



### 医讯速递

#### 郑州儿童医院 成功实施巨大网膜囊肿切除术

本报讯(记者 王治 通讯员 王晨)日前,郑州儿童医院东区医院成功为一名8岁女孩实施巨大网膜囊肿切除术,完整取出囊肿约为15斤,抽出腹腔液体800毫升。目前,患者术后恢复良好,即将出院。

郑州儿童医院东区医院普外科副主任张宏伟博士当时接诊了这名患者。张宏伟发现女孩腹大如鼓,肚皮撑得光亮,建议进一步做腹部CT检查。结果出来后,发现液体几乎占满了孩子的整个腹腔,将全部脏器挤压到后腹壁。

医院随即安排患儿住院手术,并由郑州儿童医院大外科主任侯广军主刀,在东区普外科副主任张宏伟和副主任医师郝向阳及麻醉科、手术部、外科监护室的密切配合下,用时1个半小时成功将患儿腹腔内的巨大囊肿(大网膜囊肿)完整切除。

侯广军介绍,大网膜囊肿多数为淋巴管发育异常,淋巴管退化或梗阻造成淋巴液在体内淤积。网膜囊肿在体内生长缓慢,初期不会引发任何症状。侯广军提醒,很多情况下孩子能吃能睡并不代表健康,一旦发现孩子肚子较正常孩子大,且有逐渐增大的迹象,一定要到医院进行检查,排除病患,以免耽误孩子健康。

#### 市十六院创建 中美合作周围血管介入诊疗中心

本报讯(记者 王治 通讯员 王晓慧 白伊梦)近日,郑州市第十六人民医院与美国南方血管研究院医疗集团共建“中美合作周围血管介入诊疗中心”,该中心在市十六院揭牌。

美国南方血管研究院医疗集团(以下简称:南方医疗集团)心血管科教授Craig Walker、美国南方心血管研究院CEO David Kunur等6名代表、北京中医药大学东方医院邢彤教授、河南省人民医院血管介入科主任王学军等专家参加揭牌仪式,并进行学术交流论坛和一例“下肢动脉狭窄准分子激光消融术”手术直播。

据介绍,“准分子激光动脉血管腔内消融术”是通过独特的脉冲激光消融技术将血管内斑块或血栓消融为直径小于10微米的微粒直接进入人体血液代谢,且不会对人体造成损伤。该技术主要用于治疗由血管内斑块和血栓造成的血管阻塞性疾病、支架内再狭窄病变(包括外周血管病变和冠状病变)。

郑州市第十六人民医院创建“中美合作周围血管介入诊疗中心”这一平台,引进国际先进的由美国SPNC公司生产的准分子激光治疗设备和南方医疗集团先进的医院管理理念,在管理、医疗、科研、服务等方面进行全方位合作,采用美国专家定期来华进行指导和十六医院的医护人员分批到美国学习深造这两种方式,手把手、面对面地传授知识和技能。

#### 省肿瘤医院35名专家 入选省卫计委科技创新人才工程

本报讯(记者 王治 通讯员 杨振兴)近日,河南省卫生计生科技创新型人才“51282”工程专家名单公布,河南省肿瘤医院35名专家入选。其中,该院特聘教授于金明、Louise T. Chow入选院士,魏庆义、吴根生等5人入选国内外知名专家、国家杰出人才、国家杰出青年,周清华、宋永平、黎海亮、郭永军等7人入选特聘学科带头人,李印、房佰俊等21人入选领军人才,入选人数位列全省医疗机构第三名。

为进一步加快实施河南“人才强省”战略,建立一支高水平、高素质的卫生人才队伍,“十三五”期间,河南省卫生计生委决定实施新一轮“51282”工程。经单位推荐,专家评审等环节,2016年共遴选出10位院士,20名海内外知名专家、国家杰出人才、国家杰出青年,60名特聘学科带头人,143名领军人才。

据介绍,近年河南省肿瘤医院不断加强人才和学科建设,全力打造一支高水平的专家队伍。该院聘请Louise T. Chow教授和于金明教授为院士级专家,开展人乳头瘤病毒与食管鳞癌之间的相关研究工作和开展肿瘤放疗合作研究;医院聘请10余位国内知名专家为客座教授,定期来院交流讲学。医院实施“5年百人出国留学计划”,274人次出国学习交流。为激发青年人才科研创新活力,该院设立“苗圃科研基金”,实施科研苗圃工程,共投入研究经费205万元。

