

拥抱“新经济”时代(上篇)

# 郑州：新经济蓬勃而起

本报记者 张倩 成燕 侯爱敏 聂春洁 覃岩峰

看到一篇好文章,随手一点就可分享到朋友圈;碰到一件心仪的商品,轻轻一按包裹很快就会送到家……一个个看似平常的举动,其实并不简单,在以互联网和信息化为代表的新经济浪潮之下,经济发展的逻辑、产业更迭的密码以及人们衣食住行的习惯都在悄然改变。记者在采访中发现,新常态下,郑州以新产业、新业态、创新载体为主要内容的新经济,呈现出前所未有的新活力,为这座城市注入全新的创新发展动力。如今,像智能制造、O2O、互联网金融、创新创业、分享经济等代表新经济的词汇已经从概念走向现实并且深入我们的生活,其所蕴含的巨大活力和潜力,将成为郑州经济发展的不熄引擎。

## “新智造”加速经济转型步伐

当前智能制造已成为工业转型升级的突破口,“互联网+”大潮涌动,传统产业跨步升级,新兴产业方兴未艾,引领新经济迅猛发展。郑州通过深入实施开放创新双驱动战略,加快推进新型工业化进程,电子信息、汽车、高端装备等制造业发展迅速。

记者从工信委了解到,2016年,郑州汽车及装备制造、电子信息、新材料、生物及医药等四大战略性新兴产业完成增加值1576.81亿元,占全市工业比重的49%,成为全市工业转型升级的主要支撑。煤炭、化工、建材、钢铁、铝、电力六大高耗能产业比重降低到40.1%,产业结构调整深入推进。

新能源汽车产业是我市战略性新兴产业之一。目前,郑州宇通的纯电动及插电式混合动力客车销量位居全国第一,宇通客车新能源客车数字化车间建设项目被评为国家智能制造试点示范项目;海马新能源汽车去年下半年以来产销增长明显;上汽郑州新工厂今年下半年有望投产,规划产能为60万辆,投产后将主要生产互联网以及新能源车。

智能终端(手机)产业快速发展,北京天宇朗通、上海中兴通讯、深圳创维、酷派等手机制造企业先后落户郑州。未来几年,我省将依托郑州航空港经济综合实验区,建成全球规模最大的智能手机研发生产基地。此外,郑州电子信息产业发展同样日新月异。2016年底,郑州互联网国际专用通道开通,具备516G带宽能力,企业直接通过专网接入国际互联网,有效助力郑州国际电子商务、跨境物流、服务外包等外向型产业加快发展。

借助“互联网+”,发展互联网服务新业态也成为我市转变经济发展方式的另一途径。

大力发展电子商务、培育发展“双创”产业,通过集聚发展智慧物流、开放发展“互联网+”生态旅游、鼓励发展“互联网+”便民服务等举措,我市不断推进“传统服务业+互联网”转型发展。

在技术、电子商务和物流的合力改造之下,市民不出国也能挑选到称心如意的进口商品,不下馆子也能吃上香甜可口的饭菜……新的经济模式正在逐步深入人们的生活。同时,借助于互联网技术,我市物流体系被彻底改造,小批量、高

金融是现代经济的核心。互联网技术快速发展、移动终端广泛普及,推动着传统金融业自我革新,也带给我们前所未有的便捷、高效的金融体验。

张姐是位全职妈妈,除了日常杂务,张姐每天最感兴趣的还是查阅手机上某银行APP上的理财收益。“年化利率基本在3.8%左右,高的时候也能达到4%多,7万块钱每天有五六块钱的收益,够交水电费了。”张姐这样的经历在我们身边并不少见,在人手一部智能手机的时代,用手机理财已经成了几乎大多数人平时的副业,方

目前,分享经济的发展虽说遇到了一些挑战,但其能够带来更节约的时间、更优化的资源配置以及更灵活的就业,在新经济发展中,开始扮演越来越重要的角色。打开手机一键“滴滴”直达目的地、即开即停“途家”短租公寓开启慢生活……连日来,记者在采访中了解到,随着生活的节奏越来越快,分享经济对生活的影响也越来越大。

“家里有车,但每月也就开那么一两天。”在郑东新区上班的市民黄志远说,公司地下停车场不够用,把车停到附近收费停车场,一则有些远,二则收费较高,算来算去,上班坐

## “新业态”打造智慧之城

频率、少环节、快速度货物运输方式代替了大批量、低频率的流通方式。2016年全市快递企业业务量累计完成4.24亿件,占全省总量的50.52%,同比增长46.48%;收入累计完成51.8亿元,同比增长37.43%。

