

诗与画的新郑州 你和我的园博会

青岛展园

一湾海水抱远山 满眼波光满眼帆

名址

名称:青岛展园
位置:园博园东入口北边
占地面积:3005平方米

迷人海湾、绚丽海景、啤酒文化……位于郑州园博园东入口附近的青岛园,景色美不胜收,如果你没时间去青岛,不妨来咱园博园逛一逛。

海湾文化尽情展示

青岛园位于园博园东入口北边,自园博园东入口进便可远眺青岛园景色,设计面积约3005平方米。该园景观包括碧海、礁石、沙滩、低矮的黑松林和滨海步道等,以一条主游览路串联景观节点,便于参观和疏散人流,次要道路起到补充主园路、分散人流的作用。大家参观游览时可由青岛园北出入口进门,首先步入海星广场体验区,观看海洋构筑物、体验青啤小屋醉酒,再到海洋文化展示区观看海带鱼群雕塑、城市剪影景墙,最后到花境展示区饱览春花秋月。

移步处处皆有景观

依据游览需求及展示功能,青岛园的功能分区为:入口景观区、海星广场体验区和海洋文化展示区,从自然与人文角度展示青岛滨海优美的自然景观及丰厚的城市文化。



青岛园

入口景观区尽显海洋文化元素,从礁石、海浪中提取设计灵感,结合绿化造景,形成特色鲜明的入口景观标示。

海星广场体验区的广场地面,则以动感的曲线形成海浪与沙滩,海星好像在沙滩上翩翩起舞,形成“舞动”的钢结构构筑物,将游客引导至园区内部。

海洋文化展示区以弧线构图展现青岛海湾风景,选取青岛城市剪影和本土海洋生物为元素,点缀于蜿蜒自然的园区中,以青岛特色马牙石铺地,模拟人游海底的兴奋和惊喜。

青岛啤酒全国闻名。所以青岛展园特意加入青啤元素,穿过醉酒小屋,由于地面的倾斜使得人在里面有种眩晕的感觉,增添了园区与游客之间的互动性。

植物为元素,点缀于蜿蜒自然的园区中,以青岛特色马牙石铺地,模拟人游海底的兴奋和惊喜。

青岛啤酒全国闻名。所以青岛展园特意加入青啤元素,穿过醉酒小屋,由于地面的倾斜使得人在里面有种眩晕的感觉,增添了园区与游客之间的互动性。

植物培植层次丰富

本届园博会开园时间为今年9月底至明年5月,历经秋、冬、春三季。北方地区冬季寒冷,为保证冬季景观效果,植物选择从地域、季节、配植方式着手,层次丰富,主题特色显著。

青岛园选择郑州地区地域性树种,保证苗木的成活及生长。为保证冬季景观效果,青岛园还注重常绿乔木、灌木、地被的应用,保证冬季景观效果。

植物景观分为入口植物景观区、花境展示区、海星广场周边植物景观区、海洋文化植物景观区。

郑报融媒记者 王军方/文 马健/图

《让改革落地生根》今日播出第二集

本报讯 今日18:30,河南广播电视台的九集大型政论专题片《让改革落地生根》第二集《脱贫奔小康路上 不落下一人》,在河南卫视《河南新闻联播》中播出,为您再现脱贫攻坚的河南实践。

党的十八大以来,党中央在全国范围全面打响脱贫攻坚战,确保到2020年所有贫困地区和贫困人口一同迈入全面小康社会。五年来,河南共带领470万人摆脱贫困,但截至2017年初,河南仍有300万贫困人口。对于河南来说,脱贫取得了重要成绩,但同样还面临艰巨的任务。

所有贫困人口2019年前实现脱贫,2020年消灭绝对贫困……这是省委、省政府做出的庄严承诺,一份关乎河南几百万人幸福生活的历史答卷正在书写。

党的十八大以来,河南在扶贫方面做了哪些工作?取得了哪些成就?有哪些经验?还面临什么样的任务?9月5日18:30,《让改革落地生根》第二集《脱贫奔小康路上 不落下一人》将在河南卫视《河南新闻联播》节目中播出,再现脱贫攻坚的河南实践。(本报记者)

市政协委员视察园博园建设情况

本报讯(记者 王治)第十一届中国(郑州)国际园林博览会将于9月29日开幕。昨日,市政协副主席王顺生带领部分市政协委员,来到航空港区视察园博园建设情况。

调研组实地察看了园区建设情况,听取相关工作汇报,了解园区建设过程中面临的问题和困难。

据了解,目前,园博园各项主要工程建设已顺利完成,正在进行工程后期的维护工作。郑州园博园以传统自然山水的造园理念,构建总体规划结构。以现状水系为基础,南部挖湖,北部堆山,形成统领全园的主景轴线。沿主景轴布置出入口大门、华盛轩、华夏馆、轩轸阁等具有中原文化特色的建筑。展园采用组团式布置,国内展园分为一个主入口展园区和九个城市组团展园。展会后园博园将作为海绵城市示范区和城市生态公园永久留存。

