暖暖新年

五大暖冬礼包 温暖困难群众

本报记者 安群英 通讯员 陈瑞果 魏薇

“这里的温度不由季节决定，而是一颗颗温暖的爱心汇聚成的暖流……”昨日，二七区2018年“幸福暖冬、温暖随行”活动启动，二七区将组织专人、专责、专款，用三个月时间为辖区特殊困难群众解难题、送温暖，让辖区困难群众过一个暖暖新年。

“幸福暖冬、温暖随行”活动礼包蕴含着满满爱心：分为“暖意在寒冬”“为了老人的幸福安康”“幸福春节中国年”“战胜病魔”困难家庭医疗慈善救助、“温暖回乡路”五大暖冬行动，设立了为辖区部分特殊困难群体排忧救急的两个慈善基金：20万元的“呵护花蕾”困境儿童帮扶基金和10万元的流浪乞讨和临时受困人员救助基金。活动由二七区民政局和二七区慈善总会联合推进，作为“温暖二七”建设系列活动的重要组成部分，将联合区直有关单位及辖区各镇办持续加大救助力度，开展针对低保、特困家庭、困境儿童、流浪乞讨人员、困难优抚对象、环卫工人、养老机构老年人、突发贫困等不同群体的温暖物资资助、医疗慈善救助、温暖送餐、走访慰问、志愿服务、返乡救助等一系列的温暖活动，对近万名群众实施春节期间的救助。

五大暖冬礼包分量厚重，温暖扑面而来：

礼包一：“暖意在寒冬”，为特困家庭送温暖。结合全区开展的大气污染防治工作，在困难家庭中推进电代煤取暖，集中采购电取暖设备200台，对全区登记在册的部分特困群众和困难低保家庭开展送温暖活动，对于采取燃煤取暖以及无任何采暖方式的群众进行专项救助，确保困难群众温暖过冬、安全过冬。

礼包二：“为了老人的幸福安康”，养老机构安全及服务质量大排查。针对全区7家民办养老机构、21家社区养老服务机构、3家农村养老服务中心集中开展安全和服务质量大排查活动，并结合开展一系列养老机构送温暖活动，确保入住养老机构的老人度过一个平安快乐的春节。

礼包三：“幸福春节中国年”，低保家庭和优抚对象节日送温暖。开展包括全区1265户低保家庭、850户优抚家庭、305名军休人员以及156名现役军人家庭送温暖慰问活动，确保困难群众欢度佳节。

礼包四：“战胜病魔”，困难家庭医疗慈善救助专项活动。对50名身患重病的困难群众，在春节前夕开展“战胜病魔”困难家庭慈善救助专项活动，为每名患病困难群众提供救助金3000元，用于改善其基本生活。

礼包五：“温暖回乡路”，专项救助流浪乞讨人员。通过在春节期间针对生活无着落流浪乞讨人员救助返乡、志愿服务、心理疏导及基本生活贴心服务等措施，确保他们的基本生活权益得到保障。此外还有环卫工人免费就餐、志愿服务进社区等其他各类暖心活动，让“温暖二七”持续升温。

在昨日的活动现场，有近200名家庭以及群众代表收到了电暖器、大病救助金、春联等暖心物品。据二七区民政局负责人介绍，二七区慈善事业全面推进，民政局作为民生兜底保障部门，在“温暖二七”建设中充分发挥主力军作用，致力于构建民政兜底保障与社会救助互联、政府资源与社会资源互补、行政力量与社会力量互动的社会救助工作格局，以行动抬升底线刻度，用爱心提升民生温度，努力工作解民忧，助民困，将温暖和关怀送到辖区群众的心坎上。

同程旅游发布《报告》

旅游渐成新年俗

本报讯（记者 **成燕**）随着春节临近，有关春节旅游消费的话题升温。同程旅游昨日发布的《2018春节黄金周居民出游趋势报告》显示，旅游已成为居民春节出行的第二大动机，仅次于“回家过年”，旅游渐成新“年俗”。

从客流量走势看，国内长线游和出境游均有超过三成的客流量分布在节前或节后，主要是“拼假族”和错峰出游者；从消费方式看，微信平台成为人们购买春节出行服务的重要渠道。

外出旅游成为春节热词

调研数据显示，截至1月上旬，多家旅游网站的国内长线游和出境游热门线路预订火爆，个别线路存在“一位难求”情况。同程旅游副总裁杨佳佳表示，近年来，旅游度假已成为人们新的过年方式和重要消费支出项目，一般长线游产品春节预售活动会提前两个月启动，热门产品在元旦前后基本就能完成全部预售目标。在需求量迅猛增长的同时，人们对于春节旅游的品质要求也在快速提升。

