



发力“红五月” 房企营销忙

本报记者 武斌

绿地璀璨天城 实景样板间开放

5月21日,世界500强绿地集团打造的绿地璀璨天城78/140平方米实景样板间开放。

开放仪式上,绿地中原事业部第一区域中心相关负责人为大家介绍了绿地集团的品牌实力及人文社区的开发理念。同时丹尼斯超市、东方金柜KTV、世嘉美式健身、新东方、冒险家欢乐园等意向进驻商家负责人现场意向签约。

活动当天,商家签约仪式、绿地璀璨天城“绿地课堂”开课仪式给来宾留下深刻印象。不论是78平方米舒适两房还是140平方米宽阔四房,都显现出了绿地集团高品质人居的设计理念。老带新业主颁奖环节中,绿地还给幸运的业主送出了iPhone7、夏晋40寸液晶电视等惊喜大礼。

绿地璀璨天城位于北三环,享京广快速路、北三环快速路纵横围合。该项目为绿地“G6理想家”系楼盘。“G6理想家”是绿地集团历时5载研发发出的一整套以人为本的住宅开发理念。在绿地璀璨天城,蒙台梭利全龄儿童乐园给不同年龄段的孩子不同的游戏设施;全社区无障碍通行关爱老人;邻里景观会客厅提供社区户外娱乐场地……

目前,该项目78~140平方米宽景大四房正在销售中。

银基国际旅游度假区奠基

近日,银基国际旅游度假区举行奠基仪式,此次开工包含四大项目:佳宝乐园、冰雪酒店、学校和医院,来自四面八方的宾客共同见证了此次典礼。

银基国际旅游度假区斥资约560亿元,占地面积约1.6万亩。度假区依傍云岩湖畔,依托黄帝宫而建,涵盖六大世界级主题公园,观

音圣境和轩辕圣境两大文化圣地、黄金海岸风情商业街、七座文化旅游度假酒店,集娱乐体验、养生养老、商务会议、度假居住等功能于一体,着力打造一个全龄服务、全天候、全季节的文旅综合体。

银基国际旅游度假区目前成绩斐然,去年夏天乐海水世界多次刷新北方水公园单日客流,而黄帝宫御温泉也在业内赢得良好口碑。据透露,银基国际旅游度假区内冰雪世界项目预计年底开业,同时还将加快佳宝乐园项目推荐,最快将于2019年年中落成,此项目占地约900亩,投资约78亿元,规划有世界集市小镇、探秘探险世界、萌宠乐园、野生动物园、魔法花园等主题内容。

鑫苑集团举办供应商答谢会

舞韵,赢得阵阵掌声。紧接着鑫苑集团举行多重幸运大抽奖,空调、微波炉、VR眼镜等奖品答谢到场供应商。

现场,鑫苑集团郑州二七公司常务副总经理冯楠讲述了鑫苑品牌历程、未来发展道路及目前河南区域项目概况。秉承“创建美好家

园”为企业宗旨,鑫苑集团从1997年开始到今天,历练20载,精筑16城。“以城居致城市,以匠心致初心。鑫苑名城、鑫苑二七鑫中心、鑫苑国际新城、鑫苑国际智慧城、郑西鑫苑名家五大品质项目,用傲人佳绩证明鑫苑的实力,用匠心品质和优质服务回报城市。”冯楠说。

荣盛祝福·花露水岸接待中心迎客

信经营,收获了良好的口碑。

荣盛祝福·花露水岸项目,作为荣盛华府后的又一品质美宅,集结荣盛22年建造经验,通过产品规划、社区配套、交通区位等方面,致力为业主建造一座有繁华、有繁花、有温度的理想居所。

该负责人介绍说,荣盛祝福·

花露水岸项目着眼于业主全方位生活需求,其中,社区内外同步规划约20亩公园绿地、约200米宽须水河景观带及幼儿园、小学、商街的相关配套,同时引进了品牌影院、超市、特色餐饮等知名商业服务品牌,梦想让业主可以在这河畔花香之处,享受美好生活。

碧桂园 系列品牌活动精彩纷呈

2017年是碧桂园25周年,更是碧桂园河南区域在中原深耕发展的一年。五月,碧桂园河南区域以“UP! 活出精彩”为主题,推出一系列精彩纷呈的活动。

5月20日,“关爱母亲河传递正能量”活动举办,碧桂园河南区域的志愿者与河南省20余支优秀志愿服务团队的500名志愿者一起为爱徒步,用脚步向母亲河大声宣誓“我爱你”。最后,碧桂园河南区域将参与人员的步数通过“广东省国强公益基金会”捐赠给“为贫寒学子圆梦教育”的公益项目,该项目自4月6日发起,截止至5月20日,共收到4082.98亿步的捐助,携手捐出4066.4万元。

5月23日,在怀抱千亩凤湖、拥有广阔水域的平原示范区,由碧桂园冠名的平原示范区2017首届凤湖龙舟赛精彩开启,来自省内及郑州市的12支龙舟代表队泛舟凤湖,进行竞技比赛,在凤湖上演了一场龙舟竞渡、百舸争流精彩对决。

