

故宫“掌门人”单霁翔郑州论道

坚定文化自信 做传统文化守望者

郑报融媒记者 石闯 文 马健 图



得像皇帝一样走中间大门进去。”后来，经过他的争取，所有人都不能开车进入故宫了，3个大门打开了，通畅了，“现在谁愿当皇帝就走中间，谁愿当大臣就走两边。”

庞大的文物资源与每一个人发生关联呢？又怎么让每年上千万计的游客享受一场有尊严的、高品质的文化盛宴？这些都引起了单霁翔的思考。

在故宫建院90周年庆《石渠宝笈》特展举办期间，曾出现过早晨一开门就有千人跑步冲向武英殿的情形，被戏称“故宫跑”。单霁翔说他穿着运动鞋跑也没跑过游客，“排了几百米长队，当时很感动，就说‘最后一个人走了后才关门’。”结果，“惨了，一直到后半夜，派人烧了2500杯茶，又运来800桶方便面，最后一个人走后，天都亮了。后来我们连夜做了1000个胸牌，将游客分成第一组、第二组、第三组，有序进入展厅，这样‘石渠宝笈运动会’就正式开幕了。后来我了解到，全世界博物馆的展览举办人场次的就只有故宫。”

这些故宫在尊重观众方面所做的优化改革，让大家在轻松的环境下参观。他说：“这些都是为观众而做的改变，不仅是对观众的尊重，其实，也是对历史和文物的尊重。”

他决心一定要改变这个状况，“每个游客5分钟内买上票，最多也不能超过一刻钟！”为此，他开辟了30个窗口，95%的观众可在3分钟内买到票。为了更方便游客，从今年10月起，故宫正式实行门票全部网上销售，存在了92年的“故宫博物院售票处”退出历史舞台。

他说，文物不会说话，但都是有生命的，要以什么样的态度对待它？因此故宫成立了世界第一所文物医院，拿出最长的一排房子，有365米长，13000平方米。“这里汇集了200名‘文物医生’，对文物藏品给予诊断和修复。其中有位‘医生’叫王劲，有一次，王劲说他要去美国领奖，我很吃惊，就问他演过什么啊，他说啥也没演，就是拍了日常的文物修复工作，但得到了国际电影节白金奖。”

单霁翔说，故宫的藏品有180万件，其中绘画作品53000件，书法75000件，陶瓷367000件，织绣180000件……而现在展出的藏品不足故宫藏品总数的1%，所以这些年他们大量地和各地博物馆联合办展，希望能让越来越多的藏品走出仓库，面向大众展出。

单霁翔说，故宫的藏品有180万件，其中绘画作品53000件，书法75000件，陶瓷367000件，织绣180000件……而现在展出的藏品不足故宫藏品总数的1%，所以这些年他们大量地和各地博物馆联合办展，希望能让越来越多的藏品走出仓库，面向大众展出。

让文物融入现代生活

单霁翔说，习近平总书记明确提出：“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”单霁翔认为，应当重新认识文物的价值，它们可以活在当代，可以融入人们现在的生活，应该让文物“重返青春”。

文化创意产业巨大的发展前景，都是让文物“活”起来的重要体现。单霁翔说，近几年，故宫出品了一大批颇受年轻人喜爱的文创产品，比如“朝珠耳机”“朕亦甚想你折扇”“故宫猫”等等，在网上受到追捧，让人吃惊：原来，文创产品这样接地气。

“要传播好故宫的文化，就要与时俱进、贴近人们需求。所以故宫文创产品首先是以社会公众需求为导向的。”单霁翔说，以往故宫的文化产品注重历史、知识性、艺术性，但是由于缺少趣味性、实用性、互动性而缺乏吸引力，“文创产品不仅需要创意好、品质好，还需要策划好、营销好，还需要缩短传统文化与现代生活之间的距离”。

他说，故宫最吸引人的，是其厚重的文化底蕴。故宫的文创产品都是以藏品研究成果为基础的。故宫博物院经过7年院藏文物清理，25大类180余万件精美绝伦的文物藏品得以呈现，使人们为之震撼，也成为文化创意研发最宝贵的文化资源。同时，故宫博物院拥有众多专家学者，也为故宫文化创意产品研发奠定了良好的基础。

