

碧桂园·凤凰湾实景

“希望河南因为我们的存在而变得更加美好”

本报记者 刘文良

时代足音

追溯时代 砥柱中流 奋楫者先

——碧桂园集团副总裁、河南区域总裁 杨海波

“幸福都是奋斗出来的”

接受《郑州日报》独家专访之际，适逢集团品牌部对我进行电话访谈，谈及我从德国留学归来为何首选碧桂园，问及我在碧桂园11年的心路历程，我直言相告：虽然因为偶然的机会成为碧桂园的一员，但是我无悔当初的选择，并且因自己是碧桂园人引以为傲，碧桂园是值得我为之一生奉献、拼搏的事业平台。

“幸福都是奋斗出来的”，中国从“站起来”到“富起来”再到“强起来”，靠的是几代中国人戮力同心、众志成城的奋斗；中国房地产行业20年的稳健发展，中国城市化进程的稳步提升，靠的是城市的决策者、建设者、践行者的埋头苦干；碧桂园集团从一家小型建筑队起步，历经26年的砥砺前行，发展成为中国最大的房地产企业，靠的是全体碧桂园人在集团创始人、董事局主席杨国强的带领下，凭着顽强拼搏的精神，籍着“如果我明天有事要去广州，那我一定会赶到。如果没有汽车，我就开摩托车去，如果没有摩托车，我就踩单车去，如果没有单车，我就走路去，如果前面有河流挡道，没有渡船，我就游过去，走得累趴下，我爬也要爬过去”的永不言弃、永不言败的执着精神；碧桂园河南区域进驻河南仅5个年头，从2013年发展伊始，到2017年的13城60余盘，销售面积344.2万平方米，销售业绩突破300亿元，成为碧桂园全国67个区域的一级区域，靠的是使命、责任、担当与行动。



杨海波荣获河南省2016年度经济人物

“不经历风雨怎么见彩虹”

在碧桂园11年，从一名规划设计师走到今天，我深深地体会到了碧桂园人的奋斗精神。我在碧桂园职业生涯的起步，是在没有办理正式报到手续的时候，在凌晨5时拖着行李箱走在空旷的街头一路小跑到集合地点，赶赴飞往上海的航班，执行地块调研的紧急任务；是在水田里踏着泥水用脚步丈量、测量、画图；是连续三天顶着酷暑昼夜兼程，一边开车一边记录；是返回广州后马不停蹄，像士兵听到冲锋号一样带着3名毕业生7天之内形成方案的“速度与效率”；是深夜在诊所输液听到合作方的请求后，

连忙拔掉针头跑步赶往办公室，打开电脑将文件发送赢得合作方称赞；是连续三个月仅休息四天的“激情燃烧的岁月”；是投入工作后旋即融入团队找到最佳状态，高效完成目标的成就感；是满负荷工作之余在足球场、羽毛球馆尽情释放，与部门同事聚餐所体验到亲切和美的家庭氛围。正是碧桂园这种干事创业、唯才是举、人尽其才、阳光透明的企业文化，让我在初入碧桂园之时，就不知疲倦，斗志昂扬。于我而言，加班加点不是负担，反倒成为一种自觉，一种享受。天道酬勤，一分耕耘，一分收获，虽然努力未必成功，但是不奋斗不努力一定不能成功。这是我的感同身受，现身说法，相信每一位碧桂

