

《一句顶一万句》之出延津记 今晚河南艺术中心震撼上演

本报讯(记者 秦华)今晚,舞台剧《一句顶一万句》2.0版本——《一句顶一万句》之出延津记将在河南艺术中心正式亮相。作为全国第二站演出,郑州首场演出,同时也是向家乡父老真诚汇报的演出,《一句顶一万句》之出延津记将用质朴凝练的故事、丰满生动的人物、地地道道的河南方言,为观众解读诸多普通人的渺小心事、呈现万千大众内心的情感洪流。

和历史人物,都是如同牛毛一般纷繁复杂的小人物和他们的故事与情感。刘震云怀着巨大的深情,用非常质朴精练的文字和史诗性的叙事结构,道出了无数小人物内心深处的孤独与渴望,勾勒出中国百姓生存的图景。这部作品被称为中国版的《百年孤独》,曾获第八届茅盾文学奖。

《一句顶一万句》之出延津记根据豫剧作家刘震云作品改编。在《一句顶一万句》原著中,没有重大的历史事件

舞台剧《一句顶一万句》由牟森执导,1.0版本曾于去年4月在国家大剧院首演,随后在全国20多个城市巡演,好评不断,在观众、戏剧圈乃至文化界引发热议。该剧全部用河南方言演出,讲述的是地地道

道的河南故事,然而,“近乡情怯”的主创人员却一直“不敢”把这部作品带回河南。此前该剧在郑州举办的新闻发布会上,刘震云表示,导演和出品人告诉他“等打磨得更加精粹的时候,再回河南,交一个更加合格的答卷,这也算是《一句顶一万句》的出河南记”。这意味着,这部姗姗来迟的《一句顶一万句》之出延津记已经达到了回故乡汇报演出的水准,更令观众倍加期待。

此次回家乡汇报演出,主创以极大的真诚和热情,奉献在河南父老乡亲面前的,是12日才刚刚在北京首演过的2.0版

本——据了解,2.0版本《一句顶一万句》将《出延津记》和《回延津记》两部分独立了出来,卸下了总时长的包袱,整出剧目显得更加从容舒展,对人物的刻画也更加生动深入,剧中还加入了许多书中没有的、刘震云和牟森碰撞出的思想火花。

本次《一句顶一万句》之出延津记郑州站演出由郑州报业集团、鼓楼西制造联合主办,郑州日报、郑州晚报、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网联合支持,杜康酒业独家冠名。

据悉,该剧明晚还将在河南艺术中心再演一场。

我省启动“2019全民阅读”活动

本报讯(记者 秦华)伴随着一群孩子“书香童趣”的翩翩舞姿,昨日下午,我省“2019全民阅读”活动在省少儿图书馆正式拉开序幕,时间贯穿全年。

本次活动由省文化和旅游厅主办,以“倡导全民阅读、共建书香河南”为主题,全省各级文旅部门及公共图书馆以各种文化展览、主题演讲、阅读推广、知识竞赛等活动为抓手,推动全民阅读深入开展,满足人民群众对优质公共文化服务的需求。

启动仪式上,主办方发布了今年全民阅读系列活动内容。据介绍,2019年“全民阅读”系列活动,将围绕新中国成立70周年和文旅融合等主题,以河南省图书馆、河南省少年儿童图书馆为中心,联动全省各地市图书馆因地制宜,探索文旅融合新路径,其内容主要涵盖精品展、知识讲座、阅读推广活动等。

系列活动主要包括阅读品牌项目推广与评选、“让经典走向大众——《中华传统文化百部经典》推介全国行”、古籍保护传承与展示项目、公共数字文化服务优秀案例推广与评选、

“阅读推广人”培育行动、公共图书馆文化志愿者与志愿者团队培育评选、“老家河南”主题微电影、地方志、家谱、征文征集以及中原阅读榜荐书与评选、河南省少年儿童阅读年等。此外,还将在全省各级图书馆开展河南省公共图书馆服务联盟、河南省公共图书馆未成年人阅读服务联盟系列活动和各项培训活动。

与往年不同的是,今年将加大数字文化建设和推广使用力度,利用公共图书馆现有的数字文化资源及“百姓文化云”等云平台,从上到下为百姓提供更方便的数字文化体验,真正打通公共文化服务“最后一公里”。

着力保障特殊群体阅读权利,通过开展各种主题阅读活动,深入推进全民阅读进农村、进社区、进校园、进军营、进企业、进机关、进家庭,真正做到面向基层群众、培育阅读习惯,提高阅读能力。

