

专筑成品房 21年 厚积薄发拓未来

——恒大中原公司产品升级迎来新时代

本报记者 龙雨晴

2017年,对于郑州乃至全国的房地产市场来说,都是不平凡的一年。

当房地产进入“下半场”,当人们对于生活品质的期望越来越高,当市场竞争愈发激烈胶着,当“房价不炒”的观念渐入人心,当河南的成品房元年即将到来……

产品决定命运,面对越来越挑剔的居者,房地产企业做“好产品”还不够,唯有做到“更好”才能俘获人心。

在1996年就开始探索成品房的恒大,毫无疑问,早已稳稳站在“好产品”的高起点。作为中国成品房的先行者、践行者、引领者,恒大集团一直秉承“民生地产”理念,坚持“9A成品装修体系”,21年如一日,始终坚持对“安居”梦想的执着,在全国260多个城市,打造成成品房项目800多个,为500多万业主缔造美好生活成品家。

然而“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”。在追求“更好”的途中,恒大永不止步。以6000余条“精品标准”为品质基石,从名都系、绿洲系到恒大城系、华府系、金碧天下系再到现在发轫于中原、一鸣惊人的悦龙台系,从欧式风情的热烈浪漫到中式主义的深厚底蕴,从新技术、新工艺到成品房新标准,我们看到了一个属于恒大中原公司的产品新时代。



△郑州恒大悦龙台新中式立体园林实景图

风格变换 回归中式之美

“任何流行的东西都抵不住文化大潮,未来大众对中国传统文化会更加尊重,理解更加透彻。”有业内人士表示。恒大敏锐地捕捉到了文化大潮,近年来其建筑风格、园林风格由欧式的浪漫转变为新中式的隽秀,回归中国古韵,蕴藏美丽乡愁。

标准严控 筑牢品质基石

“质量树品牌,诚信立伟业。”这是恒大地产集团自成立之初就提出的战略方针。“质量”二字印在每一个恒大人心里,重于泰山。若没有6000条“精品标准”的严格把控,若非在选材上对品质孜孜以求,产品升级,从何谈起?

谈及购房一事,质量往往是购房者最为关心的问题。为了做好产品,恒大经过10年的反复论证与淬炼,集中了200多名专家学者,经过30余次的专题讨论与多次修订,在ISO国际质量管理体系基础上制订出6000余条苛刻质量要求的高标准精品准则。并将这6000余条“精品标准”始终贯穿于恒大项目设计、施工、监理、验收等整个流程,为恒大的品质升级筑起坚固基石。

据悉,恒大曾为了保障广州恒大金碧世纪花园的整体质量,将已近完成的园林敲掉,在恒大铸造精品的史册上书写了浓墨重彩的一笔。这便是恒大为严格执行“精品标准”而采用的“质量锤”制度——由工程技术部门对施工质量进行抽查,发现问题便现场处理,不讲人情、不给时间通融。

品质保障,要从源头抓起,选材是成品房品质保障之源。为此,恒大全面整合知名品牌的优势,与西门子、乐家、TOTO、帝美等几十家国际品牌签订协议,组成战略联盟,通过集约化采购,从源头保证品质。

一叶落而知天下秋,这种品质的保证,从恒大对门的选择上便可见一斑。考虑到客户生活需求,恒大选取了华品实木门中档次较高的一种,门厚度45毫米,比市场通行的40毫米厚了5毫米,但恰恰是这5毫米,极大增大了产品的耐久度。而在成品房中十分重要的厨卫方面,恒大选择美国公司乐家高级水龙头,老板牌高性能燃气灶具、吸油烟机、消毒柜、TOTO洁具,让人用得放心,用得舒心。此外,恒大还深谙客户对健康绿色生活的极致需求,选材的第一准则必是环保健康。

