

关注共享单车

鼓励规范共享单车发展 交通部发布征求意见稿

新华社北京5月22日电(记者 赵文君)交通运输部22日发布鼓励和规范共享单车发展政策征求意见稿,明确要求互联网租赁自行车的使用者应实名注册、使用,运营企业为用户购买保险,鼓励运营企业用免押金方式提供租赁服务。

这份名为《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》禁止向未满12岁的儿童提供服务,明确要求运营企业为用户购买人身意外伤害险和第三者责任险等。

根据征求意见稿,企业对用户收取押金、预付资金的,应实施专款专用,接受监管,建立完善用户押金退还制度,积极推行“即租即押、即还即退”等模式。

征求意见稿明确,“共享单车”是城市绿色交通系统的组成部分,是方便公众短距离出行和公共交通接驳换乘的重要方式。城市人民政府是互联网租赁自行车管理的责任主体,应坚持“服务为本、改革创新、规范有序、属地管理、多方共治”的基本原则鼓励和规范发展。

针对车辆投放问题,征求意见稿要求各城市研究建立车辆投放机制,引导运营企业合理有序投放车辆。合理布局自行车交通网络和停车设施,推进自行车道建设,规范停车点设置,对不适宜停放区域和路段可制定负面清单实行禁停管理,对城市重点场所应当配套规划自行车停车点。

征求意见稿提出,加强信用管理,建立企业和用户信用基础数据库,对企业和用户不文明行为和违法违规记入信用记录,建立守信激励和失信惩戒机制。鼓励公众共同参与治理,形成企业主体、政府监管、多方参与的社会治理体系。

“实名制、负面清单、押金监管”

——聚焦共享单车征求意见稿三大看点

新华社记者 赵文君 丁静 齐中熙

22日,交通运输部发布共享单车《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》,明确鼓励和规范共享单车发展,针对用户安全、车辆乱停放、押金监管等焦点问题加强制度设计,促进规范发展。

看点一:多管齐下保用户安全

共享单车火了,各类骑行安全问题引发社会关注。

征求意见稿提出,实行用户实名制注册、使用,禁止向未满12岁的儿童提供服务,为用户购买人身意外伤害险和第三者责任险等。

交通运输部运输服务司副司长蔡团结说,征求意见稿规范用户骑行停放,完善保险机制,对企业主体责任和运营服务规范做出了明确要求。

据不完全统计,目前全国有共享单车运营企业30多家,累计投放车辆超过1000万辆,注册用户超1亿人次,累计服务超过10亿人次。

中消协专家委员会律师邱宝昌说,短期投放这么多车,能不能保质量?共享单车的车辆必须检测合格,这是最基本的要求。即使合格,仍然存在车辆缺陷问题,比如产品缺陷、设计缺陷,防患于未然很重要。

“共享单车企业给用户上什么样的保险?额度是多少?受益人是公司还是骑车人?”中消协律师胡钢表示,保障骑车人的安全是企业经营的前提。

北京市民郭爽实名注册了电话和身份信息,常常从家骑共享单车到单位再骑车回来,途中有时会停下来去银行存钱,去面包店买面包等。那么,自己的行驶轨迹是否能确保不被泄露出去?

针对用户信息安全问题,征求意见稿提出,运营企业采集用户信息,不得侵害用户合法权益和社会公共利益,不得超越提供服务所必需的范围。运营企业应当遵守国家网络和信息安全有关规定,相关数据在国内存储和使用。

看点二:负面清单治理停车难

停车问题已经成为共享单车的管理难题。有些用户把共享单车随意停放在马路边、商铺旁,把车停进小区、楼道里。

征求意见稿提出,对不适宜停放的区域和路段,可制定负面清单实行禁停管理。各城市要制定适合本地特点的自行车停放规则,划定配套的自行车停车点,规范自行车停放。

不少地方的管理部门正在创新管理手段,如济南市划定共享单车指定停放点,南京的城管人员帮忙规范停车,北京石景山区划出共享单车停车区。

“ofo对城市投放的共享单车进行了网格化管理,大网格里有小网格,小网格里有运营师傅在街面上巡视。”ofo副总裁刘凯说,每个运营师傅负责管理800到1000辆车。

小蓝单车首席战略官陈怀远说,停车问题可以通过“电子围栏”等技术手段解决,即在合法停车的范围内建设发射器,用户把车停在其范围内,才能锁车结束计费,否则就无法锁车,无法停止计费。

