

快乐暑期·通信

指尖畅玩 拒绝“流量荒”

本报记者 苏立萌

“假期出游，流量用得也太快了！”“没了WiFi，刷网页都要小心翼翼。”刚进入7月中旬，就有不少市民表示流量吃紧，蹭不了网的时候只能处处“节流”，连社交聊天软件都用得少了。面对假日“流量荒”，该如何是好？

近日，记者走访发现，流量时代，三大运营商在流量业务方面频频发力，暑假期间更是推出多项流量优惠升级活动，为暑期流量加码。



套餐扩容 流量低价享

对大多数人来说，吹着空调、嗨玩手机是三伏天的一大乐事。可是在WiFi不给力、手机流量又不够用的时候，套餐升级就显得格外重要了。记者了解到，近期，运营商加大提速降费力度，推出一系列个性化流量包产品、低价套餐产品，花少钱，就能让你变身流量富足的“土豪”。

“郑州移动对已有流量包进行了扩容，价格不变，但包含的流量大幅提升。”郑州移动市场部工作人员告诉记者，30元流量包产品由原来500MB流量扩容为3GB流量（500MB全国流量+2572MB省内流量），50元流量包产品则由1GB全国流量扩容为6GB流量（1GB全国流量+5GB省内流量）。现在新订购用户，直接使用的就是扩容后的流量，期间没有额外费用。

暑假期间，郑州电信也为广大用户送上流量福利。“7月初，我们在电子渠道启动了‘流量无限畅享暑假’活动。其中，天翼

不限流量99元套餐，全省不限流量，还有1000分钟国内通话，很划算。”郑州电信市场部相关负责人介绍，另有199元套餐，全国不限流量，3000分钟国内通话，国内出游期间，用户也可以大胆用，放心玩。需要提醒的是，该活动只能在中国电信go网站线上办理。

定向流量 视频随心看

移动互联网时代，用户对于流量套餐的需求正处于高峰期，随时随地追剧、看视频直播已经成为当下习惯。“除了游戏、社交APP，最费流量的当属视频软件，一个视频就要几百兆，2个G的流量瞬间就见底了。”刚刚大学毕业的小赵无奈地说，现在还没到月底，流量就显得捉襟见肘了。对此，不妨订购运营商的视频定向流量包，综艺、电视剧、直播等视频都能畅快观看，告别流量拮据的处境。

记者走访发现，近年来，三大运营商与多个主流视频APP深入合作，开发出一个

让人心动的视频定向流量套餐，近期热推的暑期定向流量包更是吸粉无数。

据郑州移动客服人员介绍，移动现结合腾讯、爱奇艺、PPTV，推行有任我看视频流量包，9元流量包含有3GB流量，24元可享受30GB的流量，只需通过河南移动营业厅或发送手机短信代码就可办理。不过，产品包含流量只能在相应的APP视频软件上使用。

“联通用户办理畅玩卡就可在优酷、乐视、沃视频等APP免流量看标清视频，该卡资费有20元/月、50元/月两种可选，现在办理该卡，可享受8月31日前免套餐月费的超值优惠。”郑州联通中原路营业厅工作人员表示，现在办理畅玩卡时预存50元还可得100元话费。

漫游降费 轻松境外游

暑假境外游的用户较多，期间产生的国际及港澳台漫游流量是不少人关注的问题。“漫游流量并不便宜，旅游期间不能

随意玩手机。”喜欢在朋友圈发视频的张女士说。其实，在三大运营商新一轮的提速降费中，国际及港澳台漫游流量费用下降明显，甚至还有不少国际及港澳台漫游流量不限套餐出现在市场上，为用户带来了实惠。

在国际及港澳台漫游业务方面，中国移动优选中国香港、中国澳门和韩国、日本、泰国等176个热门出行地区和国家，推出“30元/60元/90元流量包天资费”，每天30元、60元或90元，流量无限使用。郑州移动市场部相关负责人表示，中国香港、澳门、台湾、新马泰、日本、韩国、美国、英国、德国、法国等热点区域都是每天封顶30元，流量不限。

“为解决境外游用户对手机流量的需求，电信响应国家提速降费号召，降低国际及港澳台漫游流量费用。”郑州电信市场部相关负责人表示，电信现推出有港澳10元100MB(30天)流量包、欧洲7天不限流量包、大洋洲7天不限流量包等一系列暑期出境旅游的流量包业务。

“宋河杯”民间品酒大赛启动

本报讯（记者 王见宾）7月6日，为期三个月的“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛在郑州启动。据悉，本次比赛分为三个阶段进行：7月6日~8月10日进行海选报名；8月10日~9月10日进行复赛；10月中旬进行决赛。参赛者可以通过指定地点、H5及电话报名三种渠道参与。

