

2018 数字经济峰会 18 日在郑举行

众多业界大咖将参会,展现国内外数字经济最新进展和成果

本报讯(记者 覃岩峰)虚拟现实、人工智能、智慧城市……一大波数字风暴即将席卷郑州。昨日,记者从省政府新闻办新闻发布会上了解到,2018 数字经济峰会暨 5G 重大技术展示与交流会将于 10 月 18 日在河南国家大数据综合试验区核心区——郑东新区龙子湖智慧岛举行,届时将有诺基亚贝尔、甲骨文、华为、浪潮、阿里巴巴、腾讯等一批跨国公司和 5G 龙头企业参会,以全球化视角,展现国内外数字经济的最新进展和成果。

发展数字经济、建设数字中国是党中央、国务院做出的重大战略决策。加快发展数字

经济,对于我省全面贯通空中、陆上、网上、海上丝绸之路,深入融通国家大数据综合试验区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、河南自由贸易区等国家战略平台,构建“四路并举”“四区联动”的开放发展新格局,加速新旧动能转换,构筑区域竞争新优势,更大规模更高水平实现中原更加出彩具有重要意义。

记者了解到,今年是峰会的第一届,重点聚焦“5G”产业,集中展示新技术、新产品、新模式和新成果。此次峰会突出国际化,诺基亚贝尔、芬兰 SLUSH、甲骨文、SAP(思爱普)、中国移动、中国联通、中国电信、华为、浪

潮、阿里巴巴、腾讯、海康威视、软通动力等一批跨国公司和 5G 龙头企业将参加会议,以全球化视角,展现国内外数字经济的最新进展和成果;突出专业化,采用主题演讲和互动体验相结合的方式,邀请具有国际水准的实操专家和领军人士进行主题演讲,集中展示诺基亚、三大运营商、华为等企业最新技术产品,充分展示和亲身体验 5G 在虚拟现实、人工智能、智慧城市、智能驾驶、智慧医疗等前沿领域的应用探索;突出产业化,峰会期间,将发布多项支持产业发展的优惠政策,签订诺基亚贝尔河南联合创新中心、甲骨文创新中心、海康威视区域总部、南威集团中原总

部、中芬创新产业基地等一批重大项目,举办国际创业投资平台与初创企业和大学生的对接交流活动。

按照日程安排,峰会活动为期一天,主要包括:巡展体验、主题演讲、重大项目签约、高峰对话等。届时诺基亚全球副总裁兼首席技术官 Juha Ristimäki、中国移动副总裁李正茂、华为公司全球 5G 副总裁杜叶青、浪潮集团执行总裁王柏华、海康威视董事长陈宗年将分别作精彩主题演讲。在分会场活动中,还将举办 SLUSH 大学生创业论坛、网络安全高峰论坛、智慧交通出行论坛等 8 场专题活动。

(上接一版)
文艺创作从“高原”攀向“高峰”

在习近平总书记关于文艺工作重要讲话精神指引下,我省文艺工作者用歌声汇聚力量,用舞姿传递真情,用画笔描绘美好,用相机定格感动……他们用向上向善的艺术作品愉悦观众、激励观众、鼓舞观众,凝聚人心,形成推动中原更加出彩的强大力量。

为推动中原文艺繁荣发展,我省大力实施中原人精神“五大工程”,每年安排近 1 亿元资金扶持文艺创作和演出,推出一大批“有筋骨、有道德、有温度”的文艺精品,从“高原”向“高峰”奋力迈进。一组鲜活数据,见证了我省文艺创作的喜人成绩:在第十三届、第十四届中宣部精神文明建设“五个工程”评选中共有 10 部作品获奖,省委宣传部蝉联 9 届组织工作奖;李佩甫长篇小说《生命册》荣获第九届茅盾文学奖,实现河南本土作家在这一奖项上零的突破;杜涯的诗集《落日与朝霞》荣获第七届鲁迅文学奖诗歌奖;话剧《红旗渠》、豫剧《焦裕禄》先后荣获中国艺术政府最高奖“文华奖”,实现河南戏剧文华大奖“五连冠”;50 多部作品入选国家重点扶持项目,摄影、杂技等领域 10 余部作品获得全国文艺类最高专业奖项。

