

“我们的四十年” 致敬每一个坚持奋斗着的人

——电影《我们的四十年》观影会在郑举行

本报记者 杨丽萍 李焱图

用小人物诠释大主题

今年适逢改革开放四十周年，电影《我们的四十年》通过生动表现河南百姓故事，通过艺术再现河南人四十年来来的喜怒哀乐，折射出河南改革开放四十年的巨大变化和恢弘成就，反映河南人四十年来来的精神印记和文化烙印，以电影作品唱响伟大的新时代新征程，激励人们开创事业新篇章。

作为一部反映河南改革开放四十年风云史的诚意之作，《我们的四十年》得到了河南省委宣传部、郑州市委宣传部、开封市鼓楼区的大力支持，影片共由三个篇章组成，拍摄地点分别是开封、洛阳和郑州三地。于6月6日在开封市鼓楼区复兴坊开机，12月初制作完成。从制片到演员、导演全部由河南籍有影响力的影视人员参与制作。

在“电影豫军”的积极响应和踊跃支持下，《我们的四十年》由“平民影帝”李易祥、实力编剧鲍振江、实力导演霍猛、实力导演李振伟共同担纲导演；实力派演员金宏、国家一级演员范静、河南省话剧院台柱子宋小春、河南省相声演员曹随风等知名河南籍电影人倾力加盟。

“今年是改革开放四十周年，我们选择用一部风格特别的电影来呈现河南改革开放翻天覆地的变化，彰显河南人奋斗不息的大情怀和正能量。”郑州报业集团负责人介绍，从《第一大案》、《一句顶一万句》、到“一带一路”系列故事片、以姓氏文化为主题的电视剧《龙族的后裔》、以及近日开机的仙侠神话电影《天界异闻录：宝莲灯》等，郑州报业集团已经陆续投资制作发行了一批具有良好社会效益和经济效益的影视作品，积累了丰富的电影制作经验。接下来会秉承一流技术讲好河南故事、讲好中国故事的文化担当，打造更多河南文艺精品。

用小故事传递大能量

改革开放四十年来，河南电影顺势而为，砥砺前行，经历了从无到有、从小到大不断前行的发展历程。党的十八



大以来，河南电影工作以习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神为指导，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持以人民为中心的创作导向，坚持把创作生产优秀作品作为中心环节，涌现出一批优秀作品，电影故事片《我们的四十年》便是其一。

据郭胜介绍，为了全景式表现小人物的命运与共和国改革开放四十年发展唇齿相依的紧密关系，主创团队在拍摄过程中巧妙地内容、形式、手法上下功夫，创新采用三段式结构，分郑州、开封、洛阳三地，从爱情、友情、亲情三重视角和多个原型人物勾勒故事，展现河南人的心愿、心情、心声。影片讴歌了改革开放四十年来每一位辛勤奋斗在平凡岗位上的小人物，为中国改革开放以来的河南史立传，向观众展示了一幅河南四十年五彩斑斓的精彩画卷。

“这种结构容量可以让更多的河南籍电影人参与其中，也能给主创人员更大的创作空间。”郭胜说，这种三段式的结构方式在河南本土电影创作上也是首次，

希望能带给观众全新的感受。“我相信以普通人的视角来展现河南人在改革开放这风云四十年里的故事，表现小人物的命运与共和国改革开放四十年发展唇齿相依的紧密关系，更能引起观众的共鸣。”

用小切口彰显大情怀

从取材到选景，从演员到编剧、导演，《我们的四十年》全部采用河南籍有影响力的影视人员、河南标志性文化符号、地标性建筑，以河南人讲好河南故事为内容，努力打造成一部配得上河南人气质的好电影。

开封篇《包龙图》由李易祥、鲍振江联合执导，讲述了一个有关理想和友情的故事。导演兼主演的鲍振江是戏曲武生出身，从20岁第一次接触电影行业，拍摄了戏曲电影《樊梨花》，因专业与机遇的限制，他一直在电影行业边缘摸索与学习，直到37岁才正式走进电影创作的核心，之后的《盲井》《苹果》《观音山》《鸡犬不宁》《荒凉少年》《北京深处》，让半途出家的他，在电影界成为名副其实的“实力派”。

记录风云激荡的改革开放四十载，讴歌不忘初心的人物不凡事。昨日下午，由郑州报业集团·郑州晚报联合河南美梦成真影视制作有限公司共同出品的电影《我们的四十年》(曾用名《大河之南风云四十年》)在郑州举行观影会。制片人郭胜，河南籍知名影视演员、编剧鲍振江，河南籍知名导演李振伟等主创在观影结束后悉数亮相，与现场观众就电影拍摄、剪辑及影片呈现出的风格等话题交流、探讨，尤其是《包龙图》中的去腔调化、去故事化的新方式，让人耳目一新，也引发了重“情怀”还是重“市场”的大讨论。

