

# 扎根人民

## 老布鞋“蹚”出致富新路

本报记者 李晓光 通讯员 高鹏敏 文/图

“五一节也没歇成，真没想到这手工布鞋城里人咋这么喜欢！这多亏了扶贫驻村工作队给我们找到了一条脱贫的路。”昨日，阳光明媚，登封市宣化镇申家沟村的场院里，52岁的钱松枝正和几位大姐穿针引线做布鞋，嘴上说着，手里更是忙个不停。目前，她带领的做鞋队已有固定的22名成员。

申家沟村地处深山，村中留守妇女居多，是郑州市级贫困村。手工干层底老布鞋是上个世纪的产物，做起来耗时又费力。钱松枝怎么想到带领村中留守妇女去做老布鞋？

2015年，登封市供销社扶贫驻村工作队入驻申家沟村。工作队队员入户走访中，无意间发现多数村民家中仍保留着传统的织布机及传统的被单被罩和干层底布鞋，就自掏腰包购置锥子、剪刀、布料等，召集村中所有留守妇女成立做鞋队，做传统干层底布鞋，并按件向她们付费，由工作队联系销路。就这样，申家沟村一间闲置的屋子变成了村里留守妇女工作的主阵地。



做一双这样的布鞋并不容易，需要糊襻子、裁底样、纳鞋底、裁鞋帮、缝鞋面等6道工序，“一双鞋底子，要缝上1500针，从早上8点一直缝到太阳下山才能缝好一只。”钱松枝说，做好一双鞋要四五天，而做好一对鞋面也至少要花上半天的时间，缝合鞋面和鞋底到一双成品鞋至少要花去一天的时间。如果想更美观，在鞋面上刺绣也要花去一两天的时间。

慢工出细活，曾经，一双亲手缝制的布鞋是留守妇女给远行男人一份心意。如今，这手工干层底老布鞋却搭上互联网的“快车”，销往全国各地，成了脱贫致富的“利器”。8个人耗时9天做好第一批的14双鞋子，在工作队的帮助下，一推出就抢光了。随着订单量的增多，越来越多的留守妇女加入做鞋队，靠着做老布鞋，一天能赚四十块钱。

做布鞋不仅仅是纳鞋底、粘鞋帮那么简单，申家沟村的每双老布鞋都是经过研究的。鞋子做了十几批后，款式上融入了时尚元素，布料上也选用的复古风。在新产品的开发中，村民们集思广益，把代表中国文化的元素集中起来，做到了实用性和艺术性的结合，许多鞋样已成为登封各大橱窗展示的艺术品。工作队专门从云南等传统手工业较发达的地区，发回鞋样，供做鞋队队员一起观看学习制作鞋子的PPT……。现今的申家沟，老布鞋已“蹚”出了全国大市场。

## 荥阳强化学习培训 助力民营企业发展壮大

本报讯(记者 史治国 通讯员 孙艳艳)昨日上午，在位于荥阳市的郑州鑫源制衣有限公司，该市工商联邀请的专家为民营企业企业家代表、行业协会代表等，宣讲十九大精神。

讲座持续了近四个小时，围绕供给侧结构性改革、创新驱动发展战略等当前经济领域的难点、热点问题及在经济发展新常态下积极融入“中国制造2025”、加快智能制造等问题进行了深入阐释，既有扶持政策的“干货”，又有企业创新发展的“金点子”。

此次宣讲活动只是荥阳市助力民营企业发展的其中一项，“非公有制经济人士是新社会阶层的主体，加强和探索新时期非公有

制经济人士思想政治工作和新方法新途径，是我们的一项重要职责，我们通过举办各类培训，深入细致地开展思想政治工作，提高他们的整体素质，提高他们驾驭当前复杂经济形势、引领企业科学发展的能力和水平。”荥阳市工商联主席马柳琴介绍说，“目前，我们已经组织各类培训学习5次，组织参加荥阳市创业公开课12次，参训人数达600余人。”

