

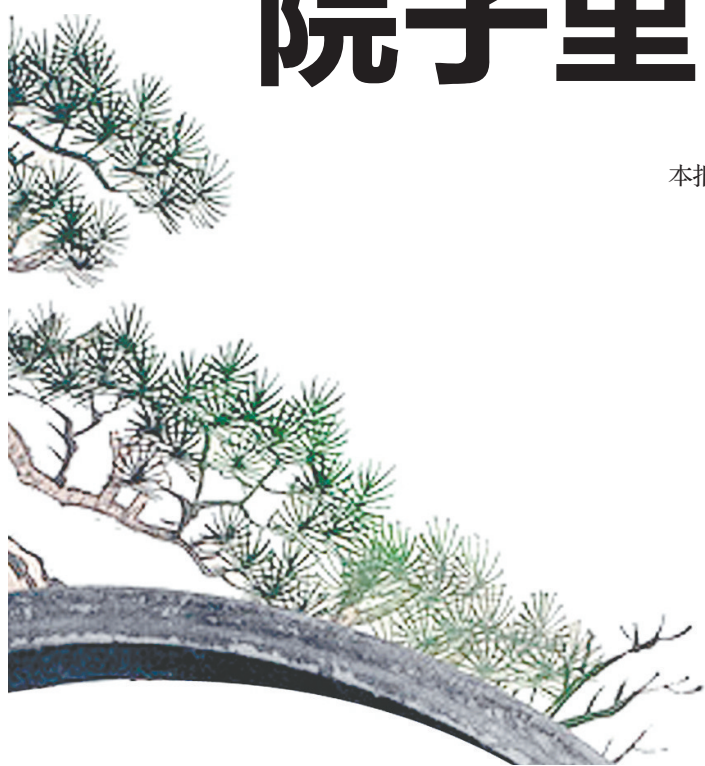
海晏河清,紫阙迎宾。6月17日、18日,北京天朗气清,由本报发起组织的“禾”您在一起——郑州地产领袖北京泰禾品鉴行重磅启动,20余位郑州地产企业的董事长、总经理深度考察品鉴泰禾院子系列产品,在泰禾北京院子寻味院子里的北京,在泰禾中国院子感受院子里的中国,在泰禾丽春湖院子鉴赏院子里的江南,在泰禾西府大院体验现代新中式居住的雅致,以同业的视角、专业的眼光、学习的态度进行鉴赏品评,奏响一曲院子里的“风雅颂”。

博观而约取,厚积而薄发。两天品鉴行虽然脚步匆匆,但所到之处顿觉英气勃发,所获颇丰,留下了一段郑州地产界“梦之队”与北京地产界“梦之产品”英雄识英雄、英雄识英雄的佳话,也留下了对泰禾郑州项目的热望与期盼。

郑州地产同业北京品鉴泰禾,奏响——

院子里的风雅颂

本报记者 刘文良 李莉文 侯国昌 图



风 最美莫过“中国风”

院落,是中国传统的建筑形式,也是中国传统居住文化的代表之一。著名学者余英时曾说:“一切文化最终一定是可视的,而中国院落是中国人生活方式最好的总结。而作为有形的院落,就是无形的中国文化落实在有质感的建筑上。”

本次品鉴行走进的泰禾北京院子和泰禾中国院子,无疑就是中国文化形象的集大成者。北京院子以古代宫殿建筑“大门”形制为蓝本,打造“园门、院门、宅门”三重递进仪式,融入中国传统诗画、水墨意境,创新“三街五巷八坊”规划,形成独门独户院落。采用3米纯石院墙四方围合,打造独门独户精装三重庭院,纯手工匠造雕刻吉祥元素地面铺装,墙面石雕、花窗、高耐竹板铸成三段式立面,步步成景,前庭后院,中国风情尽显。

