

最美河南人

英勇民警迎着利斧冲上去

本报记者 王译博 通讯员 王洪岩 文 周雨 图

2018年10月25日15时40分，在郑州市人民路与商城路交叉口的街角公园中，一名男子拿着一把斧子狠狠砍向一名女子，猝不及防的女子应声倒在血泊中！但该名男子并没有停止行凶，意欲继续砍伤……千钧一发之际，郑州市公安局商城路分局交警巡防大队巡防民警付长涛和巡防队员周永安巡防至此。为了制止犯罪，保障已受伤群众的生命安全，付长涛毫不犹豫地迎着男子的斧子冲了上去……

男子街头持斧行凶 巡防民警果断开枪

“10月25日下午，长涛带着我像往常一样骑着摩托车在街上巡逻。”巡防队员周永安说，“我们巡逻到人民路与商城路交叉口的街角公园时，突然听见有群众呼救求援，我们立即停车跑过去，就见一男子拿着斧子对一名女子实施伤害，该女子已倒在血泊中……”

见受害女子生命危在旦夕，民警付长涛一边高喊“我是警察！放下凶器”，一边快速冲上前去准备控制行凶男子。不料，已经情绪失控的行凶男子不但丝毫不理民警的警告，还反手一斧就向付长涛砍来。

因距离太近，付长涛躲闪不及被砍中背部，当即鲜血直流，受伤倒地。而后，行凶男子转身挥舞斧子欲继续伤害受伤女子。危急时刻，身负重伤的付长涛强忍剧痛站起来，拔出佩戴枪支鸣枪示警正警告嫌疑人。见民警站起来，嫌疑男子再次持斧转身，意欲第二次砍向民警。此刻，付长涛果断开枪将行凶嫌疑男子制服，而他因为失血过多，瘫倒在地，晕了过去。随后，赶到现场增援的民警及120急救人员迅速将受伤女子和民警送医院抢救。

经诊断，行凶男子在事发现场已经死亡。受伤女子因头部斧伤过重生命垂危。付长涛被斧头砍伤背部，伤口近10厘米，左侧肋骨骨折，脊柱位置骨折受损，斧刃最深距离肺部仅1至2毫米，距心脏约1厘米。经过近8小时的全力抢救，付长涛才脱离生命危险，目前他正在康复治疗中。

经警方初查，行凶男子衡某林，63岁，浙川县人，与现场受伤女子因个人纠纷故而行凶，案件正在进一步审理中。



英雄档案 付长涛，男，39岁，本科学历，中共党员，南阳邓州人。2003年参加公安工作，现为郑州市公安局商城路分局交警巡防大队民警，三级警督警衔。

从“工科男”到“小教官” 敢担当尽显警察本色

2003年付长涛考进了市公安局，成为一名人民警察。因为自己是工科院校毕业，为了迅速提升自己的业务能力和素养，付长涛一入警就俯下身钻研业务知识。

“长涛这个人最大的特点就是爱学习，无论遇到什么问题，他都爱琢磨爱钻研，非得弄通弄懂才罢休。”商城路分局交警巡防大队负责人孙正阳介绍说，付长涛平时不但学自己的业务，也利用空闲时间自学法律知识，在2008年通过自学考取中国政法大学法学学位，之后通过了中级执法资格考试。

2008年夏季的一天晚上，正在辖区巡逻的付长涛接到110指令，称有4名年轻男子在紫荆山公园附近抢劫一名行人的手机后，沿金水河逃窜，要求各街面巡组及时发现

控制犯罪嫌疑人。接警后，付长涛和同事们迅速赶往金水河边，沿着河边进行搜查。很快，他听到河边草丛内有动静，便用手电筒向草丛照去，这时一名男子突然从草丛中飞快跑出去。在外围的同事即刻去追赶该嫌疑人，付长涛觉得草丛里还有人，就用手电筒继续搜寻，果然发现旁边还躲藏着3名男子。孤身一人面对3名嫌疑人，付长涛毫不畏惧，先是上前一步堵住了他们的出路，然后急中生智，趁着夜色将手比作手枪状，大喝一声：“别动，我是警察，再动就开枪了！”他的严重警告果然镇住了3名做贼心虚的男子，几人当场束手就擒。当同事们看到付长涛一人制服3名嫌疑男子时，对他的胆识和魄力佩服有加。

群众眼中的“热心暖男” 战友眼中的“靠谱同事”

