

郑报融媒代表河南参与新华社“一带一路”大型直播

(上接一版)

加快建设国家中心城市

地点:河南保税物流中心、新郑综合保税区、中铁装备制造材料有限公司、郑欧班列郑州中心站、郑州机场

作为亚欧大通道重要枢纽的郑州,是“一带一路”重要节点城市,在中原经济区、郑州航空港经济综合实验区、中原城市群、郑洛新国家自主创新示范区、河南自贸区、建设国家中心城市等诸多国家战略叠加下,进军国际化通道越来越宽,郑州正以“百米冲刺”之势开启新一轮跨越发展,在国家“一带一路”中发挥着日益重要的作用。



中铁装备产品远销“一带一路”沿线多个国家

郑州跨境电商发展再次迎来了新契机

2016年12月6日,国务院正式批复同意整合河南保税物流中心和河南郑州出口加工区,设立郑州经开综合保税区,郑州跨境电商发展再次迎来了新契机。

自2013年7月15日开始实货测试至2017年4月27日,郑州E贸易累计验放进出境商品包裹共计15520.20万单,交易额132.84亿元,进口征收税款约11.10亿元,取得了“单量破亿、税款破十亿、交易额破百亿”的傲人成绩。新郑综合保税区是中部地区第一家,全国第13家综合保税区,现有注册登记企业44家,跨境电商备案企业167家,涉及保税加工、研发、维修、物流以及跨境电商等业务。便利的通关环境吸引了很多企业入驻新郑综保区。

郑州的国际朋友圈正在变得越来越大

近几年,中欧班列(郑州)的常态化

运行,使郑州有了便捷的国际物流通道,2017年,仅1-4月份郑欧班列共开行93班,总货值6.12亿美元,总货重6.14万吨。随着“一带一路”倡议的提出和深入推进,郑欧班列东联西进,已经成为河南融入国家“一带一路”建设的战略支点。

数据表明,郑州机场已经成为中部地区融入“一带一路”的开放门户。

中国制造“走出去”最闪亮的创新名片

中国中铁工程装备集团有限公司是国内最大的盾构综合服务供应商,也是国内首批获得中央政府支持从事国家“863计划”盾构机研发仅有的两家企业之一。

中铁装备一系列新产品的问世,推动了我国工程建设乃至世界工程建设领域的重大变革,成为中国装备制造“走出去”最为闪亮的创新名片之一。

中铁装备不断推动“中国制造”走出去步伐。产品远销“一带一路”沿线多个国家。



郑报融媒记者代表河南参与报道

“丝路”上的文化使者

地点:外国商人创业地

黄沙漫漫,驼铃阵阵;海浪阵阵,帆船点点。因为“一带一路”,让我们和外国人的文化交流更加密切,不仅许多中国人走出国门,不少外国人也来到了中国。人文交流合作是“一带一路”建设的重要内容。真正要建成“一带一路”,必须在沿线国家民众中形成一个相互欣赏、相互理解、相互尊重的人文格局。

郑州市民重走丝绸之路

张军是一个普通的郑州市民,也是一名摄影爱好者,去年8月份,他和朋友一起开车从郑州直至迪拜,沿着古丝绸之路的路线走了一趟,完成了自己的梦想。他说,重走丝绸之路的过程中感受最深的是中国对沿线国家的影响力,以及沿线国家人民对中国人的友好。

葡萄牙的足球文化使者

郑州市第五中学的绿茵场上,葡萄牙足球教练Peter正带领着他的学员进行训练。Peter是在郑州的31岁葡萄牙足球教练,曾是葡萄牙职业足球俱乐部的成员。

对于“一带一路”,Peter说:“‘一带一路’让葡萄牙的很多民众成为两国互联互通的受益者,我也是其中一名代表,我要在河南这片土地上实现自己足球文化传播的梦想。”

俄罗斯的语言文化使者

在国际交流日益深入广泛的当前,特别是在国家“一带一路”倡议下,语言问题已成为对外文化传播、新丝路建设的重要条件。一首熟悉的《莫斯科郊外的晚上》俄语版从联大出国部传来,演唱者正是联大教育集团的俄语老师Anna。Anna作为语言和文化的传播者,她表示“一带一路”政策对俄罗斯很好,包括文化、技术和经济的交流。

奥地利的中医文化使者

青蒿素获诺贝尔奖挽救全球数百万人生命,传统的中医药“国际范儿”越老越足,已传播至183个国家和地区。在河南中医药大学第一附属医院,我们遇到了喜欢中医的奥地利小伙Robert。Robert在郑州任职于一所专科学校,教物流德语口语。

郑欧班列的开通,与Robert的专业很吻合,“奥地利、德国都是说德语的国家,中国与德语系国家的进出口越来越多,学习德语的人在中国非常有优势。”Robert说。

搭载“一带一路”顺风车 “丝路”企业走向世界

地点:宇通集团、洛阳第一拖拉机厂(中国一拖集团有限公司)、中国三彩艺术博物馆

“一带一路”贯穿欧亚大陆,东边连接亚太经济圈,西边进入欧洲经济圈。无论是发展经济、改善民生,还是应对危机、加快调整,许多沿线国家同我国有着共同利益。历史上,陆上丝绸之路和海上丝绸之路就是我国同中亚、东南亚、南亚、西亚、东非、欧洲经贸和文化交流的大通道。

“中国三彩”焕发新生机

1905年,陇海铁路开封至洛阳段开始修建,在修建过程中,邙山上有了一个惊人发现——这里出土了大量釉陶器,包含人物俑、马、骆驼等,色彩艳丽,极尽华美,它就是后来享誉世界的唐三彩。