被誉为“国宅”的中国院子,是风靡全国的“院子系”产品的开山之作。在这里,可以感受中国人的自然情怀,触摸千年中式筑园的精髓,通过“一街七巷”的规划,复兴中国传统院落精神,每个院子的园林或明清风格,或唐宋神韵,皆为定制,全国成树均100%全冠移植,集东方意境之大成,可谓一园一风情,一园一世界。

静街深巷,古树高墙,徜徉在桃李坊,漫步于流云巷,于曲径通幽处走入写有“海晏”或“紫阙”“荷塘月舍”牌匾的宅院大门,抬头有庄严典雅的门楼,迎面是古风雅韵的文房四宝以及象征士子情怀的“抱鼓石”,目之所及一字一画皆是中国故事,身临其中也引发了一行人满满的院落情结。

“院子承载着乡愁,每个人心中都有一处院子。”河南嘉图置业董事长张焱枫很有感触地说,“地产市场上不缺院子产品,但同样是院子,泰禾北京院子、中国院子里一砖一石、一字一画皆有典故、见匠心,可以说,泰禾是用传统文化,把院子打磨成了艺术品、收藏品,包括它的坊巷规划和一个个别有韵味的院落名字,在这里,恍然有种童年时家的感觉,也许,这就是乡愁的味道吧。”

“泰禾‘院子系’产品在业

内是很有号召力的,如今可谓中式院子的行业标杆,中国院子从2003年做到现在,从原本的一花独放,到今天的蔚然成风,仅这种对中国居住文化矢志不渝的弘扬与追求精神就值得我们学习。”作为同样有着传统文化情结的企业掌舵者,郑州国控投资集团董事长周卫华对泰禾十余年来,从“企业学习的角度,我更提倡学习他们这种对信念的坚守,由于泰禾属国企企业,所以泰禾院子更多采用的是南方风格,如何在中原地区做出具有中原特色的院子产品?这是值得我们本土企业思考的问题。我们做国投攻楼项目时,就专门请设计师去最具有代表性的康百万庄园进行了观摩学习,希望能带来属于中原人的院子产品,今天看来还是有些遗憾的,对于地产人而言,最好的项目或许永远是下一个吧!”

的确,从北京院子、中国院子到丽春湖院子,再到西府大院,品鉴团所见之处,无不被中国文化之美、之魅所震撼,中国特色的中式庭院、移步换景的中式园林,对各位地产掌门人启发良多,泰禾集团董事长黄其森“要让罗马小镇挤走中国乡愁”的这句“名言”,也得到一行20余位地产大咖的集体认同。

“最美不过中国风。泰禾中式合院大宅让我们看到,中国院落原来有着更打动人心的美。”新合鑫置业董事长张志军说,“中国传统文化中蕴藏着取之不尽用之不竭的宝藏,可以让企业的文化内涵得到迅速提升,作为地产企业,也有责任通过项目,产品去主动传承、弘扬中国传统文化。”

在豫森集团董事长王广林看来,“泰禾”之所以成为新中式建筑的代名词,成为“匠造精神”的代表作,就在于泰禾对中国传统文化的坚守与传承、创新,“文化筑居中国”、《院子里的中国》,泰禾作品是凝固的传统文化乐符,是中国文化、中国精神、中国作风、中国气派的集大成者。因此,泰禾的产品不仅是一所“院子”,不仅是一方“大院”,而是一处可以储藏思想的精神城堡,一部可以传之后世的家族徽章。



中国院子



北京院子



西府大院

雅 大“雅”莫过新中式

如果说,泰禾北京院子和泰禾中国院子让郑州地产同业们沉浸于中国文化和中国院落满满的国风情中,那么,泰禾丽春湖院子和泰禾西府大院,则让一行人领略到了独具泰禾特色的“中而不古,新而不洋”的新中式产品之雅致以及泰禾的“良工心独苦”的匠心。