执导洛阳篇《洛城父子》的是李振伟，他说，该故事以改革开放为背景，讲述开牛肉汤馆一对父子的感情。“主要演员都是在河南当地选的，父亲跟儿子是郑州的，其他的演员大都是洛阳本土的演艺人员，比如话剧团，他们表演功底都可以，只是台词功底需要加强一些。”李振伟认为故事中的群演是非常大的亮点。“当地一家牛肉汤馆知道我们要拍摄特别配合，牛肉汤店附近的一些群众也特别配合，很多人愿意来演，效果非常好。”

郑州篇《郑州爱情故事》讲述的是被困在郑州的一个男生和一个陌生的女生，经过一个晚上的各种误会、各种牵绊，互相了解、逐渐认同，产生了一种淡淡的美好感情。该部分由霍猛执导。此前霍猛在接受采访时说：“我想表达的是生活在都市里的陌生人之间的温暖，陌生人之间可能有的美好感情。郑州人的善良，都市的夜晚，都在片子里有所体现。”

“用电影这种艺术手段展现家乡的美，不仅是我长久以来的心愿，也是自己身为河南人应该做的一件事。”郭胜说，每一个河南影视人，都有这样的义务，有这样的责任，有这样的担当，所以大家知道有这么一部片子，就很愿意参与，尽心尽力，不计酬劳，因为不管身在何处，大家对家乡河南有不可磨灭的爱。

2018年河南动漫十大新闻揭晓

本报讯(记者 左丽慧)记者从河南省动漫产业协会获悉，动漫豫军在2018年自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，聚焦精品生产、狠抓产业升级，以动漫产业发展高质量助推文化高地建设高质量。由此，河南省动漫产业协会、河南省漫画家协会联合评选出的“2018年河南动漫十大新闻”26日在郑揭晓，这十大新闻分别是：

1月15日，河南首部科普动画片《小樱桃谈科学》全面导入全国互联网平台。在腾讯视频、爱奇艺、央视网、IPTV等媒体矩阵全面上线。

2月1日，城市代言人“功夫宝宝”正式发布。该形象以“天地之中、功夫郑州”为创意源泉，把郑州特色文化与动漫创意充分融合。

5月6日，国家动漫产业发展基地(河南基地)产学研平台启动建设。郑州轻工业学院、河南工业大学、信阳师范学院等10所高校相关院系被国家动漫产业发展基地(河南基地)管委会命名为第一批产学研平台。

6月9日，由人民日报社漫画增刊、河南省漫画家协会、郑州市

文物考古研究院共同举办的第二届全国考古和文化遗产优秀漫画作品展在郑州大河村遗址博物馆开幕。

7月5日，河南艺术中心自主制作出品的儿童剧《小驴过河》获得中国文化艺术政府奖第三届动漫奖。

9月16日，利用动漫艺术深度挖掘焦裕禄精神的时代内涵的《焦裕禄》系列漫画、动画作品在郑州启动创作。

11月18日，来自17个国家和国内28个省、市、自治区漫画家参展的2018年“天地之中杯”廉政暨文化遗产国际漫画大赛评选结果在郑州揭晓。

11月28日，《典故话廉之禁止馈送徽》《福利院的超级奶爸》两部豫产动画片再获国家广电总局表彰。

12月10日，国家动漫产业发展基地(河南基地)平顶山园区签约仪式揭牌仪式举行，平顶山成为继郑州之后全省跻身中国动漫“国家队”的第二座城市。

12月25日，河南省文联选送的廉政漫画《查一掠百》被省委、省政府表彰，获得河南省第六届文学艺术优秀成果奖。

山娃足球队 携手“亚洲车王”雪中献爱心



尽管寒风瑟瑟，雪花飘飘，但恶劣的天气丝毫阻挡不住爱心人士们的温暖真情。昨日，河南功勋教练王随生带领着山娃足球爱心团队，与“亚洲车王”卢宁军携手出征，前往新密青石河小学奉献爱心，为山区孩子们送去足球、文化用品、书籍等，更让孩子们第一次与足球专业队员零距离接触，并接受专业运动员的悉心指导。

