



抢抓机遇 真抓实干 开拓进取
为郑州加快建设国家中心城市而努力奋斗

市委十一届四次全体(扩大)会议

【权威解读】

郑州日报 6

2017年8月15日 星期二 责编 马艺波 编辑 向莉 校对 司建伟

建设国家中心城市,更多机遇意味着更大的挑战,郑州要着力建设现代化都市、国际化都市和文化都市。在规划设计、基础设施、交通和智慧城市方面实现现代化的同时,构筑开放经济新体系,构建国际化营商环境,推动传统文化创新发展,建设一批具有郑州特色的文化地标,把郑州打造成为全球重要的文化旅游目的地城市。

重点围绕四个方面建设现代化都市

建设现代化都市,重点围绕实现四个方面现代化展开:一是实现规划设计现代化,二是实现基础设施现代化,三是实现都市交通现代化,四是实现智慧城市现代化。

关键词 规划设计现代化

坚持规划为引领,加快构建“双城引领、多组团、多节点”的大中小城市、中心镇和特色小镇合理布局的城镇体系,积极推进“1+4”大郑州都市区空间布局一体化集约构建,强化规划管控,增强规划弹性适应,注重战略空间留白,确保一张蓝图绘到底。优化市域空间布局。围绕“东扩、西拓、南延、北联、中优”,形成“双城引领、三绿融合、三轴交会、多极联动”的空间形态。加强对城市空间、平面、风貌、文脉的规划管控,加强地下空间开发利用,建设功能协调、安全便捷的地下空间综合利用体系。提高全域城市设计水平,统筹城市建筑布局,协调城市景观风貌,体现城市地域特征、文化特色和时代风貌。围绕中心城区“增绿、增水、增文化、增公共空间”,有序推进城市“双修”和有机更新,提升城市品位。

关键词 基础设施现代化

加强现代高品质基础设施体系建设,形成结构合理、调度科学、安全高效的网络布局,推动中心城区功能现代化。统筹推进地下综合管廊建设,建成海绵城市,加快气化郑州建设,实现市域天然气管道全覆盖、天然气能源全置换。加快集成优化现代能源综合输配网络,构建清洁低碳安全高效的现代能源体系。适度超前布局适应新技术革命、产业变革和城市未来发展需要的新型基础设施。深入实施百城建设提质工程,提升城市承载能力。

关键词 都市交通现代化

完善城市道路网络。打造中心城区与县城组团高效便捷、全时段的现代综合交通体系,逐步实现路网密度达到国际先进水平。加快公交都市建设。实施“公交优先”战略,构建以轨道交通和快速公交为骨干、常规公交为主体、出租车和微型交通为补充、慢行交通相衔接的一体化公共交通系统;加快轨道交通建设,形成“主城联网、组团通线、主要功能区高效连接”的轨道交通网络,建设“轨道上的郑州”,实现主功能区15分钟高效连接。加快慢行和静态交通设施建设。完善城市慢行网络,引导形成“公交+慢行”绿色出行模式。

关键词 智慧城市现代化

强化智慧基础设施建设。加快新一代信息基础设施建设,加快三网融合,推动信息技术与城市发展全面深度融合;拓展郑州互联网国际通信专用通道,打造全国重要的互联网国际门户;大力推进公共服务、城市管理信息化、智能化,努力建成覆盖城乡、全民共享的智慧服务体系;提升智慧化管理水平。创新城市管理方式,加强城市常态化长效综合管理,完善网格化机制,建立健全综合执法体制机制;推进城市公共安全体系建设,提高城市防灾减灾应急处置水平,确保城市安全。

建设现代化都市 提升城市影响力

多项重磅政策措施加快国家中心城市建设的(三)

郑报融媒记者 曹岩峰 张倩 王亚平 肖雅文 李焱 聂春浩 图



《禅宗少林·音乐大典》将现代元素注入优秀传统文化资源中,形成旅游新亮点。

用好开放平台 加快“引进来”“走出去”

准确把握全球经济一体化发展趋势,深度融入“一带一路”,以自贸区建设为统领,加快航空港区、跨境电子商务综合试验区、海关特殊监管区等开放载体平台建设,创新完善与国际接轨的商事制度和管理服务体系,推动形成投资自由化、贸易便利化、监管法治化的国际化营商环境,打造引领中西部对外开放的示范区,增强城市国际影响力。

建设国际化都市有四个方面:一是构筑高水平开放平台,二是构筑开放经济新体系,三是构建国际化营商环境,四是构建国际化城市环境。



郑欧班列实现每日常态化开行,货源范围覆盖24个国家的121个城市。

关键词 构筑高水平开放平台

加快自由贸易试验区建设,加快现代立体交通体系和现代物流体系建设,加快制度体系创新,成为服务“一带一路”建设的现代综合交通枢纽、全面改革开放试验田和内陆开放型经济示范区。着力提升航空港内陆开放门户功能,将航空港区作为自贸区同步试验区,同步推进实施相关政策,加快航空偏好型产业发展,建成国际航空大都市。保持跨境电商综试区创新发展优势,打造内陆地区“贸易单一窗口”郑州模式,提升参与国际规则制

定的话语权;推进跨境电商海外物流体系建设,强化国际陆港功能,提升中欧班列(郑州),强化空铁、公铁、海铁联运,打造市场化常态化运营的中欧线路领军班列,将郑州建设成为内陆地区连接“一带一路”国际贸易的重要门户;加强国际物流集疏合作,拓展跨境运输和贸易通道,拓展国际出海班列,实现海港功能内移。全面提升海关特殊监管区规模和功能,推动综保区适时扩区和转型升级,加快海关特殊监管区域整合优化。