付长涛出生在农村，母亲是一名邻里敬重的小学教师，父亲是一名老实本分的农家汉子，受当地淳朴民风和父母言传身教的影响，他从小就喜欢帮助别人，“暖男”形象十足。

今年8月的一个雨天，付长涛带领巡防队员巡逻至商城路7号院时，发现一位六十岁的老太太独自坐在路旁台阶上，衣袖已经被雨淋湿。见此，付长涛主动上前询问，可老太太神志不清，说不出自己所住的位置和家里情况。于是付长涛就坐在老太太身边，耐心地与她攀谈起来。经过半个多小时的交谈，付长涛终于问出了老太太家的大致方位，并通过老人谈话信息，筛选出了老人儿子的单位，进而与老人儿子取得联系，将老人安全送到家中。

“像这种例子太多了，我们每次和他搭班巡逻都会遇到，只要群众有困难，长涛一定会帮到底，他就是个热心肠的人。”付长涛的同事周晓斌说，他们的巡区内有大上海城、丹尼斯商城等多个商场，由于人流密集，经常发生物品丢失被盗案件。为降低发案，避免群众财产损失，付长涛和同事们不断加大巡逻密度、提高见警率的同时，每次巡逻途中，他总要不厌其烦地对过往群众进行安全提示。遇见停放电动车的群众，他总会去说“停车莫忘拔钥匙、最好停在监控旁”；遇见带手提包的女性，他总会提示她们“包包要放在身前、不要背在身后”；遇见把手机放在大衣口袋的行人，他又总会提醒“手机莫放外口袋，免得小偷来惦记”……

对待群众热心肠，对待战友同事付长涛也是这样。因自己独自一人在郑工作生活，他在日常遇到同事需要替值班或协助处理工作时，总是尽可能地提供帮助。在大家眼里，付长涛是一个值得信赖靠谱的好大哥。特别是今年10月以来，单位集中安排大家调休，但付长涛见大队近期人员少、任务重，就主动向中队、大队要求自己延迟调休，没想到却在10月25日的巡逻中遇到前面说的突发警情，虽制服罪犯，自己却也受了伤。但他在医院醒来后说的第一句话却是：“我没给咱郑州警察丢脸吧？”一句话让在场的同事们动容。

民航开启冬航季航班计划

郑州机场客运航线达到296条

本报讯(记者 聂春洁 通讯员 许杨 曹楷 程硕)记者从郑州机场获悉，即日起民航开始执行冬航季航班计划，郑州机场周计划航班量达到4590架次，其中客运航班为4360架次；开通的客运航线同比增加23条。

根据中国民航局批复的计划，郑州机场2018年冬航季客运航班换季后，在郑州机场运营定期航线的客运航空公司为49家，其中外籍航空公司16家，国内航空公司33家，共开通客运航线296条，国航、海航、深航、祥鹏航空、东海航空等均增加了在郑州机场的航班量。目前，航空公司在郑州机场投放的过夜运力首次突破50架，达到54架，同比增加2架。

冬航季中，郑州机场新增至马来西亚沙巴、赣州、达州等4个航点。其中上海航空新开郑州至沙巴航线，每周3班；多彩贵州航空新开郑州至达州航线，每周4班；祥鹏航空新开郑州至赣州航线，每周7班。

郑州机场提醒，在2018年冬航季航班计划中，郑州机场部分航线执行情况有变化，主要集中在郑州至海口、三亚、昆明、上海、乌鲁木齐、深圳等航线，其中郑州至海口航线换季后增加至每天17班，郑州至昆明航线换季后增加至每天18班，郑州至三亚航线换季后增加至每天10班。

借助大数据人工智能推进 互联网深度融合警务工作

本报讯(记者 王译博)为维护社会稳定，顺应“互联网+”发展新态势，充分借助互联网企业的互联网思维和云计算、大数据、人工智能等技术，推进互联网与警务工作的深度融合，昨日，郑州警方与百度集团签署战略合作框架协议，共同致力于建设长期合作关系。

警方相关负责人表示，随着互联网的深度应用，人们日常生活中的“衣食住行”越来越依赖于网络，希望通过此次与百度签署战略合作框架协议，更好地协助郑州公安提升社会治理现代化水平，提高保障和改善民生能力，做好对各类风险因素的感知、预测、预警、防范工作，不断提升群众的社会安全感和工作满意度。