捐赠仪式后，一场别开生面的雪中足球赛让孩子们燃起了欢乐，更享受到足球带来的快乐。第一次与爱心团队出征的卢宁军，被天真无邪的孩子们真挚情感所感动：“第一次来到山区和

孩子们接触足球，这里孩子们太棒了，对足球兴趣非常浓，足球基础也不错，相信通过专业人士的指导，他们的进步会更快。我们只要有时间，一定还会和山娃爱心团队再次走进山区，给大山深处的孩子们带去暖暖真情。”

据了解，这是山娃爱心团队今年走进的最后一所山区小学，至今他们已经走过154所小学。即将到来的2019年，这个团队将继续爱心的脚步，用真情给山区孩子们带去浓浓的爱心，让更多的大山深处的学生接触足球，爱上足球，快乐耕耘播种“足球”的种子。

磨炼中不断成长 ——2018年河南微商女足总结

2018年即将过去，2019年的脚步匆匆到来。作为女足超级联赛的新军，河南微商女足经过一年的磨炼和洗礼，圆满完成今年的各项比赛任务，为河南足球交了一份满意的答卷。

昨日，河南微商女足在郑州举办年终总结会，表彰在2018年做出突出贡献的队员以及球迷代表和最佳赛区等奖项。今天，河南微商女足一线队在教练组的率领下飞赴广东佛山，开始一年一度的冬训。此前，河南微商女足青年队已经在广西北海提前开始冬训。目前，河南微商女足教练团队日渐成熟，一、二队的梯队建设也井然有序，更为队伍的后续发展奠定基础。

作为“升班马”，河南微商女足不仅在女足联赛成功晋级，在全国女足锦标赛和足协杯赛上也有不错战绩，获得女子足协杯第6名，全国锦标赛第8名。

2018赛季，微商女足通过竞聘的方式，最终河北籍助教教练李志浩被聘为总教练，女足国脚姜佳惠为河南微商女足主教练兼队员，汪震旭、周新风、王红娟为助理教练，毛建伟为守门员教练。为了在女足联赛中站稳脚跟，河南微商女足招兵买马补充实力，引进了尼日利亚外援国脚奥诺莫·艾比，也是球队历史上的第一名外援。与此同时，微商女足签约了杨艳、王羽婷、王婷婷、祖比拉·阿布都外力、萨伊普加玛

在已经结束的2018女足联赛中，河南微商女足不负众望，圆满完成赛季初提出的晋级目标，最终获得女足联赛第7名。年终岁尾，河南微商女足又交出“重拳”，与世界强国德国法兰克福正式成为合作伙伴，更开创河南女足与世界强国的合作先河。

由于河南微商女足的出色表现，球队中多名队员入选各级别国家队。其中韩淑雨、王婷婷和杨艳刚刚入选了韩国籍主教练朴泰夏执教的韩国国家队，高怡斐、李芙蓉、樊梦露也入选了国青队。再加上入选贾秀全执教的韩国国家队入选的姜佳惠和王莹，在国字号3支队伍中，都有了河南微商队员，这么多队员同时入选国家队，这在河南女足历史上也不多见。

除此之外，本赛季为微商女足效力的尼日利亚外援艾比还入选了2018年非洲足球小姐的11人候选名单。艾比作为队长帮助尼日利亚队卫冕非洲杯冠军，并率队拿到2019年法国女足世界杯的参赛资格，而她个人也成功入选非洲杯最佳阵容。本赛季，艾比作为微商女足中后卫在球队防守端做出巨大贡献，在各项赛事中代表球队出场18次，攻入5粒进球。

即将到来的2019年，河南微商女足一定会一个脚印奋勇向前，通过教练组和队员的不断努力，一支崭新而又训练有素的中原玫瑰一定会在2019年激情绽放。 本报记者 刘超峰

2019郑州市新年音乐会 奏响春天的序曲

本报讯(记者 左丽慧 李焱图)新年音乐会是我市每逢岁末年初举办的一项重要文化惠民活动。为喜迎2019年新年到来，营造“双节”期间浓厚的文化氛围，丰富广大市民“双节”期间的文化生活，由中共郑州市委、郑州市人民政府主办，郑州市文广新局承办，郑州爱乐团演出的2019郑州市新年音乐会昨晚在河南艺术中心音乐厅上演，广大市民在美妙的乐曲中共迎2019年的到来。

