

# 让网络生态空间更加风清气朗

近日,针对网络生态问题频发、各类有害信息屡禁不止等突出问题,国家网信办启动网络生态治理专项行动,剑指淫秽色情、低俗庸俗、暴力血腥等12类负面有害信息。

据悉,此项行动将持续开展6个月,对各类网站、移动客户端、论坛贴吧、即时通信工具、直播平台等重点环节中的上述负面有害信息进行整治,集中解决网络生态重点环节突出问题,充分运用现有行政执法手段,严厉查处关闭一批违法违规网站和账号,有效遏制有害信息反弹、反复势头,促进网络生态空间更加清朗。

互联网是一个社会信息大平台,也是一个文化大平台,对亿万网民的求知途径、思维方式、价值观念有着重要影响。

网络平台里如果干净纯洁、安全可靠,给网民带来的是新气息、新风尚,营造的是良好的氛围;而如果是污水混乱,不仅扰乱正常的网络秩序,对个人和社会也都将带来损害。针对有害信息进行专项治理行动,确保网络空间更加清朗、生态良好,符合国家和人民的利益。

此次专项治理行动积极回应了广大网民对风清气正网络空间的呼唤。网络空间是亿万民众共同的精神家园。负面有害信息,污染精神家园,造成信息误导,让人们迷惑、迷惘,不坚决铲除,后患无穷。

净化网络空间,要推进依法治理,落实主体责任。此次专项行动将严格按照“谁主管谁负责,谁主办谁负责”原则,狠抓责任落实,各地网信部门要切实履行属地管理责任,各网站平台要坚决落实企业主体责任,全力推动网络生态专项治理工作取得实效。

网络是个虚拟世界。离开法治和道德,网络谣言、网络诈骗、网络陷阱等就会大行其道,广大网民就可能深受其害。依法加强网络空间治理,是对社会负责、对人民负责。维护网络空间这个精神家园的风清气朗,是全社会共同的责任。企业要承担企业的责任,政府要提高治理水平,广大网民也应自觉遵守法律和道德规范。

互联网是技术进步带给人类文明的礼物。要让更多的网民能够在互联网的世界中沐浴清风、汲取营养,让互联网成为涵养社会心态、提升公众文明素养的重要载体。也唯有当每个个体都争当网络良好生态营造者之时,风清气朗的网络环境才真正可期。

华羽

## 车票验证码也是服务思路验证码

今年春运网上购票,不用再担心被复杂验证码影响手速了。中国铁路总公司表示,今年春运网络购票需要验证码的比例将被压缩到15%以下,用户在购票过程中可直接跳过这一步。(见1月7日《新京报》)

提到验证码,很多人都会“皱眉头”。很长时间以来,在12306网站购买火车票时验证码难辨认,有统计显示一次性输入正确率仅为8%。围绕验证码发生的问题,似是技术问题,不无服务思路问题。当时相关方面解释,图形验证码的设置可以有效防止黄牛和刷票软件的恶意刷票,有着“迫不得已”的无奈,只是,需要把验证码搞成“毕加索抽象画”吗?特别是大量存在的清晰度不高、难以辨认的图片,为什么不把问题解决在前面?从中似乎看不到用户至上的思维。

现在,图形验证码大幅减少,同时提升技术水平防黄牛。这从一个侧面说明,在技术进步面前,很多让人头疼的顽症,都将不堪一击。这是技术的进步,也是服务理念进步。

“不管你们信不信,反正我信了”“不管你们方不方便,反正我方便了”“不管你们如何评价,反正我认为好”,这三个“不管反正”,在现实中很常见,也是很多问题发生的根源。验证码难辨认,也不例外,对旅客来说是难题,但在铁路部门来看则“没什么大不了的吧”,这种工作思路显然不是服务为先。