高校园区增开两条直达公交

本报讯(记者 聂春洁 通讯员 张丽楠)记者昨日从公交四公司获悉,本周东区、龙子湖高校园区各高校相继开学,外地新生及家长也陆续到校。为保障学生乘车方便,公交四公司加大途经火车站、紫荆山及连接龙子湖大专院校周边线路运力及车次,同时开通两条直达公交。

为应对东区大学城返校潮,公交四公司对115路、43路、26路、166路、170路、171路、172路、173路进行加密,平均每天增加运力20%至30%。其中,龙子湖高校园区附近对接地铁的夜班线171路调整发车时间,与地铁配合发车,缩短学生候车时间,保证站台不滞留乘客。该公司还准备了两条“学生直通车”,根据客流情况在紫荆山、市体育中心公交站分别开通一站直达车,直达东大学城和龙子湖高校园区。

考研报名10月10日启动 成招报名9月12日开始

本报讯(记者 王红)9月4日,记者从省招办获悉,2018年硕士研究生招生方案出炉,本次全国硕士研究生招生考试初试定于2017年12月23日至12月24日举行,集中网上报名时间为2017年10月10日至10月31日。

政策规定,硕士研究生招生考试报名包括网上报名和现场确认两个阶段。网上报名时间为2017年10月10日至10月31日,每天9:00-22:00。网上预报名时间定为2017年9月24日至9月27日,每天9:00-22:00。网上报名时,考生在规定时间内登

录“中国研究生招生信息网”http://yz.chsi.com.cn浏览报考须知,按要求报名。现场确认由省级教育招生考试机构负责组织相关报考点进行。

2018年全国硕士研究生招生考试初试时间定于:2017年12月23日至12月24日。又讯(记者 王红)2017年全国成人高招

考试将于10月28日至29日举行。9月4日,省招办发布通知,全省成人高招9月12日启动网上报名。

按照计划,今年我省成人高招实行网上报名。网上报名分考生网上输入报名信息

日至9月25日。在此期间,考生通过河南省招生办公室网站(http://www.haao.gov.cn),登录“河南省成人高等学校招生考生网上报名系统”,了解成人高校招生政策信息。

考生报名信息现场确认时间安排在9月19日至9月25日。11月25日以后,考生可以上网查询考试成绩;录取工作于12月4日至13日进行,未被录取的考生填报征集志愿时间是12月12日,征集志愿录取工作在12月13日进行;12月20日以后,考生可以在网上查询录取结果。



宜信普惠 精彩你的中国梦

理念创新: 信用价值精彩你的梦想

1

中国的足球迷们正越来越熟悉一个名字:宜信普惠。2017赛季中国足协杯赛的各大赛场出现了四个蓝底白字——“宜信普惠”。蓝如高天悬空,白似生命初萌。在中国足协杯赛场上,不时上演“平民逆袭”的故事。而在宜信普惠,他们说,每一个平凡真切的梦想,都需要被更好的金融服务支持。

宜信普惠是宜信旗下专注于普惠金融服务的业务集群,总部位于北京。创立11年来,宜信普惠的核心业务是用科技的方式为高成长性人群提供便捷、安全的资金筹措等服务。目前,宜信普惠在中国拥有近三万名员工,是普惠金融领域的优秀品牌。“怎么样更好地服务客户,这是宜信创业之本。”在宜信公司创始人、CEO唐宁看来,宜信普惠的每一位同事在工作中都应该以客户需要为出发点。在产品与技术这些硬件设施完备的前提下,服务已经成为宜信普惠战略管理的重要组成部分之一。截至目前,已经有200多万客户受益于宜信普惠提供的金融服务。“为什么选择宜信普惠?”大部分客户在回访时的回答集中于“手续简便”“到账迅速”“大品牌值得信赖”。

11年来,宜信普惠用理念创新、模式创新、技术创新,创造性地满足了高成长性人群的信用需求,这是宜信普惠的精髓,“宜人宜己,信用中国”既是宜信普惠的口号,也是每一个人的权利。是宜信普惠为所有人提供的生活理念。