如今，故宫博物院共研发文化创意产品8683种，创造了近10亿元的产值。例如以“萌”为设计理念，充满故宫元素的“宫廷娃娃”家族系列产品以及以紫禁城内生活的流浪猫为创意的“故宫猫”系列产品，一经推出就受到了观众的青睐，被网友们戏称“故宫萌”。

他说，自己目前要做的工作就是不断开放故宫的参观面积。2014年故宫的开放面积是52%，2015年提高到65%，2016年开放面积增至76%，等到2020年，故宫的目标是开放80%的区域。“我们希望通过各种努力，把壮美的紫禁城完整地交给下一个600年”。

“这些年，郑州进行了现代化的城市建设，也注重保护历史传统文化。”再次来到郑州，他感慨于郑州对挖掘商都历史文化区的努力。单霁翔说，他希望故宫博物院在学术研究、文物保护、展览宣传、博物馆展陈等方面与郑州市加强合作，共同研究和弘扬中华优秀传统文化。

《心绘弥勒神韵典藏》画集即将出版



本报讯(记者 秦华)记者昨日获悉，以专画弥勒佛而闻名的著名画家朱专兴即将出版画集《心绘弥勒神韵典藏》。

朱专兴多年来利用业余时间专攻弥勒佛创作，他笔下的佛画把中国画写意与西画写实巧妙融合，让人眼前一亮，只见弥勒佛或手携福袋布施，或手捻念珠祈福，姿态各异，豁达自在，佛家的包容、博爱、大度、自在体现得淋漓尽致，无一不使人涤荡心胸，欢喜满怀。全国美术家协会副主席黄格胜观后称赞道：“太生动了，很精到！”并挥毫题词：“脱去铅华艳冶，专画弥勒神韵”。而全国书协副主席宋华平赞其为“弥勒国手”。

谈到为何如此钟爱画弥勒佛，朱专兴表示：“万佛进万家，给人们带来欢乐，给家庭带来幸福，给社会带来和谐，这便是我画弥勒佛的动力源泉。”朱专兴说，弥勒佛象征着大智慧，长命康寿，宽容乐观，给人们带来宽容、乐观、吉祥。在朱专兴看来，“画弥勒佛就是为大众传播欢乐。不管是阳春白雪，还是下里巴人，看后都会从心里洋溢欢乐。”

而在创作中，朱专兴汲古今水墨之技法，用传世之心绘写弥勒佛的“真、善、乐、美”，他笔下的弥勒佛笔简形具，意趣俱足，雅质清丽，令人回味无穷。

虽已绘弥勒佛多年，朱专兴却从未停止创新、提升的脚步。他要求自己每年创作的弥勒佛画从形象造型上、从笔墨技法上都要有所创新，这就增加了创作的难度。为此，朱专兴访名山、拜佛、拜佛山古寺，并阅读了大量中西人物书籍，搜罗研究了古今佛像题材，如敦煌壁画、唐卡、历代名家佛画等。哪怕是在出差途中，在看电视的时候，偶尔看到某个造型，他脑子里也会灵光一闪，想到佛画的形象，赶忙拿起纸笔画下来。

张海、黄格胜、宋华平等书画界名家都曾与朱专兴合作，或为其佛画题诗题款。

诗人安尘尘：
诗歌让我重新审度自己

近日，一本充满美感和设计感的“视觉系”诗歌集《美如少年：安尘尘的视觉诗》由阅文集团华天天下策划出版。为什么会出版这本书？它的出版背后有哪些故事？记者昨日采访了作者安尘尘。

谈到创作《美如少年》的缘由，安尘尘说：“我刚搬到纽约后，对这个光怪陆离的城市有种陌生和恐惧感，但随着我慢慢地接触这个城市，也一步步走进它的内心。我渐渐打开我自己，跟它慢慢熟悉，这个过程里面有非常有趣的事情，我想如果我把这些写下来的话，也许会对某些人产生一些借鉴的意义，所以我出版了这本诗集，也希望借此书回归一种美好的、少年时的状态。”安尘尘说，这本书按内容分为纽约、印度两部分，这两个部分看起来相差非常大的地方，非常有代表性，书中记录着他在两个城市的成长和感受体悟。