6月3日,华夏文明之都——郑州将迎来城市首个铁人三项赛(51.5km)。该赛事由中铁系列赛打造并由碧桂园独家冠名,致力于打造以体育健康为导向的宜居城市,展现奋斗、坚韧和坚持不懈的人文精神和体育精神。



楼市速递

郑州华南城 举行五周年庆典

本报讯(记者 张子静)郑州华南城,作为郑州商贸物流行业中的新兵,在短短五年间经历了一个崭新的市场由初生到逐步成熟的历程。5月17日,“城聚五载·势起中原”郑州华南城五周年庆典暨诚信商户授牌仪式以及2017年郑州华南城市场管理委员会授牌仪式举行。

仪式上,郑州华南城有限公司董事长温国辉与大家回顾了华南城的发展历程,分享了华南城的经营理念。温国辉表示,华南城自2012年5月17日落地新郑龙湖后,已在中原大地上扎根发展了五年。五年间,郑州华南城总开工面积已达到450万平方米,建成面积260万平方米,完成各项投资总额超过150亿元,缴纳各项税收达18亿元。同时,一期市场中的五金机电、小商品、建材、汽摩配件、副食和奥特莱斯等六个业态已开业的商户达到15000余家,市场商户的规模也以每年超过30%的速度在快速增长,目前,仍有5家专业市场在等待整体入驻,郑州华南城的聚集效应和规模效益日益凸显。

为了鼓励商户诚信经营,郑州华南城特举办了诚信文明商户评选,历时两个月的投票选择,共产生了五大专业市场的55家名单,正是有了这些商家的选择和信任,五年来的坚守合作、诚信经营,才有了市场的日益繁荣。

据了解,郑州华南城自2014年8月份开业以来,各市场快速发展繁荣,商户日益增多,为更好地服务商户与市场管理优化,加强与各位商户的沟通,进一步提高对市场的精细化管理,值此五周年之际,郑州华南城特举行了市场管理委员会授牌仪式,从15000名商户中选举出五大业态的60名委员及常务委员,成立了新一届的郑州华南城及各业态的市场管理委员会,旨在加强各市场商户的自我组织和自我管理,与华南城共同维护市场秩序,提升市场服务质量。

与此同时,现场组成了2017年郑州华南城市场管理委员会,形成了网格化,自上而下的市场管理服务体系,市场委员会成员将会积极听取各业态商户的意见和建议,从市场管理、运营、推广、服务等多方面献言献策与积极沟通,让广大商户与郑州华南城融为一体,合作共赢。

永威西郡V棠 致青春 悦生活

本报记者 李莉



致城市 规划擎动价值飞升

区域发展,规划先行。一纸关于常西湖新区的规划,绘就了郑西发展新蓝图,一座充满活力的现代化新城正在中原区崛起。2015年6月,市十四届人大常委会第十次会议审议通过了市民公共文化服务区“一设计三规划”方案。方案中详细、清晰地勾勒了常西湖新区的发展蓝图:23.5平方公里的南北两区,主要依托南水北调水系、西流湖、植物园等生态资源,打造独具中原文化特色、生态型、智能化的市民公共文化服务区。

按照规划,常西湖新区设计核心区以南水北调运河为界分为南北两个核心区。北核心区占地3.2万平方公里,以“九州方城、内外双城”为设计理念,包括市民公共文化服务和九州坊。市民公共文化服务区功能自南向北分别为市民广场、市民公共服务中心、会议中心和市民公园。公共服务区东西两侧是九州坊,以现代商务和高端商业为主。南核心区含“四个中心”和文化创新园区,其中,“四个中心”自西向东分别为奥体中心、文博艺术中心、市民活动中心和现代传媒中心,预计2018年将展现在市民面前。

业内人士表示,未来常西湖新区将建成郑州西郊现代公共服务中心、高端商务中心、生态宜居中心、休闲旅游度假区、新型文化展示中心、创意产业孵化中心、优质品牌教育中心及现代传媒集聚中心。作为常西湖新区重点发展区域,区域的价值在未来三年将会有快速提升。

位于西四环和文博大道交汇处的永威西郡,就在常西湖新区与中原新区左右逢源之地,与“四大中心”一路之隔,对面就是正在建设的奥体中心;项目北靠南水北调运河,南边临近金马凯旋家居,东临西四环(有200米的绿化带),毗邻郑州植物园;与计划投资500亿元、致力于打造郑州市文化旅游新地标的华侨城更是一衣

带水。千亿级政府投资,助推区域前景蓬勃而至,也让占尽地利之势的永威西郡,稳稳地站在了城市发展的价值高地。

致匠心 精细品质一脉相承

在凡事求快的时代,对产品精益求精、对质量一丝不苟的工匠精神尤显难能可贵,在郑州房地产市场,有着“精细化地产扛旗者”之称的永威置业,正是工匠精神的坚定践行者。

永威置业起步郑州西郡,具有12年成熟的房地产开发经验,专注于高端项目,开发了翰林居、翡翠城、东棠、上和院等多个代表性楼盘,截止至2017年房地产板块已建及在售面积近千万平方米,以“精细化地产扛旗者”为品牌理念,形成了“永威有三宝,景观、建材、物业好”的优秀品牌形象和口碑。在永威西郡,精工建材、参与式互动景观、1:1管家式服务等永威精细化基因一脉相承。