“文艺豫军”的影响力不断扩大。今年 7 月至 9 月,“中原画风·河南省优秀美术作品展”先后走进新疆、青海、甘肃、宁夏等地,所到之处好评不断。省美协主席刘杰坦言,文化走出去无捷径,好作品是关键。令人欣慰的是,河南美术界有很好的传统,坚持深入生活、扎根基层,创作出了一批展现河南时代精神风貌的作品。

“两手抓”催生产业蓬勃发展

我省深入实施文化产业“双十”工程,实行传统文化产业升级、新型文化业态培育“两手抓”,实现了由“软实力”到“硬产业”的嬗变——

2016 年,全省文化产业实现增加值 1212.8 亿元,2012 年以来年均增长 16.0%,连续 13 年高于同期 GDP 增速,全省规模以上文化及相关产业企业居中部六省之首。

项目是文化产业发展的基础。我省围绕数字传媒、创意设计、影视动漫、文化旅游等重点行业谋划项目,吸引了阿里巴巴、深圳华强、华谊兄弟、华为等企业纷纷来豫投资。截至目前,全省文化产业重大项目库入库项目已达 479 个,已落地 358 个,文化产业项目建设大戏正在中原大地悄然上演。

而产业跨界融合、新技术应用、消费市场的活跃需求为新型业态发展提供了土壤。“文化+旅游”的融合模式表现十分抢眼,安阳殷墟、新郑郑韩故城等考古遗址公园和大遗址保护展示园区,以“新旅游景观”的姿态吸引着中外游客。今年国庆黄金周,全省共接待游客 6189.6 万人,实现旅游综合收入 464.6 亿元,双双创历史新高。与此同时,“文化+科技”“文化+金融”……“文化+”正在中原大地催化出一批批新兴业态,为河南高质量发展注入动力、带来红利。

体制改革绘就文化强省“路线图”

为全面深化文化体制改革,省委成立文化体制改革专项小组,加强总体规划,明确改革时间表、路线图、任务书。目前,全省 188 家国有文艺院团全部完成改革任务,302 家国有经营性文化单位完成了转企改制。18 个省辖市和 112 个县(市、区)完成有线电视网络整合,实现了“一省一网”。文化、广电、新闻出版“三局合一”顺利完成,构建了统一的文化市场综合执法机构……

随着文化体制改革全面铺开,成效已经凸显。今年 5 月 10 日,中宣部在深圳召开深化文化体制改革座谈会,发布了第十届全国“文化企业 30 强”名单,中原出版传媒集团再度入围,这已是第三次上榜……

百舸争流千帆竞,乘风破浪正远航。在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记发出了“更好满足人民精神文化生活新期待”的号召。河南将紧跟时代节拍,持续推进文化事业繁荣发展,描绘文化强省建设的壮美图卷。

我省累计批准 台资企业 2056 家

本报讯(记者 李娜 见习记者 翟宝宽)昨日,记者从省人大侨务委于台胞投资权益保护工作座谈会上了解到,截至 2018 年上半年,全省累计批准台资企业 2056 家。近年来,台湾同胞在河南省的投资领域不断拓宽,投资额不断增大,豫台两地经贸交流稳步增长,日趋深入。

截至 2018 年上半年,全省累计批准台资企业 2056 家;全省累计合同利用台资 297.38 亿美元,实际利用台资 179.91 亿美元;在豫台商近 2000 人,台资企业务工人员约 60 万人,台资企业已成为促进我省经济社会发展的一支重要力量。

其中,台胞投资领域不断拓宽,行业分布已由最初的以第二产业为主逐步拓展到第一、第三产业,涉及有机农业、机械制造、电子设备、化工、医疗、餐饮、服装、教育、房地产、种植养殖业等领域。正由劳动密集型向资本技术密集型过渡,由垂直分工向垂直和水平混合型分工转变。从全省台资企业的产业分布情况来看,第一产业投资比例为 8.1%,第二产业投资比例为 39.3%,第三产业投资比例为 52.6%。从全省台资企业的区域分布情况来看,由原来的集中在郑州、洛阳扩展到漯河、南阳、周口、开封等多个地区。