安尘尘说，他曾长期受到抑郁症的困扰，而写诗，便是他自我救赎、对抗抑郁的一个方法，通过创作找到了他的精神出口、疗愈之路，“诗歌让我在人生最迷失的一段时期跳出来，重新审度自己。”在安尘尘看来，诗歌是一种纯粹的精神表达，在创作的过程中，他可以完全忽略自己对物质的需求，面对最真实的自己，所以，他特别享受创作的过程。

翻看这本《美如少年》，会发现它与常规诗集有很大的不同，它既是诗集，也兼具笔记本的功能，而且细节设计极为考究。谈到为何如此设计，安尘尘说：“我认为书已从最初的阅读感逐渐变成了一种体验感，具有了传达情感的功能，所以特别邀请了‘中国最美的书’和‘世界最美的书’大奖双料得主、设计师刘晓翔来设计这本书。”安尘尘笑言：“你可以说这不是一本很好的诗集，但是你不能说这不是很美的书。”

本报记者 秦华



近日，黄河博物馆红色文化宣教基地发布会暨红色文化巡回汇报演出在省人民大会堂举办，带观众领略了红歌的魅力。 本报记者 于淼 摄

“一任接着一任干，一张蓝图绘到底，郑州做到了，显示了强大的文化自信。”昨日上午，被誉为“网红”的故宫博物院院长单霁翔站在郑州国际会展中心九鼎厅的舞台中央，一脸微笑地和台下的人们“拉家常”，“郑州来过多次，是个名副其实的‘文化古都’”。

“让观众有尊严”地参观故宫

“很小时候，我被父母抱进了北京，在四合院生活，没想到退休前最后一个岗位，是到北京最大的四合院来看门。”讲座一开头，单霁翔幽默的话语，引起了台下观众会心一笑。他指着PPT上一张游客们围着水泄不通的照片问：“在你们心中，参观故宫是不是这样的？”他说，故宫是世界上现存规模最大的古建筑群，也是每年接待游客最大的博物馆，“以前参观故宫动辄要排上几百几千米长队，买票2小时，游览5分钟，曾是最真实的写照。”

2012年1月，单霁翔任故宫博物院院长后，与故宫的命运休戚相关地绑在了一起。“让观众有尊严地参观”，这是他反复提到的，他认为应该更多站在观众角度考虑，遇到问题马上解决。

他决心一定要改变这个状况，“每个游客5分钟内买上票，最多也不能超过一刻钟！”为此，他开辟了30个窗口，95%的观众可在3分钟内买到票。为了更方便游客，从今年10月起，故宫正式实行门票全部网上销售，存在了92年的“故宫博物院售票处”退出历史舞台。

单霁翔说，以前，买票的观众走两边小门，中间大门走贵宾。“一位东北来的大爷说，一辈子来一次故宫，

徐氏奇幻不敌冯氏青春 《芳华》或将持续领跑贺岁档

本报记者 杨丽萍



徐氏奇幻撞档冯氏青春，《奇门遁甲》和《芳华》联手献上了岁末贺岁档的首轮银幕竞秀。今日，陈凯歌的《妖猫传》华丽登场，或将掀起三片共舞的热潮，从类型及关注度来看，此轮银幕竞秀《芳华》或成最大赢家。

众议纷纷 观众观影热情高涨

“世上有朵美丽的花，那是青春吐芳华。铮铮硬骨绽开花，滴滴鲜血染红它……”韩红一曲《绒花》让电影《芳华》的收尾芳香四溢，余韵绵长。虽然经历了撤档风波，但观众对《芳华》的热情丝毫不减。

15日上映以来，网络上关于这部电影的热评可谓是五花八门，从《芳华》：人为什么要善良？这是我听过最好的答案”到“可惜，那么美好的芳华啊，悉数化作广场舞的喧哗”，有《芳华》“懂你”的支持者，也有《芳华》“滤镜下的青春”的怀疑者，上映8天以来，《芳华》票房一家独大，虽逐步攀升、逼近6亿，但仍反映出观众对这部影片的犹疑和迟决。尽管《芳华》在类型和题材上带动了全年龄层次的观众观影，但从映后评价来看，还是以中老年这一年龄层次的观众对《芳华》最有共鸣。

