



核心提示

郑州以商闻名,四通八达的枢纽优势让这座3600年古都始终流淌着“商”的血脉。在郑州建设国家中心城市、奋力迈向“国际商都”的铿锵步履声中,构筑现代市场新格局为商都郑州注入强劲的发展活力。

开门七件事,离不开“柴米油盐酱醋茶”;市民周末逛街消费,则离不开逛市场。市场,不仅是折射城市繁荣程度的“晴雨表”,更是衡量其发展活力的“试金石”。如何让现代市场体系为郑州“国际商都”建设提供更坚实的支撑?如何让百姓逛集贸市场更惬意、更舒心?如何让郑州新型市场集聚区建设更科学、更“智慧”?

数字为证。2016年,全市新建、提升改造30个新型标准化农贸市场,圆满完成市定任务。全市完成大围合区域外迁市场27家,超额完成市定任务。规划的12家市场外迁承接地已全部开建并达到部分区域建成,建成总面积达1046.5万平方米,开业总面积逾400万平方米,已完成投资总额近500亿元。

今年,我市将加快编制《郑州市农贸市场发展布局规划》,构建以大型农副产品批发市场为基础、以城区标准化农贸市场为依托、以社区便利店为补充的新型农副产品物流配送体系;同时以集贸市场治理“双迎攻坚”工作为契机,按照民生重点实事等要求,全市拟新建、改建50个新型标准化智慧化农贸市场。我市还将积极探索融“智慧市场、智慧交易、智慧监管、智慧物流、智慧环境”为一体的“智慧市场”建设新模式,提速“智慧市场”建设,以智慧化、国际化为引领,将全市商品交易市场打造成“国际商都”和国家中心城市建设的重要产业支撑。

放眼未来,一幅由“智慧型农贸市场+现代化市场集聚区”组成的现代市场体系建设蓝图正灿然开启。

新型市场 让郑州城市生活更美好

——来自郑州现代市场体系建设领域的报道

本报记者 成燕 通讯员 田建军 龚旭文 丁友明 李焱图

便民生活圈 打造郑州十五分钟

“饭碗虽小,盛着民意;菜篮虽小,连着民心。”作为城市基础设施重要组成部分,农贸市场是居民生活采购必不可少的场所,环境优劣事关市民生活品质。近年来,为了让老百姓菜篮子拎得更舒心,市政府将农贸市场体系建设作为我市重点民生工程之一,从启动编制规划到设立专项资金,从制订相关规范到升级改造农贸市场,不断夯实基础,扎实推进。

作为《2016年政府工作报告》的重要内容,公益性农贸市场建设被市政府列为2016年为民办好事的十项重点工作之一,由郑州市市场发展局作为牵头部门协调推进。按照“加快推进我市公益性农贸市场建设”相关要求,该局积极与市规划局对接,科学编制农贸市场布局规划;加速推进农贸市场建设用地,设立专项资金等一揽子新政策陆续落地。同时按照“统一标准、分步实施”原则,引导各县(市、区)、管委会建章立制、规范施工。在加速推进农贸市场建设用地的同时,专项引导资金等一揽子新政策落地,同时,市政府先后出台《关于加快推进农贸市场规划建设提升改造工作的实施意见》《关于成立郑州市农贸市场规划建设提升改造工作领导小组的通知》以及《郑州市农贸市场规划建设提升改造专项资金管理暂行办法》等一系列新政,强力引导我市新型标准化农贸市场建设工作稳步推进,惠及民生。2016年,全新推出的《郑州市农贸市场设置与管理规范》详细规定了农贸市场设置与管理使用的术语、遵循原则及建设提升标准,为我市农贸市场规范建设、科学管理奠定了坚实基础。

艰苦付出收获累累硕果。来自郑州市市场发展局的统计数据显示,2016年,我市新建、提升改造30个新型标准化农贸市场,已全部完成市定任务。

据郑州市市场发展局局长田跃平介绍,按照郑州市城市总体规划及打造15分钟便民生活圈的要求,今年,我市将加快编制《郑州市农贸市场发展布局规划》,构建以大型农副产品批发市场为基础、以城区标准化农贸市场为依托、以社区便利店为补充的新型农副产品物流配送体系;同时以集贸市场治理“双迎攻坚”为契机,按照民生重点实事和农贸市场规划建设及提升改造工作实施意见的要求,全市拟新建、改建50个新型标准化、智慧化农贸市场。此外,还将探索建立肉菜质量追溯体系,实现流通全链条可视化,保障市民餐桌安全;推进“农贸市场+互联网”和农贸市场产业链信息化改造,大力发展订单式农产品生产模式及网上生鲜市场、物流配送、智慧农贸市场等建设,从根本上解决农民“卖菜难”和市民“买菜贵”“买菜难”问题。



吹响集贸市场 “双迎攻坚”冲锋号

迎接全国文明城市考评和国家卫生城市复审,是今年我市城市管理工作的重中之重。为全面落实市“双迎攻坚”领导小组办公室关于集贸市场治理工作相关要求,彻底整治我市集贸市场存在的突出问题,3月14日,郑州市集贸市场治理指挥部在郑州市市场发展局召开“双迎攻坚”工作推进会。

3月21日,我市举行市场建设暨“双迎攻坚”市场治理工作会议,市领导对今年全市市场建设管理、农贸市场建设提升工作和“双迎攻坚”市场治理工作进行部署。4月6日,我市又举行集贸市场治理现场观摩推进会,市领导对全市集贸市场治理工作进行现场督导,对“双迎攻坚”集贸市场治理工作中存在的问题进行点评。督导组先后来到经开区四大街农贸市场、管城区陇海集贸市场、二七区新高寨农贸市场、中原区岗坡农贸市场按照标准逐项对照检查。