启动仪式上还表彰了“2018全民阅读”先进单位知名学者、作家朱大可带来了主题为“重塑饕餮神话中的民族文化精神”的精彩讲座,并分享其新书《少年饕餮》。



《哈哈健身房》发布海报MV 打造今夏爆笑情景喜剧

本报讯(记者 秦华)由搜狐视频和北京量子映画文化传媒有限公司联合出品,薛贤坚执导,宋凯担任编剧,吴昱瑶、靳锦、宿丹、路婧绮、李林、徐沁、王路等领衔主演的青春偶像情景喜剧《哈哈健身房》昨日首揭面纱,发布人物海报和主题曲MV。轻松幽默的情景喜剧题材、全新青春阵容以及时下健身热门话题使得该剧备受关注,力图打造今夏最火热动感的正能量情景喜剧。

情景喜剧《哈哈健身房》主要讲述了神秘老板Peter(李林饰)出资盘下即将开业的哈哈健身房,并顺手接下了善良却倒霉的男教练马飞(靳锦饰)、憨憨的游泳教练大伟(王路饰)和古灵精怪的小咪(路婧绮饰)3名员工,然后又“捡回”了行为古怪的亲爹(徐沁饰)作为会计和厨娘。另外,离家出走的御姐女教练乔佳(吴昱瑶饰)、满嘴跑火车的会籍顾问林少(宿丹饰)也陆续加盟这个大家庭,七个性格迥异的人一起欢笑成长、迷茫无奈、收获爱情的故事。

《哈哈健身房》的演员阵容采用全新青春面孔,在曝光的人物海报中,吴昱瑶、靳锦、路婧绮、宿丹、徐沁、李林、王路组成七人“动感家族”,七人性格迥异各具特点,他们将演绎什么样的青春故事引人期待。据悉,该剧将于4月23日搜狐视频全网独播。

国家级设计盛事明日在郑启动

本报讯(记者 左丽慧)记者昨日从郑州市文联获悉,作为郑州市人民政府和中央美术学院战略合作伙伴后的首次亮相——“万物共生”2019郑州·天鹤奖创新设计大展暨郑州设计周启动明日将在升达艺术馆开幕。

据了解,本次活动由中央美术学院、省文联、市政府联合主办,中央美术学院城市设计学院、中央美术学院城市设计与创新研究院、中国室内装饰协会陈设艺术专业委员会、省美协、市委宣传部、市文联承办。活动旨在促进高校人才链、创新链向产业链、价值链延伸,形成文化产业新动能,将艺术带入普通人的日常生活中。

大展聚焦新产品与新生活方式,以“万物共生”为主题,涵盖了《天鹤奖国际创新设计大赛获奖作品及特邀作品展》《麒麟生活艺术展》《特邀独立设计品牌展》及《功能与艺术游戏展》四大板块,届时将有数百位来自国内外的设计大咖、专家教授齐聚郑州升达艺术馆,共同参与这一盛会。

天鹤奖国际创新设计大赛是中央美术学院发起主办的中国创新设计领域最具权威的顶级赛事之一。第八届天鹤奖大赛共收到2500多件参赛作品,最终评选出金奖3件,银奖9件,铜奖20件,优秀奖38件,入围奖200余件。《天鹤奖国际创新设计大赛获奖作品及特邀作品展》

板块,精选了此次大赛部分获奖作品,并特邀与生活美学相关的创新作品,展示新一代原创新锐设计力量。

本届大展特邀版块《麒麟生活艺术展》精选了“陈设中国·麒麟麟奖”获奖作品,从不同视角展示出人居空间的艺术。大展特邀版块“重识游戏:万游引力”精选数十款功能游戏参加展出,内容覆盖艺术、人文、科技、教育多个领域。

此外,本次大展,天鹤奖国际设计师俱乐部特别邀请了12名原创插画、首饰、独立出版物等设计师品牌参展,并策划组织系列工作坊及沙龙活动,让观众近距离体验艺术。

本报请您抢先看《何以为家》

该片曾获奥斯卡最佳外语片提名



本报讯(记者 杨丽萍)荣获第71届戛纳电影节评审团奖、第91届奥斯卡最佳外语片提名的高口碑电影《何以为家》(原名《迦巴纳姆》)将于本月29日上映。今日14点,郑报影迷俱乐部将邀请10位影迷在奥斯卡硅谷国际影城抢先观看这部电影,感兴趣的读者赶快通过“郑州日报”客户端或者官方微信报名参与。