恒大集约化的采购模式,除了给业主带来了品质方面的保障,还大大降低了成本。“房子是用来住的,不是用来炒的。”这一定调和恒大数十年的追求不谋而合。据了解,恒大的项目大多以满足普通百姓的居住性需求为主。如何在有限成本的控制下做到最好,是其数十年来努力的方向。恒大“全球统一采购,全国统一配送”的模式大大降低了材料的采购及运输成本,既确保产品品质,又有效控制成本,确保产品高性价比,让更多的人享受到高品质的居住体验。

随着国家的强大,国学大热,传统文化开始复兴,房地产领域也受到较大影响,开发商和购房者也逐渐开始寻找传统文化的影子。越来越多的购房者更加理性,选择楼盘要求简洁舒适,追求文化内涵和设计理念,中式建筑美学应运而生。

开发商打造的产品对市场往往起到引领作用,引领着审美,亦引领着需求。曾几何时,恒大的建筑既有托斯卡纳的优雅风格,又有地中海风情的田园味道,更不乏美式的奢华与不羁和法式的高贵典雅与富丽堂皇。在很长一段时间内,引领了国内建筑的潮流。而在今年,恒大做出了历史性的改变:以新中式的建筑和园林,引领人们留住古韵乡愁。在回归传统文化的同时,新中式加入现代化的改良,大大提升了居住舒适度,给人一份真正的心安之处。

这一改变首先体现在其建筑的外立面上,欧式奢华的外立面变得内敛秀美,更加简约大气。其次,从小区大门、会所,再到家家户户的装修风格,新中式的改变和突破让人耳目一新。这其中,最让人惊叹的便是园林环境。

恒大以往的欧式园林已经让人流连:中

央叠水波光潋滟,林间小道蔚然成荫,生态森林点缀绿意,草坪休憩地带来惬意……然而恒大中原公司并不满足于于此。于是,从郑州恒大悦龙台的初试、濮阳恒大悦龙台的初成、郑开恒大未来城的集大成再到鹤壁恒大名都、许昌恒大悦府的完美进阶,一幅幅新中式园林的美丽画卷,徐徐在中原大地展开。

步入鹤壁恒大名都,塔楼与映墙组合的小区景观大门,营造出了归家的宁静,壮观的太湖石凝聚文化底蕴,秀美的观景凉亭和休憩亭亭收藏绝妙风景。踏过日式枯山水,穿过竹林婆娑的早溪,在磨盘汀步中静思冥想,国韵之笔墨,给整个小区染上一片温馨与安宁。园区垃圾桶、地砖、地雕以及井盖等细节之处,特别结合项目元素或者园区景观主题进行设计定制,提升了视觉效果,让整个园区浑然一体。

畅游许昌恒大悦府,只见轻凉清风,依依微水,叠石迭景,光影水韵。在这个有着三重山水、五进院落园林内,一条曲折小径通往园林深处,沿着小径走去,阶下石子漫成甬路,幽篁夹道,绿竹成荫,整个园林更显深邃雅静。这样秀美的国风园林景观,源自于恒大中原公司对每一个细节的极致追求。以对

待藏品的姿态,对每一处景观进行反复推敲,甚至于园中每增加一棵树,都要经过前期对数十棵树的反复筛选。园中所有石材选用前,都会经过设计师在泰山石、英德石、雪浪石、帝王黑、汉白玉等材料间,进行数次认真研讨对比。框景、障景、枯山水等各种造景手法与材料运用,都凝结了恒大中原公司在产品打造方面所倾注的血汗智慧。

一处园林,寻觅心归;一方居所,有天有地。再如让濮阳市民赞不绝口的濮阳恒大悦珑湾,它承袭中式造园工艺,将传统工艺融入现代景观,匠心打造移步异景的新中式桃源盛境。漫步园中,在门、石、路、园的起承转合中,亭台水榭、花香树影的更迭中,东方意境之美缓缓展开。一撇雅致景,几笔水墨画,一石一椅,一花一木,皆透露着灵气,和远处龙山风景相映成辉,别有洞天之意境。

