



莫道深秋晚 楼市活动喧

深秋时节,和一天天转凉的天气形成鲜明对比的是,楼市各类活动的火热氛围。在果村,一个由锦艺集团打造的精工细作的安置房——果村滨河家园迎来交付;在亚星茶城,来自五湖四海的茶艺爱好者汇聚品茗;在郑州华南城,一场涵盖水暖管材、陶瓷、卫浴等二十多个品类的展销会火热开幕;在上海,新城商业年会发布的全新“吾悦”商业品牌形象让人期待……在中国房地产走向新时代的当口,各类楼市活动也迎来新气象。

2017新城商业年会落幕

本报讯(记者 刘文良)10月26日,新城控股第四届商业年会开幕,新城控股集团董事长王振华、联席总裁陈德力携众高管出席,共同回顾新城商业在2016年所取得的优异表现,呈现2017年最新发布的发展战略规划。据统计,此次新商年会到场人数近万人,来自全国各地的逾6000名商界精英、3000多个品牌、300余家媒体参会,共同见证了新城商业的全新启程。

作为新城控股集团规模大、影响力强的全开放、社会化、行业化的商业峰会,新城商业年会已行至第四届。今年年会上,新城控股发布了全新“吾悦”商业品牌形象,以创新的姿态开启全新的征程,同时,FAC商业精英俱乐部成立、吾悦广场全新TVC亮相、吾悦广场4.0产品发布等重磅动作,也为本次年会添上浓墨重彩的笔触。

新城商业坚持“有情怀、不复制、具规模”九字箴言,践行传播幸福、创造美好生活的理念。据了解,新城控股每进驻一个新城市,都会以“在地思维”洞察当地人的生活状态、心理特征与文化价值取向,同时结合地方本土文化,运用时尚手法,实现“本土文化的时尚化应用”,打造区域流行文化新地标。截至目前,新城控股已在全国45个城市布局了53座吾悦广场。

亚星-赢和茶艺节开幕



本报讯(记者 侯国昌)10月26日,2017中国郑州首届亚星-赢和茶艺节开幕式暨高峰论坛举行。众多知名茶企、茶界名家齐聚亚星茶城,与来自五湖四海的茶艺爱好者、研究者,共同参与了本次茶艺节。

本届茶艺节设有3大展区,上百个展位,汇聚知名参展企业百余家,分为茶叶展示区、品牌茶企展区、茶器展区及空间陈设以及艺术中心展馆等,为人们提供一个全新认识茶、体验茶、了解茶的时尚空间。

其中,品牌专区名企汇聚贵州贵

茶、双陈普洱茶、骏德茶叶、蒲门茶业、万氏留香、八方茶园、小罐茶、天享茗茶、王大昌茶庄等品牌带来多种经典好茶。茶叶专区品类齐全,红茶、绿茶、黑茶、花茶、津桥普洱、闵翁白茶……茶产品琳琅满目。茶器展区专注紫砂壶精品展,特邀15位紫砂工匠大师莅临现场,带来精彩云集的紫砂艺术展紫砂展。

据悉,本届茶艺节由亚星集团、河南省茶艺文化交流协会主办,亚星茶城、赢和茶刊、赢和教育科技承办,展会历时4天。

华南城举办建材五金展销

本报讯(记者 张子静)10月26日,郑州华南城2017中部(秋季)建材五金展销会开幕,建材五金行业高峰论坛也于同日举办。

来自河南18地市和中部其他五省以及河北、山东等省份的数万名经销商、采购商参加本次展销会,同时,相关行业协会负责人、专家学者与全国厂商代表齐聚,论道中原,为建材五金行业发展建言献策。郑

州华南城整合市场17000余名商家力量,倾力打造中国中部地区规模大、专业度高、品类齐全的行业展会。

据悉,此次展会由郑州华南城有限公司与华世界集团主办,展销范围涵盖水暖管材、陶瓷、卫浴、洁具、灯饰、门窗、木地板、暖通、厨卫家电、五金电料、电(气)动工具、水泵阀门、电线电缆等二十多个品类。