走进丽春湖院子,宛如走进了烟花三月的江南。作为京城首个江南主题院落别墅,丽春湖院子在保留北方建筑恢弘气势之基础上,融合了江南风情的婉约。长于造院的泰禾,将闽南独有的五坊八巷复刻呈现,同时师法“三城三宫三殿”形制,打造“园门、坊门、院门”三进门第体系,将江南坊巷的俊秀与中式传统院落完美结合,这种符合现代人审美的产品创新也让丽春湖院子实现了市场的持续热销。

对泰禾4个项目都有着细致对比观察的泰宏置业总经理冯斌表示,对于普通消费者而言,在传承中有创新的丽春湖院子既能够满足居住者的人文情感,又可以满足现代的居住要求。相对于中国传统院落的缺点,将优点保留融合,在建筑材料、建筑方式上更人性化,对隐私给予保护,对居家结构也进行了优化,拥有较高的市场接受度也实属必然。

兼具传统匠心和现代人文美学的泰禾西府大院,则被品鉴团称为“中国大院的当代形态”,这也是泰禾打造的全新“大院系”产品线的首个作品。在西府大院,精于园林设计的泰禾以九景一园的规制,沿袭皇家造园技艺,汇聚南北经典名胜,绘制出了“九州盛景”汇一园的瑰丽山水园林画卷,泰禾独创的官帽式大挑檐屋顶设计和阳光大堂,匠心雕琢全进口石材立面,引来品鉴团的一致赞叹。

此外,泰禾产品全方位的配套也引发了企业掌门人关于“地产企业未来转型生活服务商”这一话题的热烈讨论。丽春湖院子和西府大院都配建有近4000平方米的业主会所,为业主提供私家影院、私宴定制、健身娱乐等多重配套服务,未来业主将率先享受泰禾自有院线资源的特权,入住后足不出户,即可体验同步线院大片的视听盛宴,除此之外,泰禾还将“一站式健康医疗体系”引入社区,凭借泰禾集团在医疗行业的雄厚实力,未来泰禾业主将尊享一对一家庭医生、海外就医安排、就医绿色通道等服务,全面实现健康有人管、小病随时看、大病有安排的“一站式健康医疗体系”,在为业主营造高端生活体验的同时,也赋予项目更多附加值。

“好产品自己会说话。地产行业目前已进入产品为王时代,市场上不缺房子,而是缺少客户认可的好房子。目前户型已不再是竞争的焦点,而应从诸如车库、园建、配套、后续服务等方面多加考虑。”和昌集团郑州公司总经理孙家财评价称,“泰禾这些年发展迅猛,‘院子系’也一直是行业里院落产品的典范,良好的业绩表现和客户口碑离不开产品的匠心营造。有了‘十年磨一剑’的匠人精神,加上优质的产品与服务,企业最终才会赢得客户的尊重,赢得合作伙伴以及业界同行的赞誉。”

作为建筑设计方面的专家,正商集团副总裁马喆从细节方面给予了专业点评:“如今住宅成品化是大势所趋,从我们对市场的了解,大部分消费者有购买成品房的意愿,但也存在对装修质量的担心,从这次考察中我们看到,泰禾产品的装修标准都很高,包括门窗、石材等用材极为考究,不少元素是定制的,这对正商的品质提升行动以及项目成品化很有启发。”

“泰禾院子不单单有面子,而且里子也是锦衣玉帛。院子的安保、礼仪人员或长裙翩翩,或西装领带笔挺,当我们拍照时,他们都对着镜头露出自信的微笑,他们已经和泰禾院子融为一体,是这个中国式院子的一部分。”河南银基房地产有限公司总经理路慧则对泰禾每个产品的物业服务人员印象深刻,“这种将现代的简洁和时尚质感与中国传统元素和居住习惯相结合新中式产品,为北京乃至世界提供了一个当代中国的生活美学范本。”

颂 称“颂”莫过是同业

眼下,郑州已经荣升“新一线城市”,值得更好的项目与产品与之相匹配。对于地产人来说,最快的成长方法,莫过于向最牛的目标学习,同时搭建业内地产大咖沟通交流、合作共赢的高端平台,助力中原人居水平的提升,正是此次品鉴活动的初衷。