马柳琴表示，下一步，荥阳市还将根据全市非公有制企业需要，有目的和针对性的组织执委企业互相参观学习及“走出去、请进来”，交流企业经验，增强企业凝聚力，努力探索民营企业发展新路子。

## 百姓故事

### 用文化设计产品 让文化进入生活

本报记者 张立文/图



前不久，新郑市召开首届旅游推介会，会上发布的高拱方椅等特色文创产品引起关注。昨日，在新郑市古玩市场一间工作室，方椅收藏制作者——文创产品设计师李建立，正忙着和他的团队制定量产计划。

工作室宛如小型博物馆——石砖雕、古代碑刻、剪纸、字画拓片、古代家具随处可见。其中一方方正正的明式座椅就是高拱方椅。“方椅方正简洁，是古代文人谦恭正直的品德。”1971年出生的李建立手臂粗壮，面容憨厚。

高拱是新郑人，以高拱名字命名的座椅深受明清文人喜爱。李建立收藏的这对保存完好，十分珍贵。“虽然已过百年，仍牢固稳定，坐上腰背挺拔，气定神闲，久坐不累，还可缓解颈项压力。”李建立按照自己的收藏设计制作，注册了“高拱方椅”品牌。

李建立出生于新郑市新村镇农村，从小喜欢收藏布票粮票之类的老物件，曾立志集全中国所有烟盒。“当年为了捡烟盒，出门走路总是低着头。”后来为学习瓷器知识，有机会就到田间锄地刨出瓷片，现在家里还放着几箱碎瓷片。

上世纪90年代初，李建立到县城创业，开

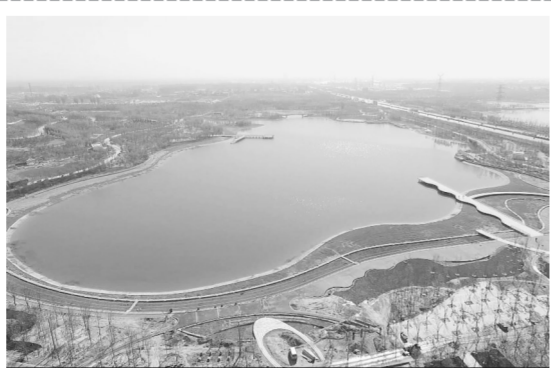
过工美装饰部，干过装修、做过防水工程。期间，收藏占去了他全部业余时间。他走遍郑州、洛阳、开封等地的旧书摊，集齐了1993年起全套一百多本《收藏》杂志，反复研读每篇文章，各类收藏知识烂熟于胸。

2008年，李建立开了第一家古玩店。“当时凭多年知识积累和收藏的老物件，最重要是对收藏的兴趣。”此后，李建立的经营顺风顺水，2016年11月，新郑市收藏协会成立，李建立当选为会长，协会促成新郑古玩市场快速发展，前不久，协会成功举办第四届全国古玩交流大会。

工作室里，“具茨山房”大字石牌匾显古风，这块偶然得到的石牌让李建立情有独钟。“收藏业的未来是文创产业。”去年6月，李建立创办具茨山房文化传播公司，转型文创产品。“具茨山是黄帝圣山，具茨山房是古人书房雅称。”公司刚成立，就连续举办“具茨山房”文化大讲堂，随即声名鹊起。

“新郑有黄帝文化、红枣文化，有白居易、欧阳修、高拱等名人文化，用文化设计产品，让文化进入生活。”今年初，李建立首先开发的就是高拱方椅，经过反复试验，榫卯结构的高拱方椅制作成功，投放市场即好评如潮。

## 牟山湿地公园免费开放



本报讯(记者 卢文军 通讯员 王涵 陈亚楠文/图)“从山阴道上行，山川自相应，使人应接不暇。”《世说新语》的这句描述让人们向往之。对于无山有水的中牟人民来说，这样的景观更是在当地无缘得见。如今在县城以北，一座牟山让人们初