据介绍，宋河酒业建于1968年，是国内大型酿酒企业、豫酒阵营一线品牌。1988年，其产品宋河粮液荣获中国名酒称号，与此同时，“东奔西走，要喝宋河好酒”的广告语也令大众熟知。旗下鹿邑大曲，更是河南大众消费的代表性产品。

十年前，宋河酒业董事长朱文臣所著论文《白酒的悖论》，引起业界关注。这一次关于民间品酒大赛以及宋河新体系，朱文臣认为，塑造产品风味，要有消费者的体验感知认同，80后、90后等社会中坚力量，个性化需求明显。只有把虚拟空间、电子商务与物理空间相配合，才能形成宋河新体系。

宋河酒业独家承办此次民间品酒大赛，就是要将宋河产品置身于社会大众面前，让消费者担任品酒师，这会让酒业更加诚信的同时，也可以让酒业更加市场化。中国酒业协会专职副理事长刘秀华说：“希望借助这次活动，能很好地培育消费者基本的白酒品鉴能力，改变消费者对白酒固有的认知和体验。”

金融·理财

光大银行白金卡 “一元看电影”活动启动

本报讯（记者 张慧）记者从光大银行郑州分行信用卡中心获悉，光大银行白金卡“一元看电影”活动于近日启动。即日起至9月30日的每天10:00，用户在指定网站或APP使用光大白金信用卡通过线上专属通道支付，即可参与此次活动。每位客户每月限购1单，每单限购1~2张，每周名额限前400张。

据悉，“光大白金一元享生活”“光大白金，百元优享”已成为光大银行信用卡品牌活动。而“白金一元”活动还涵盖1元洗车、1元享美食、1元看电影；“白金百元”系列活动也涉及中石油加油满500元随机立减50~100元、COSTA满100元减50元、鲜花权益100元购买199元套餐，华润万家、世纪联华每周六满188元随机立减50~100元等。

工银安盛人寿 客服节献爱心

本报讯（记者 张慧）为回馈客户，履行社会责任，宣传保险理念，日前，工银安盛人寿河南分公司组织开展“小小画笔添色彩，工银安盛献爱心”活动，共有25个家庭58位客户参与。

此次活动是工银安盛人寿河南分公司第四届客服节系列活动之一。活动分为“健康跑”和“添色彩”两个环节。在夏日清晨，参与活动的家长和孩子争先恐后地开始赛跑，既感受了亲子活动的温暖和乐趣，也体验到了运动带来的活力和放松。随后的“添色彩”环节，参与活动的小朋友分成四个小组，兴致勃勃地拿起各色画笔，投入到大型填色板涂色活动中。

活动结束后，“添色彩”环节的两个优胜小组作为代表，向工银安盛定点资助的“爱立方”贫困小学爱心图书室捐赠了图书和餐具等物品，使贫困山区的孩子感受到工银安盛带来的关怀。

中原银行 开展账户使用安全主题宣传

本报讯（记者 王震）为全面提高消费者金融素养及风险防范意识，切实履行普及金融知识的社会责任，近期，中原银行经三路支行举行了以“支付结算账户使用安全月”为主题的宣传活动。

据了解，本次活动以支付结算账户的安全使用为切入点，以非法盗取账户信息手段为重点，就账户实名制管理、第三方支付安全性、客户选择资金到账方式及时间、同行异地存取款免费等方面向广大银行消费者进行宣传，提醒消费者注重账户安全，提高安全防范意识和辨别真伪能力。

此次宣传活动进一步提高了居民对账户使用安全的认识，同时有力提升了中原银行在市民中的形象。

保险课堂

栏目记者 苏立萌

养老保险稳健为先

近日，国务院发布《关于加快发展商业养老保险的若干意见》，明确提出多方面推动商业养老保险发展。该消息引起大家对商业养老保险的广泛关注，同时，也有消费者提出疑问：什么是商业养老保险？如何选择？保险专家建议，养老险宜选安全稳健产品。

商业养老保险更灵活

商业养老保险是以人的生命或身体为保险对象，在被保险人年老退休或保期届满时，由保险公司按合同规定支付养老金。常见的年金保险、两全保险、定期保险、终身保险都属于商业养老保险范畴。

“其与基本养老保险不同，基本养老保险保障范围较窄，保障水平相对较低，且不够灵活，退休后才可领养老金。”有保险销售人员表示，商业保险则不同，是否建立保险关系由投保人自主决定，保障范围也是由投保人、被保险人及保险公司协商确定，相对灵活，属于“多投多保，少投少保”。而且，在缴纳了一定的保险费以后，被保险人就可以从一定的年龄开始领取养老金。

记者从一家保险公司了解到，老年人面临的最大风险主要来自于疾病和意外伤害，而随之产生的医疗费用，则很可能会超过他们的养老金，破坏原本的养老规划。商业养老保险可对老人进行全面的保障，购买时，选择相应的附加险或进行产品组合，就能轻松规避重大疾病和意外伤害带来的风险。

