

“互联网+”助推假日消费升级

本报讯(记者 成燕)在互联网经济时代,居民过年消费方式有哪些新变化?省商务厅发布的最新数据分析显示,“互联网+”正在与多个领域深度融合,助推春节消费升级。

“互联网+美食”效应显著。随着“互联网+”与餐饮的深度融合,网上餐饮服务蓬勃兴起,人们纷纷通过网络、微信平台订购订餐,选购年夜饭等。省时、便捷、个性化的网上餐饮服务,成为拉动餐饮业发展的新兴增长点。

“互联网+旅游+文化”备受青睐。春节期间,“新浪微博”和“一直播”平台上进行“且看王谢堂前燕——网络直播故宫文物珍宝展”直播,这批故宫划拨文物以佛教造像、法器及富丽堂皇的家具陈设为主,让公众方便看展的同时,也增添祥和的节日氛围;到龙门石窟的游客纷纷拿出手机扫描“诗歌龙

门”二维码,与古人对话,在优美的诗词中感受龙门山色的诗情画意;天堂明堂“探秘神都”AR手机APP,让历史人物走近眼前。洛邑古城上线了“刷脸入园”“无人”超市,不再因忘带身份证无法入园而烦恼。“互联网+旅游+文化”在给游客带来便捷服务的同时,增强了游客体验,让游客感受到了河南丰厚的历史文化和山水风光。

“互联网+电影”销售火爆。目前,网络选座购票成为市民主要购票方式。据了解,春节期间,我省市民网购电影票占电影票总销售额90%以上。

“互联网+支付”成为重要手段。春节黄金周期间,全省不少商场、超市,通过支付宝、微信、手机Q支付等新型支付方式,充分融入现代商业理念和科技元素,打造出全新的营销模式,起到很好的营销效果。

“年味”文化成春节消费核心驱动力

本报讯(记者 成燕)昨日,同程艺龙与同程国旅联合发布的《春节黄金周居民出行及旅游消费盘点》显示,春节黄金周期间的交通和住宿需求呈现显著的升级趋势和多元化趋势,主要表现为民航旅客发送量的持续高速增长,以及非标准住宿需求的大幅增长。

数据显示,飞机已成为人们春节长途旅行的首选交通工具,其次是高铁,巴士已成为短途出行或出游的选择。春节住宿方面,星级酒店、中档酒店的需求占比有所上升,客栈、民宿、度假公寓等非标准住宿需求比例的提升充分表明了居民春节出行消费的多元化趋势。

数据显示,春节黄金周前半程主要以北

京、上海、杭州、广州、深圳、苏州、南京等东部一线、二线城市到中西部地区的机票和火车票最为紧俏,高峰时段机票平均票价在900元以上;春节黄金周后半程的返程高峰时段,则以成都、西安、重庆、郑州等中西部城市到北京、上海、广州、深圳、杭州、天津等地的机票和火车票最为紧俏,返程机票平均票价在1100元以上,热门线路一票难求。

在旅途中寻找“新年味”,年俗文化驱动春节旅游消费。同程国旅春节旅游度假大数据分析认为,旅游已成为国人过年的“新”年俗,寻找和体验传统“年味”已经成为驱动春节旅游市场的核心动能,旅游产品也成为很多家庭的必备“年货”。

春节期间我省主要食品价格运行平稳

本报讯(记者 覃岩峰)昨日,记者从省发改委了解到,春节期间我省与民生相关的主要商品市场供应充足,价格整体稳定,没有出现异常波动。主要表现在蔬菜因节日因素、雨雪天气等影响,供应品种和数量明显减少,价格出现一定幅度上涨,生猪、肉蛋类价格小幅波动,主要商品及服务价格保持稳定。

据监测,2月10日,小麦、玉米、标准粉、特一粉、粳米、挂面全省平均价格每500克分别为1.17元、0.92元、1.91元、2.18元、2.76元、3.33元,与节前(2月1日)比基本持平;同日,一级5升桶装纯正花生油、菜籽油、大豆油、食用调和油全省平均价格依次为134.97元、74.9元、60.41元、67.66元,与节前基本持平。