电影《何以为家》由娜丁·拉巴基执导,讲述了黎巴嫩底层社会中12岁男孩Zain的艰难人生。影片中,他的父母极其贫穷却不停地生下了一个又一个孩子。12岁的Zain是家中的长子,因为没有身份不仅不能上学,还要承担起生活和家庭的重担,更可怜的是,他很少能感受到家庭的温暖,这些使得Zain离家出走,流浪街头,甚至锒铛入狱……在一个战火纷飞、社会混乱的

国家,哪里是希望?无辜的孩子又何以成家?这是电影借Zain悲惨的人生要讨论的社会话题。

《何以为家》以偏纪录的拍摄视角观察儿童,以其独特的细腻手法,采用极其辛辣、近乎残酷的角度,呈现了一个12岁男孩Zain在黎巴嫩艰难坎坷的成长历程。据介绍,该片制作时间长达5年多,光是实际调查就进行了3年的时间,全片大部分演员都是非专业演员。Zain的饰演者并不是职业演员,而是真实的叙利亚难民。导演娜丁·拉巴基期望通过这部电影,为所有没有获得基本权利保障、缺乏教育、健康和爱的人呐喊。

《何以为家》此前已在法国、北美等地公映,受到社会各界的喜爱及推荐,目前影片在豆瓣上的评分已达8.8分。

奋斗的青春最迷人

本报记者 杨丽萍

奋斗不是专属于青春的字眼,但奋斗的青春永远让人着迷,近年来爆款迭出的青春剧便是很好的证明。正在东方卫视热播的青春剧《趁我们还年轻》用“奋斗,所以永远年轻”的理念,诠释了青春剧全新的打开方式。

电视剧《趁我们还年轻》以对青年观众群体最具吸引力及神秘感的“公关行业”为独特视角,打开一段包含原生家庭、女性独立、现代婚姻观、职场丛林法则、网络社交、人生方向选择等元素的欢喜故事。五位主角从出身到经历各不相同,为观众缩影了当下社会大多数青年群体过去或未来不可避免“人生百态”,让观众在轻松追剧之余,对“不堪过往”多一份释怀,对“光明未来”多一份憧憬,对“年轻当下”多一份激情与斗志。

剧中既有朋友相处的真实状态,又有令观众捧腹不断的“神转折”剧情,既有生动鲜明的人物表达,又有珍惜当下奋力一搏的精神内核。各位主演以极具性格表征的精练台词依次登场,丰满个性的人物形象跃然于荧屏之上,不知不觉中让观众引入一段欢喜故事,体验“年轻人”的苦乐交织。

相较于其他青春剧,《趁我们还年轻》一反惯有的青春偶像剧模式,反套路采用“职场、友情、爱情”等多个维度真实切入当下青年生活,通过展现职场上的不屈不挠、友情上的不离不弃、爱情上的大胆追求来塑造青年生活的价值观,于“热血且温暖”的情绪氛围中给观众传递正能量。此外,剧中涉及的“职业精神”“女性价值”“事业抉择”等话题引发社会共鸣,从而感染多阶层“年轻人”奋力前行。

荧屏上,不同的人生因热爱萌发相同的精神追求;荧屏外,“结婚时房产证是否写女方名字”“优质大龄单身女青年的争议”“同一个世界,同一个甲方”等话题完美切入当代青年关心的核心社会问题,在网络上引发诸多热议。梗多幽默不狗血,社会问题接地气,《趁我们还年轻》可谓示范了青春剧全新的打开方式。

“原创+引进”舞动绘本新时代

本报记者 左丽慧 李文焱 图



你可能知道法国绘本《小兔汤姆》的故事,但你知道最初作者给他的名字并不是“汤姆”,也不完全是现在的模样吗?原创绘本《安的种子》,它最初的诞生缘起是什么……昨日上午,由中原出版传媒集团、中原传媒股份公司主办,海燕出版社承办的“2019海燕绘本高峰论坛”在郑举行。法国著名插画家、“小兔汤姆”形象创始人、绘本画家玛丽-阿利娜·巴文、法国著名作家、“小兔汤姆”系列绘本作者伊丽莎白·德·朗比伊及儿童文学评论家、作家、阅读推广人等齐聚郑州,围绕“引进与原创 共舞新时代”的论坛主题,分享了各自关于绘本创作、儿童阅读的所做、所思。

