

代表热议报告 聚焦民计民生——

# 您所牵挂的 您所关注的 我们一一记心上 我们将为您表达

## 话题一

### 加快国家中心城市建设

今年是郑州建设国家中心城市的起步之年。对于加快建设国家中心城市,代表们畅所欲言,提出一揽子建议:

代表们建议要进一步明确郑州作为国家中心城市所担负的使命、定位和发展愿景,在经济、文化、教育、医疗、科技、人才、城市治理等方面,对标国际标准,切实提高国际化水平。

代表们还建议成立专门工作机构,加强研究和统筹协调,尽快制定国家中心城市建设实施方案,保障国家中心城市建设顺利高效推进。

围绕“一枢纽一基地一门户四中心”建设,代表们希望相关部门可以制定工作专案、明确工作目标、提出考核办法。

同时,代表们还建议统筹谋划好中心城区与东部新城区、南部新城区、西部新城区及各县(市)的联动融合发展,不断强化郑州的首位度,带动引领中原城市群加快发展。

## 话题二

### 推进新型城镇化

加快推进城市现代化、国家化;加快推进县域城镇化;加快城乡一体化发展步伐……政府工作报告里,一条条有关新型城镇化的措施让人振奋。

对此,代表们建议,有关部门要紧紧围绕“城市现代化国际化、县域城镇化、城乡一体化”主线,按照“以建为主、提升品质、扩大成效”的要求,不断提升城乡环境质量、群众生活质量和城市综合竞争力。

代表们提出,要不断提高城市品位,解决好城市规划不够超前、管理水平滞后等问题;继续加快“畅通郑州”建设,缓解交通拥堵问题。

同时,代表们提出,要以全省“百城建设提

“

民心所系,责任所在。民之所盼,责任所系……人大代表来自于人民,为人民“发声”。连日来,参加市十四届人大五次会议的代表们认真审议各项报告,提出建议和议案。谈国家中心城市建设,谈推进新型城镇化,聊推进开放创新,谈保障和改善民生……百姓所关心的,正是人大代表们所关注的——人大代表们聚焦“七大主题”,为城市更美好、人民更幸福建言献策。

质工程”为契机,全面提升县域城市发展质量,加强承载能力建设,加快构筑现代城镇体系。扶持培育一批产业形态鲜明、美丽环境和谐宜居、传统文化彰显特色、设施服务便捷完善、体制机制充满活力的特色小镇。

## 话题三

### 加快产业转型升级

以五大发展理念为引领,加快产业转型升级步伐,不断提高综合承载能力,彰显城市经济发展优势,在决胜全面小康、让中原更加出彩中强化龙头带动、实现率先发展。

对此,代表们提出,相关部门要做强先进制造业、做大现代服务业、做优现代都市农业,努力在扩大经济规模、提升经济发展质量和效益上持续发力,力争达到国家中心城市中游以上水平。

同时,代表们建议,要提高产业核心竞争力,积极培育龙头企业,加大对中小微企业扶持力度,充分调动企业家积极性,大力弘扬工匠精神,推动实体经济加快发展。

此外,还要加快完善产业集聚区配套设施建设,实现产城互动发展。

## 话题四

### 开放创新

发展中的郑州迎来一个又一个新的机遇。

”

生态补偿机制。

## 话题六

### 关键领域环节改革

针对我市重点领域和重点环节的改革,代表们有话要说。

他们建议,相关部门要深入推进供给侧结构性改革,突出抓好“三去一降一补”,减少无效和低端供给,扩大有效和中高端供给。

代表说,相关部门要深入推进政务体制改革,持续做好“放、管、服”工作,为经济社会发展提供高质量服务。要持续深化投融资、国有企业、农村产权、信用体系建设、财税制度、商事制度、金融支持小微企业等领域改革。

## 话题七

### 保障和改善民生

以群众最急、最愿、最盼为先导,让城市更美好,让市民更舒心,让百姓更幸福。

代表们建议,要紧扣惠民主题,围绕就业、教育、医疗、文化、住房、食品药品安全等薄弱环节,进一步发展好民生事业,让人民群众有更多获得感。

同时,代表们希望,我市可以强化社会治理创新,重点解决源头性、基础性问题,放权于社会,放权于市场,让市场在资源配置中发挥更大作用。

此外,记者了解到,代表们还就区划调整、依法治市、市场外迁、城市精细化管理、轨道交通建设、中高端人才培养与引进、困难企业职工安置、军民深度融合、拥军优属、慈善事业发展、智慧城市建设、文化品牌培育与软实力提升、政府自身建设等方面提出了很好的建议。

郑州融媒体记者 李娜

2017  
郑州两会  
特刊

## 图说两会



▲聚精会神听报告



▲我来讲几句



▲认真做记录



▲争分夺秒写稿忙

郑州融媒体记者  
宋晔 李焱 丁友明  
唐强 马健 摄



▲大会现场

T6  
郑州日报

2017年4月12日 星期三  
责编 尚颖华  
校对 宋利

和老候享更好

移动老友季

感恩礼不停

2016年9月30日前入网客户,预存可得  
最高4800分钟通话/72G流量/150元电子券任选一



更多精彩  
详情请扫码



- 预存活动赠送的通话分钟数和流量分12个月分摊赠送;
- 赠送电子券一次性到账;
- 赠送通话分钟数均为国内语音通话,赠送流量均为省内流量。
- 本促销资费仅限内陆地地区使用,不包含港澳台地区。

中国移动  
China Mobile  
www.10086.cn  
10086

本广告仅是邀约邀请,具体活动内容及协议详询当地移动营业厅。