目前,富士康集团、丹尼斯、友嘉集团等台湾知名企业龙头作用已经显现,对我省产业结构调整、产业转型升级以及承接沿海地区产业转移都具有重大意义。其中,富士康集团于 2010 年落地郑州航空港区以来,目前全省富士康员工近 30 万人,相关配套企业近百家,2017 年外贸进出口总值达 3318 亿元,占全省外贸进出口总值的三分之一左右。丹尼斯集团自 1997 年入驻河南以来,目前已在省发展至 371 家门店,遍及河南大部分地区,2017 年营业额达 218 亿元,上缴利税近 11 亿元,在“中国连锁百强”榜单中排名第 26 位。作为全球三大数控机床企业之一的友嘉集团于 2014 年 10 月在郑州航空港区落地,总投资 22 亿美元的友嘉(河南)精密机械产业园将结合“中国制造 2025”规划,将河南打造成世界级高端装备制造中心。

10 月起我国对部分去产能和调结构 企业免征房产税、城镇土地使用税

新华社北京 10 月 15 日电(记者 胡璐 郁琼源)记者 15 日从财政部了解到,为推进去产能、调结构,促进产业转型升级,我国将对部分去产能和调结构企业免征房产税、城镇土地使用税。这项政策自 2018 年 10 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日执行。

财政部和国家税务总局日前联合发布的《关于去产能和调结构房

产税 城镇土地使用税政策的通知》明确,对按照去产能和调结构政策要求停产停业、关闭的企业,自停产停业次月起,免征房产税、城镇土地使用税。但企业享受免税政策的期限累计不得超过两年。

在《通知》发布前,企业按照去产能和调结构政策要求停产停业、关闭但涉及的房产税、城镇土地使用税尚未处理的,也可执行这项政策。

《通知》要求,按照去产能和调结构政策要求停产停业、关闭的中央企业名单由国务院国有资产监督管理委员会认定发布,其他企业名单由省、自治区、直辖市人民政府确定的去产能、调结构主管部门认定发布。

企业享受这项免税政策,应按规定进行减免税申报,并将房产土地权属资料、房产原值资料等留存备查。



10 月 14 日,在山东省聊城市茌平县贾寨镇郑庄村祥丰家庭农场,农机手驾驶农机播种小麦(无人机拍摄)。秋耕繁忙时节,山东临沂、聊城等地的家庭农场开始忙碌,田间一派秋耕图景。 新华社发

贷款 3 万多元到手 997 元

警方打掉一针对大学生“套路贷”团伙

新华社重庆 10 月 15 日电(记者 陈国洲)原本签订 33500 元借款合同,却被“套路贷”团伙以多种名义扣费,最后到手仅 997 元。近日,重庆市公安局沙坪坝区分局一举打掉一个针对大学生的“套路贷”犯罪团伙,抓获犯罪嫌疑人 37 名。

据了解,重庆一职业技术学院大一学生何某由于生活开销大,遂萌生了贷款念头,经人介绍找到了“富卫贷贷款公司”贷款。何某在与该贷款公

司签订 33500 元的借款合同后,却被贷款公司以平账、返款等多种名义扣费,最后到手仅 997 元。此后,该公司多次蓄意制造何某违约行为,恶意垒高贷款金额。因无法偿还高额债务,何某被该公司多次用堵锁眼、电话轰炸、拦截威胁等方式催还欠款。何某无奈向沙坪坝区警方报警求助。

警方开展调查后发现多起类似案件均与同一个“套路贷”团伙相关。该团伙主要针对高校学生,以民间借贷

为幌子,通过制造银行流水痕迹,造成受害人已经取得合同全部款项的假象,然后任意认定受害人违约并要求立即偿还“虚高贷款”,甚至采取暴力手段催债,产生恶劣的社会影响。

办案民警多次辗转广东、广西、湖南等地核查犯罪线索,收集犯罪证据。在查明该团伙组织架构、犯罪事实和活动规律后,警方周密部署抓捕行动,先后抓获该团伙犯罪嫌疑人 37 名,为受害人追回损失 60 余万元。

