



在移动互联大行其道的今天,很多汽车企业大显身手,探索、推广智能互联产品。近日,一波智能互联汽车登场,从搭载D-Life全语音智能互联系统的奔腾X40,到正式更新3.0版本语音系统的吉利博越,再到应用BMW云端互联的宝马新5系的推出,智能互联汽车正在汽车市场掀起波澜。不过,有业内人士认为,目前很多智能互联技术还处于概念阶段,选购时不能单纯考虑功能,还应综合考量。

# 智能互联汽车加速驶来

本报记者 苏立萌

## 新车力推互联功能

夏天时,一进入车里就能感受到清凉;忘记锁车时通过手机就能安全上锁;无聊时,通过语音或者手机APP直接和爱车对话……这些曾经的美好“幻想”,已经在部分量产车型上得到应用。

“刚刚推出的宝马新5系就是围绕智能互联概念打造的。新车搭载的BMW云端互联,可无缝连接汽车与驾驶员,在线下载音乐、智能导航、寻找附近酒店等功能也都可以实现。新增的远程3D环视影像功能可随时监控车辆状况。”宝马河南中德宝4S店总经理梁新跃介绍,新5系将在6月份正式到店开售,消费者可以亲身体验。

在智能互联趋势越来越明显的汽车市场,上汽、吉利、奔驰、宝马、通用、丰田、大众、日产、北汽、长安、比亚迪等广大车企都在抓紧布局智能互联产品,将曾经的概念车变成现实。“店内销售的荣威RX5、荣威i6都具备智能互联功能,其中,手机远程启动、车辆定

位、语音控制等日常应用较多的功能获得了客户的一致好评,也吸引了很多意向客户前来订购。”上汽荣威河南鑫荣店销售经理马腾告诉记者,拥有很强科技感和前瞻性的智能互联汽车销售蓝图已显现。

## 智能汽车尚在路上

家住管城区的金女士最近看上了一款主打“智能互联”的自主品牌车型,“比传统汽车功能多,科技感十足,而且价格也不贵,特别是中控台的超大屏幕,操控起来很方便”。在金女士看来,这种智能互联车型是车市发展趋势,是引领车市前沿的“流行款”。

如今,智能互联功能的应用为不少车企赚足人气。但在业内人士看来,一些消费者青睐的智能互联汽车并非真正意义上的智能互联汽车。“所谓智能互联汽车,是一个移动的互联平台,包含车联网、自动驾驶、人工智能等技术,使汽车拥有智能环境感知能力、自动分析行驶安全及危险状态能力,实现自动

驾驶。如今,很多智能互联汽车还处于概念阶段,一些汽车并不能实现联网功能,而是偏向车载多媒体娱乐功能。”梁新跃说,如今大火的智能互联汽车,多数是厂家一味迎合市场、过分渲染智能互联技术、赚取人气的一种战略型产品,距离真正意义上的“智能互联”还有很大差距。

马腾认为,广大车企应该对自己生产的汽车负责,认真踏实进行开发,加快汽车智能互联时代的到来。但不可否认的是,市场上有噱头也有实实在在的创新,宝马、吉利、上汽荣威等车企已将易于实现的智能互联功能量产应用,让消费者真切享受便利。

## 尝鲜互联仍需理性

记者走访发现,在一些主打智能互联功能的车型身上,超大屏幕、娱乐影音系统、智能导航、车载WiFi等功能应有尽有。“噱头也好,创新也好,对我来说,更在乎的是实用功能。”对车主林先生而言,市场上常见的智能

互联汽车功能很多,也很人性化,用起来还是很便利的。

不过,需要提醒的是,现如今的智能互联汽车发展正处于初始阶段,市场上智能互联汽车的功能也参差不齐,消费者在选车时还应注意理性。吉利郑州华泽店销售总监武鹏飞认为:“不要因为拥有智能互联功能就选择这辆车,还是要综合考量,外观、内饰、配置、排量、品牌影响率都要纳入考虑范围,切不可因为单纯的智能互联就盲目选购。”

