



在房地产市场千帆竞发、百舸争流,真正进入逐鹿中原的时代,在郑州,有这样一家不露圭角的房地产企业,但见其埋头苦干,少见其夸夸其谈。这家企业深耕中原厚土,以品质筑家,用产品说话,脚踏实地、敏行讷言、行动是金、稳健发展、砥砺前行,以精细化高品质赢得业主信任、行业赞誉。

这就是华瑞地产,1999年成立至今,正值弱冠之年,风华正茂,却务实而低调,不愿随波逐流、追名逐利,但求坚定信念、坚守质量、精工品质。在华瑞的基因中,“质量第一、进度第二,诚信第一、利润第二,走正道、做正事,积极管理、注重细节”不仅是企业经营理念,更是落到实处的践行,也是印在其每位员工心中的那条底线,看似朴实无华,却又意味深长。

“天下难事必作于易,天下大事必作于细。”走进华瑞,漫步于其已交付的紫韵城福园、景园、丽园,细细品味其安置区孙庄北院的一草一木、一砖一石,精细化高品质生动呈现,远超业主预期,一家根植中原的本土房地产企业对产品的孜孜以求和对客户的呵护备至悉数呈现,尽收眼底。这是其历经20年地产行业的浮沉,在“俯仰皆黄金”的时代中戒骄戒躁,坚持让产品走在前面,守住了一片初心;亦是其在浪潮退去,地产行业洗牌加速之时泰然自若,稳步前行,坚守的一方阵地。走品质之路,结丰硕正果,华瑞地产正以更多的精品名筑致敬时代,礼献中原,成为令人瞩目的常西湖新区的耀眼新星。

看似平常最奇崛 于细微处见品质

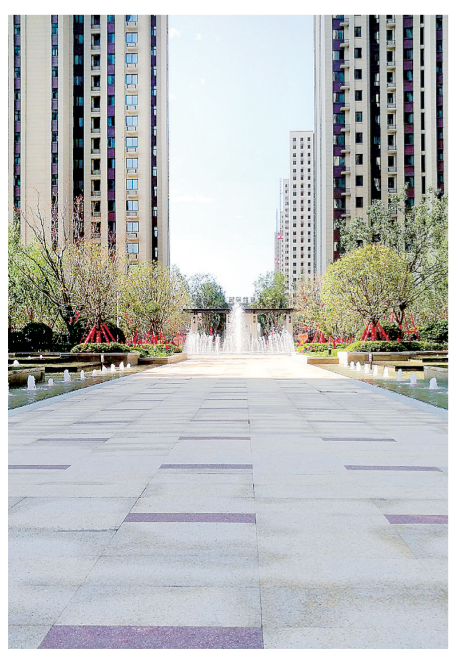
——华瑞紫韵城精细化品质巡礼

同力协契 与城市发展同行

在企业的发展路径中,战略决策往往起着关键性作用。嗅觉敏锐的房地产开发企业总能循着城市化进程规律,以前瞻性眼光布局城市发展的大有可为之地,在享受区域发展红利的同时,也成为区域的拓荒者、建设者、扛旗者,陪伴区域从方兴未艾走向欣欣向荣。

2017年1月,郑州被定位为国家中心城市,承载起了亿万河南人的发展梦想,而常西湖新区也一跃成为国家中心城市的中央会客厅,肩负着郑州公共文化服务事业腾飞的伟大使命。如今的常西湖新区,南核心区CCD(郑州中央文化区)广为人知,“四个中心”呼之欲出,工程进度顺利,目前奥体中心三个场馆主体结构均已完成,正在进行外立面施工,2019年即将投入使用,承担着举办全国第十一届少数民族运动会的大任,这也使得常西湖新区成为开发进度快、投入规模大、规划超前的新区。北核心区市民公共文化服务区,更是郑州未来的“行政副中心”,规划为高端商务、风情商业及居住功能的复合区域。采用“九州方城、内外双城”设计理念,建设蓝图也已经展开。已开通的地铁1号线二期工程,计划明年中期完工的地铁14号线一期和紧张施工的地铁6号线及10号线纵横交错,区域内的西四环高架、地面道路、地下交通环廊也都将于2019年投入使用,同时,常西湖新区也是郑州首批海绵城市试点区域。由于常西湖新区的高起点规划、高标准建设、高水平发展,越来越多的人看到了常西湖新区的价值。而政府对于常西湖新区开发也是祭出了郑州地产界严苛的标准:2017年新拍地块要求投资企业缴纳招商申请保证金不低于人民币50亿元,具备房地产开发一级资质,且要全国排名前50强或河南省内排名前10强的企业才有开发资格。这在郑州房地产历史上是罕有的,常西湖新区的投资价值不言而喻,也成为了郑州的掘金地,全国及本土顶尖开发企业争相进驻。

