

第十四届中国(深圳)国际文化产业博览会昨日开幕

# 郑州展馆融通古今智慧 彰显商都文创力量

本报深圳专电 郑报融媒记者 杨丽萍 文 宋晔 图



五月鹏城,群英荟萃。昨日上午,汇集全球文化资源的第十四届中国(深圳)文博会开幕,各地文创成果争奇斗艳,各领风骚。在为期5天的展会中,郑州文化产业将在以“文化+创意”为主题的2号厅,彰显“文化+”赋能新业态的郑州文创力量,全面生动展示新时代郑州文化产业发展的综合成果,并将以全新的视角和表现形态将郑州的古今智慧与文化表达呈现在世人面前。



## “文化+”赋能新业态 “国际郑”文创新意浓

郑州展馆位于深圳会展中心2号厅,以“文化+创意”为主题,处处彰显着“文化+”赋能新业态的特色和亮点,全面生动展示了新时代郑州文化产业发展的综合成果。

展馆突出“天地之中、国际商都”的设计理念,整体框架以嵩山为背景,并以动漫的形式展现了“一山、一河、一祖、一寺、一城”的郑州文化名片。展馆内部,诠释“文化+科技”元素的AR啦看书APP、动画图书馆,彰显“文化+创意”成果的嘻猴猴、嵩阳文化文创产品、百家姓衍生品和约克动漫罗力视频遥控车、罗力公仔、小樱桃集团《星球大战》漫画刊物及电影周边产品等,以展品、图文、视频、多媒体演示等多种形式彰显了中原历史文化与科技融合的时尚新元素,展示了近年来郑州文化产业发展和文艺精品创作取得的累累硕果。

在2号厅,一个宽6米、高4.5米的巨大的“文化魔方”十分醒目,外立面由一幅幅原创的经典设计图案构成,内部借助一组组方形的“魔方”进行产品展示。这是郑州本土企业“豫游纪”精心打造的独立场馆,独特的造型设计吸引了众多观众。

“我们想用文化魔方的概念,来启发、探讨关于中国文化产业发展的思考,诸如传统如何现代化?文化如何赋能?产业未来何处去……”“豫游纪”创始人高璞璞介绍说,朱仙镇木版年画、青铜吉祥纹饰、生肖文化等,都是“豫游纪”为中原文化寻求

世界表达的元素和出口,“我们从中挖掘创意元素,从民俗文化、非遗文化中寻找灵感,努力搭建传统文化与现代生活交融的桥梁,让大众在生活中重温传统文化的美好,重拾传统生活美学,为世界上的多元文化注入新的活力,展现新的魅力。”

在文化传承与发展方面,拥有3000多年历史的中原豫豫再次添彩深圳文博会。“这次参加深圳文博会我们带来了禅宗少林音乐大典、中原福塔、百骏图等十几件中原豫豫的精品之作,它们惟妙惟肖、古色生香。”负责人张涛告诉记者,中原豫豫深挖河南文化底蕴,依托自主开发的像景技术,把不同颜色的丝线逐行编织成布艺字画,将古人3000多年前的文化结晶以贴近当下生活艺术的特质呈现在世人眼前,致力于打造更加美丽的锦绣中原。

## 集聚本土文化力量 诠释郑州文创新气象

本届深圳文博会共设9个展馆67家分会场,总展位面积10.5万平方米,全国31个省、区、市及港澳台地区的2308个参展单位参展,同时吸引了来自42个国家和地区的130家海外机构参展,并邀请了来自美国、英国、法国等101个国家和地区约2.1万名海外展商前来参会、参展和采购,500多项配套活动也将在展会期间精彩上演。富含郑州文化元素的文创产品让与会人员在郑州馆体验、品尝了一道文化大餐。

“功夫宝宝的形象非常可爱,很容易

就让人联想到郑州的少林功夫。”展馆内,一位女士拉着同伴与功夫宝宝人偶合影,这个取自“天地之中、功夫郑州”的本土原创IP形象,脸上腮红分别取自少林寺的山门红和二七塔的精神红,绿色的腰带则寓意情系绿城,一身小和尚装扮惹人喜爱。

“此次文博会我们主要带来了两大板块内容产品,一是以原创IP嘻猴猴、功夫宝宝和摇钱兔的衍生品为主的文创产品系列,另一块是与本土文创合作推出的刺绣文创品和以郑州地域文化元素为素材创意开发的商城记忆城市新礼物系列。”嘻猴猴和功夫宝宝是郑州本土的原创IP,为更好地代言郑州,还将陆续推出表情包、漫画、手机主题、动画片等系列产品。“希望通过此次文博会,能与更多的各行各业资源互动,整合更多的跨界合作资源;同时,通过原创本土IP嘻猴猴、功夫宝宝的亮相,让更多人了解并喜欢郑州的文化!”

