

让负面清单制度激发更大市场活力

国家发展改革委、商务部昨天发布《市场准入负面清单(2018年版)》,清单主体包括“禁止准入类”和“许可准入类”两大类,共151个事项、581条具体管理措施,与此前的试点版负面清单相比,事项减少了177项,具体管理措施减少了288条。《市场准入负面清单(2018年版)》的发布,标志着我国全面实施市场准入负面清单制度,负面清单以外的行业、领域、业务等,各类市场主体皆可依法平等进入。

全面实施市场准入负面清单制度,让市场准入的门槛更低了,对外开放的大门更宽了,市场主体只要依据负面清单,就可以放心大胆地进入负面清单之外的各个领域和行业,不用再担心是否能获得审批和受到限制。如果在负面清单之外受到进入限制,市场主体可以依法对政府职能部门的行为提出质疑,确保自己的权益不受侵犯。如此一来,对于调动市场主体在创业、投资、创新、创造等方面的积极性,激发市场活力,具有非常重要的作用,有助于消除市场主体投资创业创新的后顾之忧。

也许有人会说,全面实行市场准入负面清单制度,市场准入的门槛降低,对外开放的大门更宽,对于市场监管也提出了更高的要求。确实如此,因为事前“管”得少了,不再设立很高的门槛了,对事中事后监管的要求也就高了,难度也大了。尤其在转型时期,可能会面临许多新的矛盾和问题。

这是不是意味着,市场准入范围扩大、门槛降低以后,一定会出现更多的问题,产生更复杂尖锐的矛盾呢?未必。实行负面清单制度后,行还是不行、能还是不能、准还是不准的界限更清晰了,路径也更明确了,有利于建立统一的市场规则,并严格按照规则来加强市场监管。长期以来,市场环境中很多方面的界限并不清晰,监管过程中经常会遇到界限模糊、模棱两可的情况,导致监管很难作出及时准确的判断。在界限不清的情况下,更容易出现监管不严、监管错位、监管失位以及违法乱纪、贪污腐败等方面的问题,导致

监管严重失序失控。

有了负面清单制度,对错、好坏已经非常明确,监管者可以把过去用作判断、扯皮等方面的时间和精力,用于完善监管体系、强化监管措施、解决监管难题。负面清单本身意味着更加公开、透明、统一的监管规则,监管者和被监管者都能便捷准确地判断是非对错,避免出现扯皮和推诿现象,从而减少监管摩擦,提高监管效率。

无论是政府职能部门还是企业,都需要认真学习负面清单制度知识,研究负面清单制度理论和实际问题,以更好地适应和使用负面清单制度。对政府职能部门来说,重点需要把握好两个方面:一是审批机关要切实按照负面清单履行职责,对负面清单之外的事项,不能再设置进入限制,更不能人为设置障碍,即使是许可事项,也要尽量简化程序,提高效率;二是监管机构要善于适应新的监管环境,认真制定监管规则,明确监管责任,严格做到该放的坚决放、该管的不能松,尤其涉及民众利益和安全的事项,要依法从严监管。

对于市场主体来说,既然负面清单已经非常明确地作了界定,就必须严格按照负面清单的要求规范自己的行为。有些市场主体不守规矩不讲诚信,动辄利用市场空隙或监管不到位的空间,实施损害其他市场主体和消费者利益的行为,对此监管者必须严格执法,决不给息手,决不让少数市场主体损害整个市场秩序。

全面实行负面清单制度,对市场主体的市场意识和市场适应性的考验,也是对治理能力和治理体系的考验。有较高的治理能力和完善的市场体系,就不必担心市场准入门槛降低后会出现问题,不必担心市场主体不适应新的准入环境和矛盾。

新的负面清单制度应当尽快运用于市场,让所有企业和创业者都充分了解并自觉执行,以更好更有效地创办企业、投资项目、加强合作、做大市场,让负面清单制度成为经济稳定发展的强大动力。