关键词 构建良好营商环境

营造高度开放宽松的投资环境,推进外商投资准入前国民待遇加负面清单的管理模式,加快信息公开、公平竞争、权益保护等制度创新探索,形成一整套适应国际规则新要求的制度体系,吸引更多的国际性组织、国际商会和国际经贸促进机构落户郑州。完善市场监管机制。推进政府管理由注重事前审批向注重事中事后监管转变,推进综合行政执法,健全跨部门、跨区域执法协作、协同监管机制,整合监管信息,构建事前诚信承诺、事中评估分类、事后联动奖惩的全链条信用监管体系。

关键词 构筑开放经济新体系

持续拓展“走出去”新空间。加快构建贯通全球的空中通道和东联西进的陆路通道,推进与“一带一路”沿线国家通关一体化,积极参与沿线国家基础设施建设,全面提升与沿线国家互联互通水平;积极开展国际产能和装备制造合作,推动优势制造企业境外布局与合作,推动服务业企业整合国际价值链资源,鼓励支持本市企业开拓国际市场,深入参与国际产业分工协作,形成高水平双向开放格局;鼓励优势企业开展境外资本合作,促进企业跨区域、国际化发展,提升全

球竞争力。持续提升“引进来”的能级和水平。强化立体招商,引进集聚战略性、引领性、带动性强的龙头项目和企业;开辟承接产业转移新路径,推动开发区和产业集聚区转型升级和创新发展;积极吸引跨国公司在郑设立功能性机构,大力引进全球顶级商业服务公司和全球500强企业,不断提高郑州在全球价值链中的地位。持续提升经贸合作水平。实行积极的进口政策,加快培育出口竞争新优势;培育壮大外贸主体,打造一批具有国际影响力的外贸龙头企业。

关键词 构建优美城市环境

优化国际化人居环境。规划建设一批高品质公共活动空间、国际社区,增强城市国际吸引力;实施教育国际化行动计划,完善涉外教育服务体系,打造“留学郑州”品牌;开展医疗服务国际化行动计划,全面提升城市医疗水平。营造国际化人文环境。搭建外籍人士信息交流平台,建立完善外籍人才队伍联络服务机制;开展国际交往礼仪普及教育活动,全方位营造国际化语言环境;完善国际化公共服务体系,加强窗口单位、公共场所的外语信息服务。研究规划领事馆区建设,持续提高郑州免签中转便利化水平,实现72至144小时过境免签和落地签;扩大国际旅游合作,构筑中原文化旅游世界级品牌;积极承办重大国际会议、重大国际赛事、国际武术赛事,建设具有世界影响力的会议之都、武术之都和赛事名城。

以“文化创意+”为引领 建设文化都市

建设文化都市,让传统文化与现代文明交相辉映,要从三个方面展开:一是提高全民文明素养,二是传承保护创新历史文化,三是提升文化传播能力。

关键词 提高全民文明素养

要弘扬社会主义核心价值观,坚持用中国梦和社会主义核心价值观凝聚共识、汇聚力量,弘扬中华传统美德,形成向上向善的社会风尚。深化文化体制改革,鼓励群众自办文化,实施重大文化工程,为人民群众提供更多昂扬向上、多姿多彩、怡养情怀的精神食粮。

关键词 传承保护创新历史文化

强化历史文化保护,加大商都遗址等历史文化遗址和名镇名村、历史建筑、工业遗产保护力度,重点巩固提升“天地之中”历史建筑群、大运河等世界文化遗产保护水平,加强非物质文化遗产的保护与传承,建设保护展示和传承弘扬华夏历史文明的重要窗口;推动传统文化创新发展,深入挖掘商都文化、嵩山文化、黄帝文化、黄河文

化、革命传统文化的时代价值,传承发展兼容并蓄、刚柔相济、革故鼎新、生生不息的中原文化,吸收国内外先进文化元素,赋予新的时代内涵和现代表达形式,实现传统文化与现代文明交相辉映。塑造郑州文化品质。强化城市文化设计,加快建设华夏历史文明传承创新示范区,推进重点文化片区建设和生态保育工程,充分展示郑州人

文历史内涵和文化元素;加快市民公共文化服务区等重大公共文化服务平台建设,建设一批具有郑州特色的文化地标;加强“书香郑州”建设,推出一批体现中原文化和郑州特色的精品,打造具有世界影响力的文化品牌;重视培养高端文化人才,培养造就一批人民喜爱、在国内外享有盛誉的文化名家、艺术大师、领军人物和文化大使。

关键词 提升文化传播能力

推动国际文化交流。充分运用各类国家级交流平台,全面宣传推介郑州,树立郑州国际化形象;加强与“一带一路”沿线国家文化交流合作,打造一批彰显中原特色的丝路文化精品,推动中原文化走向国际;持续办好黄帝故里拜祖大典、嵩山论坛、国际少林武术节、世界旅游城市市长论

坛、郑州航展等重大活动,不断提升郑州在国际的影响力。不断拓宽国际传播渠道。深化传统媒体和新兴媒体融合发展,打造具有竞争力的新型主流媒体;整合各种文化传播资源,壮大传媒产业;加强国内外传媒合作,讲好郑州故事,传播好郑州声音;加强网络文化精品建设,增强网络传播力、

公信力和舆论引导能力。培育壮大国际化文化产业。以“文化创意+”为引领,大力发展新兴文创产业,打造具有浓郁中原特色、鲜明历史和民族特点、较强国际竞争力的文创品牌。推进文化旅游融合发展,创建国家全域旅游示范区,建成全球重要的文化旅游目的地城市。