近年来,铁路在很多方面都取得了进步。不仅体现在大的方面——比如运输能力的提升,还体现在一些小的方面,一些看起来不会明显增加客流和利润,不会直接影响市场地位的细节,也得到了越来越多的重视和改进。譬如网上选座、微信购票、订餐等,还有现在解决验证码难辨认问题,服务理念越来越体现在那枚小小的车票背后。

事实说明,服务也是生产力。对于铁路部门来说,无论过去还是现在,车票验证码的难与易、存与废,都体现了服务理念和工作思路。人们从验证码的变化中,看到铁路部门的诚意变化。真正服务好乘客,自然会有鲜花与掌声。 毛建国

## 跨过妨碍公平竞争的“三道坎”

有关部门在最近组织的营商环境调查中,听到许多企业反映,这些年各地营商环境整体上不断向好,但在促进市场公平竞争这一核心环节方面,依然横亘着“三道坎”,而且根深蒂固,有形无形地束缚着企业,必须破除。

第一道坎是条条块块的“硬关卡”。这些年,从中央到地方支持促进民营企业健康发展的政策一直没变,但在具体环节中,常会遇到个别部门的“小政策”设障。比如,一家在全球机械行业大名鼎鼎的民营企业,在国内某大型工程设备竞标中各项指标都靠前,招标方很满意,但其主管部门有个内部规定,对使用国企设备的所属企业在综合考核中给予加分。这种加分制度,使得招标方只能放弃采购民企设备。

第二道坎是有形无形的“软掣肘”。这种“软掣肘”犹如一道道“玻璃门”,企业碰到了常常无可奈何、投诉无门。一家有名的民营设备制造商,研发的变压套管部件打破了国外垄断,但在进入国内某行业市场时却遭遇阻碍。比如,按照行业标准,这一系统内的变压厂运行中需同时配五台设备,其中四台运行,一台备用。这家民企设备过硬,肯定能中标,但中标设备常常成为备用的那台。这一“备用”,又直接影响了下一次竞标。因为变压器厂规定,被采购企业必须至少有两台设备在运行中。“本来我们中标的设备就处于备用中,没有机会运行,这不就是变相阻挠嘛。”

第三道坎是无处不在的“旧观念”。这些旧观念在一部分人那里已经习惯成自然。有几家业内领先的民营企业,很注重创新研发,但研发生产的“首台套”设备在竞争中常常遭遇“闭门羹”。因为,一些大型企业在采购设备时有种“潜意识”,民企设备即使比同类产品好也不能率先采购,要采购国企的或者国际大企业的。这样更保险,万一出错好“交账”,减轻责任。同样的“潜意识”也常常发生在融资方面。面对一些有前景的民营企业,银行就是不敢贷,怕发生坏账后“说不清”,若贷给非民企,即使“逃废债”也是“自己人”,容易过关。

这三道坎,横亘在经济生活诸多方面,有的若隐若现,有的赫然在目,一定程度上阻碍、消耗、弱化了“好政策”,挫伤了企业改革创新、做大做强的积极性与信心,并影响企业对市场前景的判断。这也正是不少企业在面对市场公平竞争的具体空间和具体环节时,觉得缺少抓手、缺乏力量,甚至“没有脾气”的原因。

如何彻底摆脱这些人为设置的羁绊?当然不可能毕其功于一役,现在需要做到的,就是在政策措施上更精准、更具体、更有针对性地落实好“竞争中性的要求。企业更需要的是公平竞争,不是吃“偏饭”,在市场竞争中,大家的角色身份都是平等的,没有高低贵贱之分,大家都是“自己人”。

瞿长福

## “犯了改、改了犯” 医疗欺诈骗游戏要玩到何时

近日,福建省民营医院福州鼓楼医院被指收近1700元天价掏耳费一事,引发关注。1月7日,记者通过天眼查查询发现,福州鼓楼医院有限公司的股东共有7人,其中,大股东陈淑萍持股33.50%,詹国连持股10%。“詹、陈、林、黄”正是在民营医疗圈中一度盛传的莆田系四大家族。