园人都有类似的经历和感受。

如今，置身中国特色社会主义新时代，回望中国改革开放40周年、中国住房制度改革20周年，我们当感恩伟大的时代，感恩伟大的时代孕育出来的中国企业家精神。碧桂园作为植根于中国大地的民营企业，骨子里满溢的是“敢为人先”“敢为天下先”的开拓进取精神。众所周知，碧桂园项目选址迥异于其他一线房企，往往舍弃主城区而取远郊，勇担拓荒者和开路先锋。位于广州增城的碧桂园凤凰城，如今看来是一座环境优美、交通便捷、生活便利的卫星城，殊不知从2002年开发伊始，1.1万亩地块却是荒山、废地，石头嶙峋，但有多条高速、国道与广州主城区相连，符合企业的项目选址条件。碧桂园人便是在这片万亩荒地上开始了造城运动，变废为用，为土地赋能，以广州主城区1/3的售价，为在广州奋斗的年轻人建造买得起的好房子，让广州主城区外溢、疏散的新广州人于此扎根、安居。在建设广厦万间的同时，投资建造变电站、水厂、污水处理厂、燃气站，大力兴建全龄段幼儿园、学校，配建超市、商业中心，开通楼巴，建设田园式酒店凤凰城酒店，从而将一万多亩的荒地变成熟地，变成卫星城，让在广州买不起房子的奋斗一族在这里圆买房梦，家庭团员梦、孩子上学梦，同时安排就业、创造税收，在为广州社会经济发展、城市建设做出贡献、超前践行“住有所居”理念的同时，企业也创造了财富、赢得了尊重。

矩阵，提升“中国建造”核心竞争力，共同缔造美好人居环境。SSGF体系利国利民，值得推广，未来，这套体系将在河南区域各个项目广泛应用，让SSGF体系为中原大地带来更多的改变、更大的提升，为碧桂园河南区域项目赋能。

如果说奋斗精神、开拓精神、创新精神是碧桂园从创立之日即与之俱来的企业基因，则工匠精神是碧桂园企业精神的又一个印记。高周转、高速度是建立在高质量的基础上，高质量必须具备工匠精神。在碧桂园，这是一种精益求精、持之以恒的精神，是于细微处见精神，是每天进步一点点。在杨国强看来，“工匠精神就是所有的事情都应该好好推敲”“小到一盒纸巾，一个水龙头，都要用心思考，设计时要反复推敲安全、美观、经济、实用、耐久”。在碧桂园广为流传的地漏故事——6厘米水封的追求、空调的故事——7分贝噪音的苛求、隔墙的故事——用好每一寸空间的执着，便是工匠精神最好的写照。

“不须迎向东郊去，春在千门万户中。”碧桂园进入河南的5年间，正值中原经济区、河南自贸区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区等多个国家战略落地河南形成叠加优势，郑州建设国家中心城市、中原城市群龙头城市、郑州大都市区风生水起风鹏正举。碧桂园感恩历史悠久、文化璀璨的中原厚土，感恩精彩纷呈的中原城市群，当厚土深耕，给越来越多的中原人民一个“五星级的家”。在河南城市化进程加速推进的当下，碧桂园河南区域通过遍布郑州东西南北中的众多项目和全省地市、县城的布局，通过碧桂园荣阳科技小镇引入高端的精密制造业产业园区，通过中牟海昌海洋公园打造文化创意产业，通过尉氏、原阳的智能家具制造园区助力河南住宅产业化、成品房建设，志在成为河南新型城镇化建设的引领者，成为碧桂园所在区域经济社会发展的推动者。碧桂园河南区域在河南、在郑州不单是在开疆拓土，并非“跑马圈地”，我们将中心在郑州、在河南持续深耕，为郑州建设国家中心城市，为郑州天更蓝、水更绿，为郑州拥有更多优秀的教育资源、健康资源、人才资源，为创造更多的就业机会、缴纳更多税收、承担更多精准扶贫的社会责任，奉献碧桂园河南区域的一份力量，发挥我们的光和热，希望河南因为碧桂园的存在而变得更加美好。

让高质量与高周转比翼齐飞

创新是民族进步之魂，是人类社会前行的动力，是企业发展的引擎。中国房地产进入高质量发展的新时代，碧桂园顺应时代的变革，以首创的SSGF体系，实现高质量和高周转的融合。碧桂园集团响应国家“质量强国”号召，以推进供给侧结构性改革为主线，以自主创新为驱动，以工匠精神为引领，自主研发SSGF工业化建造体系。SSGF工业化建造体系以Sci-tech科技创新、Safe&share安全共享、Green绿色可持续、Fine&fast优质高效为四大核心理念，悄然掀起了国内建筑行业变革。彰显了创新求发展的企业家精神，并通过行业协同合作，共同营造建筑产业链创新生态圈，打造“中国质量”品牌