识到了它的容颜。郑州牟山湿地公园位于中牟县雁鸣大道与物流通道交叉口，占地面积2.8平方公里。公园分为北园、南园和东园，满足农业灌溉调蓄功能和游览休闲需求，是融合现代简约和自然质朴风格为一体的综合性公园。公园展现了中牟地区历史文化，有牟山天境、回车台、御风台、曹公台、列子寓言园、团沙广场等景点；特色植物游赏区有盆景园、月季园、牡丹园、榴香园、凤台荷香等；同时融合了休闲活动需求，有雪松草坪、观澜广场、儿童乐园、迷踪栈道等游憩区。在山体和湖水的环抱下，在四时变幻的风景中给游人提供了自然、健康的美好享受。

北园的湖光山色、南园的特色景观以及东园的南溪湖美景，共同构成了郑州牟山湿地公园。

据了解，郑州牟山湿地公园已免费对外开放，只要携带身份证，就可入园游览，需要提醒大家的是，车辆不能进入公园，需按照指示停靠在停车场，公园内设有观光车，供有需求的游客乘坐。



## 惠济区开展“清洁家园”行动



本报讯(记者 秦月琳 通讯员 王令晖 陈珊珊 文/图)为深入开展爱国卫生运动，进一步改善城乡环境卫生面貌，提高群众文明健康素质，惠济区各单位持续开展“清洁家园”行动。

5月4日下午，古荥镇西山社区联合辖区单位，对有碍市容的标语、小广告、占道经营等进行清理，要求严格落实环卫保洁要求，确保“路见本色”，并组织力量重点对卫生死角和盲区进行彻底的大扫除。

花园口镇组织机关党支部、中心校党支部、花园口村党支部的党员志愿者开展“四季行”实践活动，向不文明行为说“不”。党员志愿者们分两组到花园口村的

主要交通路口、集贸市场、沿街门店、社区等人群密集地积极开展文明劝导、环境卫生整治、清理卫生死角、劝阻乱停乱放。花园口小学的少先队员也积极踊跃参与活动，80余名少先队员人手一个环保垃圾袋在花园口村社区动手捡拾垃圾，以实际行动践行雷锋精神。

惠济区江山路第一小学开展了“我劳动，我快乐”主题活动。少先队员们拿起抹布、扫帚，全面打扫教室及卫生区各个角落卫生死角，清理地面上的污渍，扫除教室墙面上小纸片和杂物，清除整理讲台上的粉尘杂物，擦洗黑板、玻璃窗台和墙脚的污渍，校园的每个角落都能看到他们劳动的身影。

## 航空港区雾炮车防治杨柳飞絮

本报讯(记者 成燕)如何治理漫天飞舞的杨柳飞絮？这几天，郑州航空港区开始用雾炮车防治杨柳飞絮，相比传统冲洗设备效率大大提高。

据了解，根据要求，郑州航空港区实验区城市管理局按照“长期治理、短期防治”的原则，采用雾炮喷洒、高压注射以及插瓶等方法对飞絮进行防治。“相较传统高压水枪冲洗，这种新技术工作效

率提升了近70%，且具有良好的生态效益、经济效益和社会效益。”该局市政管养中心相关负责人介绍说。截至目前，该区已完成建成区5400余棵杨柳树飞絮治理工作，减少飞絮达80%以上，进一步提升航空港环境质量。

下一步，该区将在飘絮期结束后通过高压打孔、插瓶等方式注射花芽抑制剂，减少来年飞絮的产生，从而达到长期治理的效果。

## 京广路街道 推进老旧小区升级改造

本报讯(记者 刘伟平 通讯员 魏红敏)近日，二七区京广路街道以百城提质老旧小区改造为契机，坚持党建引领，扎实推进金祥花园小区的升级改造，从安全、舒适、美化、绿化等方面提升居民满意度。