#### “慧思考”骨科手术机器人 落户省人民医院

本报讯(记者 王治 通讯员 尹沅沅 冯金灿)近日,中原地区首台、全国第三台Think surgical(“慧思考”)骨科手术机器人落户河南省人民医院骨科。该手术机器人集精准术前设计、全自动智能关节置换为一体,可以为患者提供个性化的手术方案,并进行多重手术安全监测。

“慧思考”骨科手术机器人由机械臂、底座、力传感器、骨运动检测仪、数字化仪、监视器、控制器组成,拥有目前世界上最新一代骨科手术机器人系统,可以实现关节置换核心技术——截骨操作的全程精确自动化;骨科医生完成术前野解后,机器人可依据患者影像学检查及医师的手术方案在10分钟左右完成精确的截骨操作,最后由医生安装假体。

据介绍,Think surgical骨科手术机器人历经30年的发展已经发展到第三代,成功在全球开展近4万例人工膝关节置换手术。继北京协和医院、解放军总医院之后,河南省人民医院在全国省级医院中率先引进该机器人。该院相关负责人表示,该院也将尽快开展、完善、成熟这一尖端技术,力争在临床、智能化技术培训、相关科研创新方面做出成绩。



## 4S店售后VS连锁汽修 你会怎么选

本报记者 苏立萌

### 市场: 快修连锁店遍地开花

走在郑州的大街小巷,随处可见汽修店的身影,除了之前常见的“路边店”,近年来,一些汽修连锁店也遍地开花。

“原来小区周边都是汽车维修小店,看着规模小,一些大的故障他们也修不了。可是现在旁边多出了两家连锁式的汽修店,技师看上去都很专业。”家住高新区的张女士告诉记者。

随着汽车的普及,汽车后市场规模近年来发展迅猛。据统计,截至2016年底,全国机动车保有量达2.9亿辆,其中汽车1.94亿辆;交通部公布的数据显示,截至2016年底,全国共有机动车维修专业户62万家,从业人员近400万人,完成年维修量5.3亿辆次,年产值达6000亿元以上;另有数据指出,2016年,汽车后市场产值规模约为6000亿至8000亿元,在平均车龄逐年延长,汽车保有量稳步增长情况下,预计2020年汽车后市场的产值将突破万亿元。从数据上看,汽车后市场维修领域将迎来发展的黄金时期。

面对如此庞大的市场产值,驰加、王将之星、德尔福、百顺、快修先生、车宴等众多知名汽车维修连锁品牌扎堆涌入郑州。“现在,郑州汽车快修连锁店比比皆是。”车主林先生说,“之前都是去4S店维修保养,现在过了三包期限,车辆出现小毛病时基本都去这些距离近的快修店了。”

据了解,目前市场上的部分汽修连锁店在配件、油品方面也有品质保障,供应渠道可全程追溯,有些产品还可通过二维码了解更多信息。“相比小规模‘路边店’,这些连锁店明亮的装潢、统一的人员着装、专业的服务流

程看着更‘高大上’,也更容易取得消费者信任。”有汽车经销商告诉记者。

### 影响: 传统4S店售后受冲击

连锁式汽修店的增加,对经销商售后业务的影响逐渐凸显。“越来越多的汽车维修连锁店给售后业务带来的影响,是汽车经销商都面临的一个问题。”海马汽车销售公司服务部部长浩潇告诉记者,“首先,对于消费者来说,最看重的就是服务半径的远近,而4S店大多布局在城市外围,维修连锁店则多在人口密集的住宅区,地理位置更具优势。其次是服务价格,在客户接受范围之内价格更具竞争优势。此外,等待时间也是消费者在选择维修店时考虑的问题,等得越久,大家就觉得效率低,下次可能就不会选择这里。在这些方面,各个4S店和各个品牌连锁是展开正面竞争的,相对而言,其实双方互有优劣。”

对于90后车主小韩来说,则更愿意选择4S店,“因为自己对维修是外行,选择厂家授权的维修店更放心。”记者采访发现,新车主及三包期限内的车主大多会前往4S店进行维修保养。而有经验的老司机则会更多地选择连锁店。“很多连锁店是以保养、车辆美容服务为主,主打快修的连锁店目前还是少数,而一些‘疑难杂症’,大家更信任4S店。”江淮河南世纪阳光店总经理孙晓波说,“连锁店对4S店售后的影响范围目前仅限于车辆保养。不过,店内在车辆保养方面时常推出优惠活动,所以,连锁店对我们的冲击暂时还不明显。”

### 提醒: 选择维修站需谨慎

“这些连锁店可信吗?”“是否使用的原厂配件?”“技师靠不靠谱?”“假配件、假服务流程、虚报价格、屡修不好等一些存在已久的汽车售后问题让不少车主对维修店望而却步。那么,连锁店是否存在这些问题?”

