

以“三个转变”引领高质量发展 加快推动郑州国家中心城市建设

加强创新驱动 建设质量强市

郑州大学副校长、教授 屈凌波

“三个转变”是新时代推动我国经济高质量发展的政策纲领和行动指南,既是实现高质量发展的目标,也是实现高质量发展的重要路径和方法,具有极其重要的现实指导意义。

郑州要实现“三个转变”,必须打好创新驱动发展牌。一是建设好创新载体。加快郑洛新国家自主创新核心区郑州高新区建设步伐,优化创新创业环境,培养和聚集创新人才,全面提升区域创新能力。二是推动产业技术创新。以智能化、数字化、网络化、绿色化、集约化作为

提升产业竞争力的技术基点,以技术的群体性突破支撑引领产业集群创新发展。三是加强技术标准创新。以国家质检中心郑州综合基地为龙头,围绕郑州优势产业和战略性新兴产业,再建设一批国家质检中心,为技术创新和高端制造提供可靠技术保障。四是着力提升自主知识产权发展能力。大力支持和鼓励企业实施专利、商标、品牌、版权等知识产权战略,增强和提高知识产权数量和质量。五是加强创新型高校建设。发挥高校智力资



源优势,推动高校转型发展,为郑州建设质量强市提供强有力的支撑。

本报讯(记者 聂春洁/文 李焱/图)2014年5月10日,习近平总书记

在河南郑州中铁工程装备集团有限公司考察时提出了“推动中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变”的重要论述。郑州是“三个转变”重要论述的发源地,也是中国品牌日的发源地。

我市昨日召开“三个转变”引领高质量发展座谈会,与会专家学者以及相关企业、政府部门代表围绕如何以“三个转变”引领高质量发展,加快推动郑州国家中心城市

践行“三个转变” 抓住发展之纲

北师大政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任 宋向清



“三个转变”是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容

容,具有时间上的递进性、策略上的系统性、发展上的引领性、思想上的创造性和趋势上的前瞻性,是针对新的历史阶段我国全领域以质取胜、全面转型升级而开出的

一剂良方。只有不折不扣地践行总书记的“三个转变”重要指示,才能真正抓住发展之纲、进步之魂,才能真正使经济和社会发展各项事业步入快车道。

首先应以质量提升加快郑州速度向郑州质量的转变。在质量

提升的同时,具备条件的领域可以通过质量创新促进郑州制造向郑州创造的转变,实现质的突破。郑州创造之后,通过品牌培育和打造实现郑州产品向郑州品牌转变。郑州品牌一旦形成,在市场号召力和影响力大幅提高的情况下,郑州要大力打造形成郑州标准,占领行业制高点,提升全球市场竞争力。“三个转变”这样的实践路径不仅完美,而且得到了升华。

“三个转变”核心 就是质量提升

中国质量奖评审专家 刘天峰

质量是企业竞争的焦点、质量是企业利润的源泉。“三个转变”和供给侧结构性改革的核心都是质量提升。践行“三个转变”,深化供给侧结构性改革,本质上是基于先进思想的生产方式的变革,是一场管理变革,可用九个字来总结,即:定标杆、建标准、重评价。

定标杆:标杆的作用是无穷的,一个好的标杆的影响具有广泛性和持续性,会有效提升行业和企业

建标准:践行“三个转变”,要深刻理解其精髓,要根据工作任务建立工作标准体系,从政府到部门再到企业有不同的任务和要求。

重评价:全方位跟进标准的推行,时时跟进质量提升的状态,对结果进行分析评价并在实践结果中量化。例如浙江提出了“品字标”“浙江制造”“质量奖”等多个质量等级,以此来评价企业的质量提升效果。这就使质量的提升活动清晰可量化,在后期工作中才

能有放的矢,持续改进。



能有放的矢,持续改进。

推动“三个转变” 建设质量强市

郑州大学客座教授、硕士生导师 聂福全



“三个转变”是新时代推动我国经济高质量发展的政策纲领和

行动指南。近几年郑州市依托《郑州市人民政府关于推动三个转变建设质量强市的实施意见》《郑州市实施商标品牌战略2016—2018年行动计划》等发展规划,在夯实质量基础、加快质量认证创新与发展、实施品牌带动战略提升、倡导追求卓越的企业实践、加强质量法制与诚信建设、加快质量人才培养、深化与国内、国际先进检验检测集团的合作等方面做了大量卓有成效的工作,质量工作取得了显著