业价值的同时,有了更大的社会价值:对信用的认知和尊重。在普惠金融实践初期,宜信普惠同时肩负着一项重任:在信用认知缺乏的社会背景下,一面在实践中帮助大众完成金融知识的启蒙,一面帮助大众建立信用意识,完成信用价值的启蒙,但启蒙教育往往是有难度的。2017年3月,唐宁获得了“中国金融启蒙杰出贡献奖”。唐宁不但长期致力于信用教育和金融启蒙,还在2016年对中国普惠金融的发展做了理论概括和预判,他根据宜信普惠多年的实践提出了“中国普惠金融三阶段论”,第一阶段是信用获取、信用建立、小额资金的获取,第二阶段是多样化的金融服务,第三阶段是面向未被传统金融覆盖的人群提供能力建设服务。理论是现实的简化,在宜信普惠的中国实践中,解决高成长性人群的资金问题一直和信用启蒙、多样化金融服务与能力提升交叉进行着,共同构成中国普惠金融的广阔前景。

普惠金融进入中国市场11年来,普通人群在面对资金难题时从孤立无援到获得多方面、多层面的帮助。宜信普惠高级副总裁王威经历了这一转变:作为宜信普惠业务的“当家人”,在2010年加入宜信以前,她有一次寻找资金的亲身经历。

当时她从信用卡推广工作,因为业务收入还没有到账,企业急需20万元左右的一笔钱。管理团队把各自的资产盘点出来,拿去银行做抵押贷款,几天里竟找不到一家可以对接的银行。有一家银行可以做,但额度不高,而且放款时间需要三周到一个月。“那时候,没有哪家机构能提供快速、小额的借款。”王威说。有资产抵押尚且如此,对于只有梦想傍身的人们,在这种情况下其窘迫难以想象。王威认为,那些心怀梦想、德才兼备的人才和组织,都是宜信普惠眼中的高成长性人群,都是宜信普惠服务的目标,每一个梦想都应该被看见,也应该被尊重。

唐宁也有很多类似的故事。作为宜信普惠个人服务中心总经理,她长期投身业务前线,跑遍了宜信普惠所在的255个城市和20个省的农村地区。唐宁形象地将宜信普惠的客户形容为“三有人群”,有工作,有家庭,有一张工作桌。“他们是这样一群人:有技术,有强烈的责任感,特别愿意学习,有个人追求。今天他们的收入能力、社会地位可能没有那高,但他们的成长性非常好。”

模式创新和技术创新: 金融科技的突破带来更好的金融

2

唐宁讲了一个让人印象深刻的小故事:几年前她遇到一群年轻人,他们懂设计,而且富有激情和想象力,想开一间服装设计室为客户定制个性化服装。但几万元的资金需求让这个梦想一直搁置,直到找到宜信普惠,在3天时间里就拿到了借款。

现在,这一服务效率已经完全获得发展和改良,客户基本都能在当天完成从申请到放款的全流程,而其中的绝大多数客户仅用“3小时”就能收到借款。“3小时”模式的背后是精益的风控技术。不仅如此,宜信普惠商通贷基于大数据科技,可以轻松支持(具有可评估的实际经营数据)众多小微企业主的借款需求,极速模式下放款只需要8分钟。通过知识图谱驱动、大数据风控等科技手段,每一笔借款可以得到合理授信,客户也可以获得多套借款方案咨询服务,客户还可以根据自身实际情况自主选择最佳方案。

便捷服务的背后是宜信普惠的核心竞争力,卓越的风险管理能力。11年1200万全量借贷数据积累,经过反欺诈团队调查核实的逾40万风险名单,以及基于此自主研发的反欺诈技术和信用评估模型。2017年,这一核心优势率先被宜信旗下上市公司宜人贷推向市场,推出了宜人分,根据分值的高低对借款人进行风险评级。

除了以科技手段不断提升普惠金融服务的便捷性和安全性外,11年来支撑宜信普惠业务快速发展的另一个重要原因,是始终将自身发展置于地区发展的大环境中,以“把手弄脏”的实干精神,紧跟区域经济发展特点,不断探索业务创新,以金融推动地区经济发展。

作为全国重要的铁路中转交通枢纽和新晋国家级中心城市,郑州的经济发展正不断提升。郑州的个体及民营企业占比较多,同时,普惠金融公司多,产品丰富,市场发展竞争激烈。宜信普惠郑州分公司一直坚持公司发展战略,稳固前进,在业务方向不断拓宽,借助普惠金融公平性、扶弱性、可得性和持续性的优势,为郑州经济注入新的生机和活力。

截至2017年8月,宜信普惠在郑州共有5家营业部,累计客户数近1.4万,宜信普惠自2010年在郑州成立营业部至今的7个年头里,宜信普惠郑州分公司在当地的普惠金融市场起到了良好的示范标杆作用。

“品牌竞争力高,永远以客户为中心整合价值,在产品与服务生命周期各个阶段与客户持续互动是企业的软实力。宜信普惠选择足球作为长期的品牌推广元素,因为中国足球承载了太多人的梦想。宜信普惠的人有信用,信用有价值也助力了太多人的梦想。我们就是《战书》广告中那个目光灼灼的少年人。”宜信首席品牌官吕海燕说。