互联网时代下,在郑州来一场“说走就走”的旅行便不再是梦。目前,嵩山少林、黄河风景区等多家景区都在大力建设智慧旅游基础设施,部分旅行社也在借助电子商务、微信等平台,开展线上业务交易。今年,我市将全力推进智慧旅游城市建设,同时,还将启动郑州全域旅游大数据平台与应用服务中心建设,加快建设4A级以上

## “新金融”带来新投资机遇

便、随时能看到收益、可以随时推出,还能跑赢银行利率,何乐而不为?

互联网金融,正成为各家银行重要业务内容,手机理财,只不过是冰山一角。日前刚刚在郑州开业的浙商银行,提出将推出互联网综合金融服务平台“易企银”,中原银行去年底推出一日贷,手机上就可操作,烦琐的贷款流程被一个APP替代,一天搞定。而手机银行服务则几乎成为各家商业银行的标配,移动支付也几乎已经与我们的生活相生相伴。这些现象背后,藏着的是银行间

## “新分享”开启新生活时代

个“滴滴”比较省事。分享经济带来便利生活远不止小黄一个。因为工作关系,市民刘女士经常去上海出差,从去年她已经开始通过旅游网站在线订宾馆。“价格便宜,而且选择余地大,非常方便。”刘女士说,去年一家三口去了趟上海迪士尼,便选择了一家短租网站,订了一个家庭普通公寓,温馨如家,超级划算。

分享经济带来了生活的便利,也为拥有一技之长的人创造了财富增收空间。“从2007年起,我便在网上接一些做美工的兼职业务,从最开始每月1000元出头的外快,到现在每月8000元以上的固定收入,感觉非常好。”市

景区视频监控,力争实现国家旅游局数据中心郑州分中心早日挂牌。市旅游年卡办公室负责人告诉记者,在“新旅游”经济风起云涌的大背景下,市民购买郑州旅游年卡也变得越来越便利,通过登录手机APP服务端口便可快捷办理年卡。

新经济发展离不开源头创新的培育。目前,在郑州双创的枷锁正在被打破,科技创新所孕育的活力和热情正在迸发。2016年,全市技术创新示范企业达到30家。这些企业为郑州发展信息经济和智慧经济构建了一个良性的生态圈,郑州打造“智慧之城”的画卷正在徐徐展开。

拥抱新科技、创新发展的激烈角逐。

新技术对银行有多重要?在2016年底中原银行举办“互联网时代背景下的商业银行转型与创新”高峰论坛上,与会的国内外行业大咖们对未来的分析研判,让人真切感到,未来谁能主动拥抱金融新科技,谁就是未来的市场主导者。享誉业界的零售银行业务改革国际专家布莱特·金预测,未来20年,银行卡将消失。金融新科技,科技新金融,让普通百姓的感受则是,生活缴费、购物支付、经济转账等真是越来越方便。

民周凯原来是科技市场一家公司的职员,也是某分享网站的一个老用户,但随着积累的客户越来越多,他在去年选择“脱单”,成为一名自由职业者,靠在网站接“标”过上了相对财务自由的生活。

记者在采访中了解到,经过多年的发展,分享经济从熟知的出行、餐饮、租赁、家政、教育、医疗等领域逐渐扩散到广告创意、创业投资、企业服务等领域,分享经济正改变着人们的消费方式。根据相关数据分析,预计未来几年间,国内分享经济年均增长速度将在40%左右,到2020年分享经济规模占GDP比重将达到10%以上。

## 我国“独角兽”企业逾130家

新华社天津3月26日电(记者周润健)科技部火炬中心主任张志宏25日在此间介绍说,在大众创业、万众创新的浪潮中,“独角兽”企业已成为推动经济中高速增长、迈向中高端水平的重要引擎。2015年我国“独角兽”企业只有70家,而到了2016年已达131家,其中技术驱动型占绝大多数,104家产生在国家级高新区。

“独角兽”企业是指成立10年以内、估值超过10亿美元、获得过私募投资且尚未上市的企业。作为爆发式成长的代表,“独角兽”企业被认为是新经济时代科技创新的集中体现。

张志宏在天津高新区未来科技城举行的中国中小企业问题研究所挂牌仪式上接受记者采访时说,“独角兽”企业的出现适应了共享经济、分享经济、智能经济和平台经济的发展趋势,他们的成长环境与所在地区的创新创业生态和政策服务有很大关系。