时代责任

“做有良心、有社会责任感的阳光企业”

碧桂园集团26年来累计捐款超过36亿元，用于教育扶贫、产业扶贫、救灾赈灾、扶贫济困等各方面。其中，创办了国华纪念中学、广东碧桂园职业学院、国良职业培训学校3所全免费慈善学校，还开展绿色产业扶贫、送技术下乡、美丽乡村等项目。而碧桂园及创始人杨国强也因在公益事业上的突出贡献，先后荣获“中国消除贫困奖”“全国脱贫攻坚奖”“中华慈善奖”等荣誉，受到国家领导人的亲切接见。

碧桂园河南区域自2013年成立以来，在杨海波的带领下，创新性地开展多种公益活动，如助力出身寒门高中生的“晨曦计划”、为偏远学校改善办学条件的“校长的愿望”、为留守儿童实现团聚心愿的“探望聚亲情”等，以及“梦想碧桂园·百城公益行”“碧桂园·微公益”等系列活动，并向河南省青年发展基金会进行多次捐赠，帮助贫困家庭的孩

子圆读书梦想，受到了社会各界的广泛好评。碧桂园河南区域被共青团河南省委、河南省青少年发展基金会授予“2014年河南希望工程圆梦行动爱心单位”“2016年全省希望工程圆梦行动爱心单位”称号，被河南日报报业集团授予“金阳光公益奖·十大标杆企业”称号。

碧桂园河南区域在河南省扶贫办指导下，联合河南省扶贫基金会发起了“晨曦计划”助学项目，首批在卢氏县、新县、兰考等8个县进行试点，对建档立卡贫困户家庭中筛选的高一学生进行资助，每名受资助学生除了可直接获得每年2700元连续三年的生活资助之外，还有寒暑假参观学习、主题班会互动交流、心理辅导等丰富多样的成才支持。碧桂园将持续深入开展活动，惠及更多学校和贫困学子，激发学生内在动力，激励和引导他们靠自己努力改变命运，从根本上阻断

贫困的代际传递。

联合河南电视台民生频道开展“校长的愿望”活动，走进多所贫困学校，聆听校长的愿望和孩子的心声，助力他们实现愿望，也号召更多的人关注教育资源匮乏学校的孩子生存和教育现状。

2014年4月，碧桂园集团“梦想碧桂园·百城公益行”活动启动，河南区域积极响应集团号召，积极开展各项活动，先后走进开封、平顶山、商丘、三门峡等多地，总计开展了20余场公益活动，碧桂园志愿者的身影走进了多个地方，不仅为当地学校捐赠了图书、运动器材等教学物资，还帮扶贫困山区学校、关爱环卫工人、关心孤寡老人等，用实际行动传递关爱。

未来，碧桂园深耕中原，在更加注重产品及服务品质的同时，将更加积极履行社会责任，在企业内外加大传播碧桂园正能量，为新时代中国特色社会主义建设做出贡献。



碧桂园河南区域“晨曦计划”走进新县



本图和上图均为碧桂园自主研发的SSGF建造体系工地实景图

时代画卷

走进碧桂园集团河南区域

碧桂园(HK.2007)于1992年创立于广州顺德。2017年5月，美国《福布斯》杂志发布2017年度全球上市公司2000强榜单，碧桂园位列273名，较2016年大幅提升171名，迈入300强。2017年7月20日，美国《财富》杂志发布2017年《财富》世界500强排行榜，碧桂园迈入世界500强。2017年11月8日，碧桂园以精工品质、贴心服务、工匠精神、勇于创新、责任担当等特质，入选2018年“CCTV国家品牌计划”。作为2017、2018连续两年蝉联国家品牌的地产企业，碧桂园被中央电视台特别授予“全媒体合作伙伴”称号，成为TOP品牌成员。碧桂园还入选新华社民族品牌传播工程，依托新华社媒体传播力与智库的强大动力，助力塑造中国地产榜样。

