



汽车轻量化渐成趋势

本报记者 苏立萌

利好:新规助力轻量化

汽车轻量化,就是在保证汽车的强度和性能的前提下,尽可能降低汽车的整备质量,从而提高汽车的动力性,减少燃料消耗,降低排气污染,其主要体现在汽车的车身设计、合金材料及非金属材料应用上。如今,巨大汽车保有量带来的能源、环保、交通等问题日益凸显,对各个厂商来说,更环保的轻量化设计研发、应用在未来发展中举足轻重。

近期,工信部、国家发改委、科技部三部委联合印发的《汽车产业中长期发展规划》也将轻量化列为汽车发展的重点。根据规划,未来将依托国家科技计划,引导汽车行业加强与原材料等相关行业合作,协同开展高强度钢、铝合金高真空压铸、半固态及粉末冶金成型零件的产业化及批量应用研究。鼓励行业企业加强高强轻质车身、关键总成及其精密零部件、电机等关键零部件的制造技术攻关和应用。

“去年发布的《节能与新能源汽车技术路线图》也明确指出,各个车企应实现汽车的逐年减重,到2030年,单车用铝量应超过350kg,单车使用镁合金达到45kg,碳纤维使用量占车重5%。”宝马河南中德宝4S店市场经理张仲朴说,现在,车身轻量化是所有品牌在努力的目标。

优势:轻车换来低油耗

不难看出,汽车轻量化已上升到行业战略层面,各大车企也都在大力研发汽车轻量化技术。在郑州多家4S店,以车身减重、部件轻量化设计为噱头的车辆宣传不在少数。其中,大众高尔夫通过车身减重,油耗降低23%;奥迪则利用塑料弹簧减轻车重,并且采用全铝车身来实现轻量化;还有宝马X5的全铝合金悬架等,都是汽车轻量化的表现。

“车辆轻量化离不开高强度钢、镁合金、高性能塑料和碳纤维复合材料等轻量化材料的应用,其中,目前较为先进的轻量化材料应用是铝车身,但由于技术和成本限制,全铝车身仅在超跑车型、豪华车型上有所展现。”江淮河南世纪阳光4S店销售总监宁超告诉记者,江淮在售车型也有很多采用了轻量化设计,应用的轻量化材料以高强度钢为主。

宝马的轻量化车型则多采用碳纤维材料,张仲朴说,宝马7系就应用了碳纤维材料,碳纤维比普通钢车身的强度高很多,比铝的韧性更好。与老款车型相比,减重后的车辆油耗更低。

“考虑到车身更轻更省油,在选车时还是很在意车身重量的。”有消费者告诉记者,油耗是自己选择轻车的主要原因。据了解,若汽车整车重量降低10%,燃油

效率可提高6%~8%,汽车装备质量每减少100kg,百公里油耗可降低0.3~0.6升,汽车重量降低1%,油耗可降低0.7%。

业界:减重并未减安全

车子轻了,安全性是不是也降低了?之前,大家买车更倾向于车身重的德系车,认为车辆越重越安全。如今,随着轻量化车辆渐成主流,其安全性让不少消费者感到担忧。

“想选车身轻、油耗低一点的车型,但家人却认为,车子重一点才放心。”市民王女士在选车时很纠结,车子重了油耗高,车子轻了又怕不安全。

“其实,车身轻量化与车身安全、性能息息相关,车企并非盲目追求轻量化而忽视安全,而是在保证安全的前提下,尽可能降低汽车重量,减少燃料消耗,降低排气污染。”张仲朴告诉记者,在售的轻量化车型都经过高级别的安全碰撞测试,一些车辆的安全性甚至高于原本的重车型。

“车身轻量化还有利于降低车辆的重心,给客户带来的直观体验就是车辆的操控性,行驶中,侧倾会变小,过弯速度会增加,百公里加速也更快,给驾驶者更出众的驾乘体验。”宁超告诉记者,在保证安全的前提下,车身轻则意味着行驶阻力小,油耗也更低,消费者在试驾中就能感受到轻量化车型带来的种种利好。



