

“双11”：一场中国电商造出来的全球商业盛宴

2017年“双11”购物节的大幕已经落下，各电商平台陆续披露当日交易数据。与往年相比，今年的“双11”交易量、交易金额同比上升。“双11”——由中国电商造出来的网络购物节演变成了一场全球商业盛宴。

2017年11月12日0点0分，2017天猫“双11”全球狂欢节的成交额在数据大屏定格：1682亿元，全球消费者通过支付宝完成的支付总笔数达到14.8亿笔，比去年增长41%。其中阿里巴巴旗下全球速卖通（国际版淘宝，面向海外网购群体）从北京时间11日下午4时开始，仅过了3小时50分，该平台的支付订单数突破1000万单。在科技和大数据驱动下，“双11”购物节这一中国现象引发全球共振。

“作为世界工厂，中国生产了丰富的商品，电商平台是连接世界贸易的重要方式之一。”阿里巴巴全球速卖通总经理沈涤凡认为，许多国家的消费者可以在速卖通上享受和中国消费者一样丰富的商品。“电商与普通互联网公司不一样，其所含‘商’字便与中国制造息息相关。”

据全球速卖通工作人员介绍，国外的买家最爱的品类是3C数码、服装服饰、母婴用品、时尚美妆、家居园艺、户外用品等。在“一带一路”沿线国家中，最爱买衣服和化妆品的前五个国家分别是俄罗斯、乌克兰、波兰、白俄罗斯、以色列；最爱买家具类商品的国家是新加坡、以色列和俄罗斯；最爱购买3D打印机、无人机、VR眼镜等电子产品的国家是俄罗斯、土耳其、以色列。

对外经济贸易大学教授王健表示，中国电商平台全球化的布局正一步步深入。“全球买、全球卖这种全球范围内的商品流动能更大程度激活和唤醒全球消费市场，对全球零售业是非常大的利好，也为中国制造提供更多机会。”

与此同时，大批国际品牌也瞄准“双11”，因为中国市场在全球市场的地位举足轻重，而中国经济稳定带来百姓的消费能力也让全球商家眼红。根据此前阿里巴巴公布的数据，全世界超过14万品牌投入1500万种货品将参与天猫“双11”的全球狂欢。

从奢侈品到日常用品，从服装到食品，从北欧冰原到地中海阳光，中国电商炮制的“双11”业已成为各类海外品牌在中国市场的“T台秀”。

法国护肤品牌萃植美(DMP)相关负责人表示，对于国外的品牌来说，“双11”的巨大成功影响到他们。该公司在一个月前就开展了一系列导购造势，“双11”对企业的销售业绩增长有很大影响，从线上来说，业绩可以增长5~10倍。“DMP团队都乐意以更多精力来准备，并会有意调整品牌的营销策略以契合‘双11’的活动。”

泰国Napattiga董事长韩智康说：“中国的市场很大，电商这一渠道让我们的产品有机会直接与中国消费者见面，这比我们常用的传统贸易形式更有效，中间费用也相对低。”他认为，通过“双11”的国际化，中国在与全世界分享自己的发展机会。

从“独乐乐”到“众乐乐”，“双11”的影响



全省财政扶贫资金动态监控实现全覆盖

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从省财政部门获悉，截至目前，全省98类财政扶贫专项资金共计424.74亿元均纳入了监控范围，基本实现全省扶贫资金管理使用有关的每个单位、每笔资金、每个流程、每个环节逐条逐项追踪式在线监控分析。

据悉，今年以来，省财政厅基于全省政务云有云平台，运用云计算、大数据技术，开发建设全省财政扶贫资金动态监控系统，6月底在全省范围内正式上线运行。扶贫资金动态监控系统主要有以下特点：实现扶贫资金运行全流程动态追踪。针对每一笔资金，均可实时获取上级分配文号、时间以及本级接收时间、下达下级文号、时间和分配去向；实时呈现支付的付款单位、账号、时间、支付用途以及收款人、收款账号等具体信息，实现了扶贫资金从预算安排、到最终支付的全流程逐环节链条式追踪。

构建扶贫资金多维度多视角监控模式。系统采取分地区、部门及财政内部业务机构三种追踪监控模式，为督促相关地区和部门加快资金项目进度提供参考依据。其中，分地区模式可掌握扶贫资金在辖区内市县分配下达和形成支出的总体进展情况，分部门模式可实时反映资金主管部门预算安排下达总体进展情况，分财政内部业务机构模式可提供归口资金分配后在市县执行情况。