郑州华南城董事长温国辉表示:“此次展销会是华南城创新市场运营、整合商家资源、提升服务质量的又一次全力出击,下一步我们还将借助华南城在全国布局的优势,通过举办更多的全国性商贸展会把更多的商业资源整合进郑州华南城,持续发挥华南城‘市场+展会’的聚合拉动效应,与五湖四海客商共享商机、共谋发展。”

锦艺果村滨河家园交付

本报讯(记者 侯国昌)10月26日,位于金水区的果村滨河家园迎来重要时刻,举行了交付仪式。活动现场,金水区相关负责人、果村相关负责人、锦艺集团地产事业部总经理苏萧龙、副总经理陈家仁以及项目公司等各级负责人、中建七局施工方代表和果村业主共同见证了这一时刻。

交付仪式结束之后,一行人共同参观了安置房。在看到安置房实景后,无论是对小区的整体规划布局,还是对良好的工程质量、人性化的户型设计都赞叹不已。从一纸蓝图到全景绽放,从筑梦生活到精工品质兑现,从钢筋水泥到盛大交付,果村滨河家园一点一滴兑现了锦艺集团最初的承诺,不忘初心、努力前行。

据了解,在果村滨河家园建设中,锦艺集团深入贯彻政府工程质量指导理念,本着“以人为本、至善管理、至臻服务”的服务理念,“以企业文化推动物业服务品质”的文化理念,在景观、房屋建材、教育商业配套等每个细节上,保持与项目商品房建设标准一样的高品质,坚持以精细化管理为滨河家园建造之本,打造真正人居工程,为广大业主打造一个精工细作的“湾”居样板生活。

市场是检验好房子的唯一标准。在郑州,有家房企的楼盘总是与“热销”紧密相连,它就是千亿房企碧桂园。作为碧桂园旗子郑西的千亩大盘,位于常西湖新区、中原新区和郑上新区三区核心腹地的碧桂园龙城用一次又一次的开盘热销,向市场证明了郑西的魅力与碧桂园的实力。

近日,碧桂园坚持“房子是用来住的,不是用来炒的”定位,启动郑西购房节,推出6重限时优惠,让市场再次聚焦郑西。更好的龙城,正以生态、品质、配套、价值为核心竞争力,成为超过5000个家庭选择的安心之选。

碧桂园龙城: 5000+家庭的安心之选

本报记者 李莉



郑西崛起 托举机遇之城

2013年,碧桂园带着打好房子、好社区、好物业的使命来到河南,四年耕耘,以行业惊叹的碧桂园速度与中原城市群共同成长,目前已经布局十三城,打造逾三十品质标杆,服务河南超8000户业主,超3万住户,在河南市场上的品牌知名度和影响力直线攀升。

在省会郑州,2015年至今,碧桂园已成功布局13个高品质楼盘,从亮相之作郑州碧桂园到碧桂园龙城,自从进入郑州市场,碧桂园对郑西

板块的钟情与深情,市场有目共睹。

事实上,作为全国千亿级的房地产开发商,碧桂园在项目选址上有着区位优势、交通、潜力等多重严格的考量。为何坚定不移地选择深耕郑西?要从区域发展建设的引擎——城市规划说起。

早在2012年,郑州市就提出“一心两翼”的城市发展格局:以中心城区为中心,以东西板块均衡发展,并将郑东、上街纳入主城区范围内。如今,郑东已然实现了完美蝶变,颇具国际风范的新城区风貌,成为郑州城市封面。然而,在郑

州建设国家中心城市的背景下,仅靠一个郑东难以满足大郑州爆发式发展的需求。在此背景下,承担着承接郑州产业转移、科技研发、休闲居住功能的郑上新区,以“文化+旅游+城镇化”为发展新模式的中原新区,包含“四个中心”的常西湖新区,规划相继出炉,郑西迎来了前所未有的发展良机。

在规划引领的城市化建设中,区域价值很大程度上决定着项目价值。位于郑西紫河路与荣泽大道交会处东北角的碧桂园龙城,总占地约1150亩,正处于郑上新区、常西湖新区、中原新区三区汇聚的枢纽地段,紧邻南水北调运河景观带,天然地享受三大新区的规划利好,可谓占尽天时地利,潜力巨大、机遇无限。