艾琳

权力的“顺风车”不能搭

日前,经中共中央批准,中央纪委国家监委对甘肃省人大常委会原党组书记、副主任李建华严重违纪违法问题进行了立案审查调查。在他涉嫌违纪的众多问题中,有一条是“纵容、默许亲属利用本人职务上的影响谋取私利”,这很值得领导干部警惕警醒。

领导干部手握公权力,是公权力,不掺杂一丁点儿水分,还是说一套、做一套,既办公事,也办私事,甚至滥用权力?其实,从其亲属身上便可见一斑。像李建华一样纵容、默许亲属利用本人职务上的影响谋取私利,类似领导干部亲属搭上其手中权力的“顺风车”,说到底就是权力的滥用。

“利用职务上的便利,为家人谋取不正当利益……”一些领导干部被查处后,通报中经常会有这样的表述。许多领导干部手中拥有或多或少的权力,这种权力常常随着职务变更而变化或者消失。也就是说,这种权力只有履行公务才可使用,当然包括自身的合法利益,而办理个人私事则用不得,借机以权谋私更不可取。

然而,少数干部分不清手中权力该如何使用,有的错以为“有权不用过期作废”,为配偶、子女以及其他亲戚朋友大开方便之门,甚至不分青红皂白,横加干预,看似为亲属朋友着想,实则害了他们,葬送了他们的前途。白恩培在前边办事,妻子张慧清在后边收钱,苏荣和妻子于丽的“二人转”,刘铁男的贪腐“父子兵”……一些领导干部手握重权,其亲戚朋友也想搭一搭“顺风车”。还有的走上领导岗位后,刚开始自身要求比较严格,但在金钱、美色诱惑面前慢慢开始放松警惕。思想防线的闸门一旦溃决,贪婪的欲望如同洪水一样来势凶猛,最终将自己送进“高墙”。忘记了权力来源

于人民,应该为人民服务,而是变成为自己服务,为自己谋私利,这样的权力运行“走弯路”,出事只是早晚一天罢了。

这些权力“跑偏”的背后,大多是扭曲的人生观和功利思想作祟。权力没有大小之分,只有公私之别。但也有人认为,官大权力大、官小权力小,有权不用过期作废等。受如此扭曲的人生观支配,手中权力岂能不“跑偏”?而且,因为假如一切事情走正常程序、正规渠道,严格按照规矩办事,可能自己什么好处也捞不到,所以,在行使权力时往往打一下“擦边球”,搭个“顺风车”,甚至有的把自己手中的权力发挥到“极致”,胆子大到了无所顾忌的地步,视纪律和规矩如儿戏。

我们的权力是党和人民赋予的,是为党和人民做事用的,姓公不姓私,只能用来为党分忧、为国干事、为民谋利。任何一个领导干部手中的权力都只能用来为群众做事,为公家做事。严格履行职责,为群众谋利益。仔细分析发现,权力并无大小之分,否则,权力再大也无济于事。但权力的公私界限却非常分明。比如:干部执行公务可以用公车,而办个人私事,公车则用不得。这就是严格而清晰的权力公私界限。公权力只能用来为百姓办实事,而不能掺杂一丁点儿杂质,趁机为自己办点私事,行个方便,否则可能会玷污权力的廉洁性。

权力的“顺风车”不能搭。把权力关进制度的笼子里,公私分明是基本操守,公而忘私是崇高境界。习近平总书记多次就“公私”关系作出重要论述,对许多领导干部就是一个有力的警醒。对党纪国法的敬畏必须牢记在心,付之于行,才能发挥更大的约束和激励作用,从而确保权力始终沿着正确轨道行驶,不会跑偏更不会触礁。 申国华

业界“大咖”党校授课 彰显开放精神

据报道,近日,中央党校(国家行政学院)内部高规格的“理论视野·读书会”连办两期。值得一提的是,这两期读书会的主讲嘉宾是两位知名企业家——董明珠和马化腾。读书会上,两人分享的主题都是“改革开放与初心使命”。

这是一次别开生面的读书会,不仅体现在打破惯例,邀请两名企业家主讲;还体现在接续传统——在董明珠、马化腾开讲前,读书会已有近4年来未举办过;更体现在读书会的高大上——举办地点在中央党校,由大咖来主讲,并由中央党校领导负责总结和点评。