同时，系统实现了扶贫资金安排使用情况实时更新。动态监控系统可实时展示全省财政扶贫资金总规模，分层级展示省市县三级扶贫专项资金和可统筹资金构成情况，自动汇总更新省辖市、直管县及贫困县资金安排使用变化情况，实时呈现资金分配和支付情况，改变了以往逐级报送全省扶贫资金安排使用情况的局面。

省发改委省扶贫办联合下文

高标准高质量推进光伏扶贫规划建设

本报讯(记者 覃岩峰)昨日，记者从省发改委了解到，省发改委、省扶贫办联合下发《关于进一步规范光伏扶贫项目建设管理的通知》，要求各地高标准高质量推进光伏扶贫规划建设，将这件惠民惠农的实事办实办好。

《通知》指出，自去年光伏扶贫工作启动以来，各级发改、扶贫部门，县级政府以及国网河南省电力公司将光伏扶贫作为能源领域支持脱贫攻坚的重要手段之一，主动作为，协同配合，加快推进各项工作，工程建设取得了良好效果。但在建设过程中也存在部分县级政府未切实履行出资责任、商业化建设村级小电站，以及建设标准不够规范等问题，需要进一步加以明确和调整规范。

《通知》要求，规范建设模式。“十三五”期间，我省光伏扶贫主要采用村级小电站形式，原则上不支持集中式电站。县级政府是光伏扶贫工作的责任主体，要切实履行出资责任，统筹整合使用财政涉农及各类产业扶贫资金，不足部分可由参与扶贫的金融机构提供优惠贷款，同时鼓励企业捐赠。各地在规划项目建设时，要严格落实“统一流程、统一招采、统一运维、统一验收、统一监管”等“五统一”建设模式，严把工程质量关，确保将光伏扶贫工程打造成阳光工程、良心工程。

《通知》提出，要合理确定建设规模。根据要求，单个村级电站容量控制在300千瓦左右(具备就近接入条件的可放大至500千瓦)。以县为单元，总受益户数与总建设规模的配比关系为村级电站每万户对应5千瓦~7千瓦。加快推进项目建设，尤其是国家级、省级贫困县，要倒排建设工期，争取年内基本完成，确保大头落地。

上周我市菜篮子价格整体平稳

本报讯(记者 聂春洁)记者昨日从市物价局价格监测中心获悉，上周我市粮油肉价格平稳，蔬菜价格正常波动。

百顺农贸市场特一粉(5公斤装)2.2元/500克，精制粉(5公斤装)2元/500克，百顺农贸市场普通东北米2.8元/500克，大商超市普通东北米2.98元/500克，大商超市销售的金龙鱼花生油为119.9元/5升，金龙鱼大豆油(非转基因)价格为69.9元/5升，均与前一、上月价格持平。

生猪出场价继续走低，猪肉价格稳定。11月8日生猪出场价(中单报价)6.7元/500克，比前一周价格下降1.5%，比上月价格下降4.3%，比上年同期价格下降18.3%。农贸市场猪肉后腿肉主销价格15元/500克，精瘦肉主销价格16元/500克，与前一、上月价格持平。

羊肉肉价平稳。农贸市场鲜羊肉价格为25元/500克，鲜羊肉主销价格为28元/500克，与前一、上月价格持平。

鸡蛋零售价格平稳。11月8日鸡蛋出场价(荣阳报价)4.4元/500克，与前一、上月价格持平，比上年同期价格上涨25.7%。纬四路农贸市场鸡蛋平均价格4.5元/500克，与前一、上月价格持平，比上年同期价格下降4.7%。

蔬菜价格正常波动。与前一周价格相比，纬四路农贸市场监测的29个蔬菜品种中，有4个品种的蔬菜价格上涨，涨幅较大的有：空心菜上涨42.9%，洋葱头上涨25%、西红柿上涨12.5%；有11个蔬菜品种的价格下降，降幅较大的有：小白菜下降25%、白萝卜下降25%、油菜下降25%。河南万邦农产品物流中心监测的29个蔬菜品种中，有9个蔬菜品种价格上涨，16个蔬菜品种的价格下降。

加强作风建设 优化发展环境

本报讯(记者 聂春洁)记者昨日从市工商局获悉，该局最新出台了《关于进一步加强作风建设、优化经济发展环境、密切联系群众工作的实施意见》，决定开展作风建设自查自纠行动。

根据《意见》，市工商局将成立工作领导小组，通过征求意见、纠正问题、改进工作、完善机制，促工作作风转变，有针对性地解决群众反映强烈的突出问题和工作中存在的“不敢为”“不会为”“不想为”等问题。