东南大学交通法治与发展研究中心执行主任顾大松认为,一些共享单车企业单方面实现车辆有效管理有一定难度。只有政府、企业、行业、用户多方共同努力,才能解决停车问题。

看点三:建立押金监管模式

在共享单车发展过程中,押金监管是一个备受关注的课题。

按照全国共享单车累计投放车辆超过1000万辆来估算,押金收取的标准为99元至299元不等,这意味着将形成一个较大规模“押金资金池”。如果企业监管不力,可能会给用户的押金安全造成风险。

中国政法大学教授李俊慧说,共享单车

的押金打破了传统“一个租赁物对应一份押金”的模式,形成了“一个人对应一份押金”的模式。基于互联网的优势和特点,使得其有了一定的资金归集功能。

征求意见稿提出,鼓励互联网租赁自行车企业采用免押金方式提供租赁服务。企业对用户收取押金、预付资金的,应严格区分企业自有资金和用户押金、预付资金,在企业注册地开

立用户押金、预付资金专用账户,实施专款专用,接受监管等,并要求建立完善用户押金退还制度。此外明确了相关支付结算要求。

李俊慧认为,征求意见稿对押金建立了较为完备的监管机制,避免出现资金安全风险。共享单车企业应将重心放在经营和服务中,而不能把收取押金作为一种融资方式。

新华社北京5月22日电

新华时评

共享单车有序发展需多方使力

共享单车在方便市民绿色出行的同时,也出现了一些治理上的难题。22日,交通运输部发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》,一方面肯定其作为城市交通的新型服务模式,另一方面问计于民,以期在规范和发展之间寻找平衡点,引导共享单车有序发展。

此次征求意见稿中,共享单车正式更名为“互联网租赁自行车”,其中明确要求实行用户实名制注册、使用,鼓励运营企业采用免押金方式提供租赁服务。同时,提出加快共

享单车服务领域信用记录建设,对企业和用户不文明行为、违法违规行为记入信用记录,鼓励企业共享信用信息。可以看出,国家层面已为共享单车有序发展指明了方向,最大限度地保护消费者权益。

在移动互联网时代,越来越多的商品包括单车、雨伞、充电宝等参与到共享经济中来,为消费者提供了方便和良好体验,显示了广阔的发展前景。当然,也出现一些问题。

此前,北京、上海、深圳、成都等城市

先后出台了地方性指导意见或征求意见稿。但这些意见未能得到落实,一些单车企业未按规定投放、用户无序停放等现象依然存在。因此,一些专家指出,地方政府需要进一步完善属地管理,加强服务,根据当地实际灵活规划停放区域,同时接入社会征信系统,建立惩戒机制,防范其“野蛮生长”。

对于共享单车企业,也要自律。遵守入驻城市相关规定,规范投放自行车地点和数量;对于总额巨大的押金应专款专用,主动

接受监管;在此基础上,配合政府部门对违规者限制使用。

对共享单车用户来说,在享受便利的同时,需要加强自律,文明用车、安全用车、规范停车。

“真正的自由只能是法律下的自由。”无论是作为监管者的政府部门,还是共享单车企业或用户个人,只有多方使力、共同协作,用法律法规约束各自行为,才能使共享单车有序发展,促进绿色出行蔚然成风。

新华社北京5月22日电

财经观察

逛街手机没电扫码借充电宝,突然下雨扫码借伞,手机一点找到共享车位……

“新华视点”记者近日在北京、广州、杭州等多个城市调查发现,继共享单车、共享汽车之后,共享充电宝、共享篮球、共享雨伞等共享经济新形态不断涌现,并成为新一轮资本蜂拥的“风口”。仅以共享充电宝为例,短短40天时间就获得11笔融资,近35家机构介入,融资金额约12亿元人民币。

新的共享经济将对社会带来哪些影响?