大年初一国内游将迎出行高峰

从出发时间看，国内长线游和出境游人群有较为明确的错峰出游意识。相关数据显示，国内长线游人群的出发时间高度集中在大年初一前后，而这一时间段正是民航、铁路的客流波谷。除了避开春节交通高峰时段外，一些消费者选择在大年初一这一天出发也有“旅游过大年”的特殊需求，例如参加目的地特别年俗活动等。

相比国内游，出境游的客流高峰相对更加集中在春节黄金周到来前一周和节后的3至4天时间内，春节假期期间的客流量相对平稳，客流占比在四成左右。

海滨海岛游、邮轮游受青睐

该《报告》数据显示，今年春节黄金周最热门的国内游目的地主要有北京、哈尔滨、三亚、厦门、昆明、广州、西安、成都等，整体以冰雪游和海滨游为主。线路主题主要包括民俗游、冰雪体验游等。

春节期间出境游的热门目的地主要有：泰国、日本、新加坡、越南、马尔代夫、美国等。东南亚海岛游、邮轮旅游也是春节黄金周的热门选择。《报告》数据显示，长滩岛、巴厘岛、塞班岛、马尔代夫等是热门的出境海岛游目的地。春节期间的邮轮旅游也非常受欢迎，“海上过大年”成为春节出游新时尚。

此外，城市周边的温泉度假区、主题乐园和滑雪场依然是今年春节黄金周热门线路，主要景区的入园客流高峰预计将出现在2月18日（农历大年初三），景区客流量主要集中在大年初二至初五，从初六开始各大景区客流量将全面回落。

春节临近 绿植花卉市场走俏

记者 赵柳影 文 马健 图

买一束百合，让家里芬芳四溢；放一扎玫瑰，让家里温馨浪漫；栽几盆多肉，让家里生机勃勃……随着生活水平的提高，近几年，绿植花卉成为不少市民不可或缺的年货。

最近，记者走访市内多家花店、花卉市场发现，春节临近，花卉市场开始走俏，商户们都在积极备货，今年鲜花品种丰富，水仙花、风信子、蝴蝶兰、绿萝等受到不少市民喜爱。

鲜花绿植渐成新年货

在华山路一家花店，老板孙女士正在给新到的玫瑰花修剪枝叶。纵然屋外天气寒冷，店里却花团锦簇，春意盎然。

“临近过年了，得多备点货。”孙女士说，按照往常的经验，进入腊月开始，就进入了花卉市场的高峰期，一般年前半个月，会达到最高峰。

“每到节日，我都会购买鲜花绿植，更别提过年了，更需要鲜花烘托气氛，希望生活可以像花儿一样美丽多姿。”家住西三环的李女士说，每每临近春节，她都会逛一逛花卉市场，购买一些心仪的鲜花绿植，这已经成为她每年必备的年货了。

节前花卉价格小幅上涨

随着市场逐渐走俏，花卉的价格会不会“水涨船高”？昨日，记者来到陈砦花卉市场大学路店进行了调查采访。

“一般来说，年前花卉的价格会小幅上涨，但不会上涨的特别厉害，涨幅大约5%到10%。”大学路店办公室主任陈翔说，影响花卉价格的原因更多是原产地供货商价格的变动，以及产量的多少。

记者采访得知，目前在售的富贵竹10元/把、转运竹35元/把、百合9元/支、玫瑰5元/支、小型盆栽幸福树35元/盆。

“前一段云南下雪，加上湖南也下雪，从广州运过来的鲜花经过湖南受到影响，因此玫瑰等鲜花价格有所上涨，目前雨雪天气结束，鲜花价格又回归正常，预计节前还会小幅上涨。”商户赵先生说。

为了迎接春节旺季，目前各个商铺都在积极备货，陈翔说，只要货源充足，年前花卉市场价不会大幅上涨。

中小型花卉和干花受追捧

那么，今年的花卉市场有哪些新变化？记者了解到，随着公务用花缩减，相比以往高比例的大型花卉、绿植销售，今年中小型花卉销售特别火，而且多是家庭购买，像杜鹃、茶花、仙客来、鸿运当头等销售十分火爆。此外，由于好打理、保存时间长，干花成为不少年轻人的新选择。