的成效。下一步建议郑州市质量部门充分应用互联网+和大数据,以平台数据为基准,高度重视技术性贸易措施,定期研究WTO/TBT技术性法规、贸易措施和合格评定体系,大力开展对标活动,同时围绕“企业家精神”和“工匠精神”,引导企业树立正确的品牌培育意识,加大对质量创新领军人物培育和高新技术劳动力要素的投入,倡导全社会质量和品牌意识,实现质量工作的飞跃。

运用现代技术 加强全面质量监管

河南工业大学副教授、省政府质量奖评审专家 万福良

质量是一个地区发展的基础和活力,质量问题是经济社会发展的战略问题。习近平总书记关于质量发展重要论述,统揽历史和现实两个维度、国内和国际两个大局、宏观和微观两个层面,具有很强的时代意义、理论意义和实践意义。

全面聚焦质量提升行动,从政府层面来讲,要加大立法沟通协调力度,夯实质量基础设施,构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局。深化“放管服”改革,转变质

量治理方式。从习惯于被动等企业上门转变为主动为企业服务,从主要“督企”转变为“督产品”“督企”“督政”并重,从管资质和事前审批转变为注重管产品、管服务和事中事后监管。充分运用大数据、云计算等现代技术,加强全面质量监管。

从市场主体层面来讲,要靠增强质量意识提升市场竞争力,实行现代企业管理制度,弘扬企业家精神和工匠精神,广泛开展质量改进、质量攻关、质量对比和群众性



质量活动,推动自身质量水平持续向好发展。

实施品牌带动战略 引领高质量发展

河南省质量技术监督局总工程师、宏观质量管理专家 李凯军



品牌是质量的结晶,质量是品牌的具体体现。郑州要走可持续

发展之路、高质量发展之路,品牌带动战略是必然选择。郑州目前有一些不错的品牌,如宇通汽车、好想你大枣、少林寺等,但和其他品牌经济发达城市比较还是少些。发展品牌经济,一是要狠抓质量提升,因为品牌的核心是质量,质量是品牌的根基。抓质量首先是抓创新,只有创新才能提升品牌

的生命力。二是要抓人才,要大力弘扬工匠精神,建议设立郑州大工匠奖励制度,打造一大批素质一流的技工队伍。三是要抓管理,大力推行标准化管理、卓越绩效管理、精益管理等先进管理方法和模式,打造一大批与国际接轨的现代化企业。同时还要狠抓宣传,推广品牌保护品牌,特别运用文化力量宣传品牌,引领时尚。政府要出台品牌建设规划,设立专项品牌发展基金,坚定不移地实施品牌带动战略,久久为功。企业发展也要以品牌建设为核心,增强核心竞争力,实现可持续发展。

践行“三个转变” 郑州要做表率

郑州市政研室副主任 汤清典

“三个转变”重要论述准确把握了经济发展、特别是产业发展的趋势,指明了提升经济发展质量效益的前进方向和实现路径,是经济高质量发展的必然要求。作为“三个转变”重要论述的发源地,郑州必须要走在践行“三个转变”、推动高质量发展上走在前列。

践行“三个转变”,要抓住发展实体经济这个关键。推进“三个转变”必须以现代产业体系培育为中心,引导资金、技术、人才等要素向实体经济集聚,不断推进工业现代化、提高制造业水平。同时要全面推进“三个转变”,在提升中国制造水平的基础上实现中国创造,以中国创造引领中国速度;在保持中国速度的基础上提高中国质量,以中国质量引领中国速度;在提高中国产品水平的基础上打造中国品牌,以中国品牌引领中国产品。



精心培育消费者认可的“郑州品牌”

郑州市质量技术监督局局长 赵红军

学习“三个转变”重要论述丰富内涵,对指导我市当前工作具有极强的现实意义。要以“三个转变”为指导,推动郑州高质量发展,必须要在四个方面狠下功夫。

一是创新体制机制,全力构建“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的多元共治的质量工作新体制机制,最关键的是必须加强党对质量工作的领导。二是夯实质量基础,加强对新能源汽车、北斗导航、电子信息等新兴战略产业的技术支撑,必须要像规划建设交通、水利、医疗等基础设施一样抓好质量基础设施建设。三是狠抓质量提升。紧紧围绕高质量发展这个根本要求,一个行业一个行业抓质量提升,推动我市经济发展进入质量时代。四是必须实施品牌战略,制定品牌培育规划和品牌发展政策措施,完善品牌培育机制,深化全国知名品牌示范区建设,精心培育消费者认可的“郑州品牌”。