对于1700元的掏耳费,福州鼓楼医院官方解释是:患者接受了双耳内窥镜的检查,在内窥镜下帮他清洗了耳道异物,“针对这个炎症,(医生)给予了微波还有半导红光物理消炎治疗”。

“微波治疗”“半导红光物理消炎”……医院方面说得比较专业,患者与之讨论价格,明显处于“信息不对称”状态。但有一个问题是常识,收费必须先告知患者,患者也是消费者,享有明白消费的权利。而恰恰是在这个问题上,一些民营医院向来不够透明,以至于“术中加价”成为一种现象。近年来的媒体报道来看,莆田系这方面的“案底”似乎更多。

记者咨询当地公立医院,一位主任医师介绍,“掏一下(耳朵),也就100多块钱,如果有炎症有痛有发炎的话,就做一下治疗也花不了那么多”。并且,记者以患者身份致电鼓楼医院咨询时,该院客服也明确告知,掏耳手术费用200元左右,若有炎症费用可能会高一点,但不会上千。

显然,这笔1700元的掏耳手术费涉嫌医疗欺诈。而像这种治疗前一个价格,结算时或治疗中会变换价格的情况,是一些民营医院流行的潜规则。甚至,2018年曾有媒体报道,很多民营医院都去到一个地方去专门学习高价收费套路,如科学习××医院,做人流单人均费用高达7.2万元;男科学习××医院,包皮手术单人均费用高达4.8万元;不孕不育学习××医院,治疗不孕不育单人均费用高达10多万元。这三家医院是“全国民营医院同行学习的楷模,民营医疗领域的标杆”,内幕可谓触目惊心。

据报道,福州鼓楼医院曾在2014年4月至2017年2月期间5次受到行政处罚,原因多与广告违规有关。其中是否有虚假价格广告,不免叫人怀疑。而事实上,一些医院因虚假广告和医疗欺诈被行政处罚,近年来也成为一种“现象”,这让公众困惑不已:为何医疗欺诈骗和虚假宣传问题如此之多?为何有些医院不怕罚,“犯了就改,改完再犯”的游戏玩得那么溜?

福州鼓楼医院不到三年间被罚5次,但在天价收费问题上仍是“脸不变色心不跳”。或许,只有受罚成本远低于欺诈骗收益才是以解释医院这种执着。近日,湖北省卫健委发布2018年十大典型案例,其中黄冈一家民营医院因术中加价被罚3000元。这种成本,恐怕是“犯了改,改了犯”的最好注解。

民营医院不但是医疗市场的有效补充,而且对推动医疗领域未来的发展方向起重要作用。尽管不能说医疗欺诈骗等问题是普遍现象,但其对民营医院长远发展的负面影响不容忽视。有鉴于此,应在民营医院领域建立退出机制,建立“黑名单”制度,对屡犯屡犯的医院和经营者作出局处理。从严监管,净化环境土壤,才是民营医院健康发展的前提。

马涤明



谨防注水

又到一年总结时,各行各业开始总结一年的工作,这本是正常的事情。可是,有些单位、个人从来没有多少成绩,硬生生夸大成绩,给自己的业绩注水,掩盖不足,实在不好。 张建辉 图

## 致敬冷板凳上那颗火热的心

科技奖励大会,一年一度的盛典。两位最高获奖获得者坐上主席台,同党和国家领导人一道为其他获奖者颁奖,这是一个国家对优秀科研人员的最高礼赞。

面壁数十年,国之重器的两位“大工匠”刘永坦、钱七虎,一个为祖国海疆装上“千里眼”,一个潜心铸造了“地下钢铁长城”。两位耄耋之年的科学家共同获得2018年度我国科技界最高奖励。