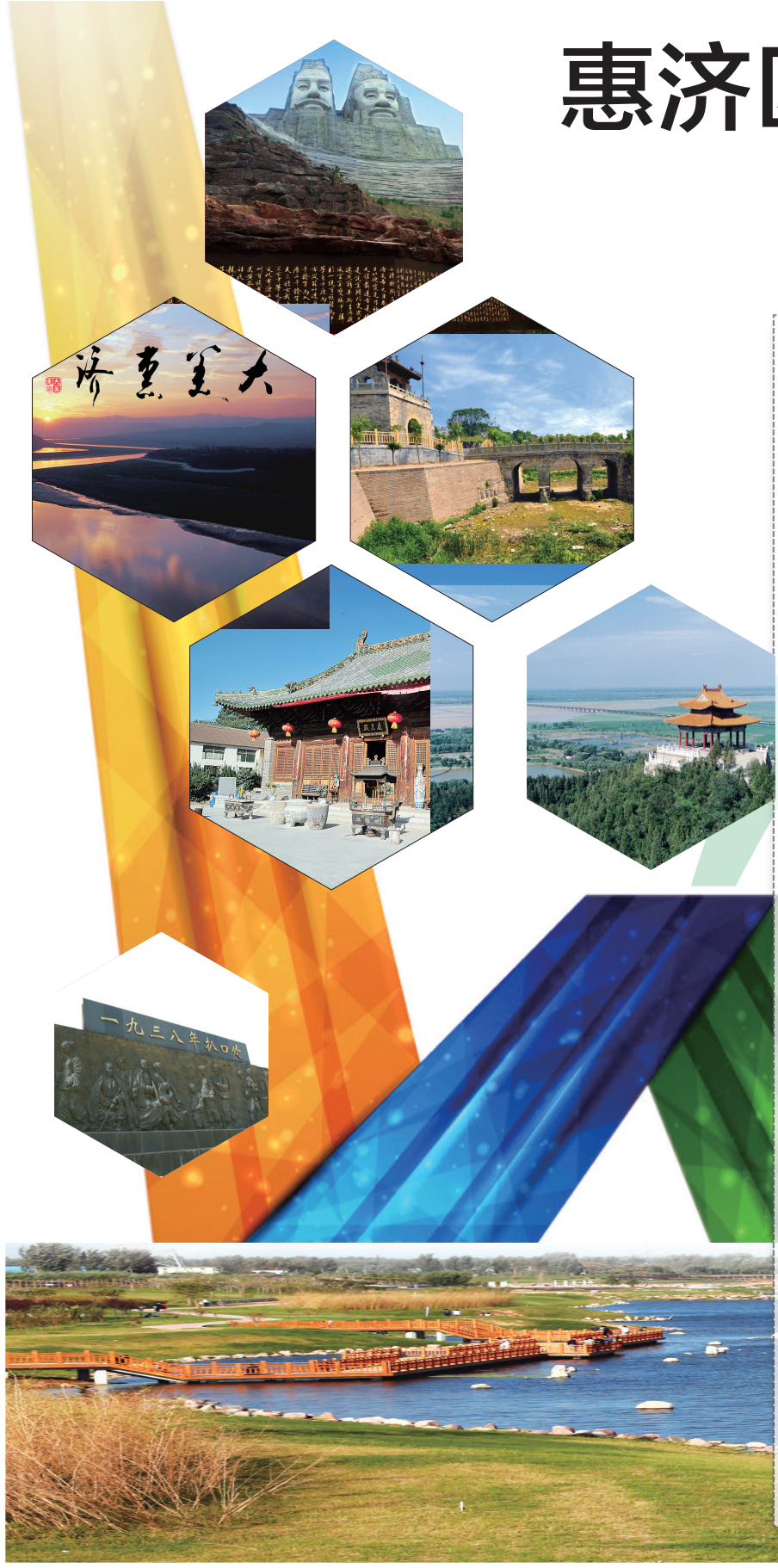
细心车长出手相助 患病乘客转危为安

本报讯(记者 郑磊 通讯员 崔彦君)乘客心脏病突发，危急时刻，车长及时发现，并加快车速将乘客送医，患者最终转危为安。

29日18时49分，70路车长崔连宏驾车行驶至沙口路北三环等红绿灯时，突然听到后面有急促的喘气声。绿灯放行后，喘气声模糊了，几分钟后，崔连宏再次听到类似声音，确定位置后开始询问前排几位乘客，果然发现一位乘客出现意外。“前排一位60多岁的阿姨，她说自己有心脏病，这会儿感觉不舒服，怕是要坚持不住了。”崔连宏一边加快车速往最近的郑州九院赶，一边让乘客拨打120，并建议120急救车直接开到医院门口对面马路边即可。

19时04分，车长驾车行驶至医院门口，120急救车刚好调头停在70路公交车前面。就这样，公交车和救护车实现无缝对接，为该心脏病患者救治抢出了宝贵时间。崔连宏说，自己下班后，专门打听救治情况，得知乘客转危为安，自己才放下心来。