家之归属,心之安处。因为深谙“家”对于广大业主的意义,所以恒大中原公司尽最大努力,将中国人千百年来家国情怀,贯穿于建筑的设计打造之中,匠筑城市生活中的桃花源。业主从归家的那一刻起,抛开世间繁杂,让心灵回归家庭,让居住回归生活。



△郑州恒大悦龙台园区实景图

装标升级 描画理想家园

成品房,代表了一种更高的生活品质,一种更美好的居住梦想。在恒大中原公司看来,成品房并非简单的装修材料的堆砌,它必须紧跟甚至超越人们不断提高的生活品质需求。因此,恒大中原公司不仅将人性化贯穿设计始终,还于2017年升级了装修标准,以客户需求为出发点,描画出更理想的美丽家园。

21年的成品房领先经验,到底领先在哪儿?这21年,恒大到底专注了些什么?鉴赏了恒大中原公司众多项目的样板间,记者不禁感叹恒大对于人们居住需求的了解,对于装修细节的执着。

步入郑州恒大悦龙台的样板间,精简舒适的居住空间,大气简约的简欧风格让人印象深刻,一个个贴心的人性化细节更让人时有惊喜。走廊上的嵌入式立柜、卫生间的镜柜将原本闲置的地方变为收纳空

间,厨房灶台的易洁板、厨台的弧形防滑边条、溜水槽设计带来便利和舒心,儿童房的嵌入式门框设计防止磕碰,卧室预留的衣柜位最大限度地节省空间……宛如这样的细节在恒大的产品设计中数不胜数,将每一个家庭成员的需求放大,寻求最舒适的生活方式。

这样的居住空间,经过了恒大数百万业主的亲身品鉴。每一种户型都是恒大充分研究了人们居住对空间、尺度、流线的要求,以

及不同阶段家庭构成对住宅室内装修需求的基础上,经历了长达十余年的积累、创新、总结而成。

“好”不是目的,“更好”才是恒大中原公司的追求。因此,2017年恒大中原公司进一步升级了其装修标准,在地脚线,墙面乳胶漆、客厅电视背景墙、门楣石、天花板、淋浴花洒等细节之处进行贴心改动。以一处处空间的精致调整,一点一滴的暖心关爱,为业主营造出更温馨的幸福家。

技术革新 提升工程质量

随着科学技术的不断创新,在建筑领域,技术工艺也不断创新。在房地产行业“大象起舞”的时代,“革新、突破”主导着楼市新战场。在这场战役中,恒大中原公司不遗余力地探索和应用新的施工技术,在建造上追求精益求精,这是恒大中原公司的生存智慧,亦是其坚守建筑品质的信念。

在建筑领域,新工艺、新技术的出现,不但解决了过去传统施工技术无法实现的技术瓶颈,提高了工程质量,而且使施工效率得到了空前的提高,同时又降低了工程的成本。

因为深知渗漏水问题直接影响建筑品质和使用功能,所以恒大中原公司将防渗漏水列为“六防”之一,以突显预防渗漏水的重要性。为了将卫生间的防水做到极致,恒大中原公司工程部探索创新,全面推广应用防水新工艺,在卫生间支管位置预埋止水节,立管位置预埋止水钢套管,通过止水节和钢套管自带的止水翼环与楼板整体连接,有效防止管道根部渗漏。不仅取得了良好的效果,而且施工速度更快、耗材成本更低。

“书痴者文必工,艺痴者技必良。”卫生间防水只是恒大中原公司在新技术应用领域技术革新的冰山一角,恒大中原公司对建筑新工艺的“井喷式”应用还体现在:铝模工艺使得墙体尺寸及平整度更加精准,内隔墙ALC板工艺可实现免抹灰效果,砌体端柱及腰梁工艺防止砌体竖向及水平裂缝,抹灰基层甩浆工艺更好地预防抹灰层空鼓开裂……工艺技术的不断革新,使得恒大中原公司在市场竞争中长期占据领先优势,也为购房者带来更放心、更舒适的居住体验。