领导干部的读书学习水平,在很大程度上决定着工作水平和领导水平。举办读书会的时代意义,自不待言。对于中央党校教师、学员、研究生来说,这样的读书会更具深刻价值。“为政之道,务于多闻。”无论自己潜心研读,还是倾听知名学者演讲,“多闻”对政都有益处。而这两次读书会邀请业界公众人物来讲,更是打破常规,别具效果。

这是学界与业界的一次专业对话。无论董明珠还是马化腾,一个是在国企领域深耕,一个是在民企领域深耕,都是标杆性的代表人物。作为业界公众人物,他们受邀参与中央党校(国家行政学院)内部高规格的读书会,既体现了中央党校(国家行政学院)的开放精神和包容情怀,也是与时俱进、接受现实的生动体现。

这是优秀企业家和企业家的精彩亮相。据报道,从董明珠和马化腾的主讲内容来看,两人都以前习近平总书记视察格力和腾讯时的讲话作为开场,将各自企业经营过程中的心得向听众分享。尽管一个领导国企,一个掌管民企,但两人的企业经营经历都具有典型的解剖特质,他们所在的企业在企业界都具有典型色彩,由他们负责主讲再恰当不过。比如,格力电器在科技创新方面的有益探索,深度融合了时代风貌,而两人身上的企业家精神也对其他企业家具有示范效用。

这是向改革开放的一次深情致敬。无论董明珠还是马化腾,都是改革开放年代成长起来的企业家,他们鲜明的个人气质,完美对接了鲜亮的时代精神,没有改革开放就没有他们的今天,而今天的他们又标注了改革开放的伟大进程。以马化腾的成长为例。作为表彰的改革先锋,马化腾曾说过:“我是改革开放40年的见证者、亲历者和受益者。”显然,这是由衷之言。更重要的是,如果说格力和腾讯都是有使命感的企业,董明珠和马化腾则是有责任感的企业家,他们的人生经历说明了这一点。



《新京报》报道,国内数家线上交友平台、婚恋平台的多名用户曝出,他们通过平台交友后,被带进了一个以网络赌博为名的骗局。据受害网友群组统计,群内被骗者已近600人,涉及多个“博彩平台”,被骗金额达1.3亿元。近日,绍兴警方就打掉了一个网络博彩诈骗团伙,抓获嫌疑人79名。这提醒人们,在纷扰的世面前,应擦亮自己的眼睛,多动脑筋,不要轻信天上会掉下免费的馅饼。如此,才不至于落入骗子们设下的形形色色的诈骗陷阱。 吴之如文/画

“酸碱体质”骗局之后 如何遏制伪科学信息流传

据12月24日《法制日报》报道,前不久,“酸碱体质理论”在美国被判为骗局。美国圣地亚哥法院判决“酸碱体质理论”创始人罗伯特·欧·杨赔偿一名癌症患者1.05亿美元。此事一经报道立刻引起广泛关注。问题是,基于“酸碱体质”骗局之上的各种“弱碱性”“碱性”保健品,以后何以自处?

在微信上,尽管有公众平台辟谣中心、谣言过滤器公众号、微信辟谣助手等,但养生保健领域“复制粘贴”的格式化语言仍是泛滥成灾。海量的医疗保健类谣言和有限的辟谣力量,根本不在一个较量的层级上。

若只是骗钱也就罢了,问题是一旦被这种伪科学着了道儿,当事人容易小病养成大病,没病也得病。一些肆意传播养生谣言的自媒体,在收割了流量红利之后,作为忽悠产业的幕后推手,难道不应该承担法律责任吗?