投保应量力而行

买商业养老保险，关键是通过合理适宜的每日投资，保证晚年生活无忧。因此，在购买时首先要考虑的是安全风险、是否稳健，其次才是保值、增值。有业内人士提醒，要详细咨询并明白所选保险条款的内容，并根据个人具体情况做出抉择，避免盲目

投保。

“大家在购买保险时，总是希望自己的投资能够不断增值，容易忽略高风险。所以，购买时应理性选择，可多方面咨询相关专家，辨别产品是否可靠、稳健。”天安人寿工作人员认为。

另外，商业养老保险并不是投入得越多越好，应视个人的经济情况，量力而行。所选产品，既要有长期负担的经济能力，又能使个人得到应有的保障。如果产品投入过高，可能会产生无力续保的情况。而选择缴费期限时也应根据家庭经济状况及现金流资产资金运作等多种因素决定，并不是缴费期限越长越合算。如果是高保额人士，需经保险公司寿险核保及再保险公司分保同意后，并经体检合格后方可投保。

招商银行少儿素养课堂巡讲启航

本报讯（记者 王震）为给客户子女提供高质量的素质教育学习平台，近日，招商银行“金葵花”少儿素养课堂巡讲活动正式拉开序幕，首批活动将在7月、8月通过巡回授课的方式进行，覆盖郑州、深圳、长沙、西安、烟台五个城市。

“金葵花”少儿素养课堂开设艺术、文学、自然三门课程，教学方式新颖，跳出应试课堂

思维定势，让孩子一身轻松地有所收获。课堂主要面向二至四年级的客户子女，提交资料并经招行审核通过后即可报名参加，成功报名的客户还可邀请一位好友子女一同免费参加活动，让孩子共享知识、共同成长。

招行相关负责人介绍，该课堂更注重提升孩子的综合素质和实践能力。通过多门课程的学

习，让孩子接触不同知识面，开拓认知视野；利用多样化的教学，培养孩子学习兴趣，提高孩子学习的积极性与主动性。

据悉，多年来招行坚持以客户为中心，一直致力于客户资产与家庭人生的“双成长”，创新服务机制，开拓服务视野，为客户提供高品质、多层次的增值服务，持续为客户创造价值，履行金融企业的社会责任。

兴业银行“家族信托”突破百单

本报讯（记者 张慧）近日，兴业银行携手波士顿咨询公司（BCG）发布《中国财富传承市场发展报告：超越财富 承启未来》。报告显示，未来五年，中国步入财富传承期的超高净值客户家庭将增长至22万户，累计拥有超过20万亿元的家庭可投资金融资产。而在时代机遇、客户需求推动下，中国家族信托发展也前景广阔。

兴业银行私人银行部相关负责人介绍，该行于2015年正式推出“家族信托”，致力于撬动银行内外部专业资源，向广大具有财富传承需求的私人银行客户提供综合服务，截至目前，已经突破百单，总规模近20亿元，成为国内家族信托市场的重要参与者。

此外，兴业银行家族信托存量业务数据显示，中国大陆家族信托市场初步发展呈现四大特点，即以企业主和女性客户为主要客群、以资金类信托为主要种类、以风险隔离和个性化传承为主要目的、以小规模境内信托为主要试水工具。高净值人士正在逐步认可家族信托的多元功能和财富传承理念。



“乐透一夏”大乐透活动火热进行 郑州彩民喜中693万元

继6月18日郑州彩民中得七星彩500万元大奖后，近日，正在火热进行中的体彩郑州西区分中心“乐透一夏”活动再传喜讯。

7月10日晚，体彩大乐透第17079期开奖，当期全国开出8注头奖，其中一注大奖花落郑州市淮河路与秦岭路附近的4119021064网点，单票中得奖金693万元。

据悉，体彩郑州西区分中心开展的“乐透一夏”大乐透活动将持续至8月2日开奖的大乐透17089期，并设置有“中就送”“不中送”“买就送”超值惊喜。

按照活动内容，活动期间，凡在体彩郑州西区分中心所辖体彩网点投注大乐透，单期、单票投注金额在36元及以上，且后区不少于3个号码的复式票均可参与活动。其中，满足以上条件的彩民，中得浮动奖可加奖体彩版24寸旅行箱1个；中得四等奖则加奖体彩版保温杯1个；中得五等奖则加奖体彩版毛巾1条；购买体彩大乐透8000元及以上复式票，如该张彩票未中奖则赠送24寸旅行箱1个；购买体彩大乐透5000元(含)至8000元(不含)复式票，如该张彩票未中奖则赠送体彩版保温杯1个；购买体彩大乐透15000元及以上复式票，即送体彩版24寸旅行箱1个；购买体彩大乐透10000元及以上复式票，即送电热壶1个。据介绍，以上活动礼品不可兼中兼得，送完为止。

刘锐