5 天花掉 8900 元,宣称有药物疗效实乃普通食品

揭秘老年人保健品会销骗局

老年人到现场“听课”。在为期多天的活动中,组织者会安排三次“卖货”,所得利益与合伙人五五分成。

一位曾经与“长寿工程”合作过的经销商告诉记者,这些合伙人都有自己的线下直营门店,售卖保健床垫、高电位治疗仪等产品,光顾者以中老年人居多,使合伙人拥有不少老年客户资源。“但直营店的利润远没有会销来得多、来钱快。”

他告诉记者,与“长寿工程”合作时,他销售的是一款标价 2380 元的负离子驻波机即净水机,四五百名老人中有一半掏钱购买。实际上,这款净水机成本只有 200 元左右,根本起不到宣传中的功效。

另一位知情者告诉记者,“长寿工程”组织的会销上推销的产品“桑黄参肽胶囊”售价高达 1980 元,与成本相差悬殊。

会销负离子驻波机的原经销商告诉记者,也有子女发现父母购买的产品,仪器出现问题想要退货或维修,但都找不到生产厂家。“通常情况下,儿女也不会为这些事和父母闹不愉快,于是不了了之。”

监管:亟须加强

记者了解到,去年 7 月,国务院食安办等九部门联合印发通知,部署在全国开展为期一年的食品、保健食品欺诈和虚假宣

再次拿到手。

一位连续参加了 5 天会销活动的老人告诉记者,现场讲师先送给每人一份声称价值 12600 元、现场只售 7000 元的“青藏 1 号”产品,称这款产品可以治疗高血压、心脏病等心脑血管疾病。

“讲师现场还播放了心脏搭桥手术视频,在场的老年人看了很害怕,几乎都买了产品。”她说,卖产品时,讲师说第一份是免费送的,第二份需要购买,不少老人在营销手段的诱导下,又将退还的 7000 元主动交给工作人员,购买第二份产品。

她告诉记者,5 天来,她一共花费了 8900 元,包括 7000 元的“青藏 1 号”,以及其他名义花费的 1900 元。

记者注意到,“青藏 1 号”产品并没有保健食品认证标识或批号,有的仅是食品批号,其配料也只有白刺果、黑枸杞、番茄和香菇。

现场一位经销商告诉记者,卖货时,即使销售高价产品,中签率也都在 50% 以上,若是新来参与活动的老人,中签率几乎超过 80%。

调查:利润惊人

记者调查了解,在“长寿工程”所组织的会销活动中,现场会销由该公司负责邀请讲师、销售产品、录制视频,合伙人则负责组织

打着弘扬传统文化、传统孝道等旗号给老年人讲课、洗脑,借机把成本低廉的产品“包装”成能治百病的保健品高价推销,牟取暴利……“新华视点”记者调查了解到,这个名为“长寿工程”的老年人会销活动在全国多地开展。记者进入会销活动现场进行暗访,揭秘骗局内幕。

现场:连哄带吓

日前,记者以合伙经销商身份进入位于中福丽宫品牌基地的“长寿工程”会场进行暗访。会销活动开始前,老人们先接受了“藏式传统药膏按摩”的免费体验活动。会场工作人员称,该药膏可以治疗各类关节疼痛、风湿性疾病,老人们争相排队接受按摩。

半小时后,会销活动开始。据知情人透露,这次活动为期 10 天,内容为主办方邀请讲师前来讲课,其间安排三次产品销售。现场一些老人说,他们前几天就已经连续到此参与课程。

据记者观察,当天有 200 到 300 位老人参与。会销主办单位用歌舞表演、课程讲授等方式吸引老人,现场老人时而开怀大笑,时而感动落泪。

记者发现,为获取老年人信任,主办方会先要求老人交付现金换取产品券,有的老人交了 100 元,有的则交了 8000 元。在讲授过程中,主办方先将现金归还给老人,并赠予老人号称价格不菲的赠品,使老人防范心理降低,最后通过各种推销手段,把老人手中的钱