

全球华人的拜祖圣地 中华儿女的心灵故乡

己亥年黄帝故里拜祖大典

炎黄子孙瞩目拜祖大典 华夏儿女共襄文化盛宴

追思黄帝伟业，传承始祖宏志，一直以来是炎黄苗裔的共同愿望。4月7日，己亥年黄帝故里拜祖大典在河南新郑成功举行，近万名嘉宾齐聚祖根圣地黄帝故里，礼拜人文始祖轩辕黄帝。大典在海内外引起强烈反响，受到《人民日报》、中央人民广播电台多个频率频道、新华社、《光明日报》、《经济日报》多家中央知名媒体、人民网、新华网等140余家各类新闻网站，今日头条、新浪新闻等10余家新闻客户端，映客直播、花椒直播等20余家直播平台以及多家境外主流媒体的高度关注。

多家央媒重磅报道大典盛况

4月8日，多家央媒重磅推出大典新闻报道——

《人民日报》、中央人民广播电台总台多个频率频道、新华社、《光明日报》、《经济日报》等多家中央知名媒体，以动态报道、专题报道、人物专访等不同形式，全方位、多角度报道大典盛况及各项相关活动，掀起拜祖寻根的热潮。

《人民日报海外版》要闻版刊发《黄帝故里拜祖大典在新郑举行》。《光明日报》刊发《己亥年黄帝故里拜祖大典在河南新郑举行》。《人民政协报》在头版刊发《己亥年黄帝故里拜祖大典在河南新郑举行》。

国务院新闻办公室官网、中新社、央广网、中国新闻网等中央媒体纷纷报道点赞拜祖大典。

大典前夕，《人民日报》《新华每日电讯》《经济日报》《光明日报》《中国日报》《人民政协报》等重磅刊发相关报道，让郑州以“世界华人拜祖圣地，中华民族精神家园”的重要身份，通过央媒视线走向海内外。

此外，在今年推出的黄帝故里拜祖大典国际大联播中，北京人民广播电台、上海东方广播中心、天津广播电视台、重庆广电集团、广州市广播电视台、武汉广播电视台等多家国家中心城市媒体纷纷参与联合报道。

央视三大频道多个栏目共同关注

己亥年黄帝故里拜祖大典受到央视多个频道和央视新闻移动网的高度关注，中文国际频道现场直播，央视综合频道、新闻频道也在重点栏目推出大典盛况报道，在国内引起强烈反响。

4月7日当天，央视综合频道《新闻联播》节目于19:22播出大典盛况，时长21秒；央视新闻频道《新闻直播间》《东方时空》栏目分别于17:52和20:50播出大典盛况，时长分别为48秒和1分22秒；其中，《东方时空》播出节目中拜祖大典前夕，还报道了在黄帝故里举行的“我和我的祖国”快闪活动情况。

央视中文国际频道于9时40分推出己亥年黄帝故里拜祖大典特别报道，同步直播己亥年黄帝故里拜祖大典仪式现场，将现场震撼场面和精彩瞬间一一呈现，时长达40分钟；同时在12点25分，《中国新闻》节目中以时长2分22秒重点报道了拜祖大典盛况。

除电视频道外，央视移动融媒体新闻平台央视新闻移动网也对拜祖大典情况给予重点报道，并吸引了数万网友观看。

百余平台同步直播大典盛况

为满足受众多元化需求，以最大覆盖为目标开展全球网络大联播。郑州报业集团加大全平台直播覆盖，通过手机与PC端的近百个平台视频直播，近千个网站图文直播拜祖大典盛况；增加导流入口，在朋友圈、百度搜索优化相关新闻链接；并增强主题互动性，通过今日头条、抖音的全覆盖推送，让拜祖大典成头条中的头条。

当日，人民网、新华网、央广网、中新网、央视网、新浪、百度、网易、凤凰网、大公网、大河网、映象网、中原网等140余家各类新闻网站，今日头条、新浪新闻、会面、身边等10余家新闻客户端，以及映客直播、花椒直播、水滴直播、斗鱼直播、梨视频、冬呱视频等20余家直播平台，通过PC端和移动端对大典进行了视频直播，为海外侨胞及时提供各类资讯的华人头条今年也参与了直播，把拜祖盛况传播给世界各地的华人华侨。

在新闻客户端和各大直播平台直播的基础上，微博也加入了己亥年拜祖大典的推广队伍，#拜祖大典#、#三月三，拜轩辕#等相关话题在微博上持续热度，网友纷纷加入讨论点赞盛况，仅人民网微博一家的直播就超过了1153.7万点击，直播间5.22万人次观看，点赞3.8万。

据不完全统计，400万用户通过微信朋友圈了解和观看了拜祖大典，互动点赞评论数超过100万。通过与百度的合作，优化了百度搜索平台关于拜祖大典的新闻和相关链接，从4月5日到7日，3000万用户通过百度搜索拜祖大典关键词直击拜祖大典盛况。