星级精装入户大堂、复合钢制安全门、指纹密码锁、三层中空隔音玻璃、断桥铝系系统窗、一线品牌地暖、304不锈钢“无锈社区”、一线品牌上下水管等建材成为项目标配。

景观设计方面,永威西郡采用强调人与景的互动“参与式景观”设计理念,让人与自然共生,从永威自有苗圃基地全冠移植名贵树木,让钢筋水泥悄然隐退,让清风花香悠然环绕。

业内有口皆碑的永威物业,具有300多万平方米物业服务经验,所辖项目曾多次荣获“河南省物业管理示范住宅小区”“河南省园林小区”“河南省十佳居住小区”称号,在永威西郡,项目实行20分钟内有求必应管家服务,1小时轮岗制度,24小时微笑服务,更有久家房产为业主提供二手房买卖租赁服务,永威家政提供家政服务。

12载孜孜不倦践行精细化地产,恢弘21盘,永威置业以精细化地产扛旗者姿态,铸就口

碑相传的品牌高度,基于此,传承永威系产品精细化筑造理念的永威西郡,成为郑州市民置业投资首选。

致生活 理想生活多维呈现

对于置业者而言,选择一个项目,也就选择了未来数十年的生活。在永威西郡,理想生活有多个维度。

理想生活,是亲水近绿的悠然。山因水而秀,城因水而润。在郑州这座缺水的城市,近水项目尤其受到置业者青睐。永威西郡外揽南水北调运河与须水河双河碧波,862亩植物园咫尺之遥,周边西流湖公园、庙沟遗址公园、须水河遗址公园以及市民公园四大公园浓荫呵护;内揽新亚洲山水庭院,稀缺的自然资源,成就高端的生活方式与不可再生的投资价值。

理想生活,是远离拥堵的惬意。永威西郡近邻的地铁6号、14号线部分站点和区间土建施工目前已经开工。其中6号线从项目内部穿过,加上规划中的地铁10号线,三条地铁加持,可以零拥堵畅达全城,也让项目的居住、投资价值直线上升。

此外,项目周边横向坐拥陇海路、中原路和建设路三条主干道,纵向有西三环、西四环以及绕城高速三条主干道,架起三横三纵立体交通体系,绕城高速陇海路站和中原西路站开车仅需5分钟即可到达,更有多条公交线路通达市区的主要商圈。

理想生活,是休闲文艺的丰盛。项目举步即享郑西新地标——奥体中心、文博艺术中心、市民活动中心、现代传媒中心,听歌剧、看比赛、看展览、逛公园,西区地标级公共配套众星捧月,成就优越的生活配套与卓越的升值前景。

理想生活,是书香氤氲的知性。项目内配建三所幼儿园、两所小学和一所中学,项目周边

有郑州一中分校、中原区第二中学、市三十六中等多所名校,全龄教育资源奠基孩子灿烂未来。

致青春 小公寓创变大世界

永威西郡总占地1300余亩,总建面140万平方米,规划为集高端住宅、主题商业、教育、公园为一体的百万平方米的大型城市综合体。项目内不限购的公寓产品——永威西郡V棠,不仅集区位、品牌、交通、配套、景观、物业等优势于一身,更因其独特的创新空间设计,在住宅限购时代,赢得置业者的特别关注。

据了解,市场主流LOFT产品,层高一般在4.5~4.8米,由于层高受限,往往看上去很漂亮,住起来却很憋屈。V棠LOFT,以5米挑高的尺度,高人一等的空间美学,匹配优YOUNG青年天马行空的野心与意趣,成就小空间里的大世界。

相比市场上多数公寓产品舍弃阳台追求面积与效益最大化,永威西郡V棠不惜牺牲经济效益,为每一间公寓设置2.5平方米外延阳台,引入更多的清风美景,也为业主营造一方身心休憩的独立王国,喝茶、读书、小憩优雅随心,更有收纳、晾晒等生活功能的随心开发。

V棠在硬件上的重金投入,也成为其备受置业者点赞的原因之一。LOW-E玻璃又称低辐射玻璃,具有优异的隔热效果和良好的透光性,外观摩登、优雅、炫目、大气,但由于造价高昂,多应用于写字楼。永威西郡V棠采用5米LOW-E玻璃窗,成就超炫的立面形象,同时有利于内部热量控制,降低制冷成本和阳光投射平衡,极大提升居住舒适度、降低制冷制热生活成本。

青春是用来奋斗的,一套拥有大空间的小公寓,或许就是致敬奋斗青春的最好礼物。永威西郡V棠5米挑高创变空间,一层价格,双层实得,让青春炫舞大世界。