此外,并不是所有的智能互联功能都是便利、有益的。马腾认为:“现在很多厂商在汽车的中控区域加装一块大屏幕来营造智能互联的科技感。看起来很炫,但也存在很多负面影响。比如过亮的屏幕会分散驾驶员的注意力,尤其是夜间行车时,大屏幕的光亮反射会影响两侧后视镜的视线;大屏幕取代了更多实体按键,车主无法直接用手感知,在调节时,必然会分散车主开车的精力。因此,在选车时要考虑周全,应避免华而不实的功能。”

## 车市速递

### 郑州日产高端皮卡纳瓦拉下线

本报讯(记者 李汪洋)日前,在郑州日产中牟工厂新总装车间,一辆棕色的纳瓦拉缓缓驶下生产线,标志着郑州日产第100万辆整车正式下线,同时也是郑州日产首款高端SUV级皮卡纳瓦拉的下线。

100万辆整车,是郑州日产坚持打造市场标杆的过程。从一款皮卡到先后推出13款车型,从单一序列到涉足皮卡、SUV、CDV三个领域,从NIS-SAN一个品牌到双品牌发展,郑州日产先后跨越了5万辆、10万辆的台阶,成为中国高端皮卡与越野型SUV的领军型企业。据郑州日产汽车有限公司总经理郑加坤介绍,100万辆,是一个节点,更是一个起点。

### 瑞虎7 SPORT上市

本报讯(记者 李汪洋)日前,瑞虎7 SPORT豫豫区域上市发布会在郑州启动。本次发布会的主角——新一代“SUV驾控专家”瑞虎7 SPORT,以运动时尚造型、全新升级的动力总成和主动安全配备三大优势亮相。

瑞虎7 SPORT外观动感霸气,19寸双色全幅锋刃式超大轮毂,彰显瑞虎7 SPORT超凡的驾控野心。与外观相呼应,瑞虎7 SPORT采用全新酷黑内饰配色,进一步提升车内质感和品味。

该车搭载由奇瑞研发的1.5T涡轮增压发动机,平衡动力性和经济性的同时,拥有超越主流同级车型的驾乘感受。新车全系标配ESP电子车身稳定系统与HHS坡道辅助系统,并提供360度全方位行车监护系统,包含BSD盲点监测预警、LDW车道偏离预警、LCA变道辅助等行业领先的四项主动安全配备,为驾乘者打造安全呵护。

### 长安欧尚厂家直销郑州站启动

本报讯(记者 李汪洋)近日,长安欧尚“红5月厂家限时直销抢购会”郑州站举行,为消费者奉上一场集订车优惠+订车有礼+现场免费循环抽奖+购车抽大奖的综合优惠套餐,抢购会当日斩获202台订单。

据统计,现场团购车型——长安CX70T、长安欧尚上市以来备受好评。其中家用大7座SUV长安CX70T,不仅在外观上吸引眼球,超越同级的配置,还配备来自爱信的6AT变速箱,俘获众多客户。长安欧尚凭借诸多人性化贴心配置和领先同级别车型的智能科技,成为用户青睐的座驾。

# 金融·理财

## 中行郑州高新区支行智能柜台上线

本报讯(记者 苏立萌)近日,中行郑州高新区支行营业部迎来了几位特殊的新柜员——中国银行智能柜台正式登场,这是中国银行智能网点的又一次优化升级,标志着中国银行智能网点建设进入新阶段。

据了解,智能柜台采取“客户自主、柜员协助”的服务模式,客户操作简便、界面流程清晰,可一站式办理跨境汇款、开户开卡、打印流水、购买理财等多种非现金功能,办理业务速度大幅度提升。1分钟打印交易流水,5分钟办理开卡全部业务,客户不用再排队,不再手写单据,只需动动手指,就可以将原来需要在柜台办理的业务自助完成。未来智能柜台将逐步覆盖该行绝大多数网点,将“互联网+”的新理念注入网点服务中,为大家提供更加优质、便捷、贴心的金融服务。