受气温骤降大雪天气影响,主要蔬菜价格普遍上涨。其中,大白菜、上海青、青椒、黄瓜、西红柿、白萝卜、茄子、大蒜、芹菜、胡萝卜、土豆全省平均价格每500克分别为0.62元、3.76元、4.67元、5.76元、5.19元、0.79元、4.82元、2.95元、2.24元、2.08元、2.30元,与节前比,依次上涨14.81%、8.05%、6.14%、4.35%、9.73%、31.67%、2.12%、2.79%、7.18%、12.43%、5.02%。

肉蛋类价格小幅波动。其中,鸡蛋全省平均价格每500克为4.48元,比节前回落0.67%;猪肉精瘦肉、五花肉、牛肉、羊肉、鸡肉全省平均价格每500克分别为13.19元、11.13元、30.29元、35.79元、7.62元,与节前比小幅波动;带鱼、草鱼、鲤鱼全省平均价格每500克分别为12.63元、8.21元、7.15元,与节前比,分别上涨2.93%、1.73%、1.42%。

嵩山景区接待游客30万人次

本报讯(记者 成燕 李晓光)春节长假期间,嵩山景区全面加强安全保障措施,完善服务配套设施,强化服务质量提升,为游客创造了安全、便捷、舒适的游览环境,全面实现假日“旅游零投诉、交通零拥堵”工作目标。据统计,嵩山景区春节假期共接待中外游客30万人次。

据统计,春节期间,嵩山景区90%的游客为自驾自助游群体,而家庭出游更是占到80%以上,游客大多来自河南、山东、河北、江苏、陕西、北京、浙江、湖北、山西、安徽等500公里范围内周边省份。从国际市场来看,少林品牌影响力辐射全球,假日期间共接待来自亚洲、欧洲、非洲等地的外宾5万余人。

春节期间,嵩山景区协调公安、交警、特警、交通、运管、旅游、工商、医院等500余名执法执勤人员及1000余名游客志愿者,景区内600余名工作人员,共计2000名工作人员,在景区沿途及重要路段安排得力人员,疏导交通,管理秩序,维护游客权益,保障游客安全。

中牟旅游景区迎客逾36万人

本报讯(记者 卢文军 通讯员 张效强 许丽萍)记者昨日获悉,春节假期,中牟县各旅游景区(点)共接待游客36.86万人次。

文旅融合丰富产品供给。春节假日期间,中牟各旅游景区(点)围绕“春节”主题,推出了一系列丰富的主题活动,方特欢乐世界和方特梦幻王国精彩继续,赏花灯、品美食、看演出,和“熊出没”家族一起回家过年,乐享别样的“方特中国年”。在优质旅游与文旅融合加速推进的当下,各旅游景区有效结合景区特色和消费需求,进一步增加文化、休闲含量,提高创意水平,满足了游客多样化、个性化、体验性需求。

全域联动乡村释放活力。春节期间,中牟乡村旅游持续发力,雁鸣湖滑雪场多样的雪上娱乐器材、200米长的七彩滑道、雪地碰碰球、急速滑雪圈让游客释放压力和激情,感受冰雪的独特魅力。沙窝“亲子大妙会”更是为春节增加新的色彩,数千个火烈鸟藏在树林里、沙丘上,风情民俗财神秀,超级游戏大乐透为孩子们提供最受欢迎的嘉年华。弘亿国际庄园推出动物科普展、花卉科普展、草莓文化展系列活动,成就别样的亲子时光。自驾游、亲子游、近郊游,看田园新风貌、品乡村“土”特色成了春节假期中牟旅游的另一道靓丽风景线。