“考古发现证明三彩不止唐朝有,所以我更愿意称它为中国三彩或者洛阳三彩。”中国陶瓷艺术大师、洛阳三彩艺术博物馆馆长郭爱红说,由于丝绸之路的传统,三彩制作工艺也随着商队向西传播,形成了风格独特的波斯三彩。

现如今,郭爱红旗下员工100多人,有洛阳三彩创意园区、洛阳三彩艺术博物馆等文创机构。作为中国三彩釉陶的创始人,郭爱红已创作三彩釉陶上千幅,荣获国内外各类重量级奖项百余个。他们设计制作的三彩作品已经销售到意大利、希腊、土耳其、波兰等国家。

“其中作品《寻梦丝路》还被希腊亚洲艺术博物馆永久收藏,在该博物馆的中国馆永久展出。”郭爱红介绍说。下一步,他还计划到国外开设洛阳三彩的展览馆,让中国的文化产品走出去。

“东方红”拖拉机驶向“一带一路”

在中国一拖第三装配厂中,反映产品装配进度的电子显示屏上数字不停闪动着,一台台大轮拖徐徐行在装配线上,工人们紧张有序地进行着既定工序。作为我国首台履带式拖拉机诞生地,中国一拖生产的“东方红”拖拉机不仅一步步占据了国内最高的市场份额,还出口到了全球100多个国家和地区。在丝绸之路沿线,一拖的产品出口到乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国,在吉尔吉斯斯坦的市场份额已达到90%以上。

“一带一路”倡议提出后,一拖在沿线各国的出口量也稳步上升。“今年1-4月,在‘一带一路’沿线国家出口拖拉机507台,较去年同期增长11%。”中国一拖国贸公司相关负责人介绍。此



“一带一路”为丝绸之路上的企业带来全新机遇

外,中国一拖还计划在阿塞拜疆建设中轮拖组装机,目前已完成前期沟通并签订有关合同,预计组装机在今年下半年就可以开业。

宇通客车出口多个“一带一路”沿线国家

“一带一路”建设为中国企业在海外发展提供了巨大机遇。全球最大的客车企业宇通客车,也搭载“一带一路”的顺风车,在全球各地一路风行。

宇通客车海外市场部亚洲二区缅甸国家经理陈旭飞告诉记者,今年4月,宇通客车与缅甸仰光公交公司签订500台大型公交车采购合同,此批订单不仅是宇通客车对缅甸市场的进一步开拓,更是在“一带一路”布局下,中缅合作关系进一步深化的证明。

在宇通客车董事长汤玉祥的眼中,“一带一路”为宇通客车带来了全新机遇和挑战。“对宇通来说,借‘一带一路’的东风,按照沿线国家的需求,沿线建厂,与沿线的一些独联体国家,甚至与亚太地区合作,是宇通发展的优势选择。”

聆听“丝路”遗存背后故事

地点:河南博物院、洛阳博物馆、隋唐洛阳城定鼎门遗址

1900多年前,班超从洛阳出发重新打通丝路;1300多年前,洛阳高僧玄奘踏上西行求法之路;现如今,东方红拖拉机沿着“丝路”畅销海外……从古到今,洛阳始终和丝绸之路有着割舍不断的关系。

驼铃悠悠传千古 崤函古道锁要塞

“2014年丝绸之路开始申报世界文化遗产,最终取得成功。河南共有四个文化遗产点,即一城、一门、一关、一道。”河南博物院副院长张得水介绍说,除了遗产点,河南还遗留了大量的文物。而更多的文物则表明,丝绸之路不仅仅是一条商贸之路,更是融合之路。自古以来,中原文化的主旋律,就是不断交流与融合。

河南博物院陈列部主任李琴认为,丝绸之路有广义和狭义之分,但不管从哪方面来说,中原地区都以其得天独厚的地理优势而处于整个丝绸之路的交汇区,而郑州恰恰又是中原地区的核心。所以郑州注定成为古代丝绸之路的中心枢纽。

洛阳博物馆一件玻璃瓶 见证两大古国贸易往来

“中国古代不产玻璃,它是从丝绸之路之上而来,原产于罗马帝国。”昨日下午,在洛阳博物馆汉魏展厅,工作人员对着一件玻璃瓶这样说道。玻璃最早被埃及人发现并使用,后古罗马人继

承了烧制工艺。公元73年,班超率团从东汉的国都洛阳出发,随后苦心经营,让中断依旧的丝绸之路重新畅通,这才让罗马帝国的玻璃瓶来到洛阳。

洛阳博物馆副馆长高西省表示,丝绸之路作为古代中国与南亚、中亚、西亚以及非洲和欧洲联系的重要纽带,是世界文明进程中重要的文化之路、商贸之路和交流之路。“它让不同文明之间相互交流、吸引和碰撞,又把世界上重要的文明进行不断的传播融合,而洛阳就是其中的重要节点。”高西省说。

辉煌盛世丝路繁忙 骆驼蹄印留存千年

作为公元7世纪至10世纪丝绸之路东方起点都城洛阳的主入口的定鼎门,是隋唐洛阳城外郭城正门,它南对伊阙龙门,向北与定鼎门街、宫城正门应天门、宫城正殿明堂等呈南北一线,组成了隋唐洛阳城的南北轴线,是丝绸之路世界文化遗产的遗产点。

“这个印记可不简单,经专家鉴定是骆驼蹄印,这个罕见的蹄印也成为见证洛阳丝路渊源的不灭印记。”洛阳市隋唐城遗址管理处工作人员指着一个不起眼的小坑说道。