## 郑州元素备受关注 《龙族的后裔》精彩亮相

本届文博会上,郑州报业集团打造的中华百家姓电视剧《龙族的后裔》精彩亮相郑州馆,震撼人心的画面,耳目一新的宣传片,丰富多样的“星跑团”活动回顾,让姓氏文化以一种新颖的方式走进大众,衍生品姓氏抱枕、姓氏方巾让姓氏文化从细微处融入现代人的生活,通过二维码扫描,还可得到姓氏源起、姓氏图腾、姓氏演变等相关内容。据《龙族的后裔》总导演

樱桃沟里飘墨香

# “80、90青年油画家邀请展”开幕

感知的古老方式,寓意着对未知事物的好奇与期许,本次展览以“星象”为题,意在通过对河南青年油画家创作状况进行的微观扫描,对河南当代艺术走向蓬勃发展的未来进行憧憬和展望。

化建国说,本次展览不采用宏大叙事的艺术手法和呈现模式,而以艺术家的个体生活经验和内心真实感受进行微观描述,注重艺术观念的“当代性”和艺术语言

的“生动性”,重点阐述了艺术的“自我表达”和“多样化”,让观众在“日常生活”的艺术表达中感受到青年油画家的人文情怀与文化诉求,以多元化的艺术作品和艺术成果,为社会公众提供更多更好的精神食粮。

樱桃美术馆坐落于樱桃沟艺术园区东南方向,总占地面积700平方米,以策划举办公益性艺术展览为主要运营模式,

张清透露,姓氏方巾将出现在10月举办的郑州国际马拉松大赛上,成为“姓氏跑团”成员的独特标志之一。

“我们计划在沿线用姓氏文化加油站、姓氏文化墙、家风家训展示等内容,来让整个赛道充满姓氏文化元素,我们还将在全国范围内邀请姓氏代表组建姓氏方阵和姓氏跑团,让大家关注、了解、认知,我是谁,我从哪里来。这也是《龙族的后裔》这部剧所要表达的核心。”张清表示,希望借助马拉松这项国际性运动,更好地传承和弘扬姓氏文化及传统文化,同时更好地彰显郑州的“国际范”。

值得一提的是,由郑州智澜电子科技有限公司制作的17米长、两米宽的动态清明上河图展示区和中华光源光影秀展示区,实现古老的华夏文明与现代高科技技术(全息幻影、大型弧幕技术、VR/AR虚拟增强现实等)完美结合,体现了河南文化科技融合的新高度。

关于光影技术与姓氏文化的整合呈现,负责人石增华介绍说,设计以河南百家姓为主体,围绕实体墙体造型字,通过全息成像技术、数字技术和3D显示成像技术呈现,让每个人走到“中华之源 老家河南”都会停留几分钟,查看自己姓氏来源,生发寻祖寻根之情。

本届深圳文博会上,郑州文创企业特点明显,传统文化正与现代消费激情碰撞,将一段段尘封的郑州好故事与满足当代人审美情趣和美好生活追求的文创产品融合共生,郑州文化产业的明天定将在更广阔的领域熠熠闪光。

# 我的写作并不完美

——访作家迟子建

本报记者 秦华 文图

近日,作家迟子建在人民文学出版社出版了最新小说《候鸟的勇敢》,这部近九万字的小说是迟子建中篇小说里篇幅最长的一部。这部小说讲述了什么样的故事?有哪些创作感触与读者分享?昨日,记者通过出版社采访了迟子建。

## 再现东北的落寞与生机

《候鸟的勇敢》以候鸟迁徙为背景,讲述了东北一座小城里的浮尘烟云。与许多作家只关注人与人之间的关系不同,迟子建的新作更多关注到自然界与人的关系,它从自然界出发,用候鸟的生命形态对小说的主要人物形成一种灵魂上的启示和救赎,努力呈现了社会的进步及随之而来的种种问题。

“我们所面对的世界,无论文本内外,都是波澜重重。《候鸟的勇敢》中,无论善良的还是作恶的,无论贫穷的还是富有的,无论衙门里还是庙宇中人,多处于精神迷途之中。”迟子建说,在书中,她直面现实世界的弊端、日常的波瀾,写那些精神迷途之人的爱与悲痛,写他们的欲望与沉溺。

作为一名东北作家,迟子建始终钟情于自己生活的黑土地,《候鸟的勇敢》中,迟子建触及东北根深蒂固的社会问题,比如人情社会与体制迷思,又将“有情”藏匿在东北严峻的社会现实背后,“我在这部小说里探讨了我们的自然生态的潜在威胁、人际关系的复杂、贫富差距造成的心理错位等各种问题,希望能写出东北的落寞和生机。”

## 写作过程放松而畅快

迟子建与记者分享了新作的创作过程:“去年夏秋之际,我在哈尔滨新居住了四个月,其中大半精力,都投入到了《候鸟的勇敢》的写作上。”迟子建说,她白天写作,在作品中与候鸟打交道,黄昏散步的时候,也能看到各种鸟,“创作与生活有一种微妙的契合,我觉得我整个的生活都是在小说的情境当中,所以写作时也极其

放松畅快。”

从1986年在《人民文学》发表首部中篇,30多年来,迟子建一共发表了50多部中篇,它们的体量多是三五万字,但《候鸟的勇敢》有八九万字,成为她中篇里篇幅最长的一部小说。