资本大举布局共享经济

公开数据显示,3月底以来,小电科技、来电科技、Hi电等共享充电宝相关企业相继宣布获得亿元级别的融资,行业内总融资金额是2015年共享单车刚出现时获得融资金额的近5倍。

同时,国内BAT三巨头中的两家也开始布局。先是腾讯成为小电科技的战略投资方,接着是蚂蚁金服和来电科技达成战略合作,推出信用免押金服务。

除了共享充电宝,共享篮球、共享雨伞在投资层面也引起了关注。共享篮球项目“猪了个球”刚刚宣布完成千万级Pre-A轮融资;共享雨伞项目有深圳一家企业拿到第一笔千万级的融资。

共享经济的“蛋糕”有多大?中国电子商务研究中心日前发布的《2016年度中国“共享经济”发展报告》显示,2016年中国共享经济市场规模达39450亿元,增长率为76.4%。国家信息中心分享经济研究中心预测,未来几年,共享经济将保持年均40%左右的速度增长,到2020年交易规模将占GDP比重的10%以上。

“共享经济的核心是使用而非占有,最初的模式是陌生人之间闲置物品使用权的暂时转移。”小电科技的一位天使投资人表示,在大规模租赁时代到来的背景下,物权和产权的重要性不断降低。拥有反而带来麻烦,因为要花费财力人力维修、保养和升级。

充电宝、雨伞、篮球纷纷共享

“花式共享”经济来了?



新共享经济呈现哪些特点?

从汽车、房屋这些共享“大件”,到现在通过刷手机分享雨伞、篮球、玩具、服装等“小件”,共享经济正逐渐渗透日常生活。

——小型化。如今,在南方一些大城市的连锁餐厅、商业综合体,吃完饭、逛完街再也不用担心一场突如其来的大雨了。用手机扫码可以在共享雨伞投放点借、还伞。

中国电子商务研究中心主任曹磊表示,共享经济从一开始的网约车,到后来的共享单车,再到现在的共享充电宝,物件的形态越来越小。“充电宝、篮球、雨伞等物品,都被投

资人看作是‘高频、刚需’,通过互联网提高物品利用效率。”

——低代价。“收费越来越低,甚至使用支付宝的芝麻信用积分可以免押金。”曹磊说,共享篮球收费为每小时2元,押金费用为29元。以“猪了个球”为例,目前收入来源主要为篮球的租金,未来通过积累流量进行变现。

中国互联网协会“互联网+”研究中心副主任李易认为,由于目前整个社会信用体系完善程度不够高,要让大拿拿出有价值的资产出来共享还比较困难,所以出现了诸如共享雨伞、共享篮球等“低收费”的共享经济形态。

——私密化。“一个非常明显的趋势,是被

共享的事物越来越私密化。”曹磊说,不单单是一些日常使用的私人物品,共享知识、经验也受到越来越多关注,共享从实物向服务转变。

比如,现在市场上流行的音频分享平台“喜马拉雅FM”、逻辑思维旗下知识服务App“得到”,知乎网推出的知识分享社区“知乎Live”、果壳网推出的付费问答产品“在行”“分答”等,在共享知识领域,共享经济让众人的智慧得以分享。

“把自己的经验、技能、知识按需分享,知识变现在很多投资人眼中具有长期价值和战略机会。”腾讯投资部执行董事夏尧表示,知识分享领域前景广阔,未来存在很多演变和扩展的空间。

盈利模式尚不清晰

虽然资本涌入共享经济领域,但也有投资人认为,随着共享经济热度攀升,“伪需求”“伪共享”让市场“虚火旺盛”。

业内人士表示,在资本热捧下,先拼密度、拼规模,抢占线下网点,入驻各大城市商圈,部分新出现的共享形态尚无清晰的盈利模式。

值得注意的是,共享经济在安全性、资源浪费等问题上也颇遭质疑。一方面,公众担心这些“共享事物”被不法分子植入病毒等获取个人信息,通过手机扫码造成数据泄露;另一方面,雨伞、充电宝等物品损坏率较高,容易造成大量破损物品堆积,产生资源浪费。