而就在数日之前,这片区域还是一片杂乱的小村庄,住在这里的村民们不会想到,这里将承载一座新城的希望和未来城市的发展,他们的生活也将发生翻天覆地的变化。



做精品工程 用品质赢得尊重

华瑞孙庄城改项目是华瑞集团布局常西湖新区的开篇力作,也是入驻常西湖新区的先行者与排头兵。华瑞地处建设路、西四环城市主干道,周边多条快速路出行便利;邻近地铁1号线、14号线(建设中)交会的铁炉站;周边鹤山公园、市民公园环伺,与郑州植物园、南水北调运河公园、西流湖公园等亦相去不远;紧邻三级甲等医院153医院,享受医疗配套的便利。

三年来,华瑞深耕常西湖新区这片热土,与区域同呼吸、共成长,以虔诚之心对待每一寸土地,以其厚积十余年的房地产开发经验及精益求精和“注重细节、力求完美、做精品工程”的筑家精神,誓将紫韵城打磨成常西湖新区的一颗耀眼明珠。在别的企业初入常西湖新区,开发建设刚刚起步之时,华瑞早已扎根,长出枝芽,开花结果,绿树成荫。其建设的孙庄北院安置房和紫韵城福园、景园、丽园相继交房,为这片区域的高品质住宅建设开了个好头,孙庄北院树起常西湖新区安置房的标杆,不负政府和百姓的期待。

在房地产市场步入转型期的如今,品质是房地产开发企业在市场中占据一席之地、树立良好口碑、赢得购房者青睐的必然选择。然而,在大多数开发商只专注于商品房品质之时,坚守“走正道,做正事”的华瑞地产对其安置房建设同样专注、用心。市场上认为安置房品质糟糕已经成为社会的共识,对一些开发商而言,只要把房子建成,一切都万事大吉。“高品质商品房常有,高品质安置房却不常有。”因此,当记者走进华瑞紫韵城的安置区孙庄北院之时,真的眼睛一亮,出乎意料。这里的一草一木、一砖一石,竟与商品房小区带来的品质体验毫无二致。据悉,孙庄北院交房一年来入住率高达80%~90%,获得居民广泛好评。

安置房的建设无关企业的利润,正因如此,其建设水准更加考验着开发商的良心和社会责任感,也反映了开发商的底线和态度。华瑞始终坚持“质量第一,进度第二。诚信第一,利润第二”的企业宗旨,如同商品房一样对待安置房,认真打造每个细节。小区梯户比两梯四户、大面积绿化、阔绰楼间距,大到门厅、大堂、地面、管道、地下车库、景观铺装,小到门套、墙面、地面、管道、阴阳角、插座、每棵花草……用的真材实料、花费的真金白银,让人忍不住为之点赞。“看似寻常最

将产品当作品 千锤百炼筑精品

Low-E节能玻璃宛若一颗颗蓝水晶整齐地镶嵌,既不显眼,又难掩绚烂,兼具环保与美观。

漫步园区,宛若身处公园,景色宜人,赏心悦目。社区内休憩凉亭为业主提供闲坐娱乐的休闲空间,软质塑胶场地的儿童乐园供孩童玩耍,专业的乒乓球和羽毛球健身广场更是许多小区望尘莫及的。而社区内对细节之处的别具匠心,却更为动人。“卡通人物”的水泵接合器,五彩缤纷的化妆井盖绽放于草丛之中,俏皮可爱让人忍俊不禁。“注重细节、力求完美、做精品工程”,这是华瑞的筑家理念,不仅在于园区内景观的点缀,也在于细节处的用心打磨。

单元门入户大堂为双层挑高精装大堂,远望去便给人一种庄严肃穆的感觉,置身其中仪式感十足。大堂及入户采用一线品牌ABB门禁,无障碍通道与防滑钉采用304不锈钢材质,美观实用安全耐用。大堂内部采用内外双厅隔离设计,外部的等候区及信箱均采用隐藏式消防器材设计,既干净又整洁,感应式雷士照明系统,不仅节能环保又给人一种出入的仪式感。此外,家家户户的门口都配备墙钩,方便业主将手提物挂置,腾出手来开门。入户门采用步阳甲级门,华瑞一直强调安全第一、使用方便。进入室内,墙面、地面

奇崛,成如容易却艰辛。”这背后是华瑞实实在在真金白银的投入和其员工日夜辛勤的付出。

在孙庄北院的建设中,仅园林景观就重做五次,树木重栽三次,就连园区内一条小道的位和拐角的弧度,公司负责人都会过问,经过三番四次的调整,一直做到最舒适美观的效果为止。虽然说“质量第一,进度第二”,但是对园区的树木来说,栽种时间是有限制的。若错过了春天的栽种期,便很难成活。华瑞的员工便夜以继日,全力投入,最终才树起这样一座安置区标杆。

不同于其他安置房那样出入人鱼混杂,在孙庄北院大门出入口,人车分流井然有序。公司不惜成本安装“中国安防最具影响力十大品牌”道尔智控系统道闸,与华瑞商品房标准完全一致,让业主安全出行、放心出行。