“每个行业都是鱼龙混杂,不乏一些以次充好、违规经营的商家。”东风悦达起亚河南新裕隆店售后经理孙伟说,“大家谨防不诚信商家的‘套路’,避免被蒙蔽。”

“有很多不专业的路边店,甚至一些品牌连锁维修店、4S店,会用一些非原厂配件、不正规的服务流程等方式去迷惑消费者,获得最大利益。比如给不合格配件打上正规厂家标签、车辆故障检查不彻底、维修过程不透明、维修价格不统一、油品以次充好、技师不专业等,这些汽车后市场乱象不仅需要诚信商家去打击,消费者自身也要学会辨识,在选择维修店时要谨慎。”浩潇说,“在没有厂家严格标准的监督下进行的售后服务,我认为汽修连锁店也可能存在较大隐患,因为消费者对售后的熟悉度远远不够,得到售后信息的渠道也有限,再加上售后专业性高,消费者很容易受到一些蒙蔽。”

维修专家建议,需要维修车辆时尽量去品牌授权的专业服务店,或者是对原厂配件、原厂油品有严格把控体系的维修服务店,这样车主才能更谨慎地享受三包政策,同时,专业可靠的维修站品牌配件和服务更标准化,可以让爱车得到妥善护理,保障用车安全。



### 楼市速递

#### 托尼洛·兰博基尼中心 登陆郑州

本报讯(记者 陈默)近日,“以预见未来,郑州托尼洛·兰博基尼中心品鉴会——暨费鲁吉欧·兰博基尼、SCC中国超跑俱乐部精英见面会”在郑州JW万豪酒店举行。

香港壹邑奢华酒店投资发展有限公司董事长、郑州怡泽置业有限公司李宝丰在品鉴会上表示:“2017年,郑州怡泽置业有限公司与兰博基尼强强联合,正式签约郑州托尼洛·兰博基尼中心。郑州托尼洛·兰博基尼中心沿袭兰博基尼创新精神和出色品质,将为大家打造一个美好的生活之所。”

深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事长周国辉说,品牌理念让梦想照进现实;品牌实力让未来成为现实。怡亚通与托尼洛·兰博基尼中心的牵手,让这项事业如虎添翼。

业内人士纷纷表示,郑州托尼洛·兰博基尼品牌项目的落地,将再次推动郑东绿博组团的价值提升。

#### 正商地产 举行演讲比赛

本报讯(记者 刘文良)4月2日,为着力实现“建造高品质、服务高品质、配套高品质”战略目标,让每一位正商人深入理解高品质建设的真实内涵,在实际工作中提升执行力,一场紧紧围绕“让每一个正商人在高品质建设中发挥光和热”为主题的演讲比赛(决赛)在正商地产总部上演。

本次演讲比赛共分初赛和决赛,35人经过初赛,有11名优秀选手进入决赛。比赛现场,11名优秀选手结合自身工作实践,紧扣演讲主题“高品质建设”,举亲身实例,引经典论述,形象生动地介绍各自对“高品质建设”的理解和实践,引来阵阵掌声和共鸣。

来自正商物业的田森以“关键在做 重在持续”为演讲主题,通过亲身体验,生动讲述了一个普通物业人对“高品质建设”的感同身受和深刻理解,赢得了现场参会者的广泛好评,获得本次演讲比赛的冠军。

#### 郑州清华园 签约奥斯卡电影院线

本报讯(记者 陈默)近日,郑州清华园集团与河南文化影视集团有限公司暨河南奥斯卡电影院线战略合作签约仪式,在江南春温泉度假酒店举行。

签约仪式上,郑州清华园集团董事长李轩和河南文化影视集团董事长刘健都表示了建立长久合作的良好愿望,并分别代表双方企业签订了战略合作协议。两家企业本着团结、互助、诚信的原则,就此建立了新型战略合作关系。同时,也正式落实了河南奥斯卡电影院线进驻清华·大溪地项目的事实,后期也将与郑州清华园集团旗下其他项目展开更深入的合作。此举为郑州清华园集团旗下地产项目注入更大的文化活力。

