



争冠球队纷纷抢胜利 恒丰止跌赢下保级战

——中超第15轮综述

昨天晚上,中超结束第15轮的关键两场比赛后,半程联赛宣告结束。本轮比赛可谓波澜不惊,传统争冠球队纷纷抢得胜利,让中超冠军之争异常激烈。随着中超半程的结束,一系列的混沌过后,秩序又慢慢回归正常,恒大、上港、国安和鲁能组成了争冠集团,比去年恒大和上港的二人转,这样的局面,意味着下半程会有更多的变数。保级队伍中,“副班长”贵州恒丰木逢春,意外战胜同样身处保级的重庆斯威,而大连一方也惨败于长春亚泰,使得保级的队伍都不敢掉以轻心。

8月的第一天,鲁能坐镇主场迎来与申花的联赛半程收官战,最终3:1逆转申花,在北京国安未打之前暂时登上联赛榜首。塔尔德利和金敬道互相助攻,帮助球队实现反超并奠定胜局,成为比赛一大亮点。本轮比赛过后,联赛赛程过半,鲁能不仅位列争冠集团并展示出强劲上升势头,出乎很多人意料。

上海上港主场作战又取得一场大捷,继续扮演争冠的主要角色。本轮对手天津权健升入中超后,为数不多的惨败中有两次都是发生在上海8万人体育场,去年足协杯0:4告负黯然出局,这次又在这里遭遇1:4的失利,蒙萨品尝到了与他前任卡纳瓦罗同样的苦涩。

北京人和外援穆乔在越秀山体育场率先进球,随后陈志钊、雷纳迪尼奥、扎哈维和卢琳陆续建功,广州富力主场以4:1大胜,同时也结束了联赛5轮不胜的尴尬。进球的四个人刚好是两名外援和两位广州本土球员。下一轮,越秀山体育场将迎来“广州德比”,这场比赛对广州恒大来说,无疑将是一次严峻的考验。

在保级军团混战的比赛中,排名倒数第二、三位的大连一方与长春亚泰狭路相逢。亚泰在主场3:0完胜大连一方,赢下了这场价值6分的东北德比。大连一方队在开场即被罚下一人和被判点球的情况下,客场以

0:3惨败给长春亚泰。中超联赛半程结束后,大连一方队仅积10分,仍然排在倒数第二位,保级警报正式拉响。

重庆斯威主场迎战贵州恒丰,尽管卡尔德克上演帽子戏法,但还是无法帮助主队取胜,重庆斯威最终3:4输给对手,送给了对手最近11轮联赛的首场胜利。积分榜上,最后两位的大连一方和贵州恒丰分别积10分和8分。建业和斯威领先降级区的优势分别是5分和4分,这四支球队将是本赛季降级的最大热门。

间歇期前,恒大统治力全失,这是预料之中的事情,但他们在间歇期后补充了塔利斯卡和保利尼奥两名外援以后,气势和信心瞬间回归。在一定程度上,强力外援起到的作用是决定性的。昨天晚上,广州恒大客场3:0击败天津泰达。而在另外一场关键比赛中,北京国安坐镇主场迎战近况不佳的河北华夏幸福,最终北京国安5:3取胜。 本报记者 刘超峰



河南男篮拿下两连胜

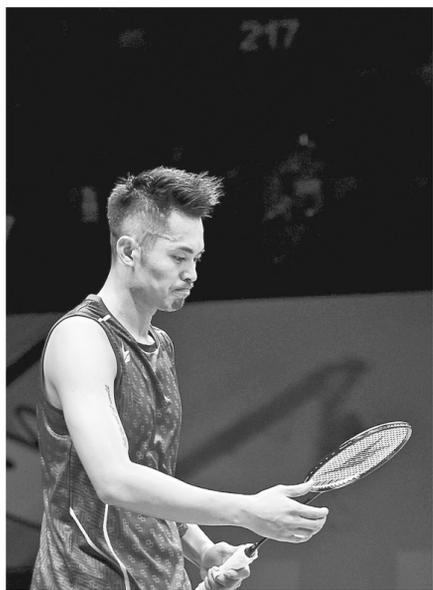
本报讯(记者 陈凯)凭借四人得分上双的出色表现,河南除店老酒男篮又拿下下一场关键的胜利。在2018赛季NBL常规赛第23轮的一场比赛中,坐镇主场南阳方城体育馆的河南男篮经过四节战斗,以98:96险胜目前联赛“领头羊”广西威壮男篮,迎来两连胜的同时,也向夺取本赛季季后赛席位迈出了坚实的一步。