进入园区,中央景观喷泉水流汩汩跃动,地面纤尘不染,落叶和常绿树种搭配出满园的秋冬之美,全冠移植的樱花、桂花、山楂、朴树、国槐、海棠、山杏、柿子树、白蜡等树木种类繁多,五重立体景观与其商品房景观媲美,整个园区移步异景,景观不同。社区内还设计有篮球场、儿童活动中心、健身广场等,活动娱乐场所齐全,便民、舒心、宜居。

孙庄北院楼栋楼宇均采用真石漆外立面,入户精装5.7米挑高大堂,安装定制智能触控水幕灯,点亮归家的礼仪;门禁可视对讲系统分为单元主机与室内分机两个部分,提供全面贴心的安全堡垒;螺旋消音管道、烟道防火止回阀、燃气泄漏自动报警器、儿童防触电插座、大功率控制开关插座、紧急求救按钮,创造静谧、惬意、安心的生活环境;社区单元无障碍通道采用304不锈钢,防锈、耐高温性能强大;电梯采用国际一线品牌通力电梯,步梯主楼3层以下至地下室均为瓷砖+踢脚线+波打线,3层以上为水泥砂浆地面+角钢护角,均高于一般社区标准。

地下车库地面使用金刚砂耐磨地坪代替了市面上常用的环氧树脂,大大提高耐磨性能;地下车库立柱、墙角等都安装了防撞护板,对业主车辆和建筑进行双向呵护……

住在孙庄北院2号楼的孙先生也说:“对房屋质量、社区环境都很满意,物业服务也很到位,物业费我们都会主动交,希望能与华瑞共同维护自己的生活家园。目前这个区域还在开发,是待成熟区域,一些生活配套还有待提高,但我相信未来会越来越好。”

很平整,管道、插座、电源、网线、安全按钮等处都有贴心的标识,给人一种干净、整洁感觉,材料选用了先进的螺旋消音管道、烟道防火止回阀、儿童防触电插座、大功率控制开关插座、紧急求救按钮、Low-E双层中空玻璃等,华瑞在建材、施工上真是下了大功夫,虽是毛坯但也赏心悦目,真是有另一番韵味。

车位及车道采用分色进口金刚砂耐磨地坪,车库全采用隐藏式消防栓,车库灯采用国内知名品牌,雷士智能、微波感应灯具,车库所有管道选用国际先进的管道优化标准,全镀锌处理,百年工程。此车库管网设计,超过郑州很多高端小区。

有些人是看得见的温暖,有些却是人们看不见的用心。“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深。”记者正是从这点点滴滴的细节,感受到华瑞对筑家这件事的专注,对精工品质的追求。

常西湖新区是一片充满潜力的热土。对于这片土地的敬畏驱使着企业在做每一个园区,每一幢楼,甚至每一砖、一石、一草、一木都要精益求精。今年7月,紫韵城一期项目福园、景园、丽园已同步交房,不善宣传的华瑞深知:产品本身就是最好的宣传。只有做出好的产品,才能树立好的口碑和品牌,才不负购房者的期待,不负这方正在成长中的土地价值。



九层之台起于累土 匠心筑城行稳致远

家,永远不止是钢筋水泥的冰冷搭建,它是心灵的港湾,是人们心中最柔软、最温暖的那个地方。华瑞深知:一套社区,公司最多耗费三年时间建造,但业主却要使用70年,筑家一事关系到一家几代人的安居梦,若不重视品质,不提品质,便愧对企业良心。

于是,华瑞人把开发的社区当作自己的家,时时、事事、处处把自己摆在业主的位置上,将心比心,设身处地,换位思考,站在业主的视角来看待每一处细节。华瑞把业主满意不满意,业主居住舒适不舒适,当作一切工作的出发点和归宿,甚至连小区里的一盏灯、一棵树、一块砖都要一一考量,打磨出一个最佳布局方案,真正体现客户至上的企业理念,提高业主满意度。在华瑞紫韵城从业者感受到,华瑞对工程、绿化等各细节的追求精益求精、一丝不苟,不仅执着,而且到了偏执的地步。

在我国房地产业跑步进入规模化、千亿成为小目标的时代,许多房企是拼销售报表,华瑞地产则是在拼产品、拼工程质量;华瑞地产要求销售实事求是,总觉得本来就是这样,不以言语为产品增添一丝颜色;许多企业在快马加鞭地扩张,华瑞却要求把脚步放慢些再放慢些,慢功出细活,用锻造艺术品的态度来打造建筑,每一步都要扎扎实实地砸出个坑来,砸出质量,砸出精品,砸出业主的满意。

“绳锯木断,水滴石穿。”正是在如今房地产市场转型时期,似华瑞这般稳扎稳打、步步为营的发展策略看似不显山不露水,但看得见的品质自己会说话,业主的满意是华瑞地产最高的追求。对城市负责,对土地负责,对业主负责,对品质负责,华瑞地产正是以这种匠心品质,为郑州铸造精品,为时代谱写新篇,为业主缔造生活,为企业行稳致远。

刘文良 龙雨晴