陈翔演绎新版“项少龙”



本报告(记者 杨丽萍)记者昨日获悉,根据黄易同名小说改编的古装穿越类科幻网剧《寻秦记》近日在横店开机。作为备受关注的经典翻拍,人气“小鲜肉”陈翔将为观众展现一个全新的项少龙。

网剧《寻秦记》翻拍自TVB经典,讲述了一段起源于2050年的穿越故事。天才宇航员项少龙在搭乘飞船旅游时,穿越回了2000多年前的战国时代,他在误打误撞中险些改变了历史的发展轨迹,并在那里收获了自己的爱情和事业。对不少观众而言,此前古天乐版的《寻秦记》堪称“穿越剧之首”,剧情亦庄亦谐,令人回味无穷。

开机仪式上,一直备受关注的“项少龙”角色人选正式曝光。网剧《寻秦记》中,将由人气“小鲜肉”陈翔出演项少龙一角,陈翔近年来演艺事业风生水起,此次加盟新版《寻秦记》,他表示非常兴奋,据他透露,自己小时候就非常喜欢看《寻秦记》,是项少龙的铁杆粉丝,如今能够亲自演绎这个角色,也算是圆了儿时的梦想。该剧的另一大亮点由吴奇隆带来,这部剧将是继《蜀山战纪》之后,再度担任艺术总监,并全程参与创作的又一古装大剧。

据了解,网剧《寻秦记》正在横店热拍中,预计将于今年10月播出,陈翔塑造的新版“项少龙”将会带给观众怎样的新鲜感,不妨拭目以待。



## 趣说《刺客信条》——一个“游戏”引发的血案

杨丽萍

在《刺客信条》中,男主角是一个即将“go die”的街头混混,被女主角“领养”后,他一度沦为游戏“小白鼠”。女主为了通关一款新开发的体感游戏,给他配备了搭载基因技术的豪华游戏装备,奈何刚刚进城的男主太Low,完全搞不懂这游戏该怎么玩,每当他无意中触发了装备的隐藏效果,女主都会发出赞叹,一头雾水的男主根本无法get女主的兴奋点,宛如行尸走肉的他,让女主兴致大减。

也许是觉得男主的玩法太过暴殄天物,女主的“板砖”老爸看不下去了。他动之以情晓之以理地劝导着男主:“要想通关这个游戏,你得充分利用给你的装备,不要被它牵着鼻子走。”听罢“板砖”爸爸的一席话,男主仿佛拿到了通关秘籍。俗话说事不过三,被游戏蹂躏了两次后的男主,这次终于翻身做了游戏的主人,不仅零损伤完美通关,还被系统通知前往西班牙领取奖品。说时迟那时快,一直躲在一旁偷窥的“板砖”爸爸高呼着“终于等到你”,以迅雷不及掩耳之势派人强行拐走女主,赶着去西班牙“抢救学费”,与此同时,他还命令手下把女主之前抓来的所有“小白鼠”都“咔嚓”了。

后知后觉的男主一想到自己还没有来得及对女主唱出“感谢天,感谢地,感谢命运让我们相遇”,再想到“奖品”可能被抢了,顿觉火大,作为唯一通关的“小白鼠”,他被奉为老大,带着幸存的“小白鼠”们杀往西班牙。

费尽心思好不容易到了西班牙,见到了女主,还没有来得及说贴心话,女主就给他泼了一盆冷水:“奖品是我爸的,你别想抢走。”暴脾气的男主心想:老子玩儿命得来的东西,谁抢谁谁。于是他与女主擦肩而过,潜行杀了“板砖”爸爸,夺回了本该属于他的奖品。

是夜,得知父亲被自己“培养”的“小白鼠”杀害的女主,气得跺脚,并发誓要灭了男主。而正在高楼远眺的男主,一想到自己杀了女主的爸爸,她定然不会原谅自己,不禁愁容满面。一个“游戏”引发的血案,第一部,完。

# “十三五”时期我国文物事业又出“利好” 2020年,每25万人将拥有1家博物馆

新华社记者 施雨岑 王思北



河南博物院的展览吸引着来自全国各地的参观者  
本报记者 李焱焱

文物承载灿烂文明,传承历史文化,维系民族精神,是国家的“金色名片”。为了让文物更好地活起来、传下去,国家文物局21日印发《国家文物事业发展“十三五”规划》,为未来几年的文物事业发展确定了目标,对文物保护、博物馆发展、文物合理利用等方面的工作提出具体要求。