绿地变菜园、飞线满天飞、路窄车多、停车难、行路难，小区开放失管，楼道里到处是牛皮癣广告……这是建于2001年的金祥花园之前的处境。看着周边一个个“高大上”新小区的建成，这里的居民也日夜盼望着能有好的居住环境。为了金祥花园居民的梦想，京广路街道以党员榜样做引领，着手对金祥花园进行“整容”。

街道组织的党员突击小分队拆除违建完成率达99%。下一步，街道将广泛征求居民意见建议，对小区进行专业规划，全面提升小区整体环境，切实提高金祥花园小区居民的幸福指数。

用稿纸前前后后写了数十页的整改意见和建议，在小区群众中引起共鸣，带动了更多群众的积极参与。

严格标准高要求，对有违建的居民家庭进行逐户排查，采取登记造册，实行台账式管理，销号制的工作方法，违章建筑有一处拆一处。同时，发动楼长和老党员与不配合的居民“结对子”，突击小分队主动上门帮忙清理杂物、讲解相关法律法规，对群众动之以情晓之以理，真正做到听民声、解民忧、化真解了群众心中的疑虑，使拆违工作有序进行。

短短一周时间，地面148处违建拆除完成率达99%。下一步，街道将广泛征求居民意见建议，对小区进行专业规划，全面提升小区整体环境，切实提高金祥花园小区居民的幸福指数。

## 火车站地区管理新举措 违章者参加体验式协管

本报讯(记者 王思俊)昨日上午，几个戴红袖箍的“志愿者”在火车站东广场北出站口认真地摆放乱停放的自行车和电动车。原来这几个“志愿者”是违章者，他们正在参加站区组织的体验式协管工作。

一位在附近做生意的市民告诉记者，最近，每天都会看到一些“志愿者”劝说大家按规定停放车辆，劝

离违章占道的车辆。据了解，长期以来，火车站地区一直在违法营运、违章占道的问题。为了从根本上解决这个问题，站区城市管理综合执法局管理创新，说服违规违章人员，让他们根据自身身体状况，自愿进行体验式协管工作。

工作开展以来，共有120余人参与体验式协管工作，站区面貌有了很大改观。

## 德化街“三强化三提升” 叫响非公企业党建品牌

本报讯(记者 刘伟平 通讯员 靳捷)连日来，为努力打造非公企业优秀党建品牌，德化街街道通过实施“三强化三提升”工程，努力开创辖区非公企业党建工作新局面。

强化政治引领，促思想认识提升。街道党工委率先垂范，深入辖区非公企业开展调研，引导企业党组织发挥政治引领作用。党建指导员深入辖区企业开展谈心活动，并利用每月的“党员活动日”，通过组织党员学习、开展志愿服务活动，进一步增强党员的责任感和使命感。定期召开非公党建联席会议、坚持每季度对非公党组织书记进行党务知识培训，提升党务工作者抓党建促发展的能力。

作用提升。围绕“真情抓党建，诚信德化街”这一中心，持续开展诚信经营商户评选活动，打造二七商圈文明诚信名片。通过开展“技能比武”“党员先锋岗”系列活动，提升党员的实践能力和服务水平。此外，持续推进“1+N+1”区域化党建模式，凝聚广大党员的力量。

强化阵地建设，促基层保障提升。按照“典型示范、以点带面、整体推进、全面提升”的工作思路，街道强力推进楼宇党群服务中心建设，将位于大同路14号楼7层、建筑面积约400平方米的街道自有办公用房打造成具有德化特色的非公党建示范点，努力开创辖区企业共商区域发展、共抓基层党建、共建先进文化、共同服务群众、共建美好家园的新格局。



为增强居民环保意识，5月6日，中原区航海西路街道办事处帝湖花园社区开展了旧书换绿植公益活动。 本报记者 孙志刚 摄