陇海大院好邻居欢欢喜喜过大年

正月初四上午,二七区陇海大院的邻居们陆陆续续带着新年礼物和新春祝福,汇聚在高新海的家里,在欢声笑语中,与他一起欢乐过大年,共同感受邻里间无价的亲情。

本报记者 丁友明 摄

人均境外在线支付三四线城市增速快

本报讯(记者 成燕)昨日,支付宝发布的春节期间境外移动支付数据结果显示,三四线城市人均境外支付宝消费增长速度超过北上广,同时,“60后”群体在境外使用支付宝的人数增长1.3倍,逐渐和年轻人一样有了“不带钱包”游全球的习惯。

支付宝数据显示,尽管上海、北京、广州、深圳是春节境外消费最多的城

市,但三四线城市居民在春节出境消费数据也相当引人注目,境外移动支付正在向下沉渠道拓展。春节期间,全国人均境外消费增长最快的城市是舟山,增长55%;其次是潍坊,增长近50%;增幅40%以上的其他三个城市分别是:连云港、金华、吉林市,明显超过北上广。北京、上海、广州三个一线城市的境外人均消费增长率分别是27%、

30%和24%。同时,中老年人也正成为出境游的主力人群,其中,“60后”境外消费人数增长最多,比去年同期增长近130%。

据支付宝国际事业部负责人介绍,如今,全球迎来了移动支付热潮,支付宝已覆盖全球40多个国家和地区,在春节期间,全球100个商圈率先成为中国游客的“不带钱包”出游目的地。春节前夕,尼尔森联合支付宝发布的报告显示,中国出境游客使用移动支付的交易笔数占比为32%,首次超过现金支付。同时,近七成中国游客到境外都已使用过手机付款。

春节假期 全省高速公路出口车流量近1400万辆

本报讯(记者 王译博 通讯员 杨军政)昨日,记者从省高速交警总队获悉,春节假期期间,全省高速公路出口车流量达到1389.6万辆,日均出口车流量198.5万辆。根据预测,节后几天全省还会出现一个返程小高峰。

受旅游、探亲以及小车免通行费政策叠加影响,2019年春节假期期间,河南省高速公路网交通流量持续增长。昨日,省高速交警发布的最新数字显示,全省高速公路出口车流量达到1389.6万辆,日均出口车流量198.5万辆。

据悉,假期期间,按照公安部和省厅统一部署,全省高速交警共出动警力10000余人次,警车1400余台次,昼夜坚守在高速公路上,查处各类交通违法行为21000余起,接到群众举报违法占用应急车道车辆2000余台次,确保了全省高速公路总体平稳有序。

据省高速交警总队相关负责人介绍,根据预测,2月20日正月十六将迎来务工返城和学生返校高峰,请合理规划返程路线。

全市交通系统运送旅客超过千万人次

本报讯(记者 黄永东 通讯员 董万胜)记者昨日从市交通运输局获悉,春节7天假期,交通系统共完成旅客发送1019.08万人次,同比下降2.4%。

其中,道路客运完成旅客发送72.21万人次,同比下降19.3%;城市轨道交通完成旅客发送709.99万人次,同比下降0.1%,其中地面公交运送乘客500.69万人次,同比下降3.5%;轨道交通运送乘客209.30万人次,同比上升5.5%;巡游出租车完成旅客发送98.59万人次,同比下降4.4%;铁路客运完成旅客发送80.04万人次,同比上升1.5%;民航完成旅客发送58.25万人次,同比上升3.9%。

截至2月10日,春运已进行了21天。21天时间内,全市交通系统共完成旅客发送6230.94万人次,同比增长2.7%。其中,道路客运完成旅客发送350.04万人次,同比下降12.1%;城市轨道交通完成旅客发送4688.13万人次,同比上升3.6%;巡游出租车完成旅客发送700.1万人次,同比上升3.2%;铁路客运完成旅客发送314.51万人次,同比上升7.4%;民航完成旅客发送178.16万人次,同比上升4.8%。