又讯 4月2日-16日,清华·忆江南·江南春温泉春天去哪儿第三季暨江南纸业伞文化节,开启春季狂欢周。10万柄江南纸伞方阵空降郑州,大型纸伞长廊、巨型纸伞造型以惊艳之势亮相。孔雀广场、蓝鲸乐园、江南浅巷三大主题广场及蜂巢迷宫等丰富活动打造一场美妙的春季盛典。

### 一周播报

#### 联想创新科技峰会 走进郑州

本报讯(记者 周娟)4月6日,联想集团创新科技大会系列峰会郑州站启动。峰会以“联接·想象”为主题,展示了联想智能家居、智慧办公等创新型产品、终端设备,以及以大数据、智能云平台为核心的企业级数据中心解决方案,展现联想在智能互联方面的战略定位与面向未来的战略投资和规划。

在郑州峰会上,联想展示了在智能终端的创新布局、企业级业务的服务方案、“双态IT”理念、数据安全方面的成果,以及联想的创新研发体系。联想集团副总裁赵斌与多位联想内部高管与媒体、合作伙伴及用户共同分享联想对智能互联时代的洞察与布局。

联接全球用户与世界的想象是联想今天与未来的公司使命。基于对产业的深入研究,联想判断“设备+云”将是未来行业的战略机会,并全力投入智能互联的产业研究和下一代人工智能领域的产品研发,这是联想定位未来十年、二十年的战略目标。

#### 蒂芙尼主题展开幕

本报讯(记者 苏立萌)日前,世界著名珠宝及腕表品牌蒂芙尼经典钻戒“传奇璀璨130年”主题展在郑州开幕,展现经典钻戒跨越世纪的惊艳,将每颗传奇美钻所喻示的永恒真爱和璀璨未来赋予世人。

著名演员赵又廷莅临开幕现场,与蒂芙尼公司中国区副总裁兼董事总经理欧阳昭华共同为展览揭幕。主题展览以精妙巧思将“经典传承”“精湛工艺”“隽永魅力”和“璀璨爱情”四个主题分别呈现于巨型蒂芙尼蓝色礼盒之中,娓娓讲述该品牌标志性的钻戒的悠长历史和卓绝工艺,诠释真爱魅力。

#### 全新景逸X5 滇藏之旅启动

本报讯(记者 李汪洋)日前,“玩出新动静,全新景逸X5 滇藏心动之旅”在云南启动。来自全国各地的上百名主流媒体齐聚云南,零距离感受全新景逸X5的产品魅力。此次试驾会在动、静两个维度,玩出了新“动静”。于动,高效的动力性能、扎实的底盘结构以及高通过性,带来驾驶上的快感与愉悦;于静,则是置身车内,卓越的NVH性能、高档的内饰材质、高科技的配置令人感受到高品质带来的舒适体验。

为了进一步提高科技含量,全新景逸X5首次采用电子驻车系统。此外,全新景逸X5还配备博世最新ESP 9.1系统、高精度倒车雷达、TPMS胎压监测系统、无钥匙进入及一键启动、定速巡航等科技配置,带来更加安全便捷的驾乘体验。

#### 比亚迪 发布“电动·未来”计划

本报讯(记者 李汪洋)近日,“比亚迪唐100、秦100上市暨电动未来发布盛典”在深圳开幕,比亚迪旗下两款重磅新能源车——唐100、秦100正式上市,同时,比亚迪还提出了基于企业四大绿色梦想和“为地球降温1℃”的社会责任愿景及“电动·未来”计划,拉开2017年品牌发展新征程的序幕。

根据计划,比亚迪将联合各领域有实力、有环保责任感的优质企业,聚焦新能源汽车消费者在购买、使用过程中的“痛点”,在产品、技术、配套、便利性、延展服务等全价值链领域上为用户解决问题、创造价值,构建全产业链联合的“电动·未来”生态圈。

据介绍,秦100、唐100是比亚迪用双模混合动力驱动汽车消费从燃油向新能源过渡的战略产品。两款车都搭载了比亚迪高密度、高安全性电池,纯电模式下的纯电续航里程高达100公里。