上一轮比赛,河南男篮客场2分险胜目前积分榜排名第二位的湖南男篮,并终结了对手本赛季主场不败的纪录,展现出强劲的实力。此番面对联赛“领头羊”广西男篮,士气正盛的河南男篮期待战胜对手。比赛开始后,河南男篮率先向对手发起进攻,内线球员马晓超表现不俗,成功压制广西男篮内线外援身高达到2.26米的“印度姚明”西姆布拉,仅让对手首节得到1分和1个篮板,马晓超则贡献了4分和4个篮板,首节结束,河南男篮以32:28领先。进入第二节后,广西男篮开始提速,并在上半场结束前逐渐掌控了场上的主动权,并以55:51领先结束上半场。

下半场易边再战,河南男篮打出整体篮球多点开花,大小外援拉基姆和弗兰克,本土球员姜宇星、李鹏鹏、崔晓龙纷纷得分,而广西男篮则只能依靠队中的大小外援苦苦支撑,第三节结束时,河南男篮将比分反超为80:70。

关键的第四节,双方都是单外援作战,广西男篮小外援奥斯汀在攻防两端近乎统治了比赛,帮助球队在终场前50秒保持着5分的领先优势。关键时刻,王龙飞3分命中,小外援弗兰克利用奥斯汀传球失误打成“二加一”,反超比分。最后时刻,走上罚球线的弗兰克第一罚稳稳命中,此时河南男篮领先两分,已经胜券在握。但是第二罚弗兰克出现低级失误,为了故意罚不进把球直撞篮板,违例!广西男篮获得球权,此时距离比赛结束还剩1.1秒!紧要关头,又是王龙飞挺身而出成功抢断对手发出去的皮球。最终,河南男篮以2分优势险胜“领头羊”广西男篮。值得一提的是,这已经是王龙飞连续两场比赛最后时刻贡献“致命抢断”!

是役,河南男篮外援弗兰克和拉基姆分别砍下33分和18分,姜宇星贡献18分、9个篮板和5次助攻,李鹏鹏拿下10分,王龙飞得到9分。



8月2日,林丹在比赛中。当日,在江苏南京举行的2018年世界羽毛球锦标赛男单八分之一决赛中,中国选手林丹以0:2不敌中国选手石宇奇,无缘八强。

新华社记者 李博 摄

建业开始修整航体草皮

本报讯(记者 刘超峰 文/图)昨天,航体体育场内一派“繁忙”景象,备受诟病的航海体育场草皮问题被上海和江苏媒体曝光之后引起各方高度关注,按照中国足协的规定,建业足球俱乐部痛下决心,决定利用建业队连续两个客场没有比赛之际,对航海体育场的草皮重新移植翻修。

据介绍,此前俱乐部经过考察已经选择了适合郑州地区生长的

草皮,整个改造工程首先要对影响草种生长和透水性的胶泥层进行彻底清理之后,再铺设新的草皮。此次修整航体工期时间紧,任务重,工期仅为10天。8月15日,建业队将在修葺一新的航海体育场,迎来与卫冕冠军广州恒大的关键之战。

其关于航海体育场的草皮,此前就有媒体曝光,也引起建业高层的重视,并且也重新移植翻新

过,可惜效果均不太理想,草皮斑秃的状况一直被客队不时爆出。本赛季主场与申花和苏宁的主场比赛,客队都对草皮的质量提出质疑,这也令建业老板胡葆森非常重视,责令建业高层第一时间迅速整改,尽快达到中超比赛的标准和要求,这也是为何建业对航体修整做出如此“神速”的主要原因。

作为在中超打拼多年的建业足球俱乐部,深知球场硬件设施的重要性,尽管这几年做出许多努力修整航体,然而效果一直很不理想。糟糕的场地不仅仅对客队比赛不利,对主队也没有任何好处。在本轮主场与江苏的苏宁的比赛中,航体场地确实也影响双方的发挥。为了彻底整治航海体育场的草皮问题,这次建业痛下决心,多次召开办公会研究整修方案,相信经过大家的努力,10天之后航体必将旧貌换新颜,将以全新的面貌出现在大家面前,届时客队也不会因场地问题而“借题发挥”。