原来,靠小苏打撑腰的所谓“碱性疗法”,不过是挖坑套套的一场话术。只是,各类养生骗局转型升级的速度,早已把消费者的抗忽悠能力甩在八条街之外。还记得胡万林的“脱水疗法”,林光常的“生吃理论”吗?还有张悟本的“把吃出来的病吃回去”、马悦凌的“温度决定生老病死”……无论科学传播公益团体“科学松鼠会”等如何费尽心力辟谣、打假,总有不少人抱着“宁信其有”的态度前赴后继。

“酸碱体质”骗局洋洋过海,不仅跨世纪而且跨国籍,这大概说明两个基本道理:一则,养生保健成为不折不扣的刚需。2018年10月的数据显示,微信用户中55至75岁的用户达6100万,仅占总用户数的6%,然而,在微信谣言防护机制触发用户中,50岁以上的用户占43.5%,大幅超过其他年龄段。这其中,他们最容易受“关怀式”养生保健类谣言“击中”。至于晚年因揭露养生谣言而被踢出家微信群的例子,也叫人五味杂陈。

二则,辟谣机制跑不过谣言的步伐。比如

这个责任,当分为两个方面:一是传播者的责任。一知半解甚至纯粹博眼球的“保健文”“养生文”,仅仅靠封号处理能绝种绝吗?二是平台发布方的责任。不去审核甚至为虎作伥的相关平台,仅仅是在辟谣上瞎折腾,前置审查或关键词过滤机制都不起作用,这究竟是牛栏关猫还是放任恣意?最现实的例子是,“酸碱体质”骗局尘埃落定多日,在微信公众号里检索“碱性体质”关键词,依然存在海量此类伪科学热文。

有人说,“酸碱体质”易破,“易骗体质”难除。随着老龄化进程加快与物质生活水平提升,养生保健领域斗智斗勇的故事大概只会更为繁复多彩。最关键的,未必是提高消费者的防忽悠指数,而是医保、科普和法治合力构筑起铜墙铁壁——唯此,方能让谣言少些生财之道,让造谣多些成本之虑。 邓海建

对共享玩具市场要规范管理

“共享”这个词大家都不陌生,从共享单车、共享汽车到共享充电宝等,共享经济由出行逐渐延伸至更多细分领域。随着二孩政策的放开和母婴行业的热红利逐渐显现,共享玩具悄然兴起,这种新兴的共享方式能不能得到大家的认可?它的发展前景又怎么样呢?

近期共享经济能否赢利越来越受到人们的怀疑,随着一些共享单车企业的倒闭,尤其是前段时间以来,小黄车押金难退问题,更是让不少人唱衰共享经济。但是这种模式,通过让人们公平享有社会资源来获得经济红利,这种资源共享的方式,符合个人利益与公共利益,应该值得提倡。通过盘活闲置资源,让资源得到最优配置,节省资源,于人人皆有好处,对于建设资源节约型社会也大有裨益。

对于共享玩具,一些地方出现了不少儿童玩具租赁店,通过给孩子们租玩具来求生存。一些玩具具有明显的阶段性,给孩子买太多就显得不太划算,而且家里玩具堆积太多,也太占用地方,所以通过租借玩具,只需要付出几十元,就可以让孩子玩得尽兴,还可以省下一笔钱。

对于共享玩具,家长最担心

的是卫生方面的问题,一些年纪小的孩子可能喜欢用嘴咬玩具,而这些玩具可能经过很多小朋友的“共享”,它们是否卫生?虽然一些玩具租赁店都表示,他们的玩具会经过消毒除菌,可以保证卫生和品质安全,但实际上对于共享玩具而言,并没有统一的消毒工序、检测标准,实体店尚且难以保证卫生和品质安全,不少玩具租赁店的卫生和品质就更让人担忧了。

共享玩具就像共享单车一样,如果能得到善用,避免其可能带来的负面影响,对于公众和社会来说,有存在的积极作用。但对于共享玩具市场,需要相关部门进行规范管理,如对于共享玩具,要制订统一的消毒工序、检测标准,要确保卫生与质量安全,让这些共享玩具能够带给孩子们快乐,而不是把一些有问题玩具送到孩子们手中,不能让这些玩具伤害孩子身体健康。

对于共享经济的所有模式,都需要监管的及时跟进,而不能任其野蛮生长,这样才能让共享经济起到惠民利民及有利于社会的作用,而不至于让一些不良商家打着“共享”旗号唯利是图,欺骗消费者,否则就与共享经济的初衷大相径庭了。 戴先任