通过今日头条开屏首刷，链接到拜祖大典新闻专题；在重点新闻资源位，对拜祖盛况进行重点推送；同时选用推荐信息流位置优选，向北京西城区为中心的数十万重点头条客户，推送原创短视频《海外拜祖视频》和相关新闻；对于拜祖大典的全国新闻报道，进行首页重点新闻随时推送和头条PUSH弹窗。

今日头条旗下的“抖音”平台，从4月4日开始，就对拜祖大典的15秒宣传视频进行全抖音推荐，并在开屏链接推广原创的《海外拜祖视频》和新闻，据统计，今日头条及抖音的累计点击率高达3000万。



央视新闻联播报道己亥年黄帝故里拜祖大典盛况

境外主流媒体聚焦拜祖大典

4月7日，近万名炎黄子孙齐聚祖根圣地，礼拜人文始祖轩辕黄帝，吸引了众多境外媒体的目光。

境外主流媒体对己亥年黄帝故里拜祖大典进行专版、专题报道。美国《国际日报》《中美邮报》、欧洲《欧洲新闻》、法国《华人头条》、加拿大温哥华《星岛日报》、日本东京《中日新报》、俄罗斯莫斯科《龙报》、乌克兰中文网、

澳大利亚《澳洲之声报》、澳大利亚澳华电视传媒、非洲《中非日报》、南非《非洲时报》、菲律宾《东盟商报》、缅甸《缅甸中文报》、泰国《泰亚新闻》、迪拜《迪拜新闻》、柬埔寨《金边晚报》等海外媒体刊发专版、专题报道。

郑州广播电视台携手中国国际广播电台、澳大利亚3CW中文电台等50多家海内外知名华语广

播媒体，使用法语、德语、意大利语、西班牙语、希腊语等多语种，向五大洲海内外受众进行了拜祖大典国际大联播。今年还联合海峡之声广播电台、中国华艺广播公司、台湾台中广播、澳大利亚3CW中文广播推出2小时并机直播，各广播均派出主持人全程参与，进一步推广炎黄文化和中原文明。

全程关注 全员参与 全息传播 全效呈现

郑州全媒体创新报道拜祖大典

己亥年黄帝故里拜祖大典期间，郑州市委宣传部统筹《郑州日报》、《郑州晚报》、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网五大市属媒体，组成“郑州全媒体”拜祖大典报道团队，对大典盛况进行了全方位、多角度、深层次报道，向世界宣传推介黄帝文化，为中华民族伟大复兴凝聚力量。

回顾此次拜祖大典报道情况，郑州全媒体可谓是精兵强将、尽锐出战，真正践行了全程、全员、全息、全效的四全媒体理念。

全程：充分预热，全程参与

早在一个月前，《郑州日报》《郑州晚报》就在头版突出位置刊出大典倒计时题花，并对大典北京新闻发布会、郑州市新闻发布会进行重点报道，定期发布大典最新筹备情况，让读者第一时间了解今年大典的特色及安排。

4月1日至7日，《郑州日报》《郑州晚报》在头版显著位置开设专栏，专栏精心设计，回顾往年拜祖大典盛况、亮点，充分展现“黄帝文化”“根亲文化”“姓氏文化”的风采，用饱含深情的文字，欢迎全球炎黄苗裔，团聚大河之南、九州之央，寻根问祖、祈福纳祥，为拜祖大典营造了浓厚的氛围。

己亥年黄帝故里拜祖大典当天，郑州全媒体就大典内外场盛况、到场嘉宾情况等展开了全方位采访报道，通过多种形式第一时间传递大典盛况。

全员：聚是一团火，散是满天星

“四全”媒体时代，郑州全媒体报道团队成员们

不再是专精于各自岗位业务的“单一兵种”，而是一人多专的“多面手”。无论是写稿子、拍摄新闻图片还是进行图文直播……他们聚是一团火，在团队协作时通过分工协作汇聚起最大合力；散是满天星，即使是单兵作战，也能够通过各自掌握的多方面新闻技能，为广大受众提供报、网、端各相宜的多层次新闻产品。

今年黄帝故里拜祖大典，郑州全媒体提前谋划，抽调精干力量，派出由100多名骨干记者组成的报道团队。大典当天，《郑州日报》《郑州晚报》除了头版头条刊发大典综合消息外，还以消息、侧记、专访、评论、花絮、图片等形式，对大典进行全方位、多角度报道，大典当天共刊发文字、图片稿件共计近百篇，报道持续时间之长、力度之大、影响之深，力度空前。

全息：探索报道方式 创新传播手段

大典期间，郑州全媒体持续创新报道内容和形式，报纸、广播、电视微博、微信、客户端全上阵，抖音、直播、H5、微视频、小游戏同发力，专栏、专访、访谈、互动、评论、花絮、图片齐展现，进一步探索创新了报道方式，扩大了大典的社会影响。

全效：实现深度融合 取得显著成果

拜祖大典作为郑州全媒体践行全媒体理念的具体探索，实现了传统媒体和新媒体深度融合，形成了从纸端到指尖、大屏到小屏、线上到线下的立体化宣传格局，取得了良好的传播效果，受到了社会各界的一致好评。