医讯速递

中心医院 走进市儿童福利院送健康

本报讯(记者 王治 实习生 边静)近日,郑州大学附属郑州中心医院白玉兰志愿服务总队在该院副院长马超带领下,走进郑州市儿童福利院,为医务人员送去医疗技术,为特殊儿童送去健康。

当天,医院肝胆胰外科、儿科、儿童康复科、骨科、心胸外科、口腔科等专家及志愿者近100人,带着医院自制湿疹药物、钙片及面包、饼干、尿不湿等来到市儿童福利院。据悉,本次志愿服务也是中心医院行政党支部的“党日活动”,让每一名党员从我做起,为福利院这些特殊儿童尽一份力。

对于儿童福利院特殊儿童,医院儿科特别选派业务骨干张艳华进行有针对性的“癫痫的预防与治疗”健康讲座,受到在场医务人员、寄养家庭家长们一致欢迎。

郑大三附院 举办儿童节系列公益活动

本报讯(记者 王治 实习生 边静 通讯员 尚睿)昨日,郑大三附院(省妇幼)举办六一儿童节系列公益活动,为孩子和家长送上一份满载祝福的丰厚大礼。

当天上午,郑大三附院门诊楼前健康广场,“关爱儿童健康”大型义诊活动如期进行。该院儿内科、儿外科、儿童心理行为中心、耳鼻喉科、脑康科、口腔科的专家参加了此次义诊,他们为孩子进行了免费查体,为家长进行了健康咨询、答疑解惑,此次义诊共接待咨询500余人,免费发放健康宣传材料近千份。

义诊现场,郑大三附院(省妇幼)儿童心理行为中心举行了特殊儿童手工艺品义卖活动。孩子们在老师的指导和帮助下,用稚嫩的小手完成了一幅幅、一件件精美的手工艺品。义卖现场,观赏和爱心购买的人们络绎不绝。据了解,此次义卖所得将在院纪委的监督公证下,全数用于购买六一节礼物,发放给在儿童心理行为中心训练的特殊儿童。

当天下午,河南省儿童心理行为中心主任、国内著名儿童心理行为专家段桂琴教授在妇产科大楼七楼为家长带来“家有多动孩子怎么办”公益讲座。

除了义诊和讲座,5月27日至6月3日,郑大三附院(省妇幼)产科、儿内科、儿童康复科、儿童保健科、口腔科、生殖医学科等多个门诊科室还开展了内容丰富的优惠项目,让广大患者享受到真正实惠。

郑大一附院 开展肺癌患者义诊活动

本报讯(记者 王治 实习生 边静)为帮助肺癌患者树立科学治癌、乐观抗癌的观念及建立战胜疾病的信心,近日,肺癌患者教育及义诊活动在郑大一附院举行。

活动中,相关专家从肺癌的发病原因、早期筛查、病理分型、基因检测及治疗方法等几个方面向在座市民普及、治疗肺癌知识,旨在为肺癌患者提供从疾病科普、社群关爱到心理疏导的全方位支持,提升肺癌患者对肺癌规范化诊疗的认知。专家介绍,肺癌是中国最常见的癌症之一,每年有超过70万新发患者。据悉,在肺癌患者中,约80%的肺癌与吸烟相关,专家提醒戒烟可以大幅度降低肺癌风险。

据了解,该活动是中国宋庆龄基金会发起、阿斯利康中国支持的“肺凡力量”肺癌患者教育项目,该项目汇聚了权威专家、抗癌组织等资源,将在全国20个主要城市、100多家医院陆续开展。

郑州市骨科医院 医学英语讲座开讲

本报讯(记者 王治 实习生 边静 通讯员 闫清涛)日前,市骨科医院举办第二次医学英语讲座,邀请河南中医药大学医学英语专业老师授课,各科室英语小组成员及英语学习爱好者参加。

