



督查办工作人员现场督导重大项目建设

一分部署，九分落实，督察是抓落实的重要手段，要加强和改进督察工作。新时代下，如何加强和改进督察工作、推进工作落实成为了一个新的重要课题。二七区敢为人先、创新举措，运用“互联网+”思维，率先在全省创新建立了智慧大督查机制，推动了区委、区政府工作的全面有效落实和干部作风的转变，全区经济建设和社会发展迈上了新的台阶，打开了新局面。

二七区：锻造智慧大督查利器 促作风转变工作落实

督查如影随形 倒逼工作推进

“你辖区***市政重点工程急需解决问题，请督查员进行进度汇报(时限:2018-06-14)。”还没到上班时间，金水源街道党工委书记赵红林手机就接到了“企业微信”平台发来的信息，街道办督查室的李俊伟也接到了同样的微信。经过核实后，督查室便将“督查通知单”同步发送给党工委副书记、分包负责人及项目具体负责人。接下来，督查室深入现场进行现场查看确认、不定时督查，将该项工作目前的进度上报至智慧督查平台。这是二七区智慧大督查机制运行的缩影。

政齐抓共管、上下贯通、横向联动、全区一体的大督查工作机制。为提高督查效能，二七区创新方法，于2017年1月，运用“大数据”和“互联网+”技术，开发建设了智慧督查系统。囊括即时交办、过程监控、自动预警等功能，构建了红黄蓝绿“四色预警”提醒、政绩量化激励、督察一体倒逼等工作推进机制。“绿色是正常推进的项目，黄色代表进度滞后，蓝色代表进度停滞，红色代表逾期未办。”在智慧督查系统的大屏幕上，工作人员介绍，不用人为操作，根据项目进度，系统会自动实时发送提醒。

转变机制方法 提升督办效能

二七区委书记陈红民说：“区委在机制建立方面，首要的就是高规格、高标准地建立智慧大督查机制，使智慧大督查机制成为推进工作落实和责任追究的重要利器。”新机制的建立适应了新时代下加强和改进督查工作的新要求，效果显著。传统的督查体制中，各督查部门职责各有侧重，工作基本各自为阵、单打独斗、合力不足。新机制变“散”为“整”，避免了多头督查、重复督查、推诿扯皮；同时，先进的互联网和信息技术实现了快速交办、过程监管、督察结合等诸多新功能，变“慢”为“快”，变“差”为“优”。区国土资源局局长张伟琴说：“以前我们有些工作需要对接很多单位、跑很多地方，现在大家都用了智慧督查系统后，同步受理、审批，同时办结，方便、省时、省力。比如不动产登记工作，原来的受理周期为7个工作日，现在半天就解决了。”

变“虚”为“实”。区大督查工作领导小组受区委、区政府直接领导，区委授予其督促监察权、直接处置权、建议奖惩权、参会阅文权和否决权等5项职权，做到既督任务、督进度、督成效，又查认识、查责任、查作风。成效大不大，数据来说话。截至目前，累计督办事项2206项，2017年督办落实各类上级交办、领导批示、重点工作等事项1169项；2018年以来纳入智慧督查系统督办事项1037项，上半年阶段性完成和正常推进976项，督办数量、办结质量均大幅提升，有力推动了党委政府的决策部署贯彻落实。新机制、新成效，新经验展现出独一无二的统一性、先进性及合理性，引起全省乃至全国诸多单位侧目，山东、湖北、海南、辽宁等二十多个省市到二七区考察学习交流。大家纷纷表示，二七区在智慧督查建设方面先行先试、科学合理，值得学习和借鉴。



二七智慧督查系统平台

提高工作效率 加快经济发展

在智慧大督查机制的运转之下，广大干部职工转变了作风，提高了办事效率，干事创业、敢于担当、勇于争先逐渐成为全区“主旋律”。面对无主管辖院的老大难问题，五里堡街道河医南社区主动服务、积极动员，创新打造以“音乐风”为主题的温暖家园，终使中原东路79号院旧貌换新颜。居民李阿姨高兴地说：“现在的小院就跟新楼差不多，居民看着环境大变样，心里舒服！”

区督查办主任王瑞敏介绍：“我们始终不懈地抓作风纪律督查，既发挥好正面典型示范带动作用，又注重反面典型的警示效应，使铁的纪律成为广大党员干部的自觉遵循。”2017年度，在区人大常委会组织的“人民满意的公仆单位”评选中，36个区直单位群众平均满意率在95%以上。