我国目前已经有16个城市出现了“独角兽”企业,其中,北京、上海、深圳、杭州依托良好的创新创业生态,成为我国“独角兽”企业主要集聚区域,均超过10家,且主要集中在国家级高新区。这也恰恰说明,全国高新区一流的创业生态环境已成为孕育“独角兽”企业的巨大摇篮。

## 新一代国产云计算操作系统正式发布

据新华社北京3月26日电(记者董瑞丰)云计算正变得越来越普及,国产操作系统是否足够安全和便捷?近日,一款应用了国产核心技术的新一代云计算操作系统发布,在安全性、可扩展性等方面均实现大幅提升,有望助力打造我国自主可靠、安全稳定的云计算新生态。

这款名为Cloudview SVM Edition V3的云计算操作系统由中科曙光软件技术有限公司开发。中科曙光首席技术官陈宏说,该产品从研发、测试到技术服务,都由中科曙光技术团队完成,符合中国云计算国家标准,是专门为中国人用户打造的新一代稳定、安全、可靠的云计算操作系统。

“虚拟化管理软件、云计算管理平台这两个子产品均已实现国产化,支撑着云计算操作系统的两大核心功能——资源的抽象和池化、管理的自动化。”陈宏介绍,中科曙光此次推出的新版本在安全方面显著增强,除了有虚拟机加密功能,对用户的敏感数据提供防窃取保护之外,还提供软件定义网络功能,允许用户在网络层面上进行流量的安全隔离和安全组策略。

云计算是通过网络统一组织和灵活调用软件、运行平台、计算与存储等各种资源,实现大规模计算的信息处理方式,具备超大规模、虚拟化、通用性、高可靠性、高扩展性等特点。据统计,2015年全球云计算产业规模约为1750亿美元,预计2019年可突破3000亿美元。

数据显示,欧美发达国家目前占据云计算市场的主导地位,份额在75%以上。全球排名前100的云计算企业中,美国占84家,巨头企业正在全球快速扩张,巩固产业地位。我国云计算市场近几年一直呈上升之势,但所占份额仅为5%,云计算核心技术也仍面临巨大挑战。

## 微信指数上线

可用大数据分析关键词趋势

本报讯(记者成燕 通讯员赵焯)记者昨日从腾讯公司获悉,微信已正式上线“微信指数”,这是微信官方提供的基于微信大数据的移动端指数。通过“微信指数”,微信用户可以直观地获取关键词的指数情况,直观地查询到关键词最近7天、30天及90天的指数情况及变化趋势。

据了解,“微信指数”开放大数据分析能力,旨在通过对海量数据的技术分析,生成有价值的指数形态,直观地呈现出热词在微信内的整体变化趋势,从而为各行各业决策提供价值参考。“微信指数”可通过微信搜索获得。用户在微信客户端最上方的搜索框中输入“微信指数”可进入指数首页,在搜索框内输入关键词,点击搜索即可看到对应的指数数据,也可直接在微信客户端最上方的搜索窗口,搜索“××微信指数”或“微信指数××”,点击下方“搜一搜”,就能获得某一关键词的指数变化情况。比如搜索“微信派”,就能看到当前指数为29962,下方的曲线可以显示最近7天、30天、90天的指数变化情况。

业内人士分析,“微信指数”的诞生,与移动互联网时代对于社交大数据的需求相关。以往,用户可能会注意到某个事件的“刷屏”,但无法精确了解它在一段时间内的热度变化,也没有任何来自微信的趋势参考,难以形成立体化、综合的用户偏好跟踪。“微信指数”上线后,除可直观获取关键词在一定时间内的热度变化情况,还为社会舆情监测提供全新工具,能够帮助个人、企业或政府实时了解互联网用户当前最为关注的社会问题、热点事件、舆论话题等。

## 我省检查工程造价咨询企业执业情况

本报讯(记者覃岩峰)昨日,记者从省住建厅了解到,为加强全省工程造价咨询市场管理,进一步掌握省外工程造价咨询企业进豫从事工程造价咨询企业执业情况,我省将开展省外工程造价咨询企业进豫执业专项检查。