《意见》要求全市工商系统各单位充分发挥基层工商质监所主力作用，与人大代表、政协委员、企业、个体工商户、群众和服务对象代表真诚沟通，征求改进工作的意见和建议。同时逐级建立工商行政管理政风监督员制度，加强日常联系，及时发现问题和整改问题。

同时，工商系统各执法单位将组织工作人员对行政处罚案件进行全面梳理，重点回访，积极开展执法检查，重点核查执法人员是否依法履职、是否做到依法行政、严格执法等情况。12315窗口将对今年以来消费者投诉咨询情况进行全面梳理，准确把握投诉热点、难点问题，对重点投诉举报处理情况跟踪督办，并对投诉人、举报人进行回访，了解其对处理情况的意见。

新华时评

“双11”狂欢下 电商金融深度融合

新华社记者 吴雨

“双11”大战，你有没有“剁手”？在消费盛宴带动下，本周金融市场不平淡，支付峰值又创新高，网联迎来大考；电商优惠频出，银行、消费金融公司参战；央行则调整“水龙头”，监管紧盯金融安全……

12日零时，当天猫“双11”全球狂欢节的成交额定格在1682亿元时，支付宝的支付总笔数达到14.8亿笔，比去年增长41%；支付峰值也刷新纪录，为每秒25.6万笔。

支付峰值屡屡刷新，我们更需要关注支付能力和安全的提升。本周首次参与“双11”的网联迎来挑战，按计划支付宝半数涉及银行交易将通过网联平台完成。事实证明，这个为纠正第三方支付机构违规从事跨行清算业务等问题而诞生的清算平台，较好地应对了挑战。

其实，在“双11”中奋战的不仅仅是电商，银行、消费金融公司等也投身其中。

今年“双11”，京东商城下订单金额累计超过1271亿元，旗下白条支付7个小时的成交额就已超过去年，而招行、建行、交行等银行的信用卡也在京东的消费金融榜单上有名。

金融机构的助力不仅仅体现在提升购买力上，还有为线上商家提供备货资金。今年“双11”前夕，超过160万淘宝和天猫商家从网商银行获得了超过1000亿元贷款，商家数量同比上升20%，贷款额度翻一番。

今年“双11”，全球消费者通过支付宝完成的支付总笔数达到14.8亿笔，境外消费者贡献了不少力量。在消费全球化浪潮中，我国金融领域对外开放起到的推动作用不可忽视。10日，财政部副部长朱光耀在国新办吹风会上表示，中方决定将单个或多个外国投资者直接或间接投资证券、基金管理、期货公司的投资比例限制放宽至51%，上述措施实施三年后，投资比例不受限制。

当然，金融开放的前提是金融安全。本周国务院金融稳定发展委员会成立，并召开第一次全体会议，会议讨论通过了国务院金融稳定发展委员会近期工作要点，强调要坚持稳健货币政策，提高统筹防范风险能力，更好维护金融消费者合法权益。

本周，“剁手族”花钱如流水，但央行却紧了紧“水龙头”，本周净回笼2300亿元，只在周五当日净投放500亿元。

就在消费者享受线上购物的同时，“小燕子”赵薇或许不能在证券市场上随心所欲地“买买买”了。9日，由于空壳收购、误导市场等问题，证监会拟决定对黄有龙、赵薇给予警告，并分别处以30万元罚款，采取五年证券市场禁入措施。

“双11”的消费盛宴已告一段落，但金融和电商场景的融合在不断加深，成为拉动消费升级的新动力。

据新华社北京11月12日电

“双11”当天快件量达3.31亿件 同比增31.5%

国家邮政局监测数据显示，2017年“双11”当天

主要电商企业	各邮政、快递企业
共产生8.5亿件快递物流订单	共处理3.31亿件物流订单
同比增长29.4%	同比增长31.5%



“双11”当天快件量达3.31亿件 同比增31.5%

据新华社北京11月12日电(记者 赵文君)国家邮政局监测数据显示，“双11”当天，主要电商企业全天共产生快递物流订单8.5亿件，同比增长29.4%；全天各邮政、快递企业共处理3.31亿件，同比增长31.5%。