此次演出精选了中外名曲，既有耳熟能详热烈欢快的《春节序曲》、经典影视作品《卧虎藏龙》《男儿当自强》《笑傲江湖》组曲、

舒缓优美的小提琴协奏曲《梁祝》，也有具有浓郁河南地方色彩管弦乐作品《大起板》等，还有国外极具影响的名曲《卡门序曲》《爱的舞曲》《饮酒歌》《啤酒桶波尔卡》《铁匠波尔卡》等。演出在真挚深情的《我爱你中国》、充满激情的《红色娘子军》组曲中掀起阵阵热潮，表达出全市人民对美好生活的期盼。

为了让更多的市民欣赏到这场高规格、高水平的音乐会，市文广新局组织有关部门向市民免费发放演出门票，还由郑州电视台进行全程录像，并将于12月30日晚八点在郑州电视台文体频道首次播出，春节期间重播。



实施文化惠民 坚定文化自信 助力国家中心城市建设

本报记者 左丽慧

昨晚，2019郑州市新年音乐会在河南艺术中心音乐厅温暖上演。精彩的表演让观众饱餐音乐盛宴的同时，也令不少市民心存感激——这是他们再一次走进专业剧院聆听如此高规格的音乐演奏会，郑州市民通过承办方开设的领票通道报名，就可领票观看。2018年开展的精品剧目演出季、郑州市新创剧目展演季，舞台艺术进乡村、进社区千场演出等活动，在保持文化“惠民”的常态下，还呈现出了新的特点。

“演出的顺利进行，在广大市民中口碑相传，还吸引了不少外地观众赶到郑州观看演出，在一定程度上扩大了郑州的文化影响力、辐射力和美誉度。”市文广新局局长宋建国表示，在国家中心城市的建设中，郑州的文化也在从“高原”向“高地”迈进，国内外文艺精品的到来，无疑在其中起到了积极的推动作用。

“惠”出文艺院团创造力

12月4日，为庆祝改革开放四十周年，2018“绿色周末”特别节目——郑州市新创剧目展演季在郑州艺术宫拉开帷幕。根据南戏移植的豫剧《琵琶记》获得第八届黄河戏剧节金奖和获得第十四届河南省戏剧大赛文华大奖的曲剧《新版白兔记》等悉数亮相。

家住北三环以北的市民李大爷一家扶老携幼，从北郊赶到西郊剧场观看演出。市民的热情掌声和喜悦的笑脸，令市属文艺院团的演职人员十分感动。

“作为文艺工作者，我的‘价值’就体现在观众的满意度上。”《琵琶记》主演、中国戏剧“梅花奖”获得者张艳萍告诉记者，观众的需求是她不断前进的动力。

市文广新局副局长李凤丽告诉记者，近年组织编排的豫剧《都市阳光》《琵琶记》《老子儿子弦》、曲剧《新版白兔记》、舞剧《水月神》等都在北京的大剧院进行演出过，受到了北京广大观众的认可，也受到了国内戏剧专家们的肯定。每部精品打造，不仅仅要靠认真创作、加工提升，也要通过不停地演出打磨。更加可喜的是，郑州市豫剧院新创排的现代豫剧《朝阳城》和郑州歌舞剧院新创排的舞剧《精忠报国》都成功进行了首演，并广泛听取了各方专家和广大观众的反馈意见，正在进一步加工提升之中。

“惠”出郑州百姓幸福感

“今年郑州精品剧目演出季有很多场演出我都领票去看了，这真是文化惠民的大好事。”在2018年精品剧目演出季的最后一场演出开场前，市民蔡女士激动地告诉记者，她把消息告诉身边的朋友、外地的亲人时，还有人不敢相信这是真的，“我喜欢看演出，以前还花过几百元钱买《天鹅湖》的演出票去看，但是今年不但没花钱，还看到了评剧、话剧、交响音乐会，这样的活动特别好！”

为了保证市民的文化“幸福感”，使演出更广泛地惠及群众，市文广新局在演出开始前采取利用“百姓文化云”网络平台接单、广播电视媒体发放票务、剧场设立票务分点、市区文广新局在辖区发放票务组织市民观看等形式，扩大受众面，让更多的基层群众走进剧场欣赏高水平的演出，享受党和政府的文化惠民政策。

“今年开展的精品剧目演出季活动深受广大市民欢迎，同时也打造了郑州文化的一个新品牌，受到了省委宣传部、省文化厅的高度评价。”宋建国说，文化惠民活动的广泛深入开展，坚定了郑州市民的文化自信，扩大了郑州文化工作的影响力，对建设国家中心城市起到了积极的作用，“今后我们还将继续探索新的文化惠民举措和新的活动形式，使‘文化惠民’成为郑州文化乃至社会发展的有力支撑，不断提高广大群众文化获得感和幸福感。”