

“如果明天我有事要去广州,那我一定会赶到。如果没有汽车,我就开摩托车去;如果没有摩托车,我就踩单车去;如果没有单车,我就走路去;如果前面有河流挡道,没有渡船,我就游过去,走得累倒,我也爬起来。”

这是碧桂园创始人杨国强的“夫子自道”,也是碧桂园人一直以来坚守的“不为失败找借口,只为成功找出路”一直直前精神和气概的真实写照。正是因为这种精神的感召和引领,今年1~8月份,碧桂园共实现合同销售金额约3806.7亿元,合同销售建筑面积约4212万平方米,继续领跑中国房地产业界。

9月13日至26日,恰逢碧桂园河南区域成立四周年之际,碧桂园河南区域第二届运动会以十三城接力跑的形式迎秋启幕。周口是碧桂园落地河南的“第一子”,也是十三城接力跑首站。13天来,碧桂园人从周口起跑,旗帜猎猎,徒步如飞,歌声嘹亮,用奔跑的步伐丈量碧桂园在河南的“版图”。

短短四年时间,碧桂园“奔跑”在中原大地,从碧桂园河南区域总裁杨海波只身一人勇当开路先锋,到如今团队人数增至4000余人,进入河南十三座城市,项目多达48个,创造了属于碧桂园河南区域的“速度与激情”。

“信仰在风中飘扬,创造别人无法理解的奇迹。”这是杨国强对碧桂园人的寄语;“随风奔跑自由是方向,追逐雷和闪电的力量……”一曲《奔跑》,合着时代的节拍,激励着无数人为了理想、梦想永不止步、奋勇前行。在金秋九月的丰收季节,我们为碧桂园河南区域四年开疆拓土、纵横驰骋所创下的佳绩、所结出的硕果投以关注、报以掌声——



碧桂园河南区域四城十三城接力跑郑州站完美收官

随风飞翔有梦作翅膀

——碧桂园河南区域四年征程巡礼

本报记者 刘文良

让时间检验碧桂园

中原自古就是兵家必争之地,古有得中原者得天下,今有来河南,谈中国,阅世界。

作为全国人口大省的省会城市,作为人口净流入位居全国前列的城市,作为国际性现代化综合交通枢纽,作为单核城市,作为正在建设中的国家中心城市、郑州大都市区,郑州房地产市场运营平稳健康,市场前景广阔未有穷期。迄今为止,中国地产20强齐聚郑州,郑州房地产市场进入真正意义上的“逐鹿中原”时代,郑州成为房地产意义上的“一线城市”。

在众多外来房企中,碧桂园是后来者,但是后来居上,不来则已,来之能战,战之则胜。在短短的4年间,业已进入我省13个市地,至今落地项目48个,速度不可谓不快,规模不可谓不巨,不仅在郑州房地产界堪称传奇,在碧桂园集团的全国地产版图上,河南区域也因此位居第一序列,其排名甚至在浙江、山东等经济发达省份之前,足见碧桂园集团的最高决策层对河南的高度重视和长期看好。

从碧桂园河南区域四年间进入城市、项目布局的“路线图”中不难发现碧桂园河南区域的发展轨迹和辉煌成果——

2013年碧桂园河南区域正式成立,并落户周口获取项目,开始扎根古老厚重的中原沃土。

2014年花开四城:周口、洛阳、安阳、新乡,首入郑州洞林湖区域,城市布局再加速。

2015年郑州碧桂园正式面世,自此,碧桂园河南区域开始以郑州为中心,同时继续布局全省,同年进入平顶山、许昌。

2016年,碧桂园河南区域三年,荣升集团一级区域,同年进入南阳、开封、驻马店,全年斥资百亿元斩获土地的目标提前完成,销售额突破百亿元。

2017年,碧桂园河南区域再度跃马扬鞭、扬帆远航,碧桂园河南区域的大家族再添“三子”——三门峡、商丘、焦作,足迹已遍布全省13城,项目48盘,碧桂园在河南布局风起云涌、波澜壮阔。

位于郑西洞林湖区域的郑州碧桂园是碧桂园在郑州的开山之作。2014年8月25日,随着新田集团与碧桂园集团正式签订合作协议,千呼万唤的碧桂园方始落户郑州。2015年8月22日,郑州碧桂园双拼开盘,106套珍稀房源,半个小时内被抢购一空。8月29日,郑州碧桂园洋房开盘,短短3个小时,1741套房源争相抢购,平均每5秒销售一套洋房,当日成交金额高达18亿元,刷新郑州单盘单日销售纪录。

继落户郑西之后,碧桂园又挥师北上,于2015年6月18日,成功摘牌郑州北平原新区凤湖地块,在1800亩的凤湖之滨,碧桂园·凤凰湾迎风展翅,开启郑州向北半小时湖居生活。同年11月7日,在郑州碧桂园创下销售业绩之后,凤凰湾傲然开盘,销售喜人:2个小时,756套,6.3亿元,碧桂园再次创造了属于碧桂园的“凤凰传奇”。