此次检查的对象为:2015年1月以来,所有省外进豫从事工程造价咨询业务的企业。检查内容主要为办理进豫单项业务登记备案情况,进豫设立分支机构登记备案情况,以及承接业务完成情况。检查结果分为优秀、良好、合格、不合格四个等级,将在省住建厅网站上公布并函告企业注册地主管部门和企业。

根据工程造价信用管理有关规定,检查结果同时与企业的信用管理进行联动,并在省信用信息共享平台公示。对检查结果为不合格的企业,责令限期整改并列为监管重点,限期整改后仍达不到要求的,不再允许在我省执业。对不接受或拒绝接受检查的将按照有关规定处理。



3月26日,正在进行合龙施工的济青黄河公路大桥。当日,横跨黄河山东段,连接山东省济南、德州两市的济青黄河公路大桥顺利完成合龙。该桥全长2287米,宽度35.5米,采用双向六车道一级公路技术标准,预计今年7月份开放通车。  
新华社记者 徐速绘 摄

## 财经观察

# 电影院线提前进入并购整合期

尽管统计时加入了网络售票服务费,尽管近一段时间里进口大片轮番上映,但截至目前,国内电影票房市场依旧疲弱。作为电影行业下游的院线更是深知冷暖,抱团取暖正成为业内过冬的主要方法,一轮大规模的并购整合已经提前上演。

## 前两个月电影票同比下降

猫眼数据显示,今年1~2月份国内电影票房收入约110亿元,比去年同期微涨了约3亿元。不过,从今年开始的票房统计加入了网络售票服务费,若剔除这部分因素,今年前两个月的电影票房收入会比去年同期下降约3个月。而截至目前,3月票房较去年同期的下滑程度更为严重,降幅超过了两位数。

2004年到2015年中国电影经历了黄金时代,票房实现从15亿元向440亿元的飞跃,复合增速高达35.9%,转折点出现在去

年。去年受限于内容质量的下滑、票补的减少、票房打假等一系列因素的影响,全年实现票房457亿元,票房同比仅增长3.7%。而从目前的种种迹象来看,今年一季度票房难免会陷入负增长的尴尬状态。

## 院线公司整合方兴未艾

业内期盼的“回春”并未到来,不过下游院线公司的整合动作却方兴未艾。

3月7日,保利文化发布公告,宣布其全资子公司保利影业投资有限公司以6.8亿元收购明星文化100%的股本权益,接管旗下21家影城。大地院线也动作频频,在1月份以人民币33.87亿元的价格拿下了橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司旗下所有的中国大陆地区影城。龙头万达院线本月初宣告旗下RealD 6FL认证影城达到100家,RealD 6FL认证厅数也达到258厅,均居亚洲首位。这种“大鱼吃小鱼”的模式,让院线市场

正从分散走向整合。

业内分析指出,由于我国院线行业市场集中度跟国际发达市场相比较低,而互联网放映渠道异军突起,影院在电影发行环节中的话语权亟须获得巩固。此外,在去年票房不景气下,各家电影公司抢占档期和排片的过程中进一步挖掘了院线在电影产业链中的重要性,“院线整合”就成为业内的热点。

## 资本力量推波助澜

在院线整合的过程中,资本的力量推波助澜。申万宏源证券的研究认为,近年来随着院线资产,如万达、中影、上影和幸福蓝海等陆续上市,资本的力量将更能通过“以大并小”加速行业整合。同时,行业单屏产出由2015年138万下降至2016年108万,一些影院处于亏损状态,结果会导致部分亏损影院退出市场或被并购,从而加速院线集中度提升进程。

显然,单屏产出下滑,但成本基本不变,院线公司就会亏钱,这对运营、管理、盈利能力较弱的小型院线冲击最大。一份行业数据显示,目前五成院线都处于亏损状态。影视行业分析师汪翔表示,大院线由于规模、运营、管理、品牌等方面的优势,通过并购可以将其优势复制至被收购院线,同时达到降低竞争风险、缩短市场培育时间、快速扩大规模的效果,考虑到一二线城市影院数量已经趋于饱和,大院线相比于新建影院,将更倾向采取并购手段横向扩张。

另一方面,在票房增速换挡、银幕增长逐渐饱和和,院线行业竞争加剧,横向整合也是必由之路。参考国际经验,目前美国院线市场CR4(行业前四名称集中度)达到60%,而我国仅为37%,未来并购整合趋势仍十分明确。

据新华社上海3月26日电