**中国体育彩票 国家公益彩票**

体彩郑州西区分中心  
**顶呱刮户外“中就送”活动再传喜报**

五月份,体彩郑州西区分中心每周开展的体彩顶呱刮户外销售活动如天气一般火热,深受彩民喜爱,针对户外销售的“中就送”活动更是喜报频传,5月14日当天送出活动开始以来的首个大奖——价值2200元的电动车一辆。

此次中奖彩民是来自新密市40多岁的李女士。时值周末,李女士偶然间看到了醒目的体彩顶呱刮户外销售帐篷,便被吸引到了现场。她抱着试试手气的态度,与家人每人刮了两张“至尊宝”,当刮到第六张的时候,李女士发现她手中的这张彩票是一张“大满贯”,每一个中奖符号都对上了。经过核对,这张票中得5000元奖金。值得一提的是,中奖期间正值体彩郑州西区分中心“中就送”活动进行时,李女士还额外获赠了电动车一辆。欣喜不已的李女士连声说:“太好了,太好了,今天手气真好,以后还得买体彩,说不定还能中千万大奖呢。”

据悉,即日起至6月30日期间的每一个周末,体彩郑州西区分中心将会不定期举行体彩顶呱刮户外销售“中就送”活动。活动现场,凡购买郑州西区分中心出库的体彩顶呱刮单张即开票,中奖即可获得惊喜奖品。其中,中100元(含)—500元(不含)奖级,可获得毛巾一条;中500元(含)—1000元(不含)奖级,可获得水杯一个;中1000元(含)—5000元(不含)奖级,可获得电风扇一台;中5000元及以上奖级,可获得价值2200元电动车一辆。 晓旭



收益稳健、投资安全的银行理财产品向来是理财产品市场的“香饽饽”。不过,近期,一起银行“假理财”事件让不少投资者惴惴不安。该如何避免“飞单”?如何识别“假理财”?其实,正规的银行理财产品都有迹可循,消费者在购买时应有鉴别意识。

# 谨慎辨别 避免“假理财”

本报记者 苏立萌

## 查询“身份”辨真伪

所谓“假理财”,即通常所说的“飞单”,是指个别理财人员利用银行的营业场所,私自销售非银行自主发行的、非银行授权和签订代销协议的第三方机构理财产品。“市民在购买银行理财产品时,要仔细查看产品说明书上的各个条款,对自己购买的理财产品做到心知肚明,对它的运作模式、是否保本、资金投入、预计收益、风险等都要详细了解。”中原银行郑州建设路支行理财经理王光宇说,“一般来说,‘飞单’或者‘假理财’产品的说明书上有很多疏漏,或者只给投资者口头承诺的高收益,但把真实的信息故意隐瞒。客户如果一味追求高收益,反而会忽视了产品的其他信息,很容易落入‘假理财’圈套。”

高收益和高风险是并存的。

有银行工作人员告诉记者,大家在购买银行理财产品时,要关注同一时期在售理财产品的平均收益率。比如现在理财收益率大多在4.6%左右浮动,如果在某家银行看到收益高达10%的产品,就要谨慎了。“一定要查看说明书,查询银行理财产品‘身份证’辨别真伪。”王光宇告诉记者,每一期理财都有产品编码,通常以字母C开头,并与13个数字组成14位编码,客户可通过中国理财网查询,未在该理财系统进行报告和登记的理财产品是一律不得进行发售的。