2016年10月,碧桂园河南区域深耕郑西的又一力作——碧桂园·龙城金秋开盘,依然延续郑州碧桂园的销售传奇,首度开盘即实现清盘,刷新了郑州市场的纪录。

2016年,碧桂园进军高新区西流湖B7地块。在杨海波看来,该地块是碧桂园将郑州列入一级区域之后的一次大手笔投入,累计投入40亿元。该地块地处高新区、金水区、二七区、中原区四区交会之处,是城市过渡的空白地段,拥有得天独厚的原生湖面,对于郑州,东有龙湖,西有西流湖;对于全国,杭州有西湖,郑州有西流湖。“碧桂园计划与建设上海新天地、杭州西湖新天地的



碧桂园河南区域四城十三城接力跑平顶山站营销方阵风采



香港瑞安集团进行合作,在西流湖畔再造一座郑州新天地。”今年,享有7.7平方公里世界湾区的碧桂园·西湖澎湃献世,从此,不出郑州,自有西流湖风无边。

今年4月29日,碧桂园天字系品牌发布会在郑州保利艺术中心开启。在此次发布会上,碧桂园河南区域携碧桂园高端产品线天字系三大产品联袂登场,以碧桂园·天玺、碧桂园·天悦、碧桂园·天誉三盘同启,“致敬了不起的郑州”。

今年6月,碧桂园河南区域一举摘下郑东5号、7号和198号地,花开三朵三阳开泰,人们期待碧桂园TOP系产品院系能够“空降”到郑东北龙湖这一传世宝地。

采访中,记者了解到,截至目前,碧桂园在大郑州区域的在建、在售和待建、待售项目已达20个。值得一提的是,对于众多房企视为畏途的城改项目,碧桂园今年也有所涉及。

采访中,记者获悉一份碧桂园河南区域项目图:

碧桂园城市系列——洛阳碧桂园、周口碧桂园、新乡碧桂园、安阳碧桂园、许昌碧桂园、平顶山碧桂园、郑州碧桂园、郑东碧桂园、郑开碧桂园、巩义碧桂园、汝州碧桂园、平舆碧桂园等;

湾字系列——碧桂园·翡翠湾、碧桂园·天琴湾、碧桂园·凤凰湾、碧桂园·清月湾等;

天字系列——碧桂园·天玺、碧桂园·天

悦、碧桂园·天澜、碧桂园·天誉、碧桂园·天汇等;

府字系列——碧桂园郑国府、碧桂园豫府、碧桂园象府、碧桂园安府、碧桂园应国府、碧桂园南阳府、碧桂园陕州府、碧桂园天悦府、碧桂园城央府等;

无论是城市系、湾字系,还是天字系抑或天字系,在杨海波看来,碧桂园每进入一个区域,不是单纯考量某一宗地块、某一个项目的价值,而是重点研判这一地块、这一项目在区域发展、在区域房地产市场所占有的坐标,是否助推区域发展、升级,是否成为城市化进程的中坚力量。

“碧桂园的项目、产品到底好不好,我认为需要交给时间去雕琢,去检验,去见证,十年后才能发现碧桂园产品和服务的价值,十年后回望碧桂园,你才能体会到碧桂园真正好在哪里。”将碧桂园河南区域的产品交与时间来检验,这是杨海波对自身的挑战,也是源于碧桂园一以贯之的“给您一个五星级的家”的品牌基因。

“执着追求梦想,脚踏实地奋斗。”这是杨国强对碧桂园人的寄语和勉励,更是杨海波率领4000人团队的座右铭。他告诉记者:碧桂园进入河南的四年间,适逢多个国家战略和平台落地中原并形成叠加优势,河南迎来了前所未有的发展良机。沐浴着中央赋予河南的政策东风,碧桂园感恩时代,感恩中原,当报得三春晖。

从“1”到“4000”

碧桂园河南区域四年间,不仅城市布局、项目开拓风声水起斩获颇丰,在人才团队建设方面也成绩斐然。

人才是企业宝贵的财富。碧桂园集团近年来更是广揽英才。杨国强认为:“碧桂园什么都不缺就是缺人,只要有人才,一切都有。”

碧桂园河南区域的人才队伍是如何从“1”发展到“4000”的?记者了解到,自河南区域成立至今,碧桂园通“碧业生”、新羽、展翼、“未来领袖计划”等人才团队建设计划和行动,逐步构建区域“人才管理体系”,以提升组织能力,打造人才供应链,助推区域发展。通过不断创新培训项目、整合区域培训资源、搭建优秀讲师队伍、完善培训管理体系、打造人才发展项目,在区域跨越式发展的道路上,人才培养的活水源源不断注入区域和各个城市、各条战线,保证人才的长河汨汨流淌,人才培养的高地基业常青。