“自我纠错”报告 告别讳疾忌医

据12月25日《新京报》报道,近日,北京市级及各区首份全景式行政复议报告——《通州区行政复议报告(1999-2017)》发布,报告显示,近20年通州办理行政复议案件968件,纠正行政行为错误89件;被确立为北京城市副中心以来,通州行政复议案件逐年递增;2015-2017年受理的行政复议案件数量超总量的一半。《通州区行政复议应诉十大典型案例》同时发布,这是北京市首次公开行政复议典型案例。

这份报告列举了大量错误案例,主体就是讲错误以及如何纠正错误,颇为难得。因此,这份报告被媒体解读为“自我纠错”报告。

作为具体案例,错误可能已经属于过去时了,但错误背后的一些深层次问题可能顽强地存在着。政府部门犯错,原因是多方面的,有的是观念问题,有的是方式方法问题,还有的是“粗心办错事”甚至“好心办错事”。

对于所犯的错,既要定性分析性质,也要定量分析程度。正视错误,才能改正错误。正视错误有两种,一种是关起门来承认,二是敞开门来说明。其实,把错误公之于众,并不见得就会丢面子,有时反而能够拉近政府和群众的距离。

发布“自我纠错”报告,意义起码有两点。一是表明态度,不讳疾忌医,有错就认,知错就改。二是通过分析案例,提出改进意见和建议,从而避免再犯错误。正如有关方面所说,“发布典型案例,以案说法,比理论说教要生动许多,效果也更好,有助于提升行政机关依法履职、依法行政的水平”。一个个案例就是一面镜子,从中既看到了别人的错误,也能警醒自己。

“行之则知之愈进,知之深则行愈达。”改革开放四十年来,正是因为我们有着自我革命的勇气,才纠正了很多错误,保证了正确的航向。将改革开放进行到底,要求“以自我革命的精神推进改革”。发布“自我纠错”报告,是改革精神的体现,是以对自己不留情面来对百姓有情有义,是以对问题的不留后路来对将来担当负责。

在继续前进的道路上,要想少犯错误、不犯错误,就要正视错误、改正错误,就要从别人以及自己曾经的错误中寻找教训和启示。“自我纠错”报告值得点赞,更应该成为常态。 毛建国

据12月24日《法制日报》报道,前不久,“酸碱体质理论”在美国被判为骗局。美国圣地亚哥法院判决“酸碱体质理论”创始人罗伯特·欧·杨赔偿一名癌症患者1.05亿美元。此事一经报道立刻引起广泛关注。问题是,基于“酸碱体质”骗局之上的各种“弱碱性”“碱性”保健品,以后何以自处?

原来,靠小苏打撑腰的所谓“碱性疗法”,不过是挖坑套套的一场话术。只是,各类养生骗局转型升级的速度,早已把消费者的抗忽悠能力甩在八条街之外。还记得胡万林的“脱水疗法”,林光常的“生吃理论”吗?还有张悟本的“把吃出来的病吃回去”、马悦凌的“温度决定生老病死”……无论科学传播公益团体“科学松鼠会”等如何费尽心力辟谣、打假,总有不少人抱着“宁信其有”的态度前赴后继。

“酸碱体质”骗局洋洋过海,不仅跨世纪而且跨国籍,这大概说明两个基本道理:一则,养生保健成为不折不扣的刚需。2018年10月的数据显示,微信用户中55至75岁的用户达6100万,仅占总用户数的6%,然而,在微信谣言防护机制触发用户中,50岁以上的用户占43.5%,大幅超过其他年龄段。这其中,他们最容易受“关怀式”养生保健类谣言“击中”。至于晚年因揭露养生谣言而被踢出家微信群的例子,也叫人五味杂陈。

二则,辟谣机制跑不过谣言的步伐。比如

撸起袖子加油干方能书写精彩答卷

“时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人。”那么,如何答好新时代赋予的一系列试题,当好赶考路上的答卷人?只有撸起袖子干事创业的精气神,谋大事、干大事、成大事,才能向党和人民交出精彩答卷。