市骨科医院积极响应郑州市卫计委国合处文件精神,为进一步提升医院对外开放水平,营造国际化就医环境,在全院开展医学外语活动。活动开展以来,医院共举办了两次医学英语讲座,各科室人员热情高涨,认真学习,并在课间休息与老师热烈讨论英语学习方案,不同英语水平的人应该如何提高英语。市骨科医院还建立了“天天口语群”,目前群成员已近400人。

据悉,医院还将推出英语写作比赛、英语演讲比赛、英语沙龙等各种英语学习活动,建立医学外语长效机制,鼓励员工持之以恒学习外语。



行业聚焦

区域战略再升级 泰禾城市布局增三城

本报讯(记者 刘文良)近日,来自太原、济南、郑州三城的多位媒体代表齐聚北京,共同见证泰禾北京区域战略升级。

随着中国国力的日渐强盛,中国传统文化正强势回归。顺应这样的时代背景,泰禾住宅产品线的砥砺之作——“院子系”产品凭借中式定制表达了中国传统院落精髓,诠释了中华优秀传统文化的诗词意境。三城媒体此次聚首的泰禾·中国院子,更是“院子系”的旗舰产品,声誉远播海内外。在寓意“海清河晏,时和岁丰”盛世的“海晏”园林中,泰禾以京剧、相声等国粹艺术堂会诚挚待客,以国宴菜品款待来宾,国乐雅集万千气象,充分演绎中国式人居美好,再次形象地展现了泰禾“文化筑居中国”的品牌定位。

晚宴上,泰禾公布了其北京区域的战略布局。面对目前复杂的行业和宏观经济形势,泰禾项目坚持“扎根福建本土,深耕一线城市”的战略布局,同时拓展二线城市级城市,此阶段同时布局太原、济南、郑州三城,正是这种战略思维的具具体现。

据了解,此前,泰禾凭借前瞻性的战略眼光,已布局多个重点城市的重点地块。“院子系”“大院系”“园系”“红系”“广场系”“府系”等明星产品系遍及全国,2016年已有不少地块进入“开花结



泰禾·中国院子实景图

果”的阶段,2017年更是屡创佳绩。此次,泰禾将在太原、济南、郑州三城继续布局明星产品系,将“与环境的和谐共生”的主张贯穿到营造的方方面面,让中国式栖居的诗意,重回这三座中国文化的古城。



热点追踪

栏目记者 苏立萌

“亲子游”产品亟待升级

在刚刚过去的端午节、儿童节,众多家庭安排了“亲子游”。然而,旅游市场上“亲子游”产品的同质化让不少家长大失所望,寓教于乐、重视亲子互动及体验的产品稀缺,让“亲子游”徒有其名。怎样才能带娃玩得开心满意?在业界人士看来“亲子游”产品亟待升级。

景区没有方便婴儿车上下下的通道、酒店没有家庭房、旅行专车没有儿童安全座椅……谈到此次端午节组团“亲子游”,宁先生有各种不满。目前,国内“亲子游”缺乏针对性服务,一趟出游,吃喝玩乐处处显现出带娃的尴尬,麻烦也层出不穷。“孩子可以玩的项目几乎没有,家长也累得一身疲惫。”宁先生表示。

如今,景区、餐饮、酒店、旅行社以及培训机构,纷纷加入“亲子游”市场,推出亲子旅游线路、亲子套餐等,产品越来越丰富。不过,大多“亲子游”选择动物园、主题乐园等景区作为目的地,只要涉及主题公园、农场、艺术场所等景点,就能被贴上“亲子游”的标签。品质不高的“亲子游”产品,反而降低了旅游的体感和质量。有市民表示,参加“亲子游”小孩太多,组织过程效率不高,没有什么互动性活动。市场上很多所谓的“亲子游”线路,只是在常规线路基础上稍作修改,缺乏特色,体验性较差。

不少父母为“亲子游”做足了准备,然而,等来的却是“伪亲子游产品”,产品与服务不到位,不强调参与式体验,酒店住宿和交通方面,还是按照成人产品来提供,产品设置和时间安