“我们会把风干后的鲜花或者枝叶，进行加工处理，有的还需要涂成五颜六色的，然后再组合搭配，配上红灯笼、中国结等，看起来更有年味，也更受市民欢迎。”花店老板孙女士说。

春节年俗公益活动将于正月初一启幕

邀市民参与体验精彩民俗文化

本报讯（记者 **成燕**）记者昨日从2018春节年俗系列公益活动组委会了解到，正月初一至正月十六，丰富多彩的春节民俗文化活动将在河南旅游服务中心广场举行，为市民假日出游提供好去处。即日起，该组委会面向社会征集春节节目、招募“春天大使”和文化旅游志愿者。

据介绍，作为全省“春满中原暨回老家过大年”春节文化旅游活动的重要组成部分，以“来河南读中国”为主题的春节公益活动准备工作正在进行中。即日起，该活动组委会向社会征集参加腊八赠粥、洗福禄、走灯会等系列公益活动的市民。其中，“春满中原粥香人间”公益活动将征集参与饭店和赠粥人，腊八节全省同时启动百城联动腊八赠粥活动。中原地区有“农历二十七，洗福禄”习俗。即日起，省旅游协会温泉分会将联动全省温泉启动征集工作，邀请100对情侣、100位行业代表参与活动。腊月二十九至正月十六，还将邀请市民代表参与走灯节活动。

据了解，该组委会还将招募参与除夕之夜四世同堂举家大团圆活动的40个家庭。今年春节系列公益活动内容丰富，包括春节年俗、非遗展示、音乐欣赏、文化主题日、博物展览、民间艺品、雕塑艺术、舞龙舞狮、民间戏曲、体育竞技、时尚科技、走灯会、中原美食节等。

全国社区网络春晚走进郑州

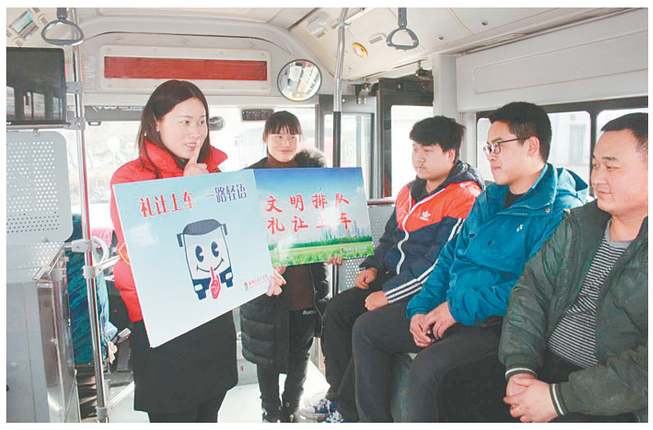
本报讯（记者 **覃岩峰** 通讯员 **王一帆** 文/图）昨日，一台由群众自编、自导、自演的“春晚”在郑东新区商都路办事处精彩上演，作为全国社区网络春晚走进郑州的“第一站”，这台春晚吸引了辖区千余名居民参加。

据了解，此次全国社区网络春晚以“走进新时代·共筑中国梦”为主题，是由中国社区发展协会、中国志愿者服务联合会、中国志愿服务基金会、社区志愿服务全国联络总站、郑东新区管委会、东区文明办、商都路办事处联合举办，是一台以网络为平台，尽展辖区特色的民俗文化百家宴。8个社区、3个工作站，19个精心选拔的节目，4名主持人阵容，200余名草根演员，年龄跨度从4岁到70岁……社区网络春晚得到辖区群众大力支持，成为真正意义上的“群众春晚”。

“社区网络春晚所有节目都是社区居民自编自导自演的，是咱们老百姓自己的春晚，虽然前期筹备比较辛苦，但是看到大家的笑脸，感到非常满足！”现场工作人员这样说道。记者了解到，从2012年创办至今，由武汉市百步亭社区牵头举办的全国社区网络春晚，正从社区之间的一个文艺交流平台，逐步演变为调动全国各地社区的“嘉年华”。本届活动将打造100个城市分会场和1万个社区专场，两万多个社区将以小品、歌曲等形式参与全国社区网络春晚，宣传贯彻十九大精神，打造有温度、有色彩、有活力的文化盛宴。

公交首推“轻语车厢”