与《芳华》同期上映的国产奇幻大作《奇门遁甲》由徐克编剧，袁和平执导，为观众展现了一个光怪陆离的东

方奇幻世界。虽然徐克这次“脑洞大开”，构建了“雾隐门”这一集纳天下奇人隐士的神奇组织，并饶有新意地塑造出一众特立独行的角色，但不知是想法被打折扣还是心有余而力不足，《奇门遁甲》中对反派的塑造“太不走心”，让习惯了进口奇幻巨制惊艳特效的国内观众颇为失望，成为一大吐槽热点。此外，仓促收尾的结局也让人意兴阑珊。虽然影片临时提档比《芳华》早几个小时上映，但上映9日以来，《奇门遁甲》的票房勉强达到3亿，稍显落寞。

“妖猫”来袭 贺岁档大热可期

除了徐克、袁和平、冯小刚、陈凯歌奇幻巨制《妖猫传》也强势出击，并于今日上映。影片立足盛唐背景，讲述了一个横跨30年、有关王朝兴衰的惊天之秘。有意思的是，《妖猫传》的男主角白乐天也由黄轩饰演。从《芳华》中的刘峰到《妖猫传》中的白乐天，他将在大银幕上“穿越”战火与盛唐的另一个自己隔空对拳。

在接下来9天的时间里，还将陆续有《解忧杂货铺》《妖铃铃》《二代妖精》《前任3：再见前任》等众多影片上映，目前来看，冯小刚《芳华》将得益于题材的唯一性，在未来一段时间内或将持续领跑贺岁档。

桂纶镁郑州话演艺——走心演绎不同类型的角色

本报记者 秦华 文图

“17岁那年夏天，遇见电影，一个新的世界忽然向我敞开。而就在众人期待我成为全职艺术人的时候，我又做了一个决定——出国做交换生，这段大学时光让我更加笃定、善于思考，现在，遇见动人角色，专心做个演员。”昨日下午，知名影星桂纶镁亮相郑州，与郑州影迷近距离接触，并与媒体谈生活、谈女性以及银幕内外的自己。

桂纶镁说，这是她第一次来郑州，让她印象最深的是郑州的美食：“昨天晚上吃得太开心了，蒜泥茄子、黄鱼大鲤鱼、撞馍……每道菜都很棒。”当听到记者推荐烩面，桂纶镁立刻兴奋地说：“昨天晚上没吃到，今晚一定要去尝尝。”

从《不能说的秘密》等文艺小清新作品，到《白日焰火》等悬疑片，再到今年上映的《美好的意外》《巨额来电》……桂纶镁一直在尝试不同的角色类型，“其实我也是经过大家提醒才发现，我原来尝试过这么多不同的角色类型，不过这并不是刻意为之的事情，我更多的是思考角色对人性的诠释是否到位，故事本身是否吸引我。”桂纶镁说，在不断的尝试过程中，也的确遇到不少困难，“这些尝试不一定有我想象得那样好，但至少我迈开了尝试的步伐，每次尝试都为我打开了一片新的天地。”

近两年来，桂纶镁的拍片节奏放缓，作品数量也有所减少，“前几年太忙碌，我觉得自己需要缓下来，因为只有放慢脚步，我才能真正认识到表演在我生命中的真正重量，才能对自己有更清晰的理解。”桂纶镁说，这些年，她去旅行、大量看电影、创作剧本等，在这个过程中，她的眼界更为开阔，对自己接下来要走的路也定位更加清晰，“明年，我会专心做演员，好好拍几部作品。”

演员是怎样的一个群体？在桂纶镁看来，“演员是上帝把一些人拎出来，这些人要展示人性的不同样貌，为大家提供一些看事情的不同角度。”她说，通过演绎各种各样的角色，她会从心底理解不同的人，内心的宽容度更大，看到观



众因为她的表演而对一些事物有了更新的认知，她会发自内心的开心。桂纶镁此次是受万宝龙邀请来到郑州的，在她看来，其倡导的宝藏精神与自己的个性很像，也诠释了现代女性的要义，“新女性要坚强、自信、有力量，敢于走自己想走的路，任何一个女性都不要放弃自己的可能。”坚强独立如斯，桂纶镁仍然对婚姻抱有期待，“婚姻对我来说是随时可能发生的事。两个人在一起最重要的是相处起来舒服，互相信任包容，这比婚姻本身更为重要。”