排等方面都存在诸多不合理的地方,如何提升“亲子游”的品质是亟须解决的问题。

旅游从业者应该将“亲子游”定义在互动、体验、感恩、孝道等方面。业内人士认为,“亲子游”产品应向多元化、专业化方向发展。产品设计要更多考虑到父母便捷性、孩子喜好度、内容适应性、教育体验性等方面,而非给产品贴上“亲子游”的标签就万事大吉。亲子游产品应该做到让家长、孩子在旅行中各得其乐,孩子有收获,家长也能收获乐趣,过程中还能与孩子互动与协作,增进亲密度。打造出不同年龄段的孩子具有差异化的亲子游产品,这不仅仅是家长带娃出游的规划重点,也是旅游从业者需要改变的方向。

一周播报

碧桂园·2017国际铁人三项赛 郑州站启幕

本报讯(记者 刘文良)5月26日,碧桂园·2017国际铁人三项赛新闻发布会举行。

2017年,恰逢碧桂园成立25周年。“从创业的第一刻起,碧桂园对‘何来、何去、何求’的思考和自省便不曾停息,让价值回归社会的运营哲学根植于企业基因,‘希望社会因我们的存在而变得更加美好’成为碧桂园的立业初心和终极追求。”碧桂园相关负责人表示,此次碧桂园携手铁人联盟的高规格玄铁系列锁定郑州站,致力于打造以体育健康为导向的宜居城市,将华夏五千年历史名城的中国心传递给大众,从黄山到黄河,打造全民铁三时代。

据了解,玄铁系列赛第一站黄山站已完美落幕。6月3日,郑州接棒黄山,将玄铁精神再次传递。

专家解读地产行业发展趋势

本报讯(记者 陈默)近日,一带一路新经济战略格局地产发展趋势高峰论坛暨中力·之星中原风云人物颁奖活动落幕,此次活动由中力集团举办,旨在剖析“一带一路”新经济政策影响下,房产投资风向和机遇几何。

论坛现场,一段沙盘表演描绘了“一带一路”2000多年发展历程以及郑州发展,从古丝绸之路到中力两个项目,生动展现了近年来郑州的发展,城市建设越来越快,城市框架也随之不断拉大。

中力集团营销副总经理张成介绍了中国经济对郑州发展的影响及中力集团发展历程,并表示“得中原者得天下”,中力集团也将根植郑州,力争有更大作为。同时,河南财经政法大学教授李雪峰结合一带一路新经济战略格局,解读未来地产发展趋势。

活动最后进行了“中原风云人物”颁奖仪式,评选出属于广告人的大奖。

杜康老窖原浆新品发布

本报讯(记者 王见宾)近日,2017未来已来、睿者同行、共赢天下——杜康老窖原浆新品发布会举行,同时大众赢上大华北区启动,并推出一系列颇具特色的杜康原浆新品,还向参会的经销商讲解了大众赢商模式的超前理念及系统而完善的运作模式。

洛阳杜康控股老窖原浆事业部负责人杜文伟介绍,杜康老窖原浆新产品包装大气,品质优良,既彰显了杜康品牌的魅力,又体现了杜康酒厚重的历史文化。

河南省酒业协会会长熊玉亮指出,老窖原浆是杜康核心产品,品质好,有文化内涵,有较好的市场潜力。希望酒厂与酒商能建立起共赢、共享、共好的关系,积极拥抱互联网,实现线上与线下的深度融合。

绿博园

7月举行“亲子彩虹泡泡跑”

本报讯(记者 王震)记者昨日获悉,由北京华凯锐文化传播有限公司专业呈现,中央国家机关户外健身运动协会全程支持的大型亲子户外运动——亲子彩虹泡泡跑,将于7月1日在郑州绿博园开启。

据了解,2016年该活动已在北京、上海等城市成功举办,深受家长和孩子的喜爱。在3~5公里的路程中,设置5种不同颜色的基站,喷射不同颜色的泡泡,让家长与孩子共同体会“童真快乐”。同时,活动还增设各种好玩好看的节目和活动,打造一个“时尚、健康、寓教于乐”的泡泡盛宴。