会议要求,各级各部门要进一步统一思想,凝聚共识,真抓实干,以实际行动和具体成效带动集贸市场整治工作取得明显突破;要认识到“双迎攻坚”集贸市场治理工作难度大、易反弹,是一项复杂的系统工程,统筹安排,综合施策,协调解决工作中

中的重点和难点问题;要建立健全考评机制,将集贸市场治理工作纳入年度目标考核,开展不定期暗访,对工作滞后、措施不实,任务不能如期完成的单位,将通报批评,公开曝光,并严格奖惩和责任追究,督促整改落实任务,确保“双迎攻坚”集贸市场治理工作有序开展。

“双迎攻坚”集贸市场治理工作事关城市发展和群众福祉。按照部署,根据《国家

文明城市测评体系》《国家卫生城市标准》等要求,以“双迎双创”为契机,以大围合区域市场外迁、市场转型升级、违建市场治理、农贸市场提升改造为抓手,郑州市集贸市场治理指挥部将细化任务,明确责任,严格标准,狠抓落实,强化督导,奖优罚劣,全力做好创建全国文明城市、国家卫生城市届满重创集贸市场综合治理工作,确保我市集贸市场全面达标。



新型市场承接地 建设如火如荼

如何推动我市传统商贸业转型升级,进一步整合市场资源?依据市委、市政府关于大围合区域市场外迁工作部署,我市全面实施城区内不符合业态布局和严重影响城区发展的批发市场有序外迁,加快打造我市批发市场集聚区,逐步形成千亿元级市场集群。据统计,2016年,全市下达完成大围合区域外迁市场16家,实际完成27家,超额完成市定任务。规划的12家市场外迁承接地已全部开建并达到部分区域建成,开建总面积达1205.3万平方米,建成总面积1046.5万平方米,开业总面积402.6万平方米,已完成投资总额近500亿元,入驻商户5万余家。其中元通纺织城、金马凯旋CBD、百荣世贸商城等10个项目部分区域已实现开业运营,开业面积超过400万平方米,初步实现传统批发市场的有效整合和转型升级,大大提升了郑州市场辐射力、影响力和整合力,为全市打造千亿元级市场集群奠定

了坚实基础。

据市中心城区市场外迁办相关负责人介绍,通过学习先进地成功经验,试点推广等方式,他们积极引导新建市场集群在资本结构多元化、专业批发规模化、交易手段电子化、经营服务综合化四个方面探索创新,推广电子商务、展示订货、合同交易、配送拍卖等新型交易方式,多个市场逐步改变传统交易模式。众多商户依托大型批发市场互联网平台,构建网上商铺和商品展示、商品信息发布平台,以互联网完成现货交易与电子商务的互动对接,实现有形市场与无形市场的有机结合。以市场外迁为契机,全市商品交易市场转型升级风生水起。随着郑州华南城、百荣世贸商城、元通纺织城等新型市场集聚区科学布局、深耕细作,为全市统筹城乡发展、破解二元结构,推进新型城镇化建设注入全新内涵。



扬帆起航 现代「智慧市场」

未来的批发市场就是智慧型批发市场,是“线下实体店体验+网上互动引流平台+智能化仓储配送”的完美结合。如何让传统批发市场插上“互联网+”的翅膀?2月下旬,我市市场外迁承接地和“智慧市场”建设试点——郑州百荣世贸商城全新亮相,这标志着我市首个“智慧市场”扬帆起航。

早在2015年,我市就启动“智慧市场”建设,利用互联网、物联网、大数据、云计算等平台手段,逐步实现商品信息推送、交易结算、物流、服务等多个环节的信息化、智能化。作为全市确定的重要市场外迁承接地和“智慧市场”建设试点,郑州百荣世贸商城以信息技术和智慧物流为依托,实施了“以电子商务为引领,以智慧平台为依托”的战略思路,逐步实现“线下实体店体验+网上互动引流平台+智能化仓储配送”有机融合。放眼全市,元通纺织城、郑州金马凯旋CBD等新型市场具有共同特征:集贸易、展示、物流、科研服务等为一体,融合线上、线下营销,凸显“互联网+”理念。

正在嬗变的批发市场新商圈不仅是郑州商业转型升级的缩影,更将不断拉高郑州商业新坐标。河南省科学院地理研究所所长冯德显认为,在建设“国际商都”背景下,郑州迫切需要更多具有极强辐射力的商贸物流核心体,才能与国家中心城市地位相匹配。以建设现代“智慧市场”为契机,外迁市场集聚区将逐步打造成为全国性或区域性商品集散中心、加工交易中心和价格形成中心,推动“大批发”升级变革,有效增强郑州在中部乃至全国的商品流通核心地位。

按照我市“十三五”发展规划,为凸显“创新、智慧”理念,郑州市市场发展局将积极探索融“智慧市场、智慧交易、智慧监管、智慧物流、智慧环境”为一体的“智慧市场”建设新模式,强力引导全市市场转型升级,提速“智慧市场”建设,提升精细化管理水平,搞好实物交易市场、物流市场和电子商务市场结合融合,以智慧化、国际化为引领,将郑州商品交易市场打造成“国际商都”和国家中心城市建设的重要产业支撑。