《规划》有哪些亮点?文物将如何活起来、传下去?记者采访了国家文物局政策法规司相关负责人,对规划进行解读。

### 文物保护将实现“两个转变”

【规划】实现由注重抢救性保护向抢救性与预防性保护并重转变,由注重文物本体保护向文物本体与周边环境、文化生态的整体保护转变,确保文物安全。

【解读】“十三五”期间,国家文物局将加强不可移动文物保护,组织实施一批具有重大影响和示范效应的文物保护重点项目,推进长城保护和革命文物保护单位利用工程,开展第八批全国重点文物保护单位推荐和遴选,落实市县两级文物保护单位“四有”工作,完善尚未核定公布为文物保护单位单位的不可移动文物保护单位,同时,提升考古在文物保护中的基础性地位和作用,不断加深对中华文明悠久历史和宝贵价值的认识。

### 每25万人将拥有1家博物馆

【规划】到2020年,主体多元,结构优

化、特色鲜明、富有活力的博物馆体系基本形成,全国博物馆公共文化服务人群覆盖率达到每25万人拥有1家博物馆,观众人数达到8亿人次/年。强化文教结合,完善博物馆青少年教育功能,定期开展博物馆中小学生学习教育,推出一批博物馆教育精品项目和示范项目。

【解读】博物馆工作是文物事业的重要组成部分。目前,我国博物馆总数达到4692家,其中国有博物馆3582家、非国有博物馆1110家,免费开放博物馆4013家,全国平均29万人拥有1家博物馆。“十三五”期间,国家文物局将优化博物馆建设布局,加强博物馆藏品管理,完善博物馆管理机制,提升博物馆教育水平,全面提升博物馆发展质量。对于博物馆青少年教育工作,各级博物馆还有很大潜力可

挖。《规划》提出,全国国有博物馆为中小学生讲解服务每年10万小时以上,每家博物馆开展中小学生学习教育或教育活动每年4次以上。建立博物馆青少年教育项目库,制作博物馆青少年教育精品课程100个以上。

### 鼓励民间合法收藏文物

【规划】创新文物合理利用模式。推动文物保护利用与新型城镇化和新农村建设相结合,与扶贫攻坚和经济发展相结合,与美丽中国建设相结合,延续历史文脉,建设人文城市,打造特色小镇和美丽乡村。鼓励民间合法收藏文物,提升社会文物管理服务水平。建立文物经营主体信用信息公示系统和违法失信“黑名单”管理制度。促进文化创意产品开发。

【解读】为了多措并举让文物活起来,规划配套了5个工程,包括国家记忆工程、“互联网+中华文明”三年行动计划、全国可移动文物资源共享工程、“一带一路”文化遗产长廊建设工程、中华文物走出去精品工程。文化创意产品开发是让文物活起来的一项重要举措,到2020年,我国将打造50个博物馆文化创意产品品牌,建成10个博物馆文化创意产品研发基地,文化创意产品年销售额1000万元以上的文物单位和企业超过50家,其中年销售额2000万元以上的超过20家。

### 支持培养文物人才

【规划】继续推进文博人才培养“金鼎工程”,实施高层次文博行业人才培养计划,将高层次文博人才引进和培养纳入国家“千人计划”“万人计划”和文化名家暨“四个一批”人才项目。实施民间工匠传统工艺传承工程,开展文物保护传统工艺人才调查,加强传统工艺、工匠研究与保护,支持民间匠人参与文物保护工程项目实施,推动传统工艺纳入高等院校、职业院校教学内容,建设以传统工艺保护为核心的产学研协同创新平台。

【解读】文博机构和人才队伍一直是制约文物事业发展的短板。“十三五”时期在文物人才队伍建设方面,还将加强对急需专业技术人才、技能型人才培养复合管理人才培养,加大跨行业、跨部门文博人才培养力度。加强文博行业人才培训基地建设,完善文博人才培养体系,对经济欠发达地区基层文博单位人员培训予以倾斜。研究制定文博行业职业准入意见,推动职业院校与文博企事业单位的产学研协同创新平台建设。