中国体育制造业:从“打工仔”变身“老板”

新华社记者 李博闻 许仁仁 马邦杰 吴书光

从做产品到定标准

“中国本身的制造优势很早就有。”中国体育用品业联合会秘书长罗杰说。依托原材料和人力成本优势以及中国企业家勤勉不懈的拼劲儿,中国制造逐渐在世界崭露头角。《中国体育用品行业2010—2011发展报告》显示,“中国制造”当时已占据世界体育用品业65%以上的市场份额。但这里面很多并非中国自主品牌,而是代工。

随着中国体育在国际体育组织话语权的增强以及国家实力和企业实力的提升,中国体育自有品牌在2000年悉尼奥运会上首次亮相,红双喜成为第一个“吃螃蟹”的中国企业。此后,泰山、金陵、双鱼等越来越多的中国品牌在奥运会舞台上亮相。2016年的里约奥运会,泰山体育为跆拳道、柔道、摔跤、田径、自行车等11个大项提供了近万件器材,其中跆拳道、柔道和摔跤三个项目以泰山体育的产品标准作为器材标准。

从2000年到2016年,16年见证了中国体育品牌从做产品到定标准的转型升级之路。标准的制定离不开产品科技创新,越来越多的中国企业家意识到跟在别人身后亦步亦趋无法长久,只有不断创新、掌控核心技术才是企业的核心竞争力,才是企业的生命。泰山体育集团董事长于志良告诉记者,自2008年以来,泰山体育集团每年用于研发的经费超过一亿元。

泰山也并非特例。在里约,红双喜已是第五次成为奥运会乒乓球器材提供商,国际乒联主席托马斯·维克特对红双喜用新材料做出的乒乓球给予充分肯定。

晋江从福建东南沿海的小渔村崛起为“中国鞋都”,泰山体育从手工小作坊登上奥运大舞台甚至制定国际标准……

改革开放以来,中国的中小民营企业制造业集群以风风火火的“草莽精神”,完成了从贴牌到品牌、从给人打工到自己创立品牌的快速蜕变。如今面对“工业4.0”及“互联网+”时代,中国体育用品业还需要做什么?除了在从制造到“智”造的路上奋力前行外,突出创意、增加品牌附加值也是中国品牌追赶国际大牌的发力点。

创新需要持续投入

除了泰山这样为竞技体育服务的器材供应商崛起,还有更多面向普通老百姓的体育用品巨头如李宁、安踏等也成了航母级企业。数据显示,361度的营业收入从2014年的29亿元出头,经过两年连跳于2016年突破50亿元;安踏体育实现了连续三年超过20%的增长率;李宁2016年则完成了集团收入上升13%、毛利润上升16%的双增长。

罗杰坦言,中国品牌的崛起很大程度上是沾了中国市场巨大的光,主要还是在本土耕耘。而耐克、阿迪达斯这样的跨国企业具有全球资源整合能力,比如每年的NBA中国行就是球星们帮着耐克、阿迪开拓中国市场。“如果从科研、全球知名度和品牌影响力来说,我认为我们差的不是那么一点。”

他举了一个马拉松跑鞋的例子。“马拉松是个42公里的项目,它要求跑鞋既轻薄又结实,这是个矛盾,必须借助高科技才能实现,而我们现在还是做不到国际大牌的水准,所以我们在这一块儿上还有很长的路要走。”

起家于专业运动员紧身衣的安德玛,多年来在产品专业性和科技创新上不惜工本。在安德玛总部所在地、美国马里兰州的巴尔的摩,安德玛有专门的创新研发中心,而其旗下多名全球品牌大使如斯蒂芬·库里、汤姆·布雷迪、乔丹·斯皮思也会通过亲自体验和用产品,深度参与到研发过程中。

“我们会问他们:‘为了让自己表现更好,你需要哪些东西?’”安德玛亚太区董事总经理艾瑞克·哈斯克尔对新华社记者说,“拿库里来讲,在他签名球鞋的研发上,他本人有着深度的参与。我们不只是在鞋上印上库里的名字而已。库里会告诉我们:‘我需要这些特定部件来强化我的运动表现。’”

据哈斯克尔介绍,他们会同所有的运动品牌大使进行类似的测试,听取他们的建议,并在专属实验室里同运动健将们一起进行大量测试。“这是为什么我们能够推出世界级产品的原因。我们会就产品进行大量研发,对研发投入大量资金。最重要的是,我们有着世界级运动健将的参与。”