河南首开国际合作新模式

“中国少儿图书规模不断增长,是整个出版行业最耀眼的增长板块。绘本类图书在童书市场中的占比超过四分之一,是近年来童书中增长最快的门类。”中原出版传媒集团总裁王庆表示,在此背景下,该集团本着“出版改变世界”“出版使人类更美好”的文化理想,对海燕出版社提出了“绘本中国”的战略规划,打造出版了系列化绘本特色产品线,已成为具有全国影响力的绘本品牌。同时,海燕出版社在绘本推广和理论探索方面做了很多有益的尝试,多次举办不同主题的高规格论坛活动,品牌影响力和市场赞誉度不断扩大。

海燕出版社社长黄天奇告诉记者,这次论坛是该社第四次举办国际绘本论坛。经过几代海燕人的不懈努力,推出了一大批高品位、高质量的“双效”图书,如“金羽毛”“棒棒仔”“小兔汤姆”“小雨点”“爱之阅读”等多种绘本品牌。同时还举办了一系列绘本论坛和

绘本阅读推广活动,受到了社会各界的广泛认可。“在引进绘本方面,海燕出版社与法国、美国、德国、比利时等20多个国家以及中国台湾地区合作,出版了500多种绘本图书。”

记者了解到,从法国引进的“小兔汤姆”系列,自2008年出版以来,累计在当当网销售2000万册;经过与法国“小兔汤姆”原创团队的深入合作,在原有引进版的基础上,其后续产品将由海燕出版社参与主导研发和创作,双方共同拥有版权,开创了国际合作的新模式。在原创绘本方面,原创绘本“棒棒仔”系列中的《安的种子》《西西》荣获丰子恺儿童图画书奖,版权已输出到美国、法国、瑞典、韩国、埃及等多个国家;“小雨点”原创绘本中的《我是谁》入选国家新闻出版署向全国青少年推荐百种优秀图书,这套原创绘本已出版48种,版权已成功输出越南27种,斯里兰卡、孟加拉国33种,巴基斯坦38种。

绘本创作要“慢慢来”

“在当当网500本五童童书里,真正属于本土原创的仅有32本,这个数据从某个角度反映了我国绘本的现状。”论坛上,《安的种子》的作者、画家黄丽以“绘本创作要慢慢来”为题,讲述了她的绘本创作观。

10年前,黄丽画出了《安的种子》;3年前,她开始创作《外婆家的马》——她的创作经历证明,创作除了用心、刻苦、积累,还要用时间去慢慢发酵,只有这样酿出的才是美酒,“虽然当前我国原创绘本数量已经接近,甚至超过引进绘本,但是如何提升质量,正成为原创绘本必须面对的课题。”黄丽说。

“我有4个孩子,6个孙子,‘小兔汤姆’的故事正是来源于孩子们的真实生活。”来自法国的玛丽-阿利娜·巴文和伊丽莎白·德·朗比伊则讲述了“小兔汤姆”的创作过程。今

年,“小兔汤姆”系列还将推出5本全新作品。“中国之行的这些天里,我们走访了中国的书店、幼儿园、小学,和中国的老师、家长以及众多从事儿童学前教育的工作者交流沟通,这加深了我们对中国文化的了解,希望日后能为中国少儿创作一本属于他们的作品。”

架起优质绘本与读者的桥梁

一部经典绘本的诞生是无数人共同努力的结果。从作者抓住一个小小的灵感,到绘者用画面演绎;从编辑细细审核,到策划发行把作品推向市场,每一个细节的把握都成为作品成败的关键——围绕着“小兔汤姆”、《安的种子》等优质绘本,与会嘉宾们从不同角度,对引进与原创的话题进行了深入的对话交流。

“在多年的阅读推广中,我能深深感受到中国父母对优质绘本的渴望,但他们对如何挑选到真正优质的绘本,也有着很深的疑惑。”绘本阅读推广人孙慧阳认为,在优质绘本和中国父母、儿童之间应该架起一座座桥梁,让优质绘本被大家看得见、摸得着。

“本届论坛是一个有高度、有深度、有温度的论坛。与会各位嘉宾不仅以国际化的视野审视中国绘本市场的现状,更从各个角度探讨解决之道。”方卫平表示,最后一切又回归到初心——让孩子们爱上阅读,让书香浸润心田,“2019海燕绘本高峰论坛的举办,为推动引进与原创绘本交流发展,提供了一个非常好的学习交流平台,必将为如何引进、原创更优秀的绘本带来多样的视角,必将凝聚起社会各界的智慧与力量,促进绘本事业的发展,为大小少年儿童奉献更多更好的绘本,为孩子们快乐阅读、健康成长提供更多更好的精神食粮!”