靠什么精彩?首要的是坚定理想信念,筑牢精神之柱,方能答好“政治基础题”。应把“立政德”放在最前面,加强政德修养,始终守好心中的公德。在现实中,少数党员干部心存杂念,有的干事创业总想“留一手”,口号喊得震天响,关键时刻却闪烁其词;有的疲沓沓混日子,沉溺于灯红酒绿,寄情于游山玩水;有的精于打“人小九九”,做“两面人”“二传手”和“稻草人”,还有的在公私之间安装“旋转门”,以权谋私、疯狂敛财,最终堕落深渊。诸如此类的祸根,就在于坚定的理想信念这个“压舱石”动摇了,其危害不容小觑。因此,最重要的是学懂弄通习近平中国特色社会主

义思想,时刻保持政治上的坚定,理论上的清醒,思想上的纯洁,明大德、守公德、严私德,遵章守纪,克己奉公,营造风清气正的良好氛围。对于奋进在新时代的共产党人来说,都应做到不放松、不越轨、不逾矩。不要当老好人,不要明哲保身,不要得过且过,不要推诿扯皮,不要搞团团伙伙,而是要相互学习,取长补短,真心融合,凝心聚力。以实际行动增强“四个意识”,坚定“四个自信”,严守“八项规定”,不跨越红线,经得住财富、地位、享乐、安逸等诱惑和考验,接受改革之火的“淬炼”,提升敢担当、讲政治、守纪律的综合素养,方能做好这道“政治基础题”。

其次是一心为民,奋发作为,方能答好这道“拼搏奉献题”。在革命战争年代,中国共产党人就一心为人民谋幸福,为民族谋复兴,为了答好民族独立、人民解放的答卷,不惜赴汤蹈火、前赴后继,用鲜血与生命去诠释。在和平建设时期,用奋斗

与奉献去践行。哲人有言,“奉献乃生活的真正意义”。为了国家科学事业的发展,留下了许多默默无闻、乐于奋斗、无私奉献的感人故事:为了国家核弹事业,高要别子,隐姓埋名20多年的邓稼先;为了研制出核潜艇核心技术,攻坚克难,“人间蒸发”30年的黄旭华;为了打造世界最大单口径射电望远镜,理直气壮,专注于此20余载的南仁东;为了实现中华民族伟大复兴中国梦忘我拼搏,鞠躬尽瘁,被誉为“拼命黄郎”的黄大年……都是值得我们学习的时代楷模。新时代是奋斗者的时代,愿更多矢志于中国梦的奋斗者始终保持奋斗的激情,把奋斗作为最坚实的底色,努力在时代与历史的答卷上,展示新形象,创造新业绩。做好奋斗者,当好答卷人,心系人民福祉,不断强化赶考意识,在答卷中体现人民立场,方能赢得民心。西汉司马迁《史记·鲁周公世家》中的一句话:“平易近民,民必归之。”今天,

全面深化改革处在深水区,在新征程上树立起新标杆,以出彩的作为书写历史,方能答好无愧于时代、无愧于历史、无愧于人民的精彩答卷。

再次是不忘初心,忠诚担当,方能答好这道“开拓创新题”。新时代,就是要激发新状态,在爬坡过坎的路上,发挥探路先锋作用,发扬迎难而上,遇水搭桥精神,以只争朝夕、竭尽全力的状态,敢闯敢试的斗志,开拓进取的精神,实干苦干。明代吕坤曾说:“做官都是苦事,为官原是苦人,官职高一步,责任便大一步,忧勤便增一步。”权力越大,肩上的责任越重,就更像挑山工那样,对待工作不能有丝毫懈怠,必须心不改,牢记使命,履职尽责,忠诚于党的事业。因此,只有撸起袖子加油干,勇于挑最重的担子,敢于啃最硬的骨头,迎难而上,方能书写出新时代的精彩篇章,答好新时代赋予我们的靓丽答卷。 焦豫安