国家邮政局副局长刘君说，今年的“双11”依然保持消费旺势，出现国内国际联动、城市农村互动的局面，快递业在“双11”面临业务量和服务质量两方面的巨大考验。

刘君介绍，要从5方面做好快递旺季服务保障工作：一是提前协调上游电商开展预测，并对每个企业实际承载能力核定最高峰值量，继续实施“错峰发货、均衡推进”的工作机制；二是强化能力储备，增加人员、场地、公路航空铁路运输、处理设备储备，做好信息系统升级扩容；三是重点保障稳定，督促快递企业总部联络电商平台对重点区域基层网点实行补贴政策，提前对接10万个业务压力较大的重点末端网点预测数据；四是强化监测预警，在线实时监控生产运行，统筹协调监管力量和企业资源，及时向社会发布业务量变动、流量流向等消费提示信息；五是加强安全监管，坚持寄递安全实名制收寄、收寄验视、过机安检“三项制度”不放松，防止出现生产、消防、交通等重大安全事故。

预计“双11”期间，邮政全行业将投入近300万人、3000万平方米场地、9万辆干线运输车辆和90余架全货机，行业能力储备较日常增加了三到五成。

今年“双11”我省交易额大幅提升

河南人消费金额同比增长105%，累计消费金额全国排名第十

本报讯(记者 张倩)今年“双11”各大主流电商的交易额都再创新高。与此同时，河南地区交易额也实现了大幅提升。昨日，来自京东的大数据显示，今年“双11”与去年同期相比，河南人消费金额同比增长了105%，累计消费金额全国排名第十，增速居全国第二；来自天猫统计数据显示，天猫“双11”，河南全天交易额达到65.86亿，交易额位列全国前十。

记者了解到，今年“11·11”京东全球好物节”，从消费金额看，河南省消费者花费最多的是手机数码、家用电器、电脑办公，其中手机数码占了近30%；订单量最多的品类是：食品饮料、酒类、美妆个护、服装，其消费结构中的占比均比平日有较大幅度提升。郑州用户主要花费是在手机数码、电脑办公、家用电器，手机数码消费超过35%，其次是美妆的花费非常突出。从订单量看，美妆个护、食品饮料、手机数码，其次是母婴、服装等。

天猫2017年“双11”数据显示，河南消费者消费金额达65.86亿元，增长43%。河南消费前五的城市分别是郑州213.8千万、洛阳58.33千万、南阳40.55千万、新乡37.61千万、信阳36.15千万。河南消费者最喜爱的品牌前五名是小米、荣耀、美的、苹果、海尔。消费者购买的最多的商品前五名是手机、羽绒服、毛呢外套、平板电视、空调。河南对外销售额为22.83亿元，增长75%，对外销售最多的商品是洗衣机、空调、裤子、平板电视、牛仔褲。

在“买买买”方面，河南消费者“战绩”不俗，对外销售方面也实现了新的突破。今年“双11”，河南本土企业已经进入以消费带动品质升级的阶段。郑州女裤电商领军品牌逸阳精准抓取互联网大数据，从前期设计研发到产品上线，全面结合消费者需求，丰富产品种类。梦舒雅研发团队针对线上消费者需求，对流行品类大胆尝试，新增毛呢裤及羊毛裤，企业在单品数量和

1.12亿元，同比分别增长83.5%和46.1%；查验、放行出区进入国内市场的跨境电商商品66.86万单，货值9569.12万元，同比分别增长149.5%和179.7%。新郑综保区出口跨境电商发展同样迅速，9月份以来，查验、放行出口跨境电商商品228.56万单，货值1.49亿元，与去年同期相比增加72倍。

据了解，为保障“双11”活动顺利进行，郑州综保区检验检疫局提前安排加班人员，落实24小时预约加班服务，及时满足企业申报、查验需要，同时进一步降低查验比例和人工审单比例，缩短放行时间，使商品更早到达消费者手中；指导企业提前做好促销产品的备案、送检工作，确保促销商品质量安全。

“双11”新郑综保区跨境商品交易量同比增长两倍

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 张卓)郑州综保区检验检疫局昨日传来消息，今年“双11”当天，新郑综保区交易额再创历史新高，该局通过跨境电商业务检验检疫监管系统完成审单、查验、放行进口跨境电商商品共计123639单，货值1710.9万元，订单数同比增长214.3%，货值同比增长94.5%；出口跨境电商商品28832单，货值363.87万

元，远超去年同期。

据介绍，与去年相比，今年新郑综保区内又新增多家知名电商企业，包括京东、天猫、苏宁等，商品品类由传统的化妆品、保健食品拓宽到服装、日用品等。今年9月份以来，郑州综保区检验检疫局共受理新增商品备案3700余种；查验保税电商进境货物233批次，货值共计