此外,社会信用机制和相关管理制度相对滞后,掣肘共享经济的发展。“目前,共享经济仍以商业信用为主,权威性、完整性不足,信用判断还比较单一,且线上线下信用信息脱节割裂,很多线上信用信息到了线下没有制约力,实用性大打折扣。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,未来若能提高政府权威主导信用的参与度,盘活政府数据,才能更好地支撑共享经济创新。

“共享经济不是万能钥匙。”曹磊说,到底什么样的东西可以共享?共享是否真的有价值?物品拥有权和使用权是否可以同时进行切割?这些问题都需要进一步界定和把握。

新华社北京5月22日电

中指院最新报告显示: 我国产业新城稳步快速发展

新华社北京5月22日电(记者 侯雪静)中国指数研究院发布最新报告显示,近年产业新城稳步快速发展,成为推进新型城镇化建设、承接产业结构优化、促进产业与城市建设融合发展的重要空间聚集形式。

“2017中国产业新城运营商评价研究成果”显示,华夏幸福、张江高科和招商蛇口综合实力继续居前。这是中指院第二年开展“中国产业新城运营商评价研究”,从产业发展、城市建设、企业经营能力三方面进行综合评价,包括12项二级指标以及30余项三级指标。

根据报告,2017年产业新城还存在较大发展空间,产业新城运营商呈现布局加速、创新发展、产融结合等特点。其中产业新城项目区域布局越发明晰,运营商纷纷将目光锁定京津冀、长江经济带两大区域。此外,运营商布局还集中于珠三角地区,具备产业发展优势的重点城市或自身已进入的城市。

此外,运营商多维度提升创新驱动动力,通过自建、引入或并购孵化的方式,进行园区内企业的孵化培育。通过创新配套服务,加强产业新城项目的“数字化”与“智慧化”,不断提升产业创新驱动动力,围绕国家产业创新发展方向进行产业定位与打造产业集群。

中国指数研究院预测,未来产业新城的发展,除了具有不同优势的产业新城运营商之间相互合作,优势互补外,还可通过与其他专业领域的龙头企业强强联合,实现资源共享,共同推进产业新城的发展升级。

深圳昨日开行首趟中欧班列



5月22日,设有41节车厢的X8428次列车从广东深圳盐田港启程,搭载着货物驶向白俄罗斯明斯克市,这是深圳开行的首趟中欧班列。该班列将从新疆阿拉山口出境,途经哈萨克斯坦、俄罗斯等国,运行总里程约9900公里,预计运行时间13天。此班列初期实行单线(出口)运输,频次为一周一班。

新华社记者 毛思倩 摄



电信诈骗近年呈多发高发态势,许多群众蒙受了经济损失。针对电信诈骗中的打击难点,云南省曲靖市麒麟区警方采用“保护性停机”的办法,防范电信诈骗取得良好效果。

新华社发 朱慧卿 作

上周我市生产资料市场整体运行平稳

本报讯(记者 张倩)昨日,据市商务局监测数据显示,上周我市生产资料市场整体运行平稳,其中成品油批发价格和化肥价格小幅下跌,钢材和水泥价格小幅上涨。

成品油批发价格小幅下跌。上周,我市柴油的批发价格为6206元/吨,环比保持不变;汽油的批发价格为7512元/吨,环比小幅下跌0.4%。夏季来临,成品油进入消费旺季,需求将有所提振。预计随着限产计划的落实,国际油价将继续上涨,后期国内成品油价格将会随之上涨。

钢材价格小幅上涨。上周,我市钢材均价为4068元/吨,环比小幅上涨2.7%。4月份国内粗钢日均产量创下历史新高,同时房地产及基建投资增速加快,国内钢材市场供需两旺。专业人士分析,在地条清理加快及环保治理不断加码的情况下,短期国内市场供应依然偏紧,部分市场短缺明显,预计短期国内钢价或将延续上涨态势。

上周,我市化肥均价2281元/吨,环比小幅下跌0.9%。水泥均价为333元/吨,环比上涨2.3%。夏季高温淡季即将来临,水泥需求并不旺盛,预计后期水泥价格将保持稳定。