用时尚说话

与科技创新一样,“时尚”在国际运动品牌战略中的比重也越来越大。中国经济的腾飞让越来越多的年轻人在追求体育用品功能的同时关注个性化的消费诉求,他们希望以“潮”来展现与众不同的生活方式。

耐克携手说唱新贵肯德里克·拉马尔,阿迪达斯签下流行教主坎耶·韦斯特,飞人乔丹系列、Yeezyboost系列成为备受年轻人追捧的时尚标志,安德玛也与全球著名说唱歌手洛基(A\$AP Rocky)展开全方位合作,联手开发新产品。

361度公共事务中心总监韩晔坦言,近年来包括361度在内的国内运动品牌在追求时尚方面大为改观,但在产品研发尤其是同类产品的设计上,国内品牌的美观度和时尚度仍逊色于国外品牌。

德国品牌彪马也吃过不够时尚的亏。作为上世纪90年代仅次于耐克和阿迪达斯的运动品牌,彪马2011年起业绩出现大幅下滑,净利润持续萎缩,甚至一度传言将被抛售。不过在2014年,彪马签下流行音乐天后蕾哈娜为品牌创意总监,在女性运动细分领域获得了巨大成功。在明星效应的带动下,运动装备变身时尚利器,彪马焕发出品牌第二春。

在哈斯克尔眼中,中国消费者和北美消费者一样,在注重产品运动功能性的同时也希望拥有最佳的产品设计,要看着够“潮”。“所以很多时候,当我们给全球产品设计团队下达指令的时候,我们会说:‘听着,这是中国消费者希望得到的设计,请务必尊重他们的想法。’”哈斯克尔说,“当然,我们也已开始尝试在中国市场进行本土化设计与研发,我们正在为中国消费者设计专属产品。”

中国群众体育报告发布: 国人人均体育场地面积达1.66平方米

8月2日《中国群众体育发展报告(2018)》(以下简称《报告》)在京发布



英足总考虑申办 2030年世界杯

新华社伦敦8月1日电(记者 王子江)英足总主席格莱克·克拉克1日说,英格兰正考虑申办2030年世界杯的问题。

克拉克透露,英足总董事会7月同意就申办2030年世界杯的问题进行可行性研究,这项工作将在新赛季开始后继续进行,并在2019年作出是否申办的决定。

据介绍,由于2030年世界杯将有48支球队参加,英格兰不太可能单独申办,最大的可能是与苏格兰、威尔士以及北爱尔兰联合申办。英国政府早些时候也表示,支持由英格兰牵头的联合申办。

但是即使英国四个地区能够联合申办成功,国际足联也不太可能让这四支球队直接晋级世界杯决赛圈。

英格兰曾申办2018年世界杯,最后只得到屈辱的两票,因此谈到申办世界杯,作为现代足球发源地的英格兰一直心存余悸,不过英格兰队在俄罗斯世界杯上杀入四强,为英足总找回了申办的自信。

克拉克还认为,国际足联应该回到各大洲足联轮流举办世界杯的原则上来,既然今年的世界杯在欧洲举办,那2030年世界杯自然应该返回欧洲。

但是克拉克忘了非洲和南美,因为阿根廷、乌拉圭和巴拉圭也正在考虑申办这届百年世界杯,非洲的摩洛哥也可能第六次申办。

省运会女足赛燃战火

本报讯(记者 刘超峰)昨天,省运会省辖市(县)女足比赛继续在周口体育中心足球场进行,由河南著名运动员王春担任主教练的郑州女足队继首战以5:0的悬殊比分大胜南阳女足取得开门红之后,昨日再战再胜,以3:0击败焦作女足,这样郑州女足以两场进八球不失一球取得两连胜,为小组出线奠定基础。而在男足比赛中,郑州队以5:0击败滑县队,同样取得两连胜。

据了解,河南省第十三届运动会省辖市(县)组男、女足足球比赛在周口市体育中心举行,来自全省的33支球队(其中男子23支队、女子10支队)将进行为期10天的比赛。其中女子组分A、B两组,每组5支球队。小组赛采用单循环赛制,小组前两名进行交叉淘汰赛,胜队争夺冠军,负队争夺季军,两个小组3~5名进行同名次赛决出5~10名,郑州队的目标就是直指本次比赛的冠军。