## 线下购买多咨询

在正规银行为何还会遭遇“假理财”?面对市民的疑问,工商银行相关工作人员表示:“通过银行网银、手机银行等可靠的官方线上银行购买产品是没有问题的。‘飞

单’‘假理财’通常是线下网点销售人员在售的猫腻。”因此,市民在银行网点购买理财产品,也要处处留意,做到心中有数。

记者了解到,银行在售理财产品的发行方并不一定是银行。银行在发售自身理财产品的同时,也会代销由基金公司、保险公司、信托公司等其他金融机构发行的产品,银行此时是代销机构。“此时,某些理财销售人员会私人代销一些虚假理财产品,让市民防不胜防。”有银行理财人员提醒,“在同一个银行咨询购买理财产品时,可以前往该银行其他支行网点多方咨询,如果是多个网点都在售,证明该产品真实可信。”

“对于银行代售产品,客户要有自我鉴别意识,在购买时要仔细阅读产品说明书、合同等相关文件。”王光宇建议。

## 光大银行金融IC卡应用创新升级

目作为战略性基础项目推进,助力客户绿色出行。目前,该行已在全国15家分行开展了ETC项目,服务了近70万名客户。此外,光大银行通过探索“互联网+医疗”新生态中移动支付的应用,创建了基于IC卡应用的医保移动支付平台项目,实现了就医患者医保账户及银行账户的线上化移动支付,满足患者预约就诊、诊疗相

关单据打印、诊疗档案电子化保存等相关需求。

据悉,中国光大银行积极探索借记卡账户的安全性和支付的便捷性,创新推出I、II、III类账户功能互补的分类账户管理体系,同时进一步加强基于银行账户、银行卡方面的账户创新、产品创新、渠道创新和服务创新,为客户提供更优质的金融IC卡应用。

## 金融资讯

### 工银安盛人寿 马拉松爱心跑郑州开跑

本报讯(记者 张慧)近日,由工银安盛人寿特别组织的“五周年全国马拉松爱心跑”活动在郑东新区鸣响第一枪。工银安盛河南分公司员工、客户、合作伙伴100余人参加了活动。据悉,该活动还将在工银安盛人寿经营区域内的15个省市接力举行。

2017年是工银安盛人寿保险有限公司成立五周年,为传递爱心,回馈客户和社会,工银安盛人寿举办主题为“同行五年,相伴一生”的五周年全国马拉松爱心跑活动。在5月12日至6月11日活动期间,参与人员每累计跑满一个马拉松公里数,工银安盛将向公司援建的“爱立方”爱心图书室捐赠一本书,为贫困学生送去精神食粮。

据介绍,从2014年起,工银安盛人寿已经在自身经营范围内的河南平顶山、四川达州、河北张家口、广东揭阳、安徽六安和陕西榆林建立了六座“爱立方”爱心图书室。

### 中原银行 助力智能终端生产基地建设

本报讯(记者 王震)5月16日,郑州航空港经济综合实验区商务和物流业发展局、港区国税局、中原银行总行、中原银行郑州航空港区支行相关人员及企业代表齐聚中原银行郑州航空港区支行,为智能终端(手机)产业园入园企业解决资金问题出谋划策。

会上,大家围绕如何利用金融产品服务智能终端(手机)产业园进行了较深入的讨论,中原银行“急企业之所急,想客户之所想”的想法受到了与会人员的肯定。此次会议进一步加深了银政、银企合作,并就未来的深入合作达成了共识,中原银行总行相关负责人表示,将切实解决企业需求,助力打造“全球智能终端(手机)生产基地”。

### 兴业银行 郑州天赋路支行开业

本报讯(记者 张慧)经过精心筹备,兴业银行郑州天赋路支行近日正式开业,标志着兴业银行郑州分行支持中原经济发展再添劲旅。

据了解,该支行位于郑东新区天赋路与天泽街交叉口,截至目前,兴业银行郑州分行共设立1个营业部、25家同城支行、5家异地分(支)行及17家社区支行,营业网点、自助银行(自助服务设施)分布于郑州、洛阳、平顶山、新乡、驻马店和许昌市城区主要干道和商业繁华区、高档生活小区,为中原地区经济发展和百姓生活提供了强有力、多样化的金融服务。