甘坐冷板凳,勇做挖井人,是基石,也是标杆。在本次科技奖励大会的获奖者中,重庆师范大学教授杨新民将数学作为一生志业,30年如一日,做出了国际同行高度评价的结果;中南大学一支研究团队为解决高铁的空气动力学和碰撞安全问题,20多年奋战在高寒高原环境,为铁路六次大提速作出重要贡献……

2018年度国家自然科学奖、

国家技术发明奖、国家科学技术进步奖三大奖获奖项目从立项到成果发表或应用,平均时间为11年,其中近一成的项目经历了超过20年的攻关和积累。科学是老老实实的学问,来不得半点虚假和骄傲。科学家最宝贵的品格是坚定的信念、执着的追求和踏实的作风。从这些获奖者身上,人们感受到科研人员淡泊名利、甘于寂寞、埋头苦干的精神。

从钱学森、邓稼先到大国重器、南仁东,从袁隆平、孙家栋等历届国家最高科技奖得主,到千千万万坚守各自岗位的普通科研人员,中华民族走向伟大复兴的征程中,每一件大国重器、每一项科技创新的背后,无不凝聚着一代代科技工作者的心血。

板凳可以冷,科技报国的心一定火热!当前,世界新一轮科技革命和产业变革同我国转变发展方式

产生历史性交汇,我们既面临赶超的历史机遇,又面临差距可能拉大的严峻挑战。基础研究依然存在短板,部分关键核心技术受制于人,全社会鼓励创新、包容创新的机制和环境有待优化等,我国科技领域还有一些突出问题亟待解决。

科技创新本质上是人才驱动。要让愿意创新、有创新能力、取得创新成果的人得到社会更多的尊重,要深化科技体制改革,创新科技投入政策和经费管理制度,扩大科研人员在技术路线选择、资金使用、成果转化等方面的自主权,把科技人员创新创造活力充分激发出来。

这是一个科技创新的时代,也是一个火热的心可以“烧热”冷板凳的时代。把握大势、抢占先机,直面问题、迎难而上,广大科技工作者勇做新时代的排头兵,必将写下奋斗者的辉煌答卷。 陈芳 董瑞丰

## 别把学生“美容致死” 仅当个案处理

1月3日下午,一名女生在贵州整形口腔美容外科医院(民营医美康医院)做隆鼻手术时死亡。1月7日凌晨,贵阳市云岩区卫计委通报了“19岁女孩隆鼻意外死亡”事件的最新进展。通报显示,法医已完成尸检取样,尸检和医疗损害鉴定工作正在同步进行中,是否存在医疗损害、院方过错等问题也在调查中。同“隆鼻手术患者死亡”事件影响,1月7日医美康发布公告表示,公司紧急停牌。(1月8日《北京青年报》)

做一个隆鼻手术竟意外死亡,如此悲剧令人震惊叹惋不已。这起事件发生之后,可以在两个层面进行处理。第一个层面是,将之当成一个个案处理。这起事件首先作为个案存在,因此个案处理是一个必经过程,必须在个案当中还原真相、分清责任、加以处置。

第二个层面是,对这家医院及其所在公司的运作模式进行反思,进而在更高层面来发现问题、总结教训、加以改进。这属于医疗监管范畴,具有净化行业、保障行业健康发展的更大作用。

尽管在当前,这名女生就医的具体细节尚不清楚,但不可否认的是,只要就事论事地处理个案,就很容易变成一个技术争议,即使最终发现医院存在很大的责任,医院所付出的代价也极为有限。当然,医院在操作过程中,也可能存在医生执业资格不规范,甚至存在非法行医等更为严重的现象,但只要局限于个案处理,医院也不会伤筋动骨,等事件过后,仍然可以故技重演。

在医疗和保健品领域存在一些比较奇特的现象,很多时候,涉事医院和涉事推销商并不怎么害怕出事,有的甚至仅仅满足于不死人即可。之所以出现如此奇怪的心理,是因为只要能够就事论事地处理,他们就能够轻易做到丢卒保车、赔钱了事。