倡导乘客车内勿喧哗



本报讯（记者 **刘玉娟** 通讯员 **庞博** 文/图）礼让上车，一路轻语……我市首个“轻语车厢”近日在公交三公司佛岗公交站点启动。

17日上午，公交三公司推出“轻语车厢 ”，使郑州公交的文明品牌再次“扩军”。公交志愿者手捧“礼让上车，一路轻语”“嘘，轻一点，你会听见文明的声音”等宣传字板在车厢巡回宣传，引起乘客共鸣和赞同。一名年轻乘客说：“咱郑州是座文明城市，公交推出这种宣传很有必要，我非常赞同。”据269路公交车长谢俊杰介绍，在行车过程中大部分乘客都非常文明，但也有个别不文明现象。他说：“小孩子在车上打闹，我们提醒一下，一般都会听话。而另一种常见的喧哗，就是乘客在车厢内大声接打电话，这种现象比较多。”

据了解，公交三公司举办“礼让上车，一路轻语”活动，旨在通过广大市民、志愿者、公交车长等各方共同努力，共同营造和谐文明的车厢环境。

路遇迷路老人 社区热心相助

本报讯（记者 **刘玉娟** 通讯员 **李玉兰**）老人街头迷路，社区助其家人相聚。陇西社区工作人员近日帮助一位迷路的老人找到亲人。

16日16时，陇西社区保安金改民在辖区内巡逻时看见一名迷路的老人，当时老人坐在地桩上，冻得瑟瑟发抖，且行动困难。金改民随即将老人搀扶进社区取暖，在社区工作人员的耐心询问中，老人只知道自己家住康桥小区附近，似乎有些神志不清。社区工作人员马上联系民警，通过多方查找询问，终于与其亲属取得联系。老人的女儿接到电话后，立即赶到陇西社区，看到老父亲和社区工作人员在一起，老人的女儿紧紧地握着社区工作人员的手说：“太谢谢你们了！”

临走前，社区工作人员提醒，可以将家人的电话、住址让老人随身携带，避免类似情况再次发生。

传递冬日正能量

两百志愿者无偿献血

本报讯（记者 **成燕** 通讯员 **杨帆** 文/图）入冬后，省会血库频频出现“用血荒”，如何缓解郑州冬季血源紧张现象？昨日，郑州市嵩山饭店组织近200名员工志愿者开展无偿献血活动。

8时，随着河南红十字血液中心的采血车驶入嵩山饭店院内，献血员工们井然有序来到采血点，经化验、体检合格后，走进采血车，进行无偿献血，把爱心传递给广大市民。

据相关负责人介绍，入冬后，省会血库出现“用血荒”，该饭店相关负责人闻讯后立即与河南红十字血液中心取得联系，组织开展了此次爱心献血活动，为缓解郑州血源紧张贡献微薄之力。尽管天气寒冷，近200名干部员工踊跃参与，半天时间共无偿献血24000余毫升，为寒冷的冬日注入一股暖流。

郑州兰花学会成立

本报讯（记者 **安群英**）17日，在市民政局和市科协的支持下，郑州兰花学会成立，学会将对兰花进行多领域的研究拓展。

郑州兰花学会由省内5位兰花领域专家、学者及企业家牵头，从500多人的会员中遴选了55位代表人筹备发起。 学会相关负责人表示，河南具有丰富的野生兰花资源和深厚的文化底蕴，极具市场发展潜力。

学会成立后，将通过建设河南兰花门户网站，创办中国兰花学术论坛，筹建郑州兰花博物馆和河南兰花样品园，筹办首届郑州兰花国际博览会等活动，推动学会在学术、研究、交流领域的拓展，致力将郑州兰花学会打造成具有权威、大众化的行业新团体。

经质监部门强制检定

346杆加油枪全部合格

本报讯（记者 **聂春洁** 通讯员 **赵正银**）记者昨日从二七区工商质监局获悉，经过市级以上质量检测部门强制检定，二七区28家加油站中使用的346杆加油枪全部合格。

据介绍，二七区共有加油站28家，加油机109台，加油枪346杆。为切实维护消费者合法权益，严防加油站在加油器具上作弊，二七区工商质监局从2017年8月份开始，邀请郑州市相关计量检测机构对加油站所使用的加油枪进行突击强制检定。

此次检定采取逐家加油站、逐杆加油枪检测，一杆不漏。截至今年1月18日，346杆加油枪全部检定完毕，未发现计量违法行为。