海外用户关注大典盛况

为使海外华人同步参与大典，并向全球推广拜祖大典这一传统文化品牌，郑州报业集团利用APUS智能手机系统，让海外超14亿人次通过智能手机，同步感受到了拜祖大典的盛况。

此次拜祖大典，郑州报业集团通过与国际著名移动互联网公司APUS Group合作，充分利用智能手机里的全场景模式，向海外14亿智能手机用户推送拜祖大典相关新闻，极大地扩展了己亥年黄帝故里拜祖大典的全球传播范围。

己亥年拜祖大典的现场盛况，通过APUS产品集群八大使用场景和海外社媒，对14亿用户进行了大规模宣传和曝光。全球华人在海外互联网平台上共同见证了拜祖大典的盛况。

数据显示，仅本次英文新闻页面后台的统计，就有高达400多万的点击，而APUS数据显示，本次拜祖大典通过8个场景的推送，送达14亿次海外用户。

快闪视频点击量破亿

在己亥年黄帝故里拜祖大典举办前夕，“我和我的祖国”快闪活动在河南新郑黄帝故里举行。快闪视频一经在网上发布，便立刻引爆互联网，点燃了无数华夏儿女的爱国心。截至目前，爱国快闪视频全网播放量已破亿，移动端产生几十个阅读量达10万+的稿件。

活动当天，奥运乒乓球冠军邓亚萍、奥运网球冠军孙甜甜、知名香港歌手张明敏、知名歌手平安、感动中国人物、“最美乡村教师”李灵、中铁工程装备集团有限公司总工程师王杜娟、中国小麦栽培专家郭天财及来自全球的华人代表纷纷加入快闪活动中。现场数千人齐唱《我和我的祖国》《我的中国心》《我爱你中国》等经典歌曲，为新中国70华诞献礼、向人文始祖轩辕黄帝致敬。

快闪视频于4月6日一经发布，立即引爆互联网：《人民日报》、新华社、中央广播电视总台、东方网、华龙网以及百度、腾讯、凤凰、新浪、网易、搜狐等门户网站纷纷转载；人民号、今日头条、UC大鱼号、百度百家号等移动平台新秀，都在重点位置推荐；凤凰卫视第一时间向海峡两岸暨香港澳门、欧洲、美洲、东南亚等地区播发，凤凰秀APP也同步直播和点播；APUS全球数字化平台也将视频推向了全球华人；河南省、郑州市各主流媒体也第一时间进行推送……

“黄帝”文创产品引爆年轻人群

己亥年拜祖大典前夕，一组以“轩辕黄帝有熊氏”为主IP的文创产品在互联网中悄然走红。这组文创产品由郑州报业集团旗下中原网开发，通过一种生动有趣、年轻人更乐于接受的方式，让黄帝文化内涵深入千家万户。这组萌萌哒的文创产品不仅在拜祖大典现场大放异彩，引来众多嘉宾围观、合影，在网上一经发布引起了广泛关注。

“轩辕黄帝有熊氏”文创产品以黄帝时期崇尚的黄色为主基调，辅之以中国红为点缀，设计方面富有浓郁的中国风。

“轩辕黄帝有熊氏”文创产品问世后，以满满的创意、浓郁的地方特色引起媒体关注，凤凰网、中华网、今日头条及河南省、郑州市的多家主流媒体推出相关报道，阅读量数以万计。同时，系列产品更是在年轻人中引起热烈反响，许多年轻人已经迫不及待地将其收入囊中。

“5G”技术助力全球网络直播

“这直播的效果真好，画面质感也不错，手机中看到的画面一点都不卡顿，特别清晰，5G技术真的很有‘超能力’。”4月7日，一名正在观看拜祖大典手机直播的观众说。

在今年的拜祖大典上，郑州移动对大典现场进行了全方位的保障，特别是新增加了5G网络，并将5G信号通过华为5G商用终端设备CPE转化为WiFi信号，在现场报道拜祖大典盛况的媒体和记者，均可使用5G网络来进行直播和传输素材。

历年拜祖大典，网络保障是非常重要的一项保障。在今年的拜祖大典现场，郑州移动新增加了5G网络保障。在黄帝故里景区，一辆白色的移动5G通信保障车非常吸睛。现场，记者利用移动5G技术进行手机多平台直播，以八爪鱼手机直播架全覆盖直播大典盛况。记者看到，手机中的直播画面和现场画面基本无延迟，并且清晰度与以往的直播相比更是有大幅度的提升。

据了解，今年郑报融媒体报道团队首次利用5G技术打造了手机直播、图文直播、多平台超清网络直播等多种形式的直播报道，助力全球网络直播。

郑报融媒记者 张影 董艳竹 赵文静 秦华 张思沛 王朋飞

黄帝故里拜祖大典在新郑举行

领航 新征程

拜祖文化：同根同祖同源 和平和睦和谐

己亥年黄帝故里拜祖大典在河南新郑举行

己亥年黄帝故里拜祖大典 海内外近万炎黄子孙敬拜

共同的祖先！台湾举办轩辕黄帝拜祖大典