



金秋楼市金色足

本报记者 龙雨晴

又逢“金九银十”，在这个秋风送爽，丹桂飘香的季节，郑州楼市也迎来了一波活跃期。璀璨绽放的样板间、温馨浪漫的答谢会，各类活动轮番上演，遍地开花，让人耳目一新。

品牌发布盛典勾勒跨界科技

9月24日，一场名为“中国，有一种生活叫金茂府”的北龙湖金茂府品牌发布盛典开幕，各界嘉宾济济一堂，共同体验了一场跨界科技盛会。

发布会上，中国金茂北京公司营销管理中心副总经理周映彤为来宾勾勒了金茂的历程、成绩，阐述了金茂的核心定位、运营模式、品牌理念及战略布局等。周映彤从“温度、湿度、空气、阳光、噪音、水”六大基本生命元素出发，指出郑州北龙湖在室内温湿度、空气质量、节点做法等进行多方面迭代提升，通过焕新升级的十二大科技系统，为居者建造“恒温、恒湿、恒氧、恒净”的健康宜居。

发布会上还举行了BREEAM四星住宅认证项目授牌仪式和成品住宅最高星级评价项目签约仪式。

样板间绽放风采

旭辉正荣首府：9月23日，旭辉正荣首府精工样板间初现芳华。郑州旭辉事业部总经理陈骁向来宾介绍了旭辉正荣首府启幕城南宜居生活的品质支撑和精髓所在，同时强调旭辉郑州将一如既往坚守旭辉集团“用心构筑美好生活”的使命和责任，更要以超越以往作品

的高标准姿态，致力于郑州打造城南宜居生活。

据了解，作为旭辉地产落子郑州的首盘，旭辉正荣首府由旭辉地产、正荣地产、建业集团和永同昌集团四大巨匠强强联手，择址二七新区，坐拥地铁交通和齐备配套，重塑城市人居品质新标准。

本次亮相的建筑面积约89-134平方米小高层，是旭辉对郑州品质宜居的献礼。项目不仅以2.49低容积率和16-19层小高层献给品质生活更多空间，更以78%较高得房率、百米楼间距，保证了居住的舒适度。

名门紫园四期：9月20日，名门地产集团中秋答谢会暨紫园四期美学样板房品鉴沙龙在名门紫园拉开帷幕。

据悉，名门地产作为以郑州为中心，向各地市周边辐射的综合性地产投资、开发集团，公司多年来坚持区域聚焦和高端精品发展战略，多次荣获河南房地产行业金牌开发企业，中国中部房地产公司品牌价值TOP10以及中国品质地产专业新锐品牌价值TOP10等诸多荣誉。在竞争日益激烈的房地产市场，名门地产将精细化作为自己的核心战略，在产品研发、样板展示、物业服务精细化方面取得了长足发展，打造出品质优越、生态宜居、服务完善的社区，多次荣膺国内外建筑专业类大奖，屡次被客户评为完美家居

方式的提供者。

招商示范区开园活力旺

9月22日，美景美立方招商示范区于郑州高新区举办“云时代·聚高新·创未来”园区服务联盟签约暨招商示范区开园仪式。创意低密街区式园区规划，为中原呈现出新型的园区模板，为高新区国家自主创新示范区的建设注入了新鲜活力。

活动中，腾讯、天基人才网、豫博基金、天风证券等服务联盟企业与美立方签约。美立方项目副总经理陈禹彤说：“美景要打造的不只是满足企业办公的建筑躯壳，园区秉承‘规划建筑为辅、运营服务为主’的产业园区建设理念，注重在建设高品质独栋办公空间的基础上，为入园企业提供全方位的企业发展增值服务。因此，美立方联合腾讯、天基人才网、豫博基金、天风证券等知名服务企业，构筑五大云服务体系，打造企业发展一站式的综合服务体系。”目前，美立方入驻企业已达数十家。

中秋答谢会感恩嘉宾

9月22日，一场“悦享秋光，情谊私藏”中秋感恩活动华丽献映。本次活动由水榭华城举办。

来宾乘坐水榭华城巴士及观光车抵达水榭庄园活动现场，近百亩的私家庄园，一览无余地展现在嘉宾面前，引得来宾纷纷赞叹。

据悉，该项目交通方便，距东三环南站及高铁站较近。水榭华城是东三环边上英伦低密品质住区，坚持品质至上，拥有全优生活配套、全智能安防系统。该项目社区全实景呈现，亭台、水榭、小桥、流水、繁花、碧树等交相辉映，移步异景，绿色满园，实现品质大城生活。

建材家居博览聚商机

9月23日，由郑州华商汇商业运营管理有限公司主办的华商汇首届秋季建材家居博览会、红星美凯龙·华商汇·传化物流战略合作新闻发布会暨陶瓷卫浴灯饰馆开业仪式举行。

活动中，华商汇集团总裁彭友虎对华商汇基本情况、发展历程、取得成果、重要战略合作等进行了详细的介绍。“华商汇自2012年10月成立，2013年3月奠基，2014年5月招商中心开放，2016年3月板材装饰馆开业，到今天的陶瓷卫浴灯饰馆开业，明年红星美凯龙·星艺佳生活馆开业，一个品类齐全、市场配套、宏大规模的专业建材家居专业市场即将呈现。”