园博园新春灯会持续至正月二十



本报讯(记者 成燕 通讯员 秦文霞 文图)春节以来,以“喜迎新春·灯耀园博”为主题的新春灯会和新春文化节系列文化活动每天都在郑州园博园举行,为市民奉上一场文化传承与娱乐休闲融合的新春盛宴,吸引了众多游客前来品味郑州浓郁的年味。

据了解,郑州园博园新春灯会规模宏大,布置大型灯组17组、中型灯组16组、小型灯组15组,串联灯组20余组,为游客开启了奇妙无比、色彩绚丽、群星闪烁的彩灯之旅。春节期间,民俗文化展演、特色文化演绎、街头文化演艺、民间非遗展演等四大主题活动轮番登场,每天30多场演出让市民群众大呼过瘾。

虽然春节长假已结束,但是郑州园博园新春文化活动还将持续到2月24日(农历正月二十),春节期间没来得及游玩的市民,趁周末还可到园博园赏花灯、尝美食、看演出,品年味。

绿博园民俗活动精彩纷呈年味浓



本报讯(记者 武建玲 通讯员 刘瑞 文图)春节假期,郑州绿博园景区不仅精心准备了富有节日气氛的民俗展览、百合花展、各色美食,还推出了一系列精彩纷呈的民俗活动,为广大游客营造浓浓年味。

民间艺术表演、迎春大型花灯展、非遗表演、三大民俗展览、美食天地、游乐天地、百合花海等,组成了“赏、玩、吃、行、游”一条龙服务的综合年味体验,为游客奉上了民俗文化大餐,让广大群众感受到浓厚的文化气息和节日氛围。

春节假期虽已过,但绿博园景区的民间艺术表演、温室百合花展、中原葫芦艺术展、洛阳刺绣艺术展、豫陕面花展、大型花灯展将一直持续至正月十六。



旅程处处闻乡音

本报记者 覃岩峰

是出来转转得劲。”

在成都街头,豫字牌照的汽车随处可见,在成都东站同样有不少坐着高铁来成都过“火锅年”的河南人。

“这几天,我在火车站可拉了不少从你们郑州,还有洛阳过来的客人,说起来,我们还是老乡。”从大熊猫繁育研究基地出来打车到武侯祠,一上车,司机师傅听着我们的对话,便搭话套近乎。

司机师傅姓王,是四川绵阳人,但媳妇却是地地道道的河南灵宝人。“前几年,没有开通高铁,婆娘难得回娘家一次,前年高铁一通,她有时周末拎着包就回了,真是太方便。”一路上,王师傅像自家亲人一样不停介绍着成都当地

今年春节,记者和家人一起到成都、重庆过年,感受最深的除了这里大红灯笼满街挂的节日氛围,还有大街小巷不断传来的乡音,让异地他乡也有了在家过年的感觉。

“昨儿开了大半天的车,瞌睡哩慌。”大年三十,成都大熊猫繁育研究基地外排起了长队,天南海北的游人中有不少是自驾到这儿的河南人。

“家里边冷得慌,这几年春节都是在南边过。”和我们一起前后排队的是平顶山的一家三口,说起在外过节的感受,他们异口同声说道。

“前年是海南,去年是云南,今年是四川,现在条件都好了,在家木意思,还

的景点和小吃,临下车,还留下电话,加了微信,表示遇到困难可以随时打电话给他。

从成都到重庆,同样是处处乡音。在宾馆办理入住手续,看到身份证上“郑州”字样,前台小姑娘便直接操起家乡话给我们办手续。

小姑娘姓孙,郑州人,2008年从四川大学毕业后,便随男朋友来到重庆,工作几年成家生子后,便开始自己创业,在洪崖洞附近开了家民宿酒店。

“木事儿”“真中”……不管是在人潮如涌的解放碑还是在古朴雅致的磁器口,乡音丝丝入耳,处处皆留乡愁,让陌生城市变得异常熟悉和热闹。