“其实我在写这部小说之初并没有考虑到篇幅,后来在修改的时候,才发现篇幅有些长,我想是不是写得太放纵了,于是我改了两稿,试图给它压缩得更精炼一点,但最终没有成功。”在迟子建看来,书中的故事和气质,值得用较长的篇幅去展现,“我不知道《候鸟的勇敢》这条山间河流,自然冲积出的八九万字的小小滩地,其景其情能否吸引人,愿它接受读者的检验。”

## 开启下一部作品的序幕

作为出身东北,并且长期致力于躬耕书写东北的作家,迟子建对这片土地爱的热烈与深沉,她以一支莽莽之笔写就对东北的眷眷之心,为我们提供了一个习焉不察、充满体温的文学东北。

“在写完《群山之巅》之后,我又回到了东北故土,我依然钟情于这片土地,依然能在这片土地里面发现当下生活我们面临的焦虑、矛盾、不公、欢笑、坚忍、眼泪等,我们谁也逃避不了这五味杂陈的生活和酸甜苦辣的遭遇。我在《候鸟的勇敢》探讨了很多问题,这本小说的创作没有留下太大的遗憾,但必须要强调一点,正如没有完美的人生这样,我的写作也并不完美,哪怕是那些得了奖的作品。”迟子建真诚地说。

谈到下一步的写作计划,迟子建说:“2004年我用很快的时间写了《世界上所有的夜晚》,接着几乎没有休息就投入了《额尔古纳河右岸》的写作,这种写作状态我至今回忆起来也是迷人的。而我在写作《候鸟的勇敢》的时候是一种很自由、很过瘾、很不忍从里面出来的状态,我特别希望《候鸟的勇敢》是开启下一部作品的一个序幕。”

# 《我不是药神》曝“绕佛入世”海报 徐峥奉献“最满意表演”

本报讯(记者 杨丽萍)昨日,由文牧野导演,宁浩监制,徐峥监制并主演的电影《我不是药神》公布“绕佛入世”版海报,主演徐峥、周一围、王传君、谭卓、章宇、杨新鸣诙谐亮相壁画之上,环绕佛祖,意趣横生。

从风格上看,此次的“绕佛入世”版海报似乎是此前“佛手拈药”概念海报风格的延续:画面中央是一尊壁画上的印度佛像,五位主演以坐姿环绕着这尊佛像。众主演亦正亦邪的身份,以及其中千丝万缕的联系,引发诸多猜测,导演文牧野解读:“这是一个与‘成长’和‘救赎’有关的故事。”

在此前的第十六届全国院线国产影片推介会上,徐峥谈及即将在7月6日上映的电影《我不是药

神》时,自豪地表示:“《我不是药神》是我演员生涯迄今为止最满意的表演作品。”同时,作为电影的监制和主演,他还感慨道:“这是作为中国电影人,很自豪、应该做的电影,也是观众需要的电影。”

据悉,《我不是药神》不仅将黑色幽默元素与现实主义题材实现了融合与升级;同时,导演和主创们也始终秉承着“让电影回归电影本身,有商业属性,也有社会责任”的宗旨,力求打造一部艺术性和商业性并重的优质电影。在谈及这一目标时,“第五度合作”的宁浩与徐峥也表明了自己对电影的期待,徐峥寄予厚望:“我相信这部电影有成为一部爆款潜质的。”宁浩也表示:“这是非常让我们感到骄傲的一部电影。”

本报讯(记者 秦华 刘伟平 通讯员 孙晶晶)作为樱桃美术馆的开馆首展,昨日上午,“星象——80、90青年油画家邀请展”拉开帷幕。展览将持续至6月29日,免费对公众开放。

本次展览由樱桃沟艺术园区、樱桃美术馆共同主办,特邀著名艺术家、省美术馆馆长化建国担任策展人,展览筹备过程中得到了省美术家协会、省美术馆的指导,并得到了市文联、市美术家协会的支持。

“本次展览展出了丁志伟、王一等36位青年画家最新创作的作品,参展画家都是风华正茂的80后、90后,他们有的已崭露头角,有的仍蓄势待发,前景未可限量。”化建国介绍,“星象”作为对未来进行

## 更新鲜的奶源 更营养的选择

让读者第一时间享受到足不出户的优质放心奶

博农乳业是豫北地区一家国有乳制品专业生产企业,公司拥有国内一流的现代化自动生产线和先进的质量检测设备,严格的质量管理体系确保了产品质量。奶源精选于自有奶牛场和签约牧场,奶源经过26项抽检,更加安全放心。

郑州晚报 独家供应

郑报鲜奶

郑报易通供应链管理有限公司配送服务电话

金水区站 65656428 秦岭路站 68615223 郑东新区站 55677557 长江路站 68180979  
 东风路东站 65820500 管城区站 66268207 经开区站 61772006 惠济区站 55951268  
 中原区站 67635671 未来路站 66511983 二七区站 68713231 高新区站 67981666

订奶热线:0371-6668-6605

- 免费送奶到户
- 按时送达
- 可调换品种、可暂停、可增加

新品升级上市 读者上门配送价: 3.5元/瓶