这次取经之旅一经发起就得到了郑州地产界的热切响应,本次行途中,各有所得的地产企业掌门人也纷纷为本报组织的这种同业之间的交流鉴赏活动点赞。

履新建业后首次参加中原地产同业集体活动的建业住宅集团(中国)有限公司、建业地产股份有限公司总裁袁旭俊说:“同业之间不仅有竞争和比拼,更要有相互的学习与切磋,如此方可取长补短、合作共赢。期待郑州日报今后多多组织类似的考察交流活动。”

“学而时习之,不亦乐乎,学,然后知不足。学习力也是企业的竞争力、生产力,学而不倦才能学以致用。泰禾‘院子系’产品独树一帜,郑州日报站行业,此次活动我欣然前往。”万锦地产董事长李柏对记者说。

河南宏田置业总经理余晨曦也表示,作为地产人博采众长保持学习是必须的,一般项目会组织媒体的探盘、采风活动,像本次这样由20多位地产同业一起走进另一家房企深度参观考察,还相当少见,值得积极参与。

泰禾郑州公司总经理肖浩然高度评价了本次品鉴活动:“这次品鉴行可谓是郑州地产界‘梦之队’与北京地产界‘梦之产品’的相遇,正是各位业内大咖的高品味审美和专业评价,才能让泰禾‘院子系’产品的光彩得到更充分绽放。”

诚如其言,真正好的产品经得住挑剔的目光审视与检验。参与本次活动的企业掌门人纷纷表示,泰禾此次对地产同行有问必答,毫无保留地将项目的设计思路、匠人法则等坦然相授,不仅展示了泰禾大气、透明的企业形象,也体现出了对产品、品牌的自信。

“同行说好才是真的好。目前大家了解相对较多的还是泰禾‘院子系’产品,但其除了院子产品,泰禾还是一个综合性企业,是一家拥有地产、金融、健康、文化四大产业多元化发展的大型上市公司。”肖浩然介绍说,如今,泰禾“院子系”已在包括北京在内的全国十多个城市生根发芽。随着“院子系”产品的不断成熟,泰禾集团在其基础之上因地制宜延伸发展出“大院系”“广场系”等一系列产品,构筑新中式文化人居空间载体,并深度导入中国传统优秀文化。

曲终奏雅,余音未歇。一番收获颇丰的鉴赏品评,引发了更多地产同业们对泰禾郑州项目的高度期待。

和谐置业总裁宋兵告诉记者:“泰禾产品特色非常鲜明,董事长黄其森是非常有家国情怀的,企业的战略定位清晰,并且能够数十年如一日坚守初心实践这种理念,从产品上来讲,泰禾形成了坊巷、院落、具备皇家礼制门头等非常具备竞争力的专利。在我看来,西府大院在郑州落地的可能性更高,希望泰禾在郑州的产品也能像北京看齐,让中原人也感受到纯粹的中国式居住的美好。”

接受记者采访时,碧桂园河南区域总裁杨海波表示,泰禾作为中国院落生活的重新定义者,进入郑州的时间虽晚,但是项目拓展、推进速度快,继郑州媒体泰禾行之后,此次郑州日报地产又携手泰禾郑州公司,力邀郑州品牌地产企业董事长、总经理走进泰禾北京代表性项目,必将加速泰禾品牌落地。

“泰禾将以敬畏之心对待每一块土地,在两年内实现品牌和产品在郑州的全面落地。”对于业界同行关于泰禾郑州项目的关切,肖浩然的回应掷地有声,“泰禾的理念是‘文化筑居中国’,中原地区有着灿烂悠久的文化传统,与泰禾有着文化基因上的高度契合,从集团战略层面,泰禾是要深耕郑州。因此,未来无论是‘院子系’产品还是‘大院系’产品,落地郑州后都不会减配,而且还将把泰禾在院线、医疗方面的优势资源引入项目中。”