贴心服务 守候家的温暖

房子不只是遮风避雨的冰冷建筑,它需要让人感到温馨,它应该给人带来安全。为业主提供无微不至的有、无处不在、温馨自然、热情周到的高水平、高质量服务,创造便捷、舒适、安全的居住环境,是住宅更深层次的人文附加值,更是现代人的生活需求。在这样的使命驱使之下,恒大中原公司卓有成效的物业管理,贴心的物业服务,赢得了广大业主的信賴。

2016年7月9日,新乡的那场特大暴雨许多当地居民都还印象深刻,对于新乡恒大雅苑的不少业主来说是记忆犹新。那场暴雨导致新乡恒大雅苑所在区域停电,部分路段瘫痪,处于一片汪洋之中。而就是在这样的暴雨之下,新乡恒大雅苑发生了不少动人的故事。

那一天,新乡恒大雅苑一名业主的孩子突发疾病,急需去医院救治,却因路段瘫痪寸步难行。情急之下,业主找到了恒大雅苑的物业。面对复杂而紧急的情况,物业服务人员当机立断,克服重重困难,用皮划艇一路载着业主的孩子将其送到医院,使得孩子得到及时医治。

也是在那一天,新乡恒大雅苑的一位孕妇业主身体不适,需紧急就医,然而小区断电,出门不便。小区物业得知情况立即组织员工将业主从三十余层抬下去就医。漫长的楼层,物业工作人员抬着孕妇,既要保证速度又要保证平稳,下到最后一层时,他们已个个大汗淋漓。让人欣慰的是,经过医院的救治后,这名孕妇业主最终化险为夷。

类似的故事在恒大中原公司的各小区内时有发生。从送病人就医到智斗盗贼,遇到紧急突发事件,恒大中原公司金碧物业的员工们,似乎总能临危不惧,为客户着想,在业主之间好评如潮。

24小时前台服务热线,随时准备着为业主的生活排忧解难;专属管家为业主提供一对一的服务;特色的送亲服务给业主婚典带来浪漫惊喜;一站式维修服务,报修、维修、确认、回访,保证品质;红外探头、电子摄像监控、室内超大可视对讲构成三层智能安防,24小时无死角实时监控加上不分昼夜的秩序维护员巡逻,为恒大中原公司的社区,构建了铜墙铁壁的防护……尽管已经无微不至,恒大金碧物业却还在寻求更加精细化的突破。

这种突破便体现在郑州恒大悦龙台的物业服务中。在中国的酒店和高档物业里,可以看到这样一群年轻人。他们身着考究的深色西装或燕尾服,衣服上别着一对交叉的“金钥匙”标记,彬彬有礼,笑容满面为客人提供委托代办服务,帮助客人解决各种需要、难题——他们是中国金钥匙。

国际金钥匙组织起源于1929年法国巴黎,是拥有80年历史的网络化、个性化、专业化、国际化的品牌服务组织。自1995年被正式引入中国以来,在中国已发展15年,并覆盖190个城市,1200多家高星级酒店和高档物业,2000多名金钥匙会员。

为给城市精英阶层提供超越梦想的高品质生活,郑州恒大悦龙台在金碧物业的基础上,签约世界优秀服务品牌“金钥匙”,并将其优秀的“管家式物业管理模式”的物业服务完美引进。以“生活和事务管家”为特色,给业主提供更为尊贵的物业服务。

随着房地产行业的不断发展,恒大中原公司也在探索新型住宅体系,优化产品的道路上,矢志不渝砥砺前行。未来,恒大中原公司将通过研发更加绿色、环保、智能的住宅产品,进一步完善“9A成品装修体系”,为业主带来更加舒适、健康的美好生活。