



# 郑州机场—— “物畅其流”的腾飞之翼

本报融媒记者 聂春洁

## 1 货邮吞吐 增速全国第四

对于这个问题,郑州机场相关负责人的回答是:2016年,郑州机场旅客吞吐量完成2076万人次,同比增长20%,行业排名国内机场第15名。货邮吞吐量完成45.67万吨,同比增长13%,增速在全国大型机场中位居第四位,行业排名全国第七。

目前在郑州机场运营的客运航空公司41家,开通客运航线186条,客运通航城市94个,基本形成了覆盖全国以及东亚、东南亚主要城市,连接迪拜和温哥华的枢纽航线网络;在郑州运营的货航公司21家,其中外籍航空14家,开通全货机航线34条,其中国际和地区29条,通航城市37个,其中国际地区27个,周全货机航班量超过100班,在全球前20位货运枢纽机场中已经开通15个航点,货运运力、全货机航线数量、航班量及通航城市位居全国第四位,基本上形成了横跨欧亚三大经济区、覆盖全球主要经济体的枢纽航线网络,成为中部地区融入“一带一路”的重要开放门户。



郑州机场成中部地区融入“一带一路”的重要开放门户

2015年9月24日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强到郑州新郑国际机场二期建设工地考察时指示,目前我国物流成本比较高,要通过建设高标准交通枢纽,降低成本,让物畅其流、人畅其行,造福百姓。2015年12月22日,郑州机场二期工程建成投运,两条跑道、两个航站楼、综合交通换乘中心(GTC)……共同构成了一幅漂亮美观、大气恢宏的郑州新机场画卷,郑州机场成为国内为数不多拥有双跑道、双航站楼的枢纽机场。经过一年多的发展,如今郑州机场运行得怎样,是否实现了总理提出的“物畅其流、人畅其行”的要求?

## 2 进口口岸 内陆机场数量最多

郑州机场如今已是国家一类航空口岸,拥有水果、冰鲜水产品、食用水生动物、冰鲜肉类、澳洲活牛进口以及国际邮件经转等多个特种商品进口指定口岸,成为国内进口指定口岸数量最多、种类最全的内陆机场。另有食品、药品、医疗器械等口岸正在建设,植物种苗、罗汉松口岸等口岸正在申报。作为支撑,河南省电子口岸中心、口岸作业区、跨境电商信息平

台等支撑体系已建成投用,实现了“一次申报、一次查验、一次放行”与“区港联动”;郑州机场已实现落地签,开通了海关快件监管中心,获批13个国家邮包直封权,实现7×24小时预约通关。郑州机场服务运输的货物种

类由过去单一的普货发展到目前的冷链、快件和电商等20多类。



## 3 服务质量 上榜全国前十

2017年春运期间,郑州机场GTC(综合交通换乘中心)完善了所有的功能,成为继上海虹桥机场之后,全国第二个多种交通方式有效衔接的综合换乘中心。两大高铁站、一条城际线、一条地铁线、一条高速公路、一座

高架桥,从四面八方汇聚,完成了与郑州机场的互联互通,“零换乘”的梦想终于实现。与此同时,郑州机场以二期工程投运为契机,主动适应双跑道、多机坪运行的新环境,积极应对国际化服务标准,通过一系列卓有成效的举措,郑州机场的服务质量和航班正常实现了较大提高。今年4月中旬,中国民用机场协会专门就2016年全国民航机场服务质量评价情况发出通报,根据评价结果,共评选出10家优秀机场,郑州机场榜上有名。今年4月29日、30日,郑州机场连续两天创航班放行正常率历史新高,最高达到96.43%,排全国第二,整个4月份,月度成绩郑州机场航班放行正常率排全国第五。

# E贸易—— “联通全球”的通关秘籍

本报融媒记者 张倩

## 1 年交易 有望破百亿

“内陆起步,一路领跑”是郑州E贸易最显著的特点。业务量、进出口货值、纳税额、参与企业数量等综合指数领跑全国,郑州E贸易已成为我省创新开放和外贸转型升级成果的靓丽名片。