转变思想观念 增强内生动力



建立政绩量化、督察结合制度，有效解决“不能为”。

围绕督查能力提升、督察结合、结果运用等建章立制，二七区既注重现实问题解决又着眼根本和长远，有效转变了全区干部职工的思想观念。建立干部能上能下制度，有效扭转“不想为”。二七区配套出台《推进干部能上能下考核评价办法》，明确了3大类20条干部“能上”、13条予以调整的干部“能下”情形，搭建上的“平台”，划出下的“红线”。同时，坚持差异化考核和分配，将考核结果同个人评优评先、绩效奖金评定等紧密挂钩，动力不足“不想为”的观念逐渐扭转。建立容错机制，有效改变“不敢为”。为避免干部评价“失真”，客观评价干部政绩和作为，该区坚持严管和厚爱结合、激励和保障并重，配套出台《二七区廉洁从政担当有为容错实施办法》，明确8项容错情形，落实“三个区分”。为务实重干、开拓创新型干部撑腰鼓劲，担当不足“不敢为”的现象明显改善。

再看一组数据：2017年，二七区完成地区生产总值584亿元，增长9.1%，2018年1-5月份，165个重大项目完成投资155亿元，累计新开工项目27个，地方一般公共预算收入完成14.2亿元，同比增长13.2%，实现了开门红。二七区连续2年被评为全市年度综合考核工作优秀单位；连续4年入选“全国综合实力百强区”“全国投资潜力百强区”，连续2年入选“全国创新创业百强区”。在智慧大督查等各项机制的保障推动下，全区经济社会发展“稳”的格局在巩固，“进”的走向在延续，“好”的态势更明显。二七区政府区长苏建设介绍，智慧大督查机制的建立，是二七区督查工作的方法创新和有益探索，为打造“三个二七”、助力郑州建设国家中心城市提供了坚强的机制保障。

刘伟平 凡思伟

区域便民车 让九万群众受益

党的十九大报告指出：“把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，依靠人民创造历史伟业。”

人民热爱生活，期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境，期盼着孩子们能成长得更好、工作得更好、生活得更好。

作为郑州的“城市名片”，河南的“对外窗口”，郑东新区CBD区域内商业楼宇高耸林立，各类从业人员超过十万人，每平方米贡献税收超18亿元，人均创造税收达13万元，创造增加值14万元，成为中部经济最具活力和影响力的区域之一。熙熙攘攘的从业人流带来了经济发展的人气 and 动力，但“停车难、出行难、吃饭难”也随之而来，为此，郑东新区党工委、管委会，如意湖办事处一直在深度谋划，努力破解难题。

只有创新发展思路，破解民生难题，才能不断满足群众对美好生活的向往，努力塑造城市形象，郑东新区CBD区域便民车在这样的背景下应运而生。CBD区域便民车是由郑东新区管委会提前谋划，如意湖办事处具体实施，采用政府购买服务的方式，与公交公司合作打造的免费便民车辆，线路行驶分为商务内环和商务外环两条线路，共投放车辆14辆，开设站点31个，其中，外环站点设置15个，内环站点设置16个。

数据见证成效。6月1日，CBD区域便民车上线试运行，为炎热的夏日注入了阵阵“清凉”，一个月来，便民车共发送车次近万趟，运送乘客约9万余人次，成为郑东新区CBD内外环一道行走的风景。

郑东新区CBD区域便民车运行“满月”运送乘客超九万

改革开放缔造了无数发展奇迹，也让我们的城市建设得更加美好。2003年1月20日，如意湖畔的郑州国际会展中心打下第一根桩，拉开郑东新区建设的序幕。短短十多年来，郑东新区这座超前规划建设的现代之城、生态之城、宜居之城、繁荣之城，已然走上了一条可持续发展的科学发展之路，成为集商业、金融、居住等功能区为一体的百万级人口新城。作为展示河南、郑州对外开放形象的窗口，如意湖所在的郑东新区CBD刚刚摘下“中国最具活力中央商务区”殊荣，吸引着世界各地商贾名流逐鹿中原；对于生长于此，生活于此，工作于此的人们来说，这种幸福来得更加直观，一个月前，全省首个区域运行的免费交通体系——郑东新区CBD区域便民车在这里试运行，目前已运送乘客达到9万余人次，“坐CBD便民车看大玉米”不仅成为群众的口头禅，也让群众感受到共享发展成果，成为了一项掷地有声的民生实践。



绿色出行在CBD悄然成风

“展会前几天，公司来踩点时就发现CBD区域竟然有免费的便民车，真的很贴心，很方便。”上海一家汽车配件销售公司的相关负责人告诉记者，去年参加展会都是在会展中心场地内叫外卖，有了便民车，公司将人员分成两拨，乘坐便民车到CBD内环的各个餐馆吃饭，既改善了伙食，更重要的是让大家了解这个城市，更好地开拓郑州市场。