惠济区文化旅游形象标识(LOGO) 图案 公开征集方案



为全力打造惠济区文化旅游品牌，提升惠济区的知名度、美誉度和影响力，经研究决定面向社会征集惠济区文化旅游形象标识(LOGO) 图案。现将有关事项公告如下：

- 一、主办单位 郑州市惠济区文化旅游局
- 二、时间安排 (一)征集时间 2018年11月1日至11月21日24:00止(以电子邮件发出时间为准)，共21天。 (二)评审时间 2018年11月22日至11月28日，共7天。 (三)公示时间 2018年11月29日至12月7日，共7个工作日。
- 三、征集作品内容 惠济区文化旅游形象标识(LOGO) 图案。
- 四、征集范围 面向全国广泛征集惠济区文化旅游形象标识(LOGO) 图案。热爱、支持和关心惠济区文化旅游业的个人和组织均可参加投稿。
- 五、作品要求 应征惠济区文化旅游形象标识(LOGO) 图案作品要求主题鲜明，创意新颖，外形简洁，寓意深刻，有视觉冲击力，便于识别，能够充分反映惠济区文化旅游特色，主要突出惠济区黄河文化、大汉文化和运河文化凝结而成的“三位一体”的文化旅游资源。图案结构适用于在各种载体和环境制作中制作。作品设计图案电子版应包含两套：第一套为jpg格式，电子稿分辨率不低于300dpi(像素/英寸)；第二套为ai格式、cdr格式或psd格式等原始工程文件，并打印彩色纸质版，附300字左右设计创意的文字说明和作品的图样说明(图样的尺寸、比例、色值等)。
- 六、参赛方式 征集作品电子版发送至指定邮箱，由惠济区文化旅游局组织对作品进行筛选，作品纸质版邮寄时在信封处注明“惠济区文化旅游形象标识(LOGO) 图案征集”字样。纸质版作品请于2018年11月21日之前寄送到指定地点，具体报送信息如下： 邮寄地址：河南省郑州市惠济区开元路8号惠济区文化旅游局428室 联系电话：0371-63639490 报送邮箱：hjlgozj@163.com 注：征集作品文件请以rar压缩包格式提交至指定邮箱，压缩包应包含“征集作品+征集表格(表格附后)”两类文件；压缩包命名格式为：作品名称+作者姓名+联系方式。
- 七、评选及奖励办法 本次征集活动将按照公开、公平、公正的原则，由惠济区文化旅游局组织相关专家统一评审，通过微信公众号平台对来稿进行投票，票选结果将作为评审参考依据。奖项设置如下： 一等奖1名，奖励人民币10000元；二等奖2名，各奖励人民币5000元；三等奖3名，各奖励人民币2000元；优秀奖10名，各奖励人民币500元。 注：以上所有奖金为税前金额，个人所得税由获奖者自负。
- 八、作品知识产权说明 依据国家有关法律、法规，凡主动提交作品者，均表示其已经对所提交的作品知识产权问题作如下不可撤销之声明：对自行提交的作品享有知识产权： 1.原创性声明 参赛者应拥有作品合法、独立、完整的知识产权，未侵犯任何第三人的合法权益，且不违反法律

法规及规章制度的规定，不违反社会公共利益，如有任何法律纠纷或因此引起的主办方法律纠纷，由参赛者负责解决并承担全部赔偿责任；参赛作品在参加本次赛事之前参与过其他赛事的，允许参与本次赛事，但参赛者应保证其依法享有其参赛作品的知识产权或其他相关权利，因此引起的一切纠纷由参赛者负责解决并承担全部赔偿责任，与赛事主办方无关； 2.参赛作品知识产权归属 参赛者享有参赛作品的全部知识产权(获奖作者在赛前及评审结束后拥有作品的知识产权)。评审结束后五个工作日内，获奖作品的作者须与主办方签订授权使用协议，许可主办方对参赛作品享有展览权、发行权、信息网络传播权、

汇编权等权利，逾期不同意签订的，视为自动放弃参赛资格及奖励； 3.展示免责条款 参赛者提交的作品在公开展览过程中可能发生设计元素、图案、版式等自主知识产权被侵犯并对参赛者主体造成损失的，大赛主办方不承担任何责任，仅配合、协助创作者进行维权； 4.肖像使用 参赛作品中如使用他人肖像或者照片元素，必须注明来源，并取得相关权利人书面许可，活动及活动组委会只负责考察作品本身的质量，作品内容所涉及的版权问题由参赛者本人负责； 5.本活动最终解释权归主办方所有。

惠济区文化旅游形象标识(LOGO) 图案公开征集表			
姓名/单位名称	职业	作品编号 (主办方填写)	出生年月
性别	通讯地址	E-mail	微信号
邮编	联系方式	作品名称	设计说明:(300字左右)
惠济区文化旅游形象标识(LOGO) 图案公开征集承诺书			
本人同意惠济区文化旅游形象标识(LOGO) 图案公开征集方案内容，并同意主办方有权对本人参赛作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等活动。本人保证以上参赛作品为本人独立设计与制作，并不存在违反法律法规、侵犯社会公共利益等情形。如引起知识产权及其他相关权益的纠纷，由本人全权负责，并承担全部责任。			
作者签名: _____			年 月 日

注：主办方保留对此次活动的最终解释权。