据悉，华商汇与传化集团、红星美凯龙集团的强强联合将为整个市场带来更多利好，为更多商家带来更多财富和商机。

楼市速递

正商善水上境举办书画名品展

本报讯（记者 刘文良）为传承中华优秀传统文化，9月23日，正商地产在正商善水上境举办百家书画名品展。

据悉，本次百家名画展展出作品皆为书法协会及知名画家之作，来自全国12个省市、百余大师书画名作盛绽郑东北龙湖。

活动中，正商地产副总裁郭伟分享了本次活动的举办初衷与理念，他说：“民之魂，文以化之；国之魂，文以铸之。”文化是一座城市的灵魂和生生不息的动力，正商地产作为国内房企50强，在发展地产行业的同时，更重视企业“文化+”等新业态的培育。

正商地产总规划师王继华对善水上境设计理念、诸多人性化设计亮点以及国际品牌配置进行全方位、多角度介绍和分享：“无论是东方古典建筑设计理念与现代金属材料运用的创新，还是室内配置迪瑞、汉斯格雅等多国一线品牌的甄选，或是‘冰雪精灵’色彩应用的吊顶设计都是各位名师多轮推敲的结果。”

让书画爱好者得到艺术滋养，是本次活动的目的之一。而正商善水上境作为正商地产进入北龙湖的品质转型之作，亦是尊重建筑艺术与空间、园林匠造精神的代表作。

荥阳加大房地产开发用地供应

本报讯（记者 侯国昌 通讯员 李春雷）9月23日，按照荥阳市2017年的土地供应计划，荥阳市公示了7宗地，面积385.39亩，用途为商住用地。

荥阳市作为距郑州较近的县级市，今年加大了房地产开发用地的供应，尤其是洞林湖区域、高铁片区、健康园等拟建地铁6号、10号线沿线的土地供应，以满足城市框架拉大带来的人口扩容需求。截至目前，恒大·碧桂园、新城控股、金地等有影响力的房企落户荥阳。2017年，完成土地收益42.47亿元，已超额完成4.47亿元。其中供应住宅用地47宗，同比增长56.7%；供应商业用地11宗，同比增长83.3%。

“为了精准稳控商品房价格，我局会根据土地市场情况，科学合理地制定土地储备计划和供应计划，分季度投放商住用地，以保持荥阳市房地产经济健康快速发展。”荥阳市国土资源局相关负责人表示。

大爱之城 与爱同行

——河南美商置业以实际行动关爱环卫工人

本报记者 陈默 龙雨晴



在城市的崛起过程中，有一个特殊的值得我们致敬的群体，无论严寒还是酷暑，无论刮风还是下雨，在城市的大街小巷，他们始终默默奉献，为这个城市的整洁干净付出辛勤的劳动。

同样，作为城市筑造师的河南美商置业郑东·龙湖一号项目，于近日向辛苦工作在一线的二七广场环卫工人致敬，并发起“致敬城市美容师，爱心公益行”捐赠活动。活动现场，郑东·龙湖一号的工作人员捐赠价值3万多元的爱心物资，包含大米、食用油、T恤等，向城市美容师们表达敬意。



聚天地大美 筑智慧之城

每到一处，爱克集团必怀有对土地的眷恋之情，以对自然的崇敬之心，为居者营造值得期待的居住未来。

爱心公益行 致敬城市美容师

这一场公益行动，不仅让工作人员亲身感受到了环卫工人工作的艰辛，也让郑州看到了河南美商置业的的社会责任感与企业情怀。

据悉，在爱心捐赠活动现场，二七区城市管理局相关负责人向环卫工人表达感谢，感谢环卫工人共筑美好城市，共同改善人居环境做出的辛苦贡献。建设美好城市，只有社会各界携手去做，城市才能焕发光彩。

郑东·龙湖一号项目相关负责人对于参与此次公益行动也感到由衷的自豪，他认为，作为一个参与城市建设的企业的责任不仅在于为市民筑造美好生活，更有责任为建设美好城市贡献自己的力量。因此此次公益行动，郑东·龙湖一号有责任做出表率，并呼吁企业全体员工从自身做起，关注身边的每一位环卫工人，珍惜他们的劳动成果。

爱心物资传递到了环卫工人手中，合影留念了这爱心温暖的一刻。公益捐赠活动圆满结束之后，环卫工人

对于美商置业郑东·龙湖一号的公益捐赠表示十分感动，他们认为，保护城市卫生只是他们分内的工作，但在社会看来，却充满了分量，因此，对于这份工作更多了一份敬业与敬意。

据了解，这不是河南美商置业郑东·龙湖一号公益行的第一站，前不久他们前往国家级贫困县鲁山，参与尧山旅游精准扶贫捐助启动仪式，为贫困户送上了价值3万多元的物资。

除了物质方面外，郑东·龙湖一号更加关心贫困地区人们的精神需求，结合郑州文化教育扶贫实际，以爱心书屋捐赠为扶贫先行，8月份郑东·龙湖一号一次性捐赠价值3万元的图书，给郑州各县(市)区(新密、新郑、登封、荥阳、中牟)偏远地区贫困村送去“精神食粮”，为郑州文化教育精准扶贫贡献自己的一份正能量。