医疗行业一些顽疾之所以久治不愈,与事件往往局限于个案处理有很大关系。这起事件不可谓不严重,但只要能够局限于个案处理,哪怕医院承担所有责任和遭受顶格处罚,医院以及其所在地的上市公司,都会感到暗自高兴。

这些年,医疗和保健品领域还常常出现一些现象级的事件,这些事件之所以能够引发很大的反响,并导致一些方面出现重大改变,一个根本原因,是在更高层面对事件进行反思。魏则西事件、近期出现的保健品欺诈骗事件等无不如此。这些现象提醒我们,比起事件也不能仅仅当个案处理,更高层面的反思与处置应随之展开。

整形美容行业存在的一些乱象由来已久,且有愈演愈烈之势。资本过度介入、诊疗过度商业化、网贷平台介入医美行业等,这些做法是否合适,值得深刻反思。一位年轻女大学生的突然离世让人悲痛,告慰她的最好办法,是在查清个案真相后,将事件当成反思整个行业和模式的一次契机,避免更多人因做美容手术而付出惨痛代价。 罗志华

## 权健倒了,能吓得住老年人吗?

地新闻案例和身边事,帮我们绘出了传销所瞄准的老年群体的画像:可能,一个文章段落数字超过三个,就没有阅读欲望了;一个信息需要两个以上信息源交叉印证,就不想再追问了。

熟人社会和权威崇拜,解决了上述问题。逻辑判断是一件烧脑的事情,但如果一个组织打上“中华”“全国”“国家扶持”“文化产业”“有政府背景”的名号,或再有退休官员站台,那么这种“权威性”就可以自然覆盖其逻辑硬伤;信息源可疑也没关系,只要有朋友圈加持,只要熟人都在用、都说好,那么可以等同于“眼见为实”。从20世纪初的传销骗局开始,传销的心理控制术已经经历了精妙化的推演,而中国老年群体,为这种精妙控制提供了合适的抓取对象。

整体主义的判断一般都会非常粗糙,但又不得不承认,一代人共同的成长经历

在传销和保健品骗局中清楚的呈现出来。人在少年时代开始形成知识构架时,被强化训练的是对权威的服从,而不是独立判断和质疑精神,当遇到思想中的博弈时,就会自然调动“权威不能质疑”的观念免疫系统。而当这样的思维方式,与熟人社会的传统调和,则更容易衍生出从众的心理,衍生出人多就意味着对、人多就意味着好、人多就意味着可行性的惯性判断。

与之相关的另一个结果是文化与社会生活贫瘠。光明网评论员曾在另一篇文章中提到,对分布在三、四线城市和小城镇的老人而言,如果他爱读书,很少有社区图书馆或读书会;要听讲座,也罕有不卖药、不卖理疗仪、不推销理财产品的。能选择的社交和文化活动屈指可数,主线就是以理财产品、“线上投资”、保健品买卖为主题的松散聚会。借着这些活动,邻里间有了聊天话题,老朋友间有了聚

在一起喝酒的机会。传销者组织的观摩活动变成了邻居一起短途出游的契机,产品推销现场成了休闲和社交的场所。传销与保健品买卖,在此已经成为形成社群的轴线,早已超出了经济活动的影响范围。

不止一篇文章总结过,容易被传销洗脑的人群恰恰是代际意义上的“两端”——青年学生和老年人。有意思的是,如果扫描相关研究,以防范大学生传销为主题的社会舆论、教育论文、思想政治工作方法不胜枚举,而在相关论文平台输入“传销+老人”“传销+老年人”,文章屈指可数。这是不是可以看作一个隐性的社会判断:对于思维模式已经成为群体的“防范”二字是乏力的。

津门权健轰然倒塌,当然比文字构建的防范机制更有力。但能不能在重点群体中砸出点响动,或者说,是不是需要持续性的传销查处才能警醒,还要看。 明慧慧