2016年1月,郑州跨境电商综合试验区获得国家批复,河南保税物流中心成为综试区建设的核心支撑单位。2016年12月6日,国务院正式批复同意整合河南保税物流中心和河南郑州出口加工区,设立郑州经开综合保税区,郑州跨境电商发展再次迎来了新契机。

河南保税物流中心围绕综试区和自贸区建设,在信息平台建设、监管方式探索、商业模式创新、交易规模放量等方面走在全国跨境电商的前列。自2013年7月15日开始实货测试至2017年4月27日,郑州E贸易累计放进出境商品包裹共计15520.20万单,交易额132.84亿元,进口征收税款约11.10亿元,取得了“单量破亿、税款破十亿、交易额破百亿”的傲人成绩。

截至4月27日,2017年进出境商品包裹2069.80万包,货值28.61亿元。按照计划,今年,郑州E贸易交易额有望突破100亿元。



中大门保税直购体验中心商品琳琅满目

## 2 “秒通关” 最高可达500单

河南保税物流中心创造了跨境电商领域的“郑州模式”:全国首创1210通关监管模式并推广全国;成功创新的“关检三个一”“查验双随机”“跨境秒通关”成为行业临帖的模板;优化完善央企、地方国企与民营资本有机结合的PPP运营机制,成为全国PPP运营机制的样板。

在货物“秒通关”方面,河南保税物流中心又刷新了纪录:每秒500单!

据介绍,目前,该中心通过与中国普天集团合作,首创了纵向流程集成和横向流程集成形

成的单一窗口的服务模式以及耗资1.2亿元打造的自动分拣系统,经实测,郑州E贸易平台容量已达到最高“一秒500单”通关能力。

2017年5月6日,由河南保税物流中心自主研发的服务产品交易平台“买卖全球网”和满足政务商务数据服务平台“贸易单一窗口”同步上线运行。两个平台的建立,在探索解决跨境电商面临的国际关务危机、商业服务标准欠缺等核心问题的道路上,迈出了关键的一步。

“买卖全球网”可提供物流、金融等高附加值的增值类服务,为企业一站式服务的营商环境,降低企业经营成本,形成完整的商务生态链,在软环境竞争条件下,实现全国领先。“贸易单一窗口”可最大限度实现企业的运营便利化,提升企业的运营效率,为国家探索制定全新的国际贸易规则提供理论和实际运营管理经验。

“秒通关”“买卖全球网”“贸易单一窗口”……郑州跨境电商凭借其“三分靠创新,七分靠打拼”的精神,从全国跨境电商试点城市中脱颖而出。

## 3 “全球馆” 今年8月将投用

对于喜爱“海淘”的市民来说,又将迎来一利好消息。作为省内首家中大门国际购物公园重要组成部分,中大门国际购物公园3号馆(全球馆)将于8月开门迎客。届时,面积达3万多平方米全省最大的“全球馆”,将为郑州市民开启一场全新的国际购物盛宴。

据了解,中大门国际购物公园3号馆,共有上下两层,是全国首家集免税店、跨境E贸易及保税展示交易为一体的经营进口商品的综合性购物中心。一层,规划近4000平方米进口精品超市,经营不同国家上万种商品。二层,规划引进河南首家国内顶级书店、美食广场和专业运动、户外及休闲服饰为一体的工厂店、进口鞋履箱包等。

中大门国际购物公园分为1号馆(平行进口汽车馆)、2号馆(出口商品展示中心、双创基地)、3号馆(全球购)、4号馆(运动馆)。该购物公园建成后将由买全球馆、卖全球馆、中大门平行进口汽车展示交易中心三个主力店以及植物园、美食城、儿童乐园等多个主题乐园组成,并辅以游园小火车、中央停车场、休闲广场等多种服务设施,成为我省首家国际购物公园概念的商业综合体。根据预期目标,该购物公园第一年销售额将达到10亿元、年客流将突破100万人次。三年内,销售额将达到20亿元,年客流量达到200万人次。

据相关负责人表示,中大门国际购物公园将使河南保税物流中心周边区域从原来的交通物流电商产业内涵,为推动郑州国际商都和国家级中心城市增添新动力。

特刊图片均由本报融媒记者 宋晔 张翼飞 丁友明 唐强 李焱 提供

今日河南  
如您所愿

——总理与河南的不解之缘