信立于民 以匠心共建美好家园

履道坦坦，执其行，无往而不利。河南美商置业强烈的企业社会责任感，传承于其母公司爱克集团深厚的企业文化。



据悉，爱克集团(前身是河南润集团)成立于2000年，注册资金2亿元，是一家以房地产开发为主，集商业、酒店、物业、餐饮、保险于一体的大型综合企业集团。2009年被河南省建设厅授予“河南房地产开发优秀企业”“河南房地产企业综合实力五十强”称号，具有国家房地产开发一级资质。经过十余年的蓬勃发展，形成了植根中部，鼎

立中原，问鼎全国的战略布局。

“以责任雕琢家园，以精品装点城市”是爱克集团矢志不渝的企业使命，自成立之日起爱克人就一直为这个使命奋斗不止，一路勇担城市未来发展的重责，不断加快城市区域建设，完善城市功能，提升城市品位，改善居住环境，在快速发展过程中始终坚持“责任、效率、执行、感恩”的企业核心价值观，努力为广大群

众提供优质的产品与专业的服务，深受广大业主认可和好评。多年来，爱克集团一直保持与时俱进的步伐，将城市运营商和人居领导者作为企业发展纲要，不断驱动城市发展和现代人居的实现。凭借自身丰富的房地产运营经验、企业战略管理和人才优势，努力探索前行，以虔诚敬畏的心态，珍惜每一寸土地，建造百姓买得起的好房子，将理想家园种在土地上。

在打造产品的过程中，爱克集团始终追求卓越的品质，体现产品价值。一砖一瓦、一沙一石，皆精选材质，合理规划。爱克在保持产品好品质、高价值的前提下，精致更是对产品的不断追求。在项目的开发中，从研发到设计，从建设到完成，爱克人始终精益求精、精益求精。正是有如此精神为引领，才有了西班牙小镇、爱克CBD国贸广场、天中老街、爱克建国国际酒店、润润美兰湖、翡翠城、翡翠国际、丹尼斯生活广场等十余个精品项目的诞生，前沿的设计理念 and 良好服务，赢得诸多业主的赞誉，同时也为当地百姓增添了一抹靓丽的城市风景线。

在郑州“东移北扩”的城市版图大扩张中，随着一线房企的纷纷进驻，北龙湖区域成为热门，同时周边金水科教园区域配套也在不断完善。正是基于对城市发展长远战略的思考，爱克集团以区域出发点进行产品打造，并最终落到区域居住价值提升，为城市再造繁华。

郑东·龙湖一号作为爱克集团在郑州的开山之作，响应中原经济区建设的献礼之作，项目大笔落墨郑东龙湖板块，以1900亩版图缔造280万平方米胜景。作为“省重点建设项目”，项目全面汇聚高端居住、名校教育、成品酒店、星级酒店，引领城市未来发展方向。“我们相信，郑东·龙湖一号，必将让‘中原智慧核+郑州生态城’的理念更加清晰，让郑州北区别墅区更胜以往，郑东·龙湖一号赋予北区的居住理念，也必将让宜居人居的北区，成为理想的居住圣地。”郑东·龙湖一号项目相关负责人表示。

据了解，该项目拥有“四纵三横双地铁”的优越交通，中州大道，规划建设中的地铁6号、20号线，地上地下立体交通带来出行便利；此外，项目自身配备超大商业集群，购物中心、主题街区、文艺演出场馆等一应俱

全，大商、丹尼斯等商家意向进驻，繁华之上再造繁华。都市生活脚步匆忙，自然中的休闲一刻成为遥不可及的奢侈。郑东·龙湖一号深谙城市居住群体的内心渴求，依水而建环林而筑，南揽科教公园、千亩大河遗址公园；北邻20万平方米贾鲁河湿地公园；内蕴两座市政公园、两座滨河公园，拥有丰富的生态资源。产品方面，项目始终坚守“匠心和创新”，将一方院落做到极致。南北双庭院，纯手工的原木府门；空间设计上，龙湖的院子也依旧遵循大手笔打造，比如首层3.9米、二层3.6米的挑高空间；配备上百平方米的前后花园、约同等面积的负一层等。在龙湖之北，郑东·龙湖一号坚信只有如此匠心打造的产品，才能配得上这片土地。随着大数据时代的到来，智能科技将会给生活带来深刻的改变。郑东·龙湖一号提出“智慧、共享、智能”的概念，打造成品“智慧公寓”，以星级装修标准，配备全周期智能家居、人性化服务系统，让健康与舒适完美结合，科技与艺术高质交融，把嘈杂的城市喧嚣阻隔在门外之外，让居者尽享前沿科技智能的便捷。