“碧业生”是碧桂园事业未来发展的生力军,2011年创建“碧业生”品牌,2013年9月成为国家注册商标,“碧业生”品牌成为行业内少有的通过注册商标的人才培养项目。根据“721”原则,集团为“碧业生”制定了完善的人才培养计划,河南区域根据实际情况,通过导师一对一引路的培养帮扶;“豫航”计划、“碧业+”课堂等丰富的培养活动进行落地执行,越来越多的“碧业生”在岗位实践中担当重任,成为真正的综合性、全方位、高素质的未来事业发展生力军。

“未来领袖”计划,自2013年启动全球招募以来,已成为行业内高端人才发展品牌。通过入职集训、项目实操、总部轮岗、项目挂职、项目总培训等5个阶段、两年周期、高管导师带教、系列精品课程、教学时间相结合,实现全周期培养覆盖。未来领袖的加入,为碧桂园各区域不断注入鲜活旺盛的血液,也为区域的快速发展提供中流砥柱人才的支撑。

公益之花开遍中原

碧桂园集团自成立以来,一直奉行“对人好,对社会好”“希望社会因为我们的存在而变得更加美好”的企业理念,积极参与公益事业、慈善事业,成立25年来,累计为各类公益慈善事业捐款超过32亿元。碧桂园还设立“仲明奖学金”,创办三所慈善公益学校——广东碧桂园职业学院、国华纪念中学、国良职业培训学校,让爱薪火相传。

4年来,碧桂园河南区域先后开展众多系列公益活动:“梦想碧桂园·百城公益行”、“碧桂园·微公益”、关爱留守儿童、关爱老人、《校长的愿望》系列公益节目、“关爱母亲河 传递正能量——公益徒步”、碧桂园·2017国际铁人三项赛郑州站、“爱心妈妈”志愿者在贫困地区学校教室里陪伴孩子们做手工活动、洛阳碧桂园志愿者协会联合专业体检机构和泉水小学共同组成“爱心慰问服务队”慰问敬老院,碧桂园河南区域还向河南省青年发展基金会进行多次捐赠,帮助贫困家庭的孩子圆读书梦想,受到了社会各界的广泛好评。

“晨曦计划”助学项目由河南省扶贫基金会联合碧桂园共同发起,碧桂园河南区域提供资金支持,用于资助卢氏县、新县建档立卡贫困户家庭中的高一学生。根据项目设计,每名受资助学生除可直接获得连续三

“房地产不是高科技,一切都是通用能力。只要有时间和学习能力,大部分技能都能为人掌握。所以对于人才的选择,我更看重他的价值观和人生观。”被外界媒体誉为“学者型”的总裁,如今担任着郑州大学商学院兼职教授的杨海波如是说。

他向下属强调职场生涯中心态的锤炼,比起能力来说更在乎品性。

他曾以小见大,以倒茶水的细节向“碧业生”灌输“客户导向”的理念。

在碧桂园河南区域,区域发展人才成长,个人的成长空间与公司的发展前景息息相关。去年9月,碧桂园河南区域迎来了三周年,没有庆典,没有盛宴,杨海波邀请了2013年8月份之前入职的“年轻的老碧桂园人”一起聚会。这些碧桂园河南区域原团队的骨干、核心成员,期间没有一个人离职、跳槽。他们当中,有的虽然只是大专毕业,但凭借实力、实干、实绩登上项目总经理;有的师出名门,毕业于牛津、剑桥,同样在河南区域找到了用武之地。为了保证人才这一宝贵资源的可持续性,河南区域一方面向本地广揽人才,同时也向全国各地遍发“英雄帖”。去年春节前后,一批来自东北三省、西安等地的优秀人才汇聚河南区域;与此同时,河南区域与全国其他区域一样,启动了“未来领袖”的招募工作,现如今,这些后起之秀纷纷走上河南区域重要的管理岗位,有的当上了项目总经理,成为河南区域的生力军和中坚力量。

现如今,不仅碧桂园河南区域人才荟萃精英荟萃,作为碧桂园河南区域的拓荒者、生于豫西灵宝长于中原故土的杨海波也获得了第七届(2016)河南经济年度人物的殊荣。“六载海外求学,八年国内历练,尽己所学,挟外部经验,在中原故乡奔波的人们建造起温暖的港湾,助推城镇化进程,见证河南的升腾,碧桂园因你更灿烂。”这是对杨海波的颁奖词,也是对碧桂园河南区域的“嘉奖令”。

“碧桂园河南区域与河南电视台民生频道合作推出的《校长的愿望》系列公益节目,旨在走进贫困学校,寻访学校的需求,聆听校长的愿望,追寻孩子的心声,助他们实现愿望,使河南偏远乡村的教育环境得到改善。”

2017年,是碧桂园成立的25周年,9月26日是碧桂园河南区域创立四周年。站在河南区域第五年的门槛上,谈到未来发展,杨海波表示:“碧桂园在河南不仅是短跑健将,更要成为长跑老将。碧桂园在河南既来之则安之,则深耕之则扎根之,我们秉持‘给您一个五星级的家’的初心,建造老百姓买得起的好房子,让碧桂园与大美的郑州、最好的郑州共同成长,这是碧桂园在郑州的‘中国梦’。”