作为中国规模最大的房地产开发企业，截至目前，碧桂园进驻国内和多个国家累计超过700个城市，在全球拥有超过1500个项目，服务超过300万户业主家庭，合同销售面积约6608万平方米，26年间为各类公益慈善捐款逾36亿元，在全球拥有超过15万人(其中博士生1000多人)的全员阵容，去年销售金额5508亿元，成为中国新型城镇化建设的身体力行者、全球绿色智慧生态城市的建造者。

2013年9月26日，碧桂园扎根古老厚重的中原沃土，河南区域正式成立。经过5年筚路蓝缕、矢志不渝的发展，河南区域已成为集团战略布局的“第一梯队”深耕郑州，辐射开封、驻马店、商丘等城市，以客户和市场需求为导向，聚焦住宅开发、产城融合、特色小镇、城市更新、商业运营等业务，用匠心品质和贴心服务为数十万个家庭带来优质产品，助推城镇化进程的同时致力于成为区域内地产品牌领跑者。

碧桂园河南区域从客户需求的角度出发，认真贯彻SSGF全集团推广落地精神，大力推广SSGF工业化建造体系，目前已有10余个项目完成SSGF立项，以工匠精神助力河南区域品质提升。

时代足印

碧桂园集团河南区域发展历程

碧桂园集团把河南作为战略性布局的重点区域，2013年碧桂园集团进驻河南以来，勇于开拓，积极进取，快速发展，不仅为中原人奉献“五星级的家”，也在河南房地产市场上创造了一个又一个“碧桂园奇迹”。

■2013年：落子中原 首开周口
2013年9月26日，碧桂园河南区域正式成立，“长子”落子周口，并获取洛阳项目，开始扎根古老厚重的中原沃土。

■2014年：花开四城 四盘同开
2014年，周口碧桂园、安阳碧桂园、洛阳碧桂园、新乡碧桂园相继开盘，开启了碧桂园在河南的深耕之旅。

■2015年：首入郑州 深耕中原
2015年，碧桂园河南区域进驻郑州，郑州碧桂园开盘，刷新当时河南楼市新纪录。许昌碧桂园、新乡碧桂园凤凰湾、平顶山碧桂园相继推出，持续热销，碧桂园进入八城，九盘齐发，再次证明了碧桂园的品牌、口碑、魅力。

■2016年：3个“百亿” 一级区域
2016年，碧桂园河南区域以郑州为主场，全面布局中原的战略轮廓已渐清晰，布局10城26盘，吹响全面发展的号角。西湖项目落子郑州高新区，龙城项目布局郑上新区，碧桂园翡翠湾、郑东碧桂园、碧桂园天玺、碧桂园天悦、碧桂园豪园五盘同时打鼎郑东。河南区域以3倍增长速度迅猛发展，实现销售业绩126亿元，同时实现3个百亿：签约过百亿、投资过百亿、融资过百亿，晋级集团一级区域。

■2017年：布局13城 突破300亿元
2017年，碧桂园河南区域获取北龙湖项目、国控天誉项目、郑东碧桂园海洋世界项目，郑开碧桂园、郑东碧桂园、碧桂园天玺、龙城天悦相继开盘，布局13城60余盘，销售业绩突破300亿元，跻身集团第一方阵。

■2018年：新高待攀 新品在望
碧桂园河南区域继续深耕河南，筑城不辍，致力于成为中原城市化进程的践行者和推动者，截至目前，2018年已经新获取9个项目，全新开盘4个项目：许昌鄢陵十里花海、新蔡碧桂园、平舆碧桂园、巩义碧桂园。经过6年厚积，碧桂园河南区域以匠心筑造产品系列：“湖湾”系列、“天”系列、“城市”系列、“府”系列，不忘初心，坚守良心，永葆初心，为中原人民奉献更多“五星级的家”。