用自主创新打造中国盾构国家名片

中铁装备总经理 卓普周

中铁装备全体干部职工牢记总书记嘱托,不断加快科技创新步伐,加大市场开发力度,提升企业管理水平、加速国际市场拓展,企业的产品质量显著提升。中铁装备自主研发的世界最大断面矩形盾构顶管机开创了市政隧道施工不再“开膛破肚”的新模式,世界首台马蹄形盾构机被业界誉为中国铁路隧道施工技术装备史上的里程碑式产品,国内最大直径土压平衡盾构机、敞开式硬岩掘进机、泥水平衡盾构机打破了我国超大直径盾构核心技术受制于国外的被动局面,中铁装备在世界全断面隧道掘进机行业实现了从追赶、并跑到领跑的跨越,中国盾构已成为国家高端装备制造业的一张靓丽名片。



坚持科技创新 助推企业发展

郑州一建董事长 段利民

郑州一建集团坚持科技创新,践行“三个转变”,助推企业发展。2007年成立企业技术中心,努力实现从技术引进向消化吸收再自主创新转变;从单纯技术应用向自主创新研究开发转变;从封闭式自我研发向开放式产学研结合的合作研发转变。通过与高等院校、科研单位合作,开展轨道交通装配式建筑、绿色建筑等技术的研究。集团以科技创新提升工程建设质量水平。依托数字化建设成果,开展智慧工地建设。截至目前已累计投入2000余万元建立科技创新基金,支持技术研发工作。科技创新,人才是关键。集团公司建立科技人才库,设立科技创新奖、科技创新基金,开通科技新人才晋身渠道,激发员工创新热情。



不断追求卓越创新永不停步

正星科技总经理 俞卫

正星科技主要生产加油机、加气机、充电设备、油气站管理系统。近年来,正星科技成功研制出具有国际先进水平的流量计、齿轮泵,率先开发了物联网智慧自助加油机,拥有19项国家专利和12项软件著作权,在加油机行业创造了22项全国第一。以标准创新提升质量,主持起草了《机动车燃油加油机》国家标准、加油站防爆安全技术等国家标准,是行业内IC卡技术的设计者和标准制定者。以管理创新铸就品牌,将自创管理方法与世界先进管理方法相结合,创立了3+1目标管理法、精准营销法,构建了三位一体的正星服务网络体系。先进管理模式为正星品牌建设奠定了坚实的基础,公司自1997年以来连续21年保持了行业第一的龙头地位。



让中国品牌客车迈向更高水平

宇通客车副总经理 王宁

作为亚洲最大的客车生产企业和国内新能源汽车的领跑者,宇通客车多年来以习近平总书记“三个转变”为指导,带动中国品牌客车迈向更高水平。公司持续创新驱动,建立创新规划、创新投入和制度建设“三位一体”的创新管理机制,以全员创新为核心,为企业可持续发展提供了强劲动力;强化品牌建设,打造具有全球影响力的客车品牌。践行“以客户为中心”的经营管理理念,持续提升客户满意度和品牌影响力;坚持高质量发展,扎实推进质量管理与产品升级。重视质量保障与缺陷预防,历经10年研发打磨,耗资4亿多元,完全自主研发的宇通T7成为中国客车高品质的代表,充分体现了宇通客车从中国制造迈向高端制造业、实现高质量发展的决心。



牢记使命担当坚守质量生命线

河南广电计量总经理 刘余

河南广电计量作为检验检测高技术服务业的破冰者,自2014年进入郑州以来,在“三个转变”指引下,秉承“科学、公正、准确、快捷、周到”的服务理念,在品牌打造、质量管控、科研创新等方面综合发力,以一站式检验检测技术,服务于郑州市食品安全、生态环境保护和质量提升工作,助推郑州制造迈向郑州创造、郑州速度转向郑州质量、郑州产品跃升郑州品牌。以公正权威的检验检测技术,成为“三个转变”的坚定践行者。未来河南广电计量将继续以“三个转变”作为发展准绳,坚守质量生命线,提升检验检测技术能力,以创新驱动助推高质量发展,为郑州国家中心城市建设的中心工作再上新台阶增添动力。



提供清洁能源服务郑州建设

郑州华润燃气副总经理 耿同敏

郑州华润燃气以供应安全清洁能源、改善郑州环境质量为己任,近年来不断加大技术创新和质量发展的投入,提升用户安全用气水平。近5年来,公司在用户安全用气保障和新技术应用方面的科技投入累计达2.5亿元,每年研发和结题的项目20项以上,目前拥有20多项专利技术,参编了15项国家标准,获得了国家、省、市技术创新奖项30多项;在内部管理上引入了卓越绩效管理,追求全业务链的精益管理。公司启动了燃气智慧建设项目,提升为全市市民服务的质量和保障水平。下一步公司将持续加大科技研发投入,努力成为郑州市民最满意的公用事业企业、成为国内最受尊敬的燃气企业。