一河五公园 大美生态之城

选择一套房子,就是一种生活方式。在“生活向西”的市场共识中,自然资源丰富、生态环境优美,是宜居郑西备受置业者推崇的原因之一。

目前,在郑西板块,一个绿地绵延、水系发达、配套设施完备、生态价值凸显的宜居、宜业现代的新区正在崛起,在这里,碧桂园龙城依托外部优越的自然环境以及内部匠心构造的园林绿化,为业主打造一处滨水慢生活。

观乎其外,项目紧邻一河五公园,方圆4000米范围内尊享一河五公园的绝美景观配套。“一河”即南水北调运河,水面设计宽度为100米,两侧苗木花卉绿化各200米。龙城三期与运河公园直线距离仅800米,百米原生态河景一览无遗,南水北调水系浸润,环境优美,吸收人文灵气,“五园”即占地33万平方米的滨河公园、刘禹

锡公园、象棋公园和荣阳植物园、李商隐公园,这些公园充分融合了江南园林景观艺术、象棋、郑氏三公等元素,居于此,一年四季皆可享受清新的空气,健康的生活。

人乎其内,项目依托自身的园林景观优势,在尊重自然生态的基础上,因地制宜,运用高尔夫坡地园林造景手法,打造多重立体景观,做到户户有景,步步有花的精美景观,让生活从此四季充满阳光与花香。

醇熟配套 悦享繁荣之城

衡量一个好房子的标准,完善的配套也尤为重要。碧桂园龙城产品规划丰富,包含绝版双拼、建筑面积约95-274平方米瞰景高层,40-466平方米纯街铺、44-73平方米青年公寓,社区采用先进的海绵城市设计理念,人车分流规划,配建U-life商业街,临近正上豪布斯卡大型商业中心。

在生活配套方面,碧桂园龙城往南有正在建设的郑州人民医院、郑州市骨科医院、郑州市妇幼保健院健康城院区;项目周边的吃喝玩乐也一应俱全,其中西南1.5公里处还有大型的商业中心,涵盖诸多主题商场。项目内部则有翡翠大道商业街,丹尼斯、麦当劳、乐高知名品牌已签约,将会引领高端消费前沿。

教育配套方面,区域拥有荣阳高中、荣阳一中、郑州一中、郑西中等一流的教育资源,同时项目正在洽谈郑州名校,致力于打造涵盖幼儿园、小学到中学的12年一站式精英教育。

物业方面,项目秉承五星级酒店服务模式,采用铂金凤凰管家高端物业管理方式,竭尽所能,为业主的舒适生活提供五星级的物业服务。

建设加速 成就价值之城

深秋时节,天气渐寒,郑西城市建设却如火如荼。奥体中心、文博艺术中心、市民活动中心、现代传媒中心等“四大中心”的工地上,机器轰鸣、热火朝天;始于上街机场、终点至郑州火车站的郑州地铁10号线,控制性节点征迁工作已于7月全面启动,预计2020年12月底前通车运营;加上打通了“中国米”字形高铁路网重要节点、已于2015年建成通车郑州高铁西站,郑西建设加速向前,区域面貌日新月异,正式进入全面发展新时代。

当郑西遇见地铁,一段关于价值的传奇正在书写。据悉,碧桂园龙城距地铁10号线仅4公里,距离高铁西站约5公里,多元、便捷的出行方式,让业主轻松享受郑州近郊不可多得的生态配套,还可便捷往返于主城区。

碧桂园龙城目前已开发三期,一二三期沿索河路而建,一期位于荣泽大道和索河路交叉口东北角,目前,正在热销的项目三期距绕城高速约1公里,可快速连接科学大道(连接北三环)、郑上路、中原路、陇海高架;除地铁10号线之外,项目周边规划有地铁8号线、21号线,可无缝对接中原经济核心区,快速通达全市乃至全省。

一条地铁,改变一个区域。实际上,随着“一心两翼”,常西湖新区、中原新区和郑上新区规划先后出炉,中原路西延、农业路西延等工程的完工以及地铁10号线、21号线等交通的规划,昔日郑西交通瓶颈已不存在,郑上新区已经成为买房置业的热门区域。

目前,配套建设的加速推进,属于郑西的大时代悄然启幕,在此背景下,碧桂园龙城项目可望再次引领郑西人居价值节节攀升。