方便快捷，全程免费的CBD区域便民车成为倡导群众绿色出行的“民心工程”。6月29日，早上8点10分，家住曼哈顿广场附近的市民张先生像往常一样坐着商务内环便民车上班。

张先生在会展中心上班，孩子在郑东新区外国语学校上小学，提到CBD区域便民车的好处，他一下打开了话匣子：“家门口那条路经常堵车，加上CBD区域停车位紧张，孩子8点上课，为了不堵车，‘占位’停车位，我们父子俩不到7点就要开车出门。自从有了便民车，从家坐地铁转便民车到学校不到20分钟，开车次数比以前少了一多半。”

记者在采访中了解到，在区域便民车的带动下，越来越多在CBD区域工作、附近生活的市民开始改变开私家车上班的习惯，而将转乘便民车作为首选出行代步工具。

不断优化提升 服务没有终点

便民车开通以来，作为一项惠民、便民的用心举措赢得了社会各界的广泛赞誉，如何让便民车更加高效运行，为群众出行带来更大便利？如意湖办事处集民意、暖民心，切实落实为百姓谋福祉的脚步一刻没有停息。

6月29日，一场座谈会在如意湖办事处三楼会议室举行，公交公司、交警部门、新闻媒体、辖区企业、共建单位相关负责人和市民群众代表共聚一堂，为便民车运行建言献策，这也是办事处一个月内组织的第三场“便民车专项座谈会”。

“便民车站牌应该更加醒目”“便民车的外观能否改得更具有辨识度”“便民车调度可以更加人性化和科学化”……座谈会上，大家踊跃发言、交流，碰撞思想火花。听完意见，如意湖党工委书记李一“收获满满”，在他看来，为民服务只有起点，没有终点。便民车试运行阶段肯定会存在些许不足，为此，办事处平时会安排工作人员在各个时段乘坐便民车，观察车辆行驶、驾驶员态度、到站间隔时长等细节，同时，还随机询问乘客对便民车的真实感受和意见建议。通过亲身体验和听取座谈建议，办事处将积极改进措施、完善服务，对便民车运行进行优化提升。

加大宣传，努力实现便民车服务“家喻户晓”。通过在商务楼宇、园区、地铁站、公交站发放宣传页，设置滚动宣传广告，在办事处三级微信群和各单位的工作微信群推送等形式，实现便民车的线上、线下同步宣传，扩大宣传范围，强化宣传力度，增加市民群众对便民车服务的知晓率，形成“人人知便民车，人人坐便民车”的浓厚氛围，倡导绿色出行方式。

表里如“新”，有效区分便民车和普通公交。更改便民车车身外观，通过与众不同的车身设计，加大群众对“新型车”的关注度和询问率，提高便民车识别度，形成便民车独有的品牌效应。

优化软硬件，力促便民车服务优质“高配”。办事处协调公交公司，将在车内安装实时报站系统和GPS车辆定位系统，方便乘客特别是外地乘客查看实时位置，正确下车。同时，也便于每辆便民车掌握前后车实时位置，合理安排驾驶，避免出现车辆“扎堆”到站或乘客长期等不到车的现象。

“要让便民车真正实现合理布站，‘环环’相联方便民众，需要每位市民、群众的热情参与。”李一诚邀，市民群众“有事没事”来坐坐CBD区域便民车，通过办事处官方微信提出意见和建议，帮助办事处进一步查找不足，完善服务，以便于让这项惠民举措走得更稳、更好和更远。

乘坐免费便民车，以下三点要注意：

- 1.行驶规划，内外环线有别：便民车内环线沿商务内环逆时针行驶一圈后回到起点，起始点为商务内环如意湖(即会展中心东)；便民车外环线沿商务外环顺时针行驶一圈后回到起点，起始点为会展中心地铁A出口。
- 2.站牌标识，乘坐要看清。便民车每辆车均标有“便民服务，免费乘坐”和“CBD内环便民车”“CBD外环便民车”的标识字样。商务内环的便民车站牌为2米高的铝合金柱子，柱子中部位置安装了长方形绿色站牌，标注了各站点名称，并特别标明了本站名称；商务外环的便民车站牌与普通公交车站牌设在一起，标明了“CBD便民车”字样，市民只需找到车辆站牌并原地等候，直接上车就坐，无需支付车费或出示任何证件。
- 3.运行时间，早七晚八更高效。便民车运行时间为早上7点至晚上8点，发车间隔5分钟，创新采取了“人休车不休”的运行模式，保证了便民车行驶